

Memoria
Sostenibilidad

2017



**CEMENTOS
MOLINS**





Memoria Sostenibilidad
Grupo Cementos Molins



Memoria Sostenibilidad
Grupo Cementos Molins

Índice

Mensaje del Consejero Delegado	04
Resumen de desempeño 2017	06
La Actividad de la organización y su gestión	14
> Actividad y presencia geográfica	15
> Cadena de valor, grupos de interés y materialidad	20
> Estructura organizativa y modelo de gobierno	27
> Plan estratégico y RSC	29
Desempeño Económico	33
> Calidad del servicio y relación con clientes	33
> Relación con proveedores y cadena de suministro	34
Desempeño Social	38
> Caracterización de la plantilla y calidad del empleo	38
> Salud y seguridad laboral	43
> Conciliación laboral y cohesión	45
> Formación y desarrollo en el trabajo	46
> Compromiso con las comunidades locales y DDHH (Derechos Humanos)	48
Desempeño Ambiental	50
> Gestión ambiental del Grupo	51
> Consumo de recursos naturales y cambio climático	53
> Residuos y economía circular	62
> Calidad del aire	64
> Biodiversidad	66
Características técnicas de la memoria	68
> Metodología de elaboración	69
> Alcance de la información	71
> Índice de contenidos GRI (Global Reporting Initiative)	72
> Equivalencias entre GRI y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas	77

Mensaje del consejero delegado

La segunda edición de nuestra Memoria de sostenibilidad es un ejercicio en el que hemos ampliado el trabajo realizado en la primera, reforzando nuestro compromiso con la transparencia y mejorado el aprendizaje relacionado con el proceso de rendición de cuentas a nivel económico, ambiental, social y de buen gobierno.

2017 ha sido el primer año de aplicación de la Directiva de Información No Financiera y Diversidad, que ha requerido la incorporación de indicadores ambientales y sociales en el informe de gestión de las Cuentas anuales individuales y consolidadas del Grupo. Gracias al esfuerzo de todo el equipo y a los procesos que pusimos en marcha a lo largo del año pasado, hemos podido dar cumplimiento a estos requisitos legales en tiempo y forma.

Las actividades de la Comisión de sostenibilidad en España o las comisiones de trabajo de Colombia, Bolivia y en general en todas los territorios donde tenemos plantas productivas, permiten integrar las expectativas de los grupos de interés más vinculados a las comunidades locales; de este modo es posible establecer acuerdos de colaboración formal con las citadas comunidades para asegurar la conservación y desarrollo de la licencia social.

El crecimiento global de nuestra empresa a lo largo del 2017 ha implicado, lógicamente, un incremento en el consumo de materiales y energía... pero, de igual modo, las nuevas tecnologías incorporadas para el consumo de energías alternativas, como la biomasa u otros residuos, han permitido mejorar la tasa de sustitución energética en algunos de los países en que operamos. Por otra parte, fruto de los planes de eficiencia y nuevas tecnologías, hemos reducido las emisiones atmosféricas y continuamos con los trabajos de restauración de hábitats naturales de explotaciones inactivas, poniendo especial énfasis en el vínculo con la comunidad local.

Asimismo y como un elemento importante de nuestra estrategia, vamos a seguir trabajando para potenciar las sinergias derivadas de la implantación de procesos de economía circular.

En otro orden de cosas, el compromiso de todo el equipo y los planes de acción para la seguridad y salud laboral han permitido reducir de manera significativa los índices de accidentalidad; por otra parte, las campañas de formación y sensibilización, tanto en prevención de riesgos laborales como

en otros ámbitos, han contribuido al desarrollo profesional de los 4.584 empleados del Grupo, incrementando el total de horas impartidas y la inversión en formación en relación con el año anterior.

Todo ello nos ha permitido mejorar el nivel de satisfacción de nuestros clientes, incrementando, si cabe, la colaboración necesaria para poder dar respuesta a los retos que afronta nuestro sector, tanto en términos económicos, como ambientales y sociales.

El desarrollo urbano y el crecimiento de la población requerirán de mayor cantidad y calidad de infraestructuras, lo que a su vez nos exige disponer de soluciones cada vez más eficientes en términos de rendimiento económico, ambiental y social... ese es nuestro compromiso !

Les invito a consultar los contenidos de la presente memoria, así como los del resto de publicaciones corporativas, y a hacernos llegar cualquier comentario que consideren relevante para ayudarnos a seguir mejorando.



Julio Rodríguez
Consejero Delegado

Resumen de desempeño 2017

Actividad



116

Número total de plantas



33

Número total de explotaciones activas



645,5

Cifra de negocio (millones de euros)



9

Países con presencia industrial



Barómetro de sostenibilidad

2016



6,2

2017



Variación 3,7%

6,4

Desempeño económico



>3,8

Índice de satisfacción de clientes en todos los países (escala sobre 5)



51

Número de instalaciones certificadas con ISO 9001



4.424

Número de proveedores principales



80,7%

Volumen de compra a proveedores locales

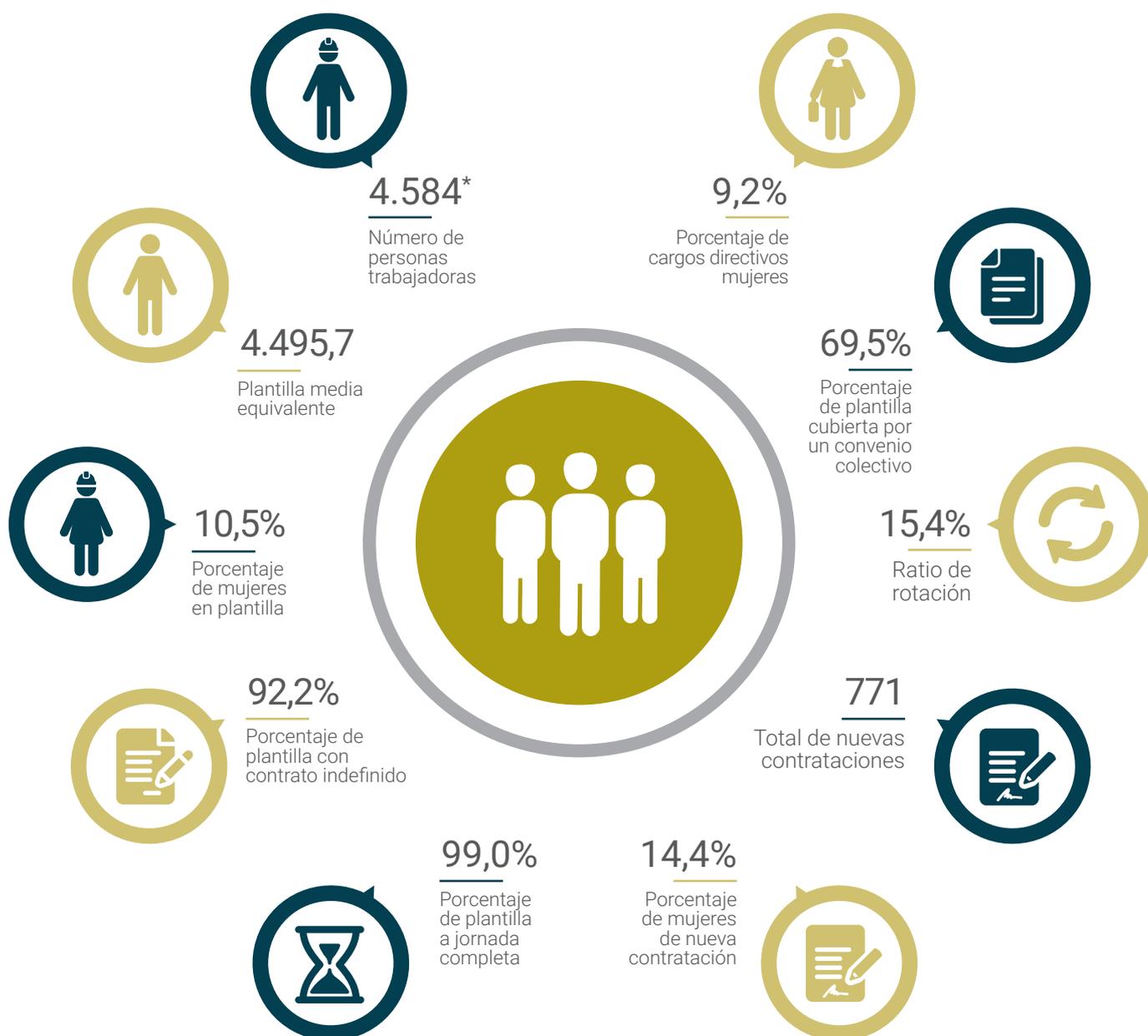


82,5%

Valor económico distribuido

Desempeño social

Plantilla



* El valor del número de personas no contempla los 4 empleados de PRECON Linyi

Formación y desarrollo laboral

187.237

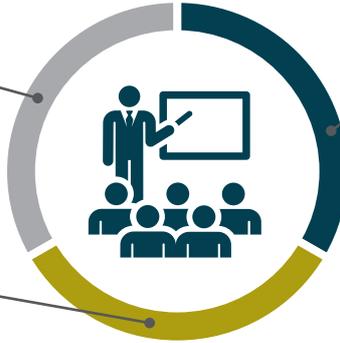
Total de horas de formación

1.345.543

Inversión en formación (€)

46,6

Horas medias de formación por persona



Salud y seguridad laboral



Índice de frecuencia



Índice de incidencia



Índice de gravedad



Número de instalaciones con certificación OHSAS 18001



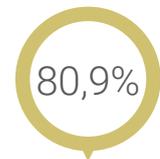
Número de accidentes laborales (mujeres)



Número de accidentes laborales (total)



Número de personas fallecidas



Porcentaje de plantilla directa cubierta por Comité de Salud y Seguridad

Compromiso con la comunidad



880.967 €

Contribuciones realizadas

Desempeño ambiental

Gestión ambiental del grupo

**GASTOS
AMBIENTALES**
€

3.634.315

Variación

+11,9% 

**INVERSIONES
AMBIENTALES**
€

1.832.243

Variación

-67,6% 

**NÚMERO DE
INSTALACIONES**
CERTIFICADAS CON ISO 14001

24

Variación

+50,0% 



Planta de cemento,
España

Consumo de recursos naturales y cambio climático



Consumo de materiales

CONSUMO TOTAL
DE MATERIALES
(t)

36.127.511

Variación

+11,8%

PORCENTAJE DE
MATERIALES RECICLADOS

1,3%

Variación

-10,1%



Consumo de agua

CONSUMO TOTAL
DE AGUA
(m³)

3.809.140

Variación

+2,6%

PORCENTAJE DE AGUA
REUTILIZADA SOBRE TOTAL

8,2%

Variación

-14,9%

CONSUMO DE AGUA RESPECTO
CIFRA DE NEGOCIO
(m³/MILLÓN €)

5.900,9

Variación

-10,6%



Cambio climático

EMISIONES DE CO₂
TOTALES
(t)

10.258.773

Variación

+9,2%

EMISIONES DE CO₂ RESPECTO
A LA PRODUCCIÓN
(Kg DE CO₂ / t CEMENTANTE)

632,8

Variación

+1,6%

EMISIONES DE CO₂ RESPECTO
CIFRA DE NEGOCIO
(Kg DE CO₂ / €)

15,9

Variación

-5,0%

 Consumo de energía

**CONSUMO TOTAL DE
COMBUSTIBLES**
(GJ)

45.359.229

Variación

+14,8% 

**CONSUMO DE COMBUSTIBLES
POR CIFRA DE NEGOCIO**
(GJ/MILLÓN DE €)

70,3

Variación

-0,2% 

**TASA DE SUSTITUCIÓN
ENERGÉTICA GLOBAL**

5,8%

Variación

8,8% 

**PORCENTAJE DE COMBUSTIBLES
RENOVABLES**

3,1%

Variación

+28,8% 

**PORCENTAJE DE
COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS**

2,8%

Variación

+20,7% 

**CONSUMO DE
ELECTRICIDAD**
(GWH)

1.428

Variación

+8,0% 

**CONSUMO DE ELECTRICIDAD/CIFRA
DE NEGOCIO**
(MWH/MILLÓN DE €)

2.212

Variación

-6,1% 

Residuos y Economía circular

GENERACIÓN TOTAL
DE RESIDUOS
(t)

224.539

Variación

-7,0% ↓

PORCENTAJE DE RESIDUOS NO
PELIGROSOS

99,8%

Variación

-6,6% ↓

PORCENTAJE DE
RESIDUOS REUTILIZADOS

6,9%

Variación

-28,9% ↓

PORCENTAJE DE
RESIDUOS RECICLADOS

30,9%

Variación

+22,6% ↑

GENERACIÓN DE AGUAS
RESIDUALES
(m³)

711.765

Variación

+13,7% ↑

Planta de hormigón,
España



Calidad del aire

EMISIONES DE NO_x TOTALES
(Kg)

32.397.699

Variación

+14,0% 

EMISIONES DE SO_x TOTALES
(Kg)

998.265

Variación

-27,5% 

EMISIONES DE PM TOTALES
(KG)

1.001.550

Variación

+0,2% 

EMISIONES DE NO_x RESPECTO A LA PRODUCCIÓN
(Kg NO_x/t CLINKER)

2.567,9

Variación

+3,1% 

EMISIONES DE SO_x RESPECTO A LA PRODUCCIÓN
(Kg SO_x/t CLINKER)

79,1

Variación

-34,4% 

EMISIONES DE PM RESPECTO A LA PRODUCCIÓN
(Kg PM/t CLINKER)

79,4

Variación

-9,3% 



La actividad de la organización y su gestión

Cementos Molins es una de las empresas más importantes de la industria cementera en España. Con casi 90 años de experiencia, ha pasado de ser una empre-

sa familiar dedicada a la explotación de canteras, a un Grupo empresarial, también familiar, con presencia en 4 continentes: Europa, África, Asia y América.

Presencia industrial

9

países

116

plantas

33

explotaciones activas

Cifra de negocio

645,5

millones de euros

Barómetro de sostenibilidad

6,4

+3,7%



Planta de cemento,
Argentina

Actividad y presencia geográfica

La actividad de la organización se centra en la fabricación, distribución y comercialización de cemento, hormigón, morteros, áridos, cales y prefabricados de hormigón, principalmente en España, Argentina, México, Uruguay, Bangladesh, Túnez, Bolivia y Colombia.

Fundada en 1928 por Don Juan Molins Parera, con la explotación de canteras y fabricación de cal y cemento natural en Pallejà, Vallirana y Sant Vicenç dels Horts, en los años 80 inició su expansión y diversificación, convirtiéndose así en matriz de un amplio grupo de empresas, nacionales e internacionales.



En España, la diversificación del Grupo Cementos Molins también se ha desarrollado en lo que respecta al producto a través de las empresas Cementos Molins Industrial, Promotora Mediterránea-2 (PROMSA), Prefabricaciones y Contratas (PRECON) y Propamsa, todas ellas integrantes del Grupo Cementos Molins. Se ha ampliado su actividad al hormigón, los áridos, los prefabricados de hormigón, los morteros especiales, los cementos cola y los ecomateriales.

En la actualidad, el Grupo Cementos Molins está formado por un conjunto de empresas con presencia productiva en 9 países y un total de 116 plantas y 33 explotaciones activas, que producen y distribuyen una amplia gama de productos y servicios para satisfacer las necesidades de una tipología diversa de clientes en proyectos para edificaciones, obras públicas y líneas ferroviarias. Cuenta también con dos terminales portuarias ubicadas en España y Túnez para la carga directa de producto en barcos en el ámbito industrial.

Misión y Visión

	<p>Visión</p>	<p>La Visión del Grupo Cementos Molins es impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas con la creación de soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción.</p>
	<p>Misión</p>	<p>La Misión es ser una empresa familiar respetada y atractiva en el sector cementero mundial, creando valor para todos los stakeholders y buscando ante todo la satisfacción de los clientes.</p>

Valores del Grupo

 <p>Integridad</p>	 <p>Eficiencia</p>	 <p>Pasión</p>	 <p>Respeto por el medio ambiente</p>	 <p>Inconformismo y mejora continua</p>
<p>Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos.</p>	<p>Cumplimos nuestras promesas y somos pragmáticos.</p>	<p>Nunca nos rendimos, somos positivos y buscamos soluciones.</p>	<p>Siempre buscamos mejoras técnicas disponibles para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.</p>	<p>Somos ágiles y nos movemos a la velocidad del cambio.</p>



Una visión global del Grupo Cementos Molins

 Capacidad de producción anual (millones de toneladas de cemento)	 Cifra de negocio 2017 (distribución proporcional)
 Plantilla directa 2017 (plantilla a 31 de diciembre)	 Emisiones de CO ₂ 2017 (millones de toneladas, actividad de cemento, alcances 1 y 2)



México

Instalaciones	Productos
Cemento (3 plantas) Hormigón (33 plantas) Extracción/Áridos (15 canteras activas)	Cemento Hormigón y áridos

 8	 30%	 1.103	 4,58
---	---	---	--

Colombia

Instalaciones	Productos
Cemento (1 planta en construcción)	Cemento

 1,3	 ---	 21	 ---
---	---	--	---

Argentina

Instalaciones	Productos
Cemento (2 plantas) Hormigón (7 plantas) Extracción (2 canteras activas) Mortero (1 planta) Cal (1 planta)	Cemento Hormigón y áridos Morteros y productos especiales Cal

 2,9	 23%	 750	 1,66
---	---	---	--

Bolivia

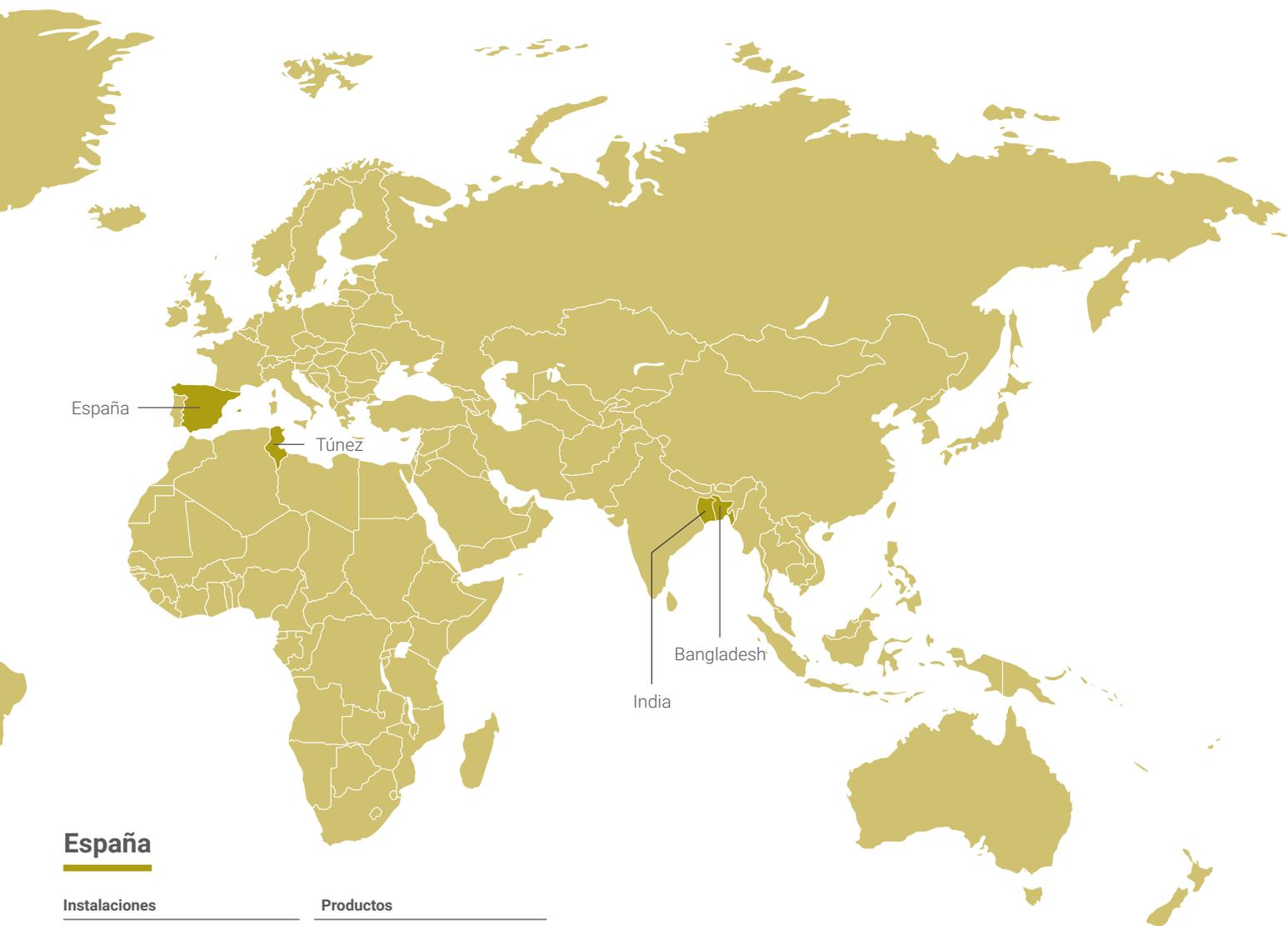
Instalaciones	Productos
Cemento (1 planta) Extracción (1 cantera activa)	Cemento

 0,9	 2%	 221	 0,34
---	--	---	--

Uruguay

Instalaciones	Productos
Cemento (1 planta) Molienda (1 planta) Hormigón (8 plantas) Extracción/Áridos (1 cantera activa) Mortero (1 planta)	Cemento Hormigón y áridos Morteros y productos especiales

 0,6	 4%	 215	 0,35
---	--	---	--



España

Instalaciones

Cemento (1 planta)
 Hormigón (21 plantas)
 Extracción (8 canteras activas)
 Prefabricados (10 plantas)
 Mortero (7 plantas)
 Medioambiente (7 plantas)

Productos

Cemento
 Hormigón y áridos
 Prefabricados
 Morteros y productos especiales



Túnez

Instalaciones

Cemento (2 plantas)
 Extracción (5 canteras activas)

Productos

Cemento gris y blanco



Bangladesh / India*

Instalaciones

Cemento (1 planta)
 Extracción (1 cantera activa)

Cemento

(* Los indicadores han sido agregados a la actividad productiva de Bangladesh

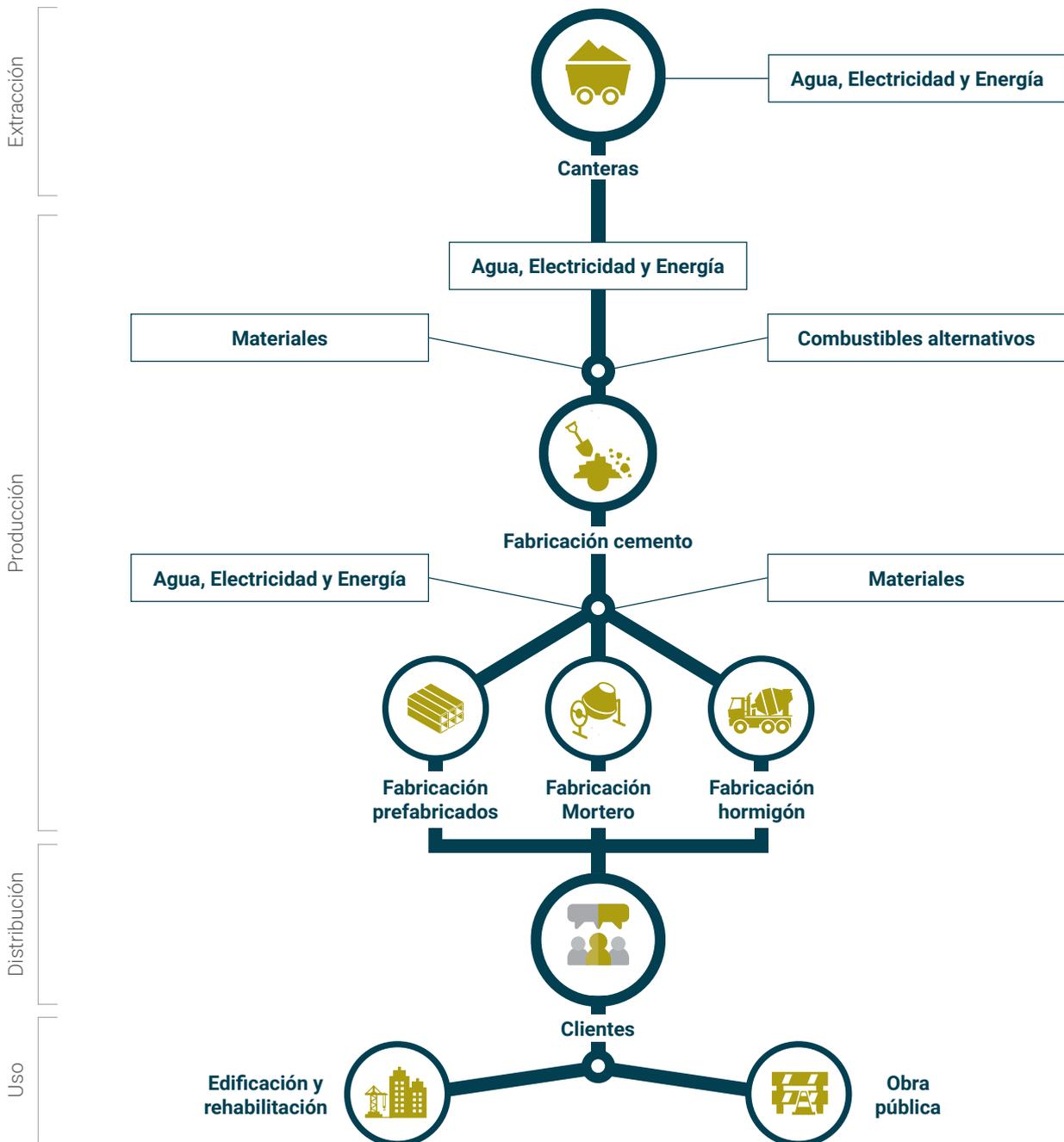


Cadena de valor, grupos de interés y materialidad

Cadena de valor

La cadena de valor de la organización es altamente compleja, debido a las diferencias existentes entre los procesos productivos y actividades que conforman pequeños ciclos de vida dentro de un

ciclo de vida superior. El siguiente esquema presenta de forma resumida las diferentes etapas del ciclo de vida de la actividad y la cadena de valor de la organización.



En este sentido, se ha llevado a cabo un ejercicio de descripción y formalización del ciclo de vida de la actividad y de la cadena de valor del Grupo, contemplando todas las actividades principales. Se ha realizado una primera identificación general de aspectos económicos, ambientales, sociales y de buen gobierno con impactos significativos:

1. Extracción:

La extracción de áridos es una actividad secundaria vinculada a las actividades productivas de la organización, que se considera de forma agregada con la actividad productiva, pero que es importante separar puesto que los impactos e indicadores de actividad para medir la ecoeficiencia del proceso son distintos al resto. Esta fase se encuentra en general dentro de las fronteras de la organización, si bien en algunos casos la operación de la instalación extractiva está subcontratada, por lo que la implicación de proveedores directos puede ser elevada.

Los impactos más significativos incluyen la posible pérdida de biodiversidad, la contaminación de los suelos, la generación de polvo y las implicaciones directas sobre la comunidad local derivadas del transporte, así como las emisiones de gases de efecto invernadero y de partículas y el agotamiento de los recursos no renovables, además del

consumo de materias primas y recursos naturales como el agua. El ámbito de salud y seguridad laboral, así como aspectos de política pública y de relación con la sociedad, son también notables.

2. Producción:

El producto principal de la organización es el cemento, que es a su vez materia prima para la elaboración de otros productos como el hormigón, el mortero y los materiales de construcción y prefabricados. Para la producción de cemento, además de la piedra extraída en la fase anterior, cabe añadir el consumo de energía y agua, con una elevada intensidad, puesto que la energía calorífica y eléctrica necesaria para la producción de cemento es muy elevado. Si el proceso de producción es seco, el consumo de agua es considerablemente menor.

Así, los principales impactos están relacionados con el consumo de energía y agua, la contaminación atmosférica y las emisiones de gases de efecto invernadero, el calor y el polvo generado. Podemos considerar también los impactos sobre las comunidades locales más cercanas, la contaminación del suelo derivada de la generación de residuos y los vertidos, el ruido, las potenciales lesiones y enfermedades específicas vinculadas a los puestos de trabajo en algunas fases concretas del proceso productivo y los impactos más

Vista desde el mirador de la cantera, Argentina



directos de la producción sobre las comunidades locales más cercanas.

Todo el proceso productivo se encuentra dentro de las fronteras de la organización. Conviene considerar que, en aquellos territorios en los que la participación del Grupo no es total, la gestión es en muchos casos compartida con los socios colaboradores implicados.

3. Distribución:

La distribución del producto es un aspecto clave, en el que interviene tanto la organización de forma directa como los diferentes proveedores, que en esta etapa participan con mayor intensidad. La mayor parte de distribución se lleva a cabo mediante transporte terrestre y, en menor medida, marítimo.

Los principales impactos están relacionados con el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero y de partículas, así como el impacto directo sobre las comunidades locales y la seguridad vial.

4. Uso:

Considerando que el hormigón es el segundo material más consumido en el mundo después del agua, el uso de un material como este es muy di-

verso, por lo que sus impactos directos son amplios y complejos.

Las edificaciones y rehabilitaciones, así como la obra pública, son los principales usos del hormigón y del resto de productos comercializados por la organización. Estos impactos ocurren fuera de las fronteras de la organización y actúan en un ámbito de largo plazo, lo que añade un cierto grado de complejidad a su gestión.

A estos impactos específicos, cabe añadir impactos transversales a todas las etapas como son la generación de empleo estable, la contribución económica directa e indirecta (por ejemplo, desarrollo de todo tipo de infraestructuras públicas), la valorización energética de residuos y la potenciación de flujos circulares dentro de la economía, así como la innovación aplicada al desarrollo de productos que repercute sobre la reducción de los impactos ambientales y sociales de edificaciones e infraestructuras.

Es necesario continuar trabajando para la identificación de impactos específicos fruto de la consulta formal a los grupos de interés, y para la priorización de los aspectos que permita la actualización del análisis de materialidad realizado y la formalización de la cadena de valor del Grupo y los aspectos materiales.



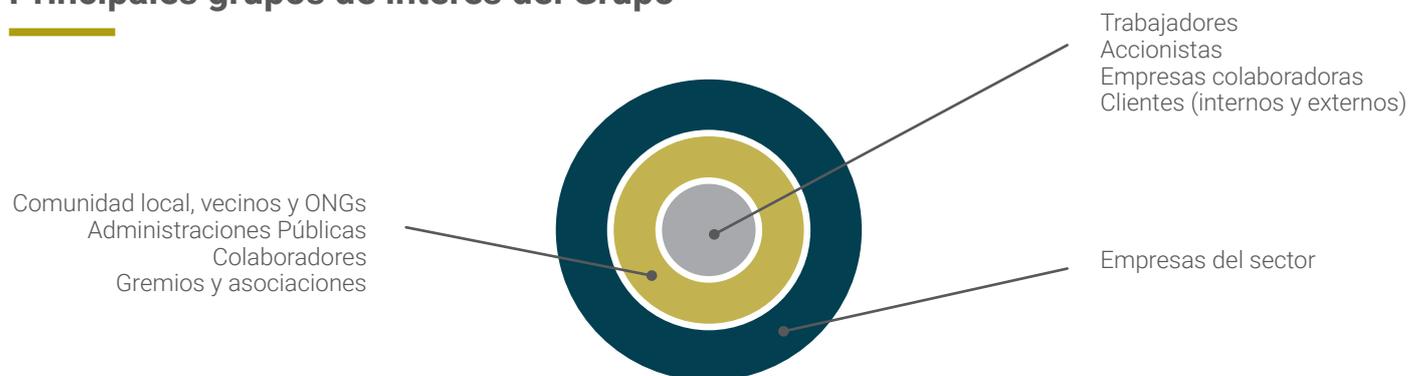
Grupos de interés

Durante el año 2017 hemos trabajado para actualizar el mapa de grupos de interés del Grupo, de acuerdo con los trabajos realizados hasta la fecha y la ampliación de su alcance, así como la inclusión de los requisitos de los principales estándares internacionales. Se han tenido en cuenta los diferentes niveles de relación, dependencia e influencia entre ambas partes, así como los distintos canales

de comunicación existentes, las expectativas y el grado de implicación de cada grupo de interés.

Asimismo, se ha aprobado la nueva política de relaciones con los grupos de interés, disponible en la página web de la organización, cuyos principios generales incluyen la transparencia, la rendición de cuentas y el establecimiento de relaciones de largo plazo.

Principales grupos de interés del Grupo



Mecanismos de relación con los grupos de interés

Canales de diálogo	Actuaciones
Trabajadores	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del desempeño • Compensación • Intranet y correo electrónico • Buzón de quejas y sugerencias • Tableros • Newsletter • Pósteres para fomentar valores • Memoria anual de sostenibilidad • Reunión trimestral de resultados a empleados • Código Ético • Denuncias anónimas de violaciones del código • Reunión anual del Grupo 	<p>La evaluación del desempeño y la valoración del grado de satisfacción como principales herramientas para conocer, motivar e implicar a los trabajadores.</p> <p>Formación específica en PRL para lograr el objetivo de “cero daño a las personas”.</p>
Sindicatos y RLT	
<ul style="list-style-type: none"> • Comité de empresa • Comité de seguridad y salud • Comité de información medioambiental • Comités de fábrica. 	<p>Comunicación fluida.</p>
Accionistas	
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas • Informes financieros trimestrales • Memoria anual de actividad y sostenibilidad • Junta General de Accionistas • Página web 	<p>Información puntual, detallada y verificada, financiera y no financiera, para comprender los avances del Grupo y el desempeño del mismo.</p>
Empresas colaboradoras y proveedoras	
<ul style="list-style-type: none"> • Formación inicial en casos específicos y comunicación directa • Encuestas para la homologación en base a criterios calidad/precio, y en alguna ocasión ambientales 	<p>Formación y comunicación para su implicación en los objetivos, compromisos y valores empresariales.</p> <p>Evaluación y homologación de proveedores bajo criterios de calidad y precio, introduciendo algún criterio medioambiental.</p>
Clientes internos	
<ul style="list-style-type: none"> • Reunión anual del Grupo • Reuniones trimestrales informativas • Intranet y edición de Newsletter corporativa y de empresas • Tablones de anuncios. 	<p>Actuaciones para comprender las necesidades y expectativas de los clientes.</p> <p>Implicación de los departamentos de gestión de compras y la corporación.</p>

Canales de diálogo	Actuaciones
<p>Clientes externos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teléfono (centralita y atención al cliente) • Página web y redes sociales • App • Catálogo de productos y servicios • Revistas sectoriales • Visitas del departamento comercial • Ferias, congresos y jornadas • Encuestas de satisfacción • Visitas de los clientes a las fábricas • Gremios y asociaciones sectoriales 	<p>Actuaciones para comprender las necesidades y expectativas de los clientes.</p> <p>Sistematización de los procesos de producción para garantizar la máxima calidad de los productos y servicios.</p> <p>Evaluación de la satisfacción.</p>
<p>Gremios y asociaciones profesionales del sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación como miembros • Reuniones • Eventos 	<p>Participación activa en las distintas iniciativas para la mejora del sector.</p>
<p>Comunidad local, vecinos y ONGs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión de sostenibilidad • Visitas a las instalaciones • Teléfono y web • Servicio de comunicación externa • Jornada y proyectos de divulgación ambiental en las canteras, y otros comités locales. 	<p>Comunicación fluida con la comunidad local y vecinos. Proyectos de capacitación y empoderamiento sobre todo en regiones deprimidas favoreciendo la empleabilidad local. Construcción de instalaciones y servicios.</p>
<p>Administración pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión de sostenibilidad • Visitas a las instalaciones • Teléfono y web • Notificación de accidentes a los ayuntamientos • Jornadas • Convenios de colaboración • Solicitudes por vía administrativa • Gremios • Relación directa con Dirección como gestor de las relaciones institucionales. 	<p>Colaboración con las administraciones locales. Comunicación fluida con gobiernos y organismos regulatorios.</p>
<p>Colaboradores</p> <ul style="list-style-type: none"> • No están formalmente establecidos 	<p>Colaboración con universidades y centros de investigación para la innovación en productos, para minimizar los impactos negativos y utilizar las mejores tecnologías disponibles.</p>
<p>Empresas del sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediante la participación en gremios y asociaciones sectoriales. 	<p>Participación activa en las distintas iniciativas para la mejora del sector.</p>

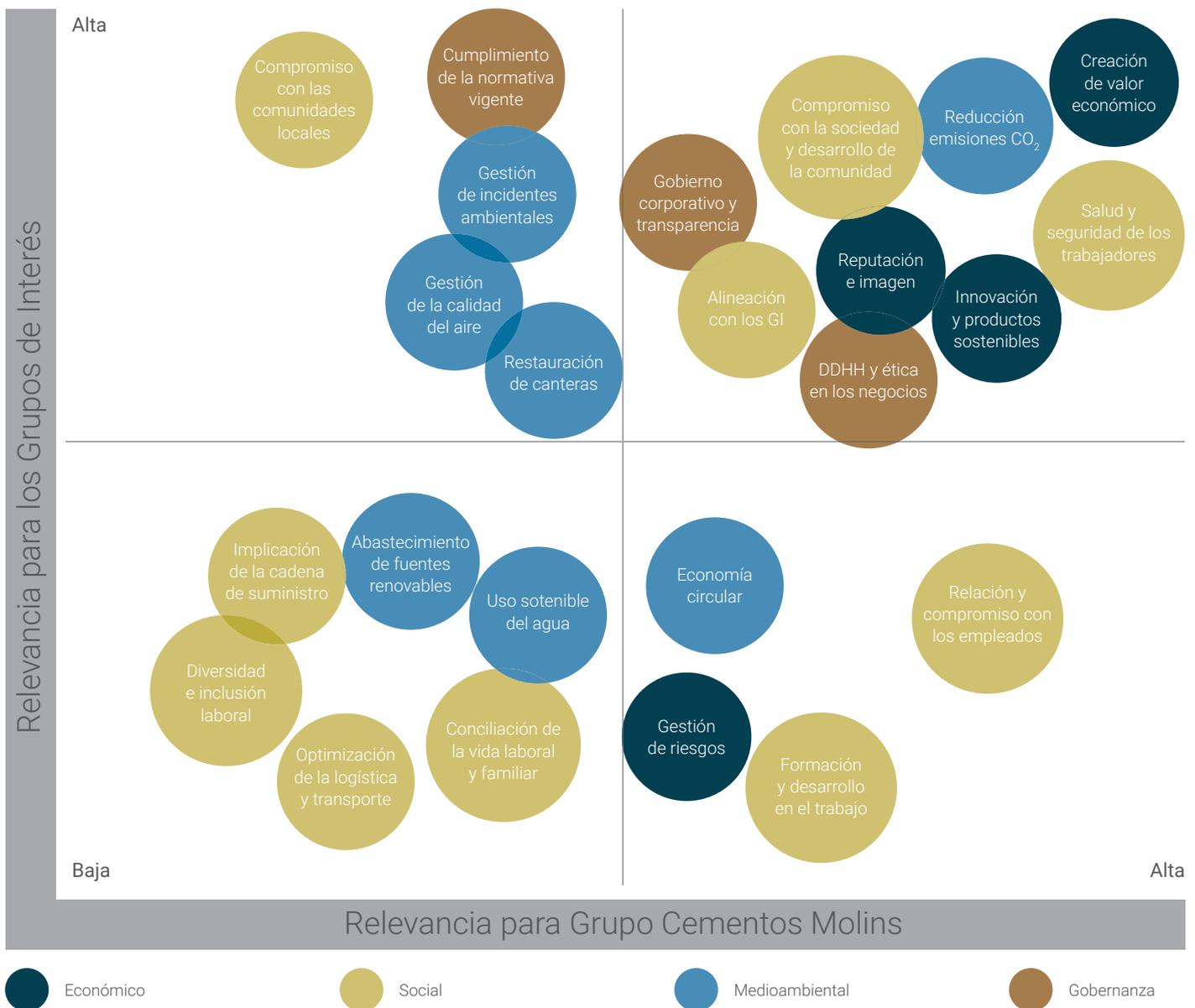
Análisis de materialidad

El análisis de materialidad, es decir el análisis de los temas más relevantes y prioritarios para la organización y para los grupos de interés, permite focalizar los esfuerzos en la gestión de aquellos aspectos económicos, ambientales, sociales y de buen gobierno que permiten maximizar la contribución de la organización al desarrollo sostenible. En el año 2015 se llevó a cabo el primer

análisis de materialidad de la organización, cuya actualización y ampliación de alcance está prevista para el próximo ejercicio (2018).

Los temas materiales identificados se encuentran plasmados en la matriz de materialidad, y constituyen la base para la elaboración de la presente memoria.

Matriz de Materialidad



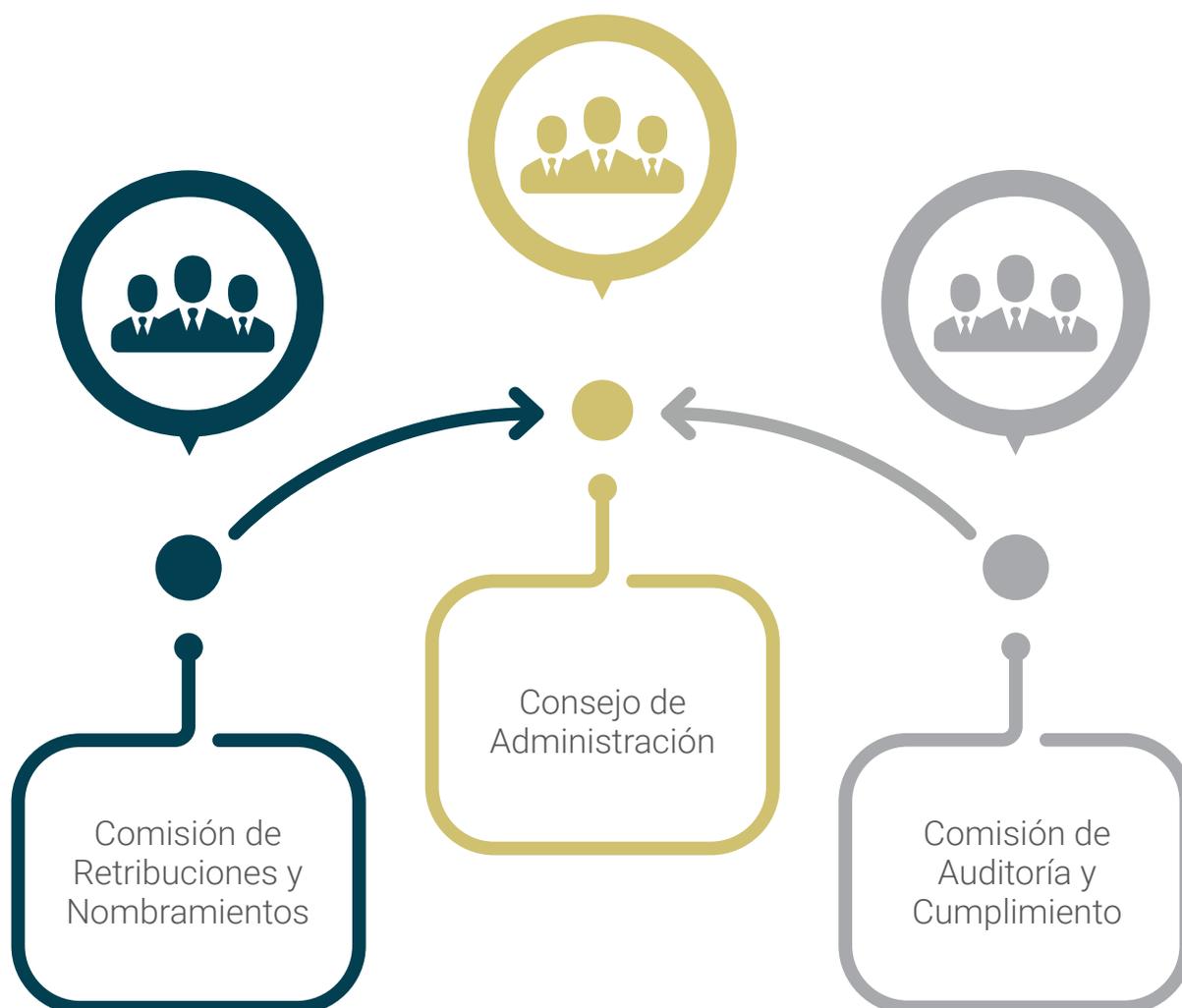
Estructura organizativa y modelo de gobierno

Durante el año 2017 hemos trabajado para la sistematización y formalización de los compromisos organizativos en materia de buen gobierno y cumplimiento.

Así, se han aprobado un total de 28 políticas corporativas relacionadas directamente con aspectos materiales identificados de forma preliminar, vinculadas a aspectos de gobierno corporativo y cumplimiento, riesgos y responsabilidad social. Parte de las políticas son de carácter público y se encuentran disponibles en la página web del Grupo.

Cada una de las políticas aprobadas se han desplegado internamente mediante protocolos específicos y mecanismos de seguimiento, adaptados a cada situación en función de su importancia o complejidad. Está previsto continuar trabajando en este sentido durante el próximo ejercicio, con el objetivo de consolidar el despliegue de las herramientas implantadas y hacerlas extensivas al resto de países en los que opera la organización.

En esta misma dirección, hemos incorporado progresivamente los aspectos relacionados con el cumplimiento de la normativa interna en los



contratos formalizados con proveedores. Además, se ha iniciado la revisión de contratos significativos, de medio o largo plazo, cuyas cláusulas aconsejaban una revisión inmediata.

Asimismo, el código de conducta ha sido revisado y actualizado, y se ha formalizado un mecanismo de comunicación específico en España que incluye la acreditación de recepción y conocimiento del código por parte de todos los trabajadores. Durante el próximo ejercicio está previsto continuar con la formación específica a los trabajadores en diferentes competencias relacionadas con el código de conducta y las políticas existentes en materia de buen gobierno y cumplimiento.

El Comité de Ética y Cumplimiento informa a la Comisión de Auditoría y Control del seguimiento de la implantación del código de conducta y los procedimientos y protocolos establecidos en relación a las diferentes políticas. Es el responsable de supervisar e implementar el Modelo de Prevención de Delitos relacionado con la política de prevención de delitos y contra el fraude.

La publicación anual del Informe de Gobierno Corporativo, así como la Memoria de actividad, contienen información detallada sobre las acciones desarrolladas en materia de buen gobierno y cumplimiento.

Planta de cemento,
México



Plan estratégico y RSC

Tras la realización del análisis de materialidad, en 2016 se formaliza la Política de RSC y Sostenibilidad, que establece cuatro ejes prioritarios de actuación, con un total de 15 prioridades enfocadas a maximizar la contribución de la organización al desarrollo sostenible.

Ejes prioritarios de la política de RSC y sostenibilidad



El desarrollo del Plan Estratégico de la organización contempla de forma integrada las acciones y actuaciones relacionadas con la gestión de aspectos de RSC y sostenibilidad, si bien cabe continuar trabajando para la formalización de los objetivos globales vinculados a la actualización del análisis de materialidad y la sistematización de las actuaciones bajo un plan de acción común para todo el Grupo.

La implantación de sistemas de gestión formales en las diferentes empresas del Grupo es una de las herramientas utilizadas para el des-

pliegue de los compromisos establecidos en la política de RSC y sostenibilidad. Destacan las normas ISO 9001 e ISO 14001 para los ámbitos de calidad y medioambiente, así como el estándar OHSAS 18001 para la gestión de los riesgos laborales de la actividad. Un total de 51 plantas disponen de la certificación ISO 9001, 24 cuentan con la certificación ISO 14001 y 3 con la OHSAS 18001. En aquellos casos en los que no existen dichos sistemas de gestión, se encuentran implantados procedimientos equivalentes para asegurar el desempeño y la mejora continua.

Barómetro de sostenibilidad

El Barómetro de sostenibilidad constituye el principal indicador no financiero que evalúa y monitoriza el desempeño ambiental y social de la organización y permite establecer objetivos específicos vinculados de forma directa a los sistemas de dirección por objetivos de las personas con cargos directivos del Grupo.

El Barómetro está formado por cuatro grandes dimensiones que evalúan por un lado parte del desempeño ambiental de la organización (en términos de intensidad energética de la producción de cemento) y, por otro, la salud y seguridad laboral, así como la satisfacción de los trabajadores.

Está previsto incorporar una nueva variable en el cómputo del barómetro a partir del próximo ejercicio, concretamente las emisiones de CO₂ relativas a la producción de cemento, que si bien no computará a efectos de retribución durante el primer año, sí que se incorporará de forma efectiva a la composición del barómetro. La ponderación total se conservará en el 60% para los aspectos ambientales, y será equitativa entre las tres variables de intensidad energética y de carbono.

El seguimiento del barómetro se realiza de forma mensual y se comunica internamente a todas las personas trabajadoras, con el objetivo de asegurar la consecución de los objetivos establecidos.

Composición del Barómetro de sostenibilidad

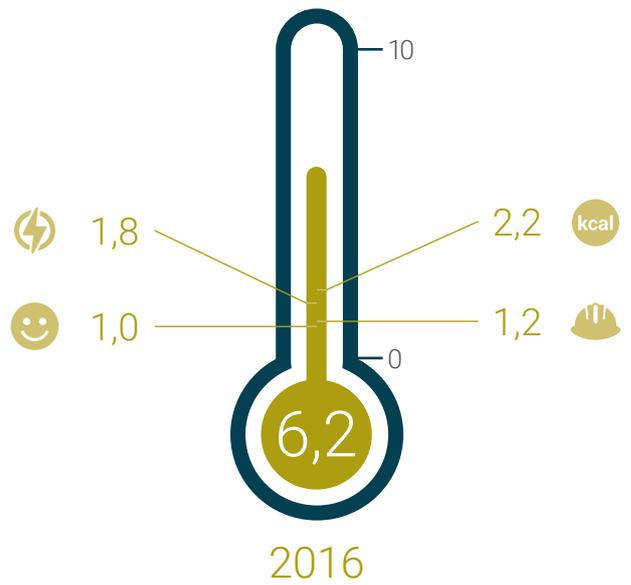
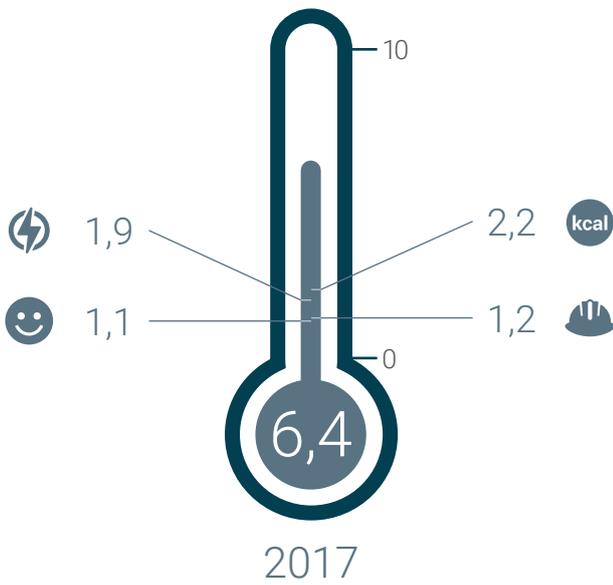
Consumo de electricidad relacionado con la producción de cemento, medido en kWh/t de cemento.	Ponderación 20%	
Consumo calórico relacionado con la producción de cemento, medido en kcal/Kg de clínker.	Ponderación 20%	
Intensidad de carbono de la producción de cemento, medida en Kg de CO ₂ /t de cemento.	Ponderación 20%	
Índice de frecuencia de accidentes con baja de trabajadores directos de las fábricas del Grupo.	Ponderación 20%	
Índice de satisfacción de los trabajadores del Grupo.	Ponderación 20%	



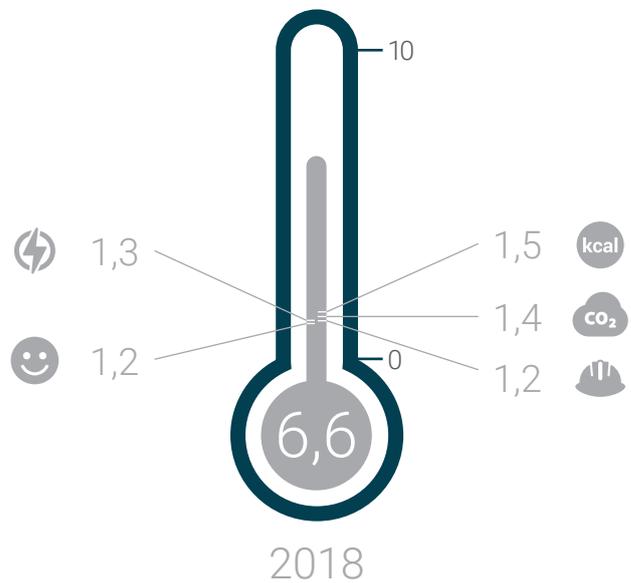
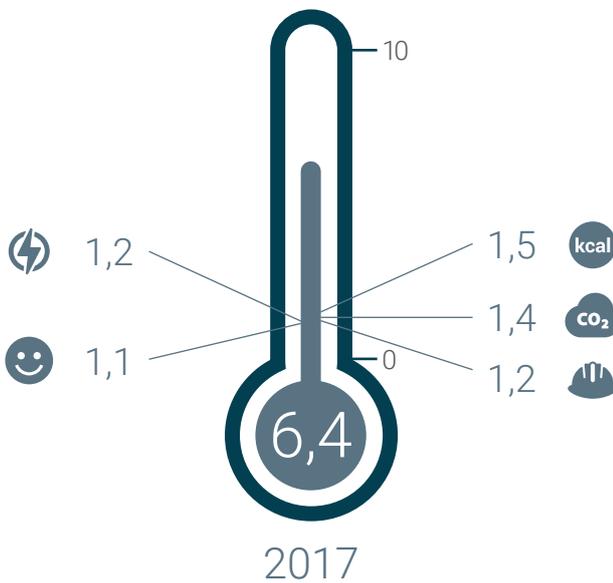
Evolución del barómetro

El resultado del Barómetro para el año 2017 es de 6,4, lo que supone un incremento de la puntuación del 3,8% en relación con el año anterior. Esta diferencia se explica por las variaciones que se han producido en la intensidad energética de la producción de cemento y la tasa de

accidentalidad, así como el cambio en el alcance de los datos de satisfacción de trabajadores. Continuaremos trabajando para mejorar en los próximos años el resultado del barómetro, vinculado al despliegue del plan de acción en materia de RSC.



Objetivos del barómetro 2018



Desempeño económico

Principales indicadores 2017:



Calidad del servicio y relación con clientes

La política de calidad del Grupo aprobada durante 2017 define los principios generales de actuación de la organización en relación con la prestación de servicio, estableciendo como un elemento clave el cumplimiento de expectativas de calidad y la definición de objetivos de mejora continua.

Además de las certificaciones relacionadas con la gestión, parte de las instalaciones y de los productos comercializados disponen de certificaciones

técnicas específicas relacionadas con dimensiones diversas de la calidad del producto, incluyendo las requeridas por la legislación vigente. Incorporar el mayor número de certificaciones vinculantes es uno de los objetivos de mejora continua.

Asimismo, se llevan a cabo evaluaciones periódicas de la satisfacción del producto y servicio, que utilizan metodologías distintas pero permiten analizar la evolución de la satisfacción de los clientes.

Grado de satisfacción global de clientes por país y actividad¹



¹ Los datos han sido convertidos para adecuar la escala y permitir su comparabilidad. De igual modo, no todos los países realizan encuestas anuales, por lo que el dato histórico puede corresponder al ejercicio 2015 o bien al 2016 en función de la última evaluación. España cementos y materiales, así como Argentina y Uruguay realizan encuestas cada dos años, y las actividades hormigoneras de Argentina y Uruguay no han realizado encuesta en 2017.

La participación en los espacios de encuentro del sector, así como la experiencia de uso de los productos, nos permite incorporar y compartir conocimientos y, a la vez, aplicar innovaciones en el desarrollo de nuevos productos. En este sentido, destacan la participación en 2017 en los eventos Construmat (construcción) y el Congreso Mundial de Hormigón. Asimismo, la fábrica de cementos de España ha recibido diversas visitas por ser una de las más eficientes de Europa.

Entre las actuaciones desarrolladas en materia de innovación, destaca el proyecto para la producción de un nuevo cemento denominado Aracol, compuesto con puzolana artificial, que permite aumentar la pro-

ducción de cemento con menor consumo de clínker (y menor generación de emisiones) en Argentina. De igual modo, está previsto que la planta Cerritos de México inicie el próximo ejercicio el consumo de yeso para producir la harina cruda, con el objetivo de reducir el consumo energético de los hornos y disminuir las emisiones de CO₂.

España, por su parte, ha trabajado en el desarrollo de hormigones de alta resistencia, que permiten diseñar productos con menores secciones, con la consecuente reducción en el consumo de acero. Además, esto supone una reducción del peso que se traduce en menos emisiones durante la fase de transporte.

Relación con proveedores y cadena de suministro

Durante 2017 se ha formalizado la Política de compras del Grupo, con el objetivo de asegurar que la adquisición cumple con criterios de calidad y respeto al medio ambiente, y contribuye al establecimiento de relaciones de colaboración de largo plazo con los proveedores y empresas contratadas.

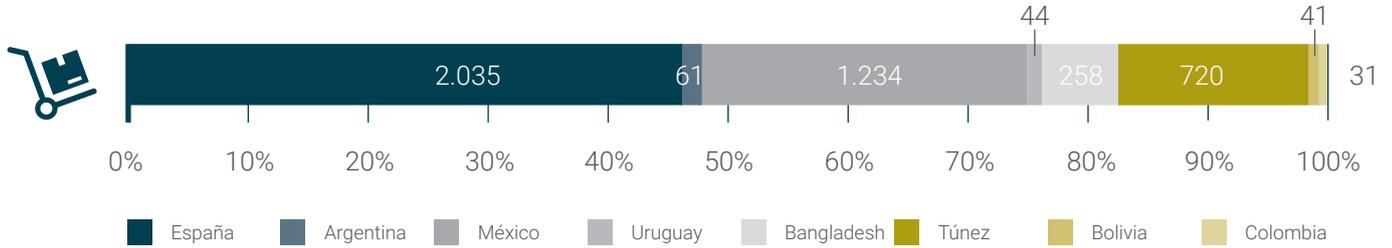
Asimismo, el cumplimiento del Código Ético y la adhesión al mismo por parte de los provee-

dores es uno de los principios establecidos en el sistema general de compras.

El total de proveedores principales ha alcanzado 4.424 durante el año 2017, lo que supone una reducción en relación con el ejercicio anterior. Los proveedores de la organización incluyen tanto materiales como energía, así como servicios profesionales, e implican a un volumen significativo de personas subcontratadas.



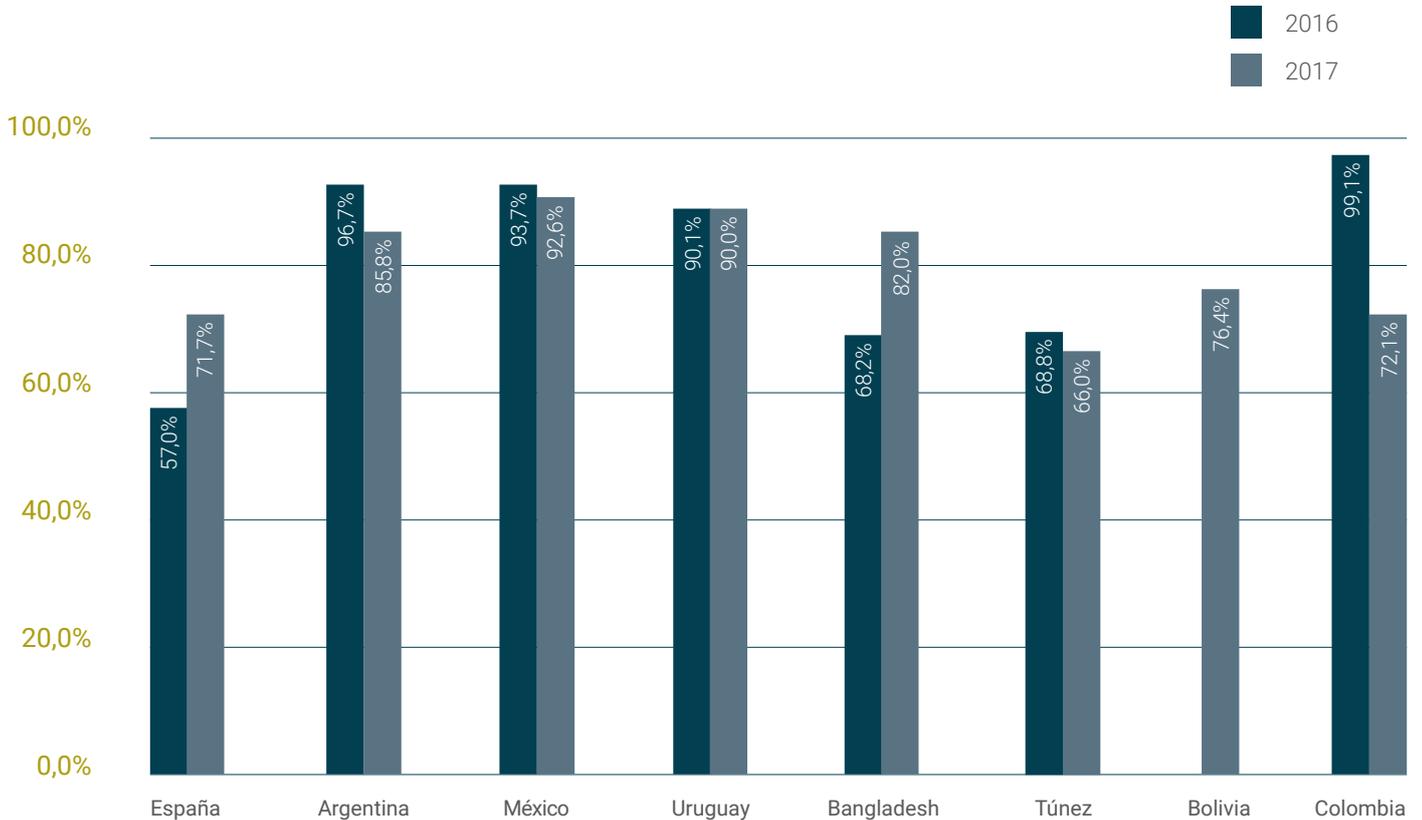
Distribución de proveedores principales por país



Porcentaje de compra local por país

El volumen de compras ajustado a la participación de las diferentes empresas supone más del 50% de la cifra de negocio del Grupo, lo que explicita el elevado nivel de vinculación de este grupo de interés a la actividad de la organización.

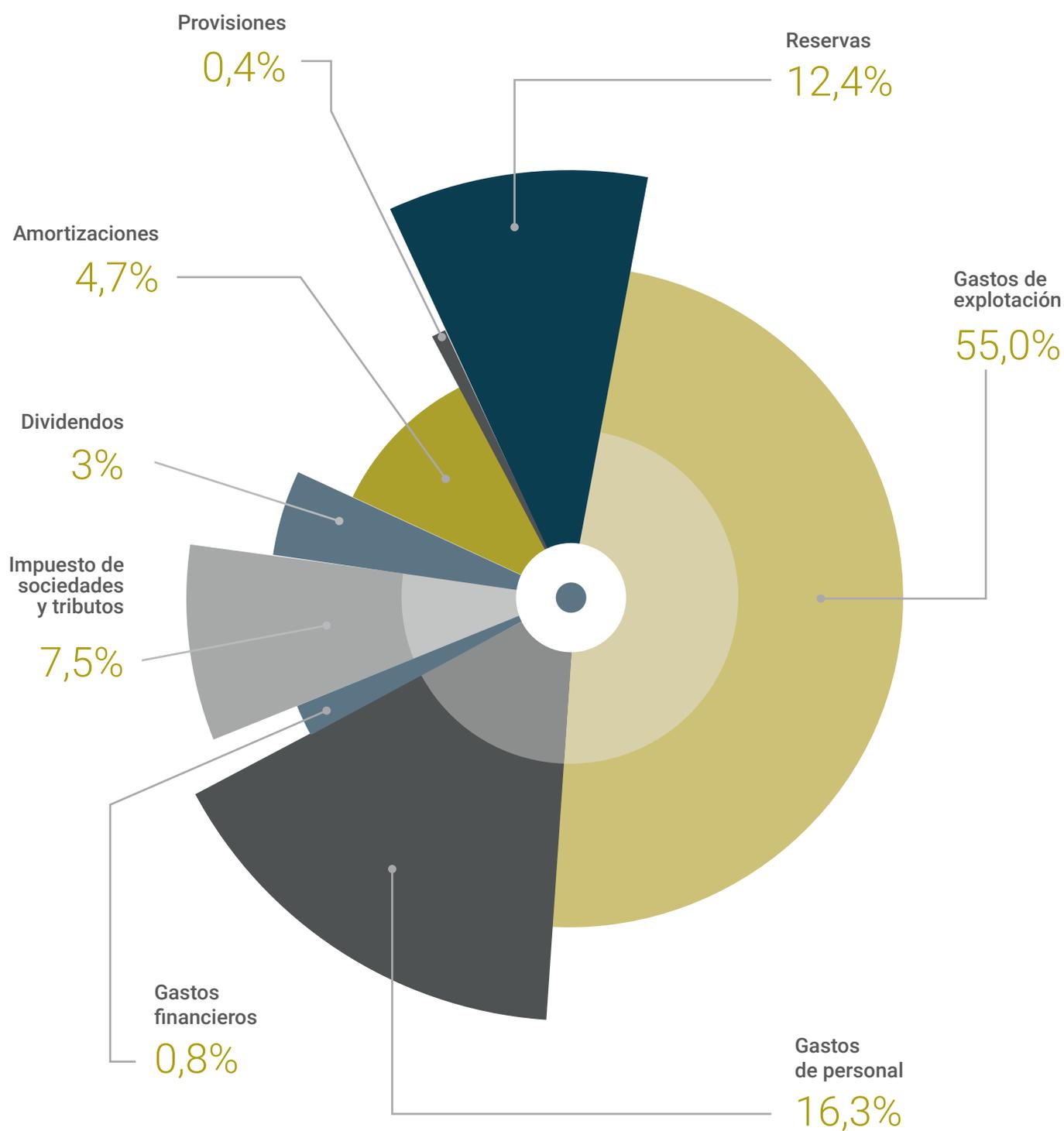
El 80,7% de las compras realizadas por las empresas del Grupo han implicado a proveedores locales (del mismo país en el que se realiza la actividad). La distribución es similar en parte de los países, salvo en España, Túnez, Bolivia y Colombia.



Estado del valor añadido

Las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo presentan el detalle del desempeño económico y financiero del Grupo durante el ejercicio 2017. El Estado del Valor Añadido, elaborado a partir de la cuenta

de pérdidas y ganancias, explicita la distribución del valor económico entre los diferentes grupos de interés de la organización, que en 2017 ha alcanzado el 82,5% del valor económico total creado.



Desempeño Social

Principales indicadores 2017:



Caracterización de la plantilla y calidad del empleo

Nuestra Política marco de Recursos Humanos contempla los principios de igualdad de género, no discriminación por sexo, edad, raza o religión, respeto a los derechos y la legalidad y transparencia y equidad en los procesos de contratación de personal. Para la aplicación de estos principios y de los compromisos derivados, el Grupo cuenta con diversos procedimientos al respecto.

La plantilla directa a 31 de diciembre del año 2017 ha aumentado un 1% respecto a 2016, cerrando el ejer-

cicio con 4.584 personas trabajadoras. Entre estas, el 89,5% está formado por hombres y el 10,5% por mujeres. La paridad ha sido mayor respecto a 2016, al registrarse un incremento significativo de mujeres (7%) en relación con la cifra de hombres (0,3%). En términos de plantilla media equivalente, el total del año 2017 ha alcanzado 4.495,7 personas equivalentes, una variación positiva respecto al ejercicio 2016.

La distribución por grupos de edad concentra el 67% en la franja de 31 y 50 años. El 22,6% son ma-

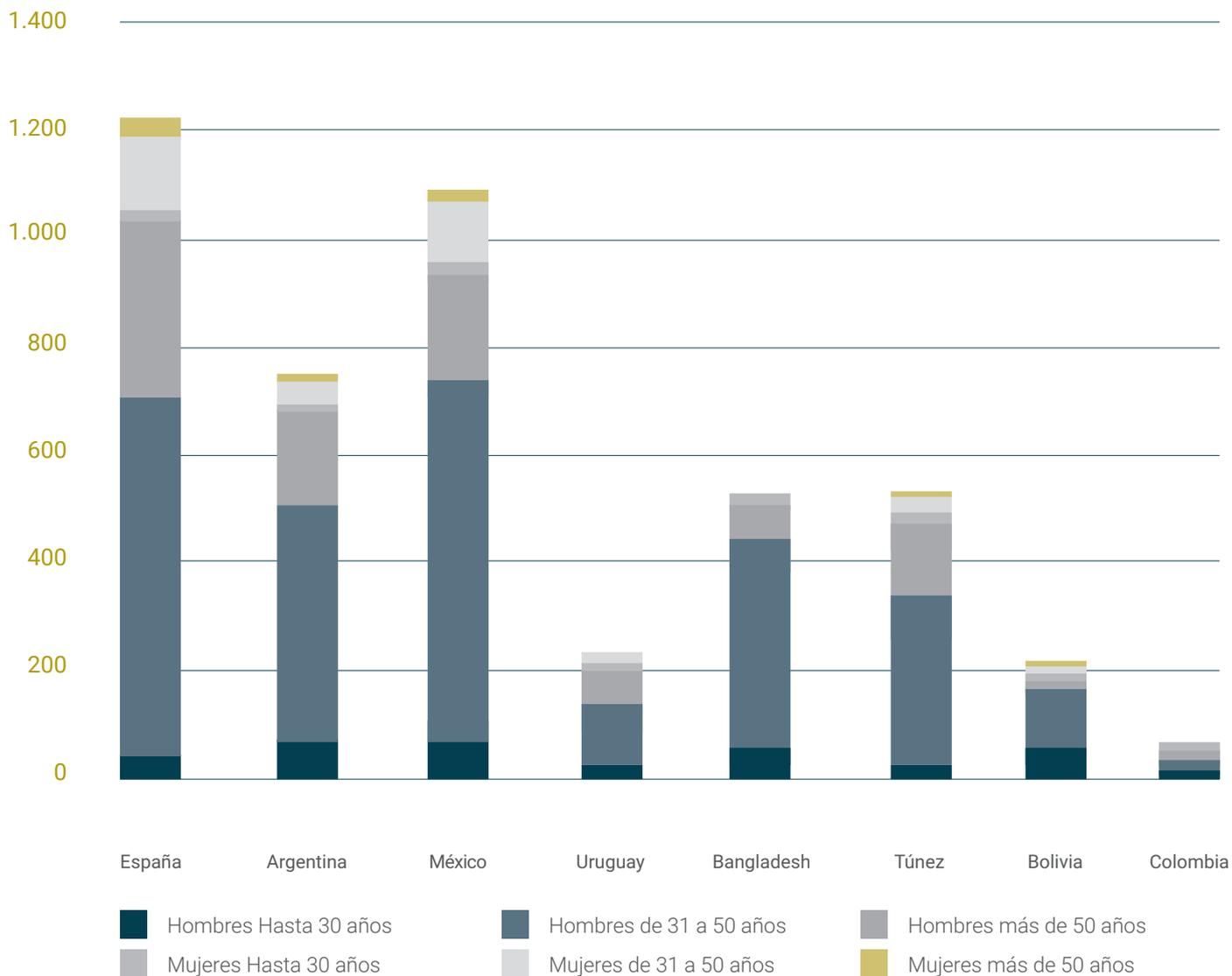
yores de 50 y el 10,1% son menores de 30 años. Del total, los grupos más minoritarios son las mujeres de 30 años o menos (1,3%) y los mayores de 50 años (1,4%). El 92,2% de la plantilla dispone de un contrato indefinido, y el 99% se encuentra a jornada completa, porcentajes similares en todos los países salvo en España, en el que la contratación indefinida alcanza el 77,1%. Asimismo, entre géneros los porcentajes son similares en todos los países salvo en España, en el que la proporción de mujeres con contrato indefinido es superior a la de los hombres (87,6% y 75,4%, respectivamente). La relación se invierte en el caso de la jornada, ya

que el colectivo de hombres a jornada completa (88,3%) es superior al de las mujeres (72,4%).

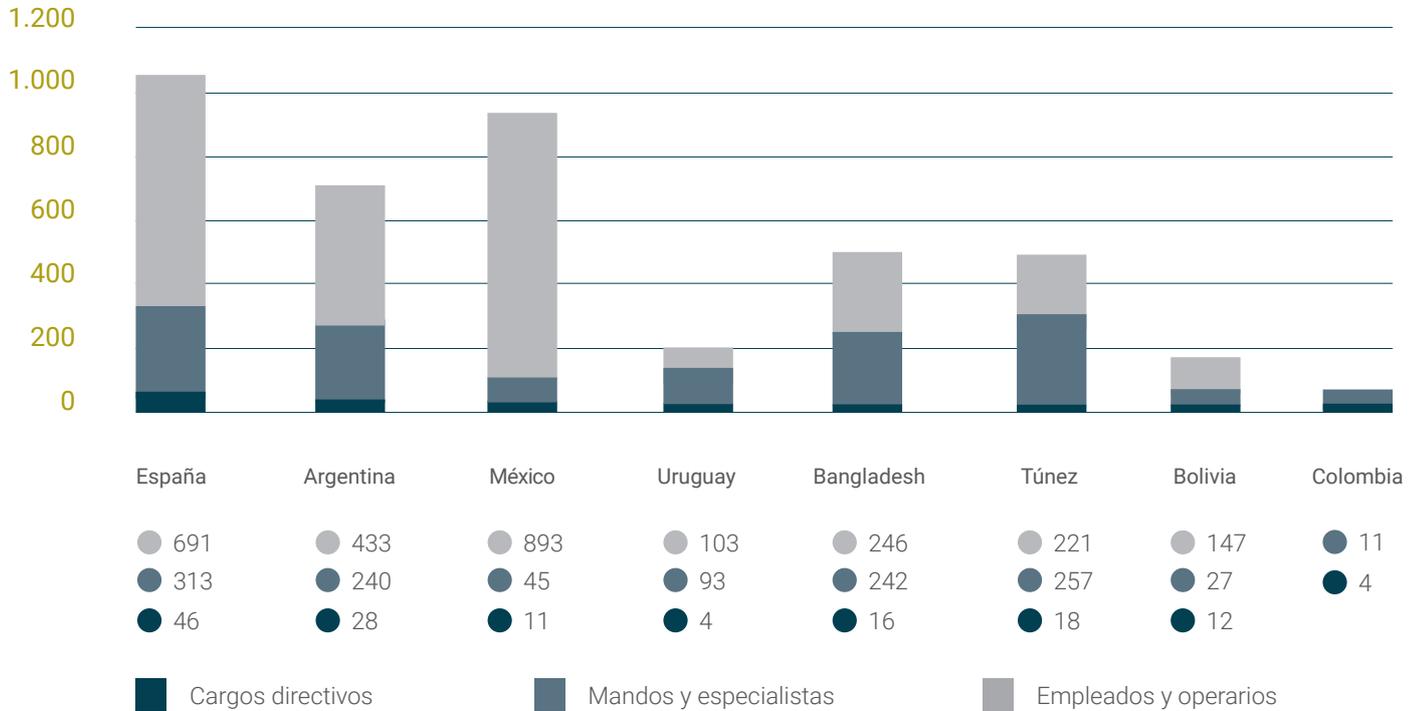
El 3,3% de la plantilla está formada por cargos directivos; el 30,3% por mandos y especialistas, y el resto por empleados y operarios. Las mujeres representan un 9,2% de los cargos directivos, un 11,5% de los mandos y especialistas y un 10,2% de los empleados y operarios.

El 80,9% de la plantilla directa se encuentra cubierta por un convenio colectivo. Este porcentaje es menor en Bangladesh y superior en el resto de países.

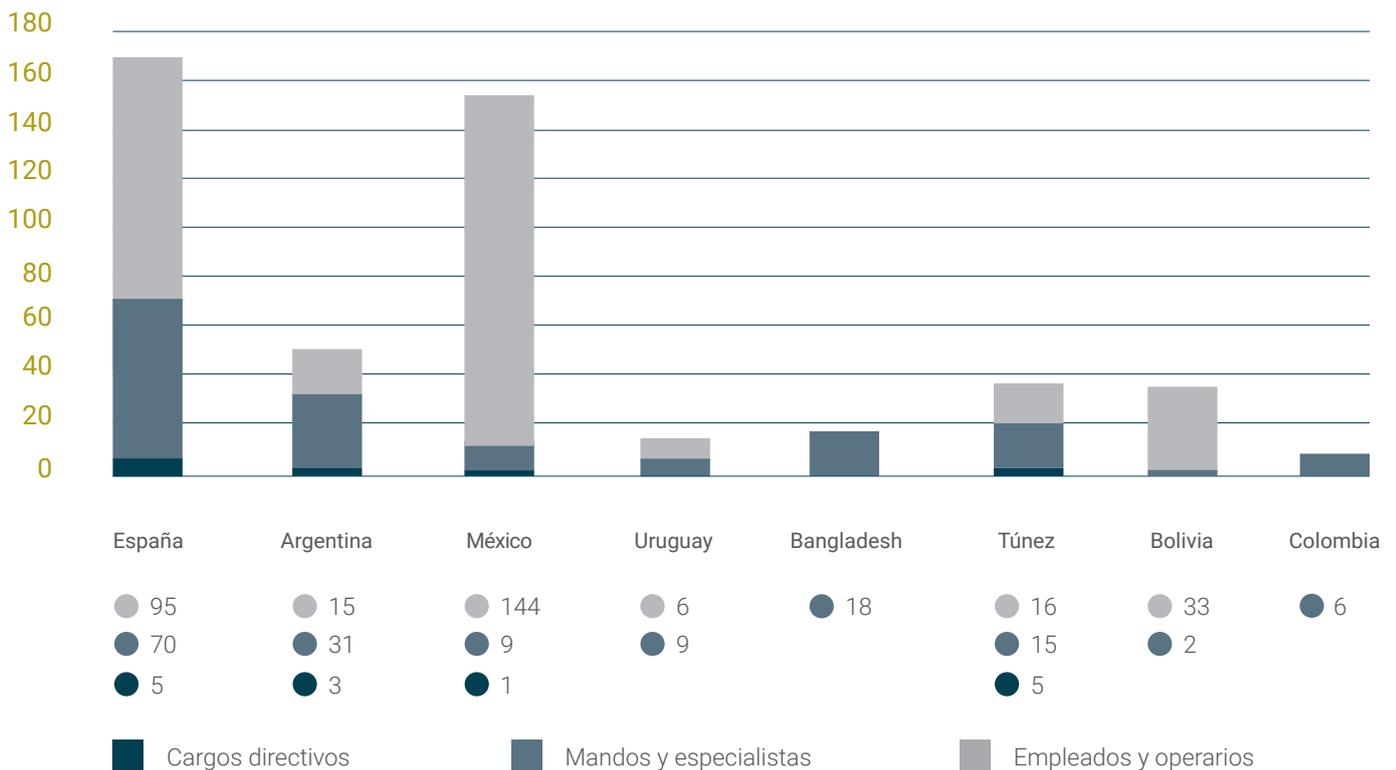
Plantilla a 31 de diciembre por país, edad y género (2017)



Total de hombres por categoría profesional y país (2017)



Total de mujeres por categoría profesional y país (2017)



Distribución de plantilla cubierta por un convenio colectivo por país (2017)



Índice de rotación por categoría profesional, género y país (2017)²

La ratio de rotación se ha situado en un 15,4%, similar a la cifra del año anterior. Durante 2017 se han producido un total de 771 nuevas contrataciones, un 85,6% en el colectivo de hombres y un 14,4% en el de mujeres.

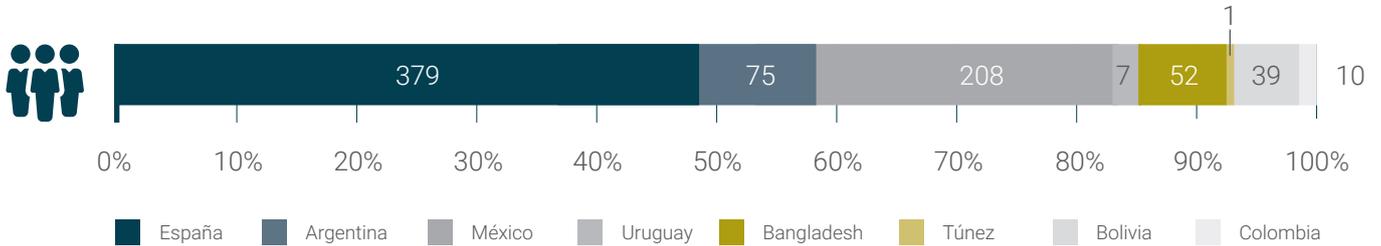
Cabe destacar, en una de las filiales de España, un incremento del 3% de la plantilla mediante la promoción de contratos de prácticas y con-

venios de colaboración con centros educativos. En Bolivia la plantilla se ha aumentado un 30%, con un incremento de 51 personas trabajadoras. Por otro lado, México ha sufrido una reducción de 16 puestos de trabajo debido al cierre de las plantas de Torreón y San Potosí, mientras que Túnez ha disminuido de 575 a 532 sus puestos de trabajo como consecuencia, principalmente, de jubilaciones y bajas voluntarias.

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
España	0,0%	4,3%	8,6%	7,7%	13,7%	38,6%	11,2%	27,9%	25,6%
Argentina	0,0%	0,0%	6,5%	9,6%	6,7%	2,8%	6,1%	5,0%	5,1%
México	0,0%	9,1%	0,0%	11,1%	19,4%	21,3%	18,2%	20,7%	20,3%
Uruguay	---	0,0%	0,0%	4,3%	16,7%	9,7%	6,7%	7,0%	7,0%
Bangladesh	---	31,3%	11,1%	10,3%	---	0,8%	11,1%	6,3%	6,5%
Túnez	20,0%	11,1%	0,0%	0,8%	6,3%	21,3%	5,6%	10,3%	10,0%
Bolivia	---	0,0%	0,0%	22,2%	18,2%	12,9%	17,1%	13,4%	14,0%
Colombia	---	0,0%	0,0%	9,1%	---	---	0,0%	6,7%	4,8%
Total	7,1%	7,2%	6,3%	7,3%	16,2%	20,0%	12,6%	15,8%	15,4%

² Las celdas sin datos corresponden a países y categorías profesionales en los que no hay presencia de personas en plantilla.

Distribución de nuevas contrataciones por país (2017)



La Ley General de Discapacidad (antigua LISMI) en España requiere la inclusión de un 2% de la plantilla de personas con discapacidad, ya sea mediante contrataciones directas de personas o bien mediante medidas alternativas, a través de la contratación de bienes y servicios y la realización de donaciones a Centros Especiales de Trabajo (CET) y Empresas de Inserción.

Durante 2017, un total de 13 personas trabajadoras forman parte de este colectivo en nuestros centros en España. Por otro lado, Bangladesh y Túnez cuentan con un trabajador con discapacidad respectivamente, y en Bolivia ha aumentado de 2 a 3 la contratación de personas que forman parte de grupos minoritarios .

Planta de cemento, Bolivia



Salud y seguridad laboral

Nuestra Política de seguridad y salud laboral se aplica en todas nuestras sociedades nacionales e internacionales. Los principios básicos que rigen esta política son la detección y gestión de los posibles riesgos derivados de la actividad laboral, la comunicación interna y la generación de una cultura de trabajo seguro y saludable, así como la búsqueda continua de soluciones para prevenir riesgos y mejorar las condiciones de trabajo y el cumplimiento de la legislación en seguridad y salud. Para la aplicación de estos principios existe un sistema formal de gestión de riesgos laborales y un seguimiento del mismo mediante informe anual y auditoría interna en todos los países.

Cabe destacar que por primera vez se cierra el año sin accidentes con baja de personal propio en una de las filiales de España. Para seguir trabajando en este sentido, todas las empresas disponen de un plan de acción específico, así como campañas de sensibilización y formación en PRL (Prevención de Riesgos Laborales), como la iniciativa de "Más de 2m es trabajo en altura".

Destaca especialmente el estudio realizado en España sobre exposición al polvo y sílice cristalina respirables, en colaboración con el Instituto Nacional de Silicosis. En él se analizan las diferentes fórmulas utilizadas en la empresa y se evalúan la vigilancia preceptiva de la salud que se debe ejercer en la correcta aplicación del protocolo médico específico sobre silicosis y otras neumoconiosis.

Por otro lado, en Argentina se ha llevado a cabo el programa Comprometidos con la Seguridad con el objetivo de alcanzar el cero daño a las personas. Con la Semana de la Seguridad se han implantado campañas gráficas de concienciación y apertura de las instalaciones familiares con obras de sensibilización para la autoprotección. La misma campaña

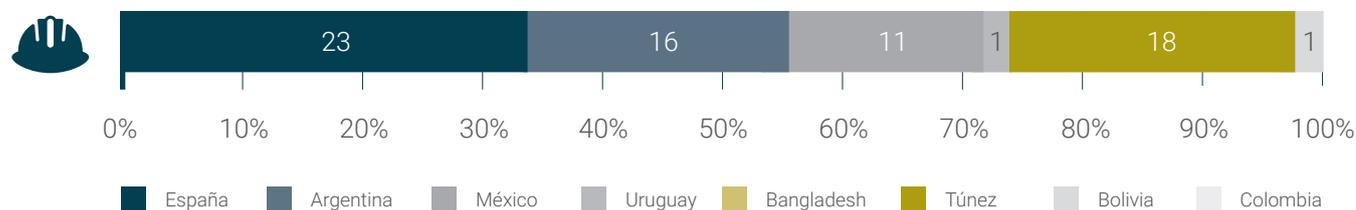
ha sido replicada en Uruguay, donde ha merecido el reconocimiento por parte de la asociación para la promoción de la responsabilidad social DERES, entre las mejores prácticas en RSE del país.

En el caso de México, se han realizado distintas acciones en el marco del Plan estratégico de seguridad. Se ha podido implementar la herramienta STOP para la supervisión de identificación y eliminación de actos inseguros, se ha mejorado y automatizado el sistema de llenado de silos, se ha activado el Programa de Salud y Bienestar de fomento de la salud a través de exámenes médicos, y se ha incidido en la formación a través de cursos online y formación teórico-práctica a empleados (441) y transportistas (2.000). Como consecuencia, ha valido la renovación del certificado de Empresa Segura ante la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) en la planta de Cerritos, con el nivel máximo (3).

Paralelamente, en Bangladesh se ha recibido el premio Guru Dronacharya por tercer año consecutivo en relación al desempeño en Salud y Seguridad. Algunas de las medidas adoptadas son los Ejercicios Matinales para alinear cuerpo y mente en el trabajo y la implantación de mejoras técnicas para la minimización del riesgo del trabajo en altura y en las distintas instalaciones siguiendo el Standard Design Criteria (StDC).

En Colombia, en trabajos de obra en altura se ha requerido la recertificación del personal del proyecto con un nivel avanzado de trabajo en altura. Además, puesto que gran parte de la obra es subcontratada, se ha establecido una reunión de Seguridad y Salud en el trabajo (SST) semestral para poner en común las buenas prácticas implantadas, los indicadores de accidentabilidad y los compromisos que se adquieren con la seguridad.

Distribución de accidentes laborales directos por país (2017)



Durante el año 2017, el número de accidentes laborales de la plantilla directa se ha reducido un 1,4% respecto a 2016, debido a la disminución en Uruguay (80%), México (15,4%) y Argentina (11,1%), que ha compensado los incrementos de Túnez (50%). Los accidentes laborales, al igual que en 2016, se concentran en España, Túnez, Argentina y México, países que a su vez reúnen la mayor parte de la plantilla del Grupo. En total, en el año 2017 se han producido 70 accidentes, ninguno de los cuales ha afectado al colectivo de mujeres.

Los índices de accidentalidad han evolucionado positivamente, con especiales mejoras en el índice de gravedad y el de incidencia. Pese a eso, en 2017 se han producido un total de dos accidentes que han implicado el fallecimiento de cuatro personas trabajadoras, tres de ellas en Túnez y una en España. Las circunstancias relacionadas con los accidentes han incluido un accidente de tráfico en Túnez, y una situación vinculada al estado de salud de la persona trabajadora en España.

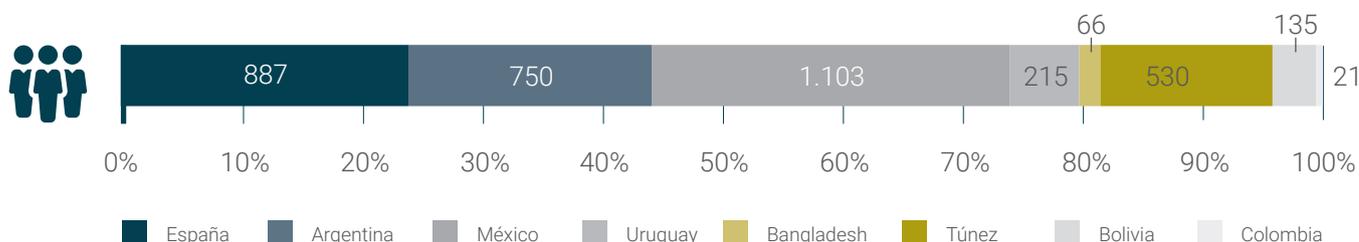
Índices de accidentalidad

	Índice de incidencia		Índice de frecuencia		Índice de gravedad	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
España	19,0	18,9	10,6	11,0	1,1	0,91
Argentina	24,7	21,3	13,9	12,6	0,7	0,73
México	11,6	10,0	5,0	3,7	0,1	0,21
Uruguay	22,4	4,7	9,4	2,0	0,6	0,01
Bangladesh	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Túnez	20,9	33,8	9,4	16,3	1,1	0,57
Bolivia	0,0	4,5	0,0	2,5	0,0	0,04
Total	15,7	15,3	7,7	7,4	0,6	0,4

Las principales causas de accidentes incluyen atrapamientos, tropiezos, caídas y manipulación manual de cargas. El 80,9% de la plantilla directa está cubierta por un comité de seguridad y

salud. Asimismo, entre el colectivo de plantilla indirecta, que ha totalizado 2.159 personas en 2017, se han producido un total de 50 accidentes durante 2017.

Distribución de plantilla directa cubierta por un comité de seguridad y salud por país



Conciliación laboral y cohesión

Contamos con una Política formal de Igualdad de Oportunidades y Conciliación, que contempla los principios de retribución en base a los logros y competencias del empleado y la conciliación de la vida laboral y personal.

Para promover la cohesión, se ha celebrado la Reunión Anual de Grupo en la que se han llevado a cabo talleres de trabajo. El objetivo es dar a conocer la Misión, Visión y Valores de la organización, a la vez que explicar con más profundidad las operaciones a nivel internacional en aras de una mayor movilidad de personas entre negocios y países en el futuro.

Por otro lado, en 2017 destaca también la implantación de la retribución flexible en España, que permite ofrecer beneficios en la remuneración al equipo humano mediante prestaciones como seguro de salud, dietas, guardería, transporte o formación, promoviendo a la vez la implicación de los empleados. Cabe señalar que la retribución flexible es además una demanda recibida a través de las encuestas de satisfacción de los empleados realizadas en ejercicios anteriores.

Otras actividades de cohesión que se han desarrollado incluyen El Family Day en España, un evento familiar donde todos los trabajadores pueden dar a conocer su puesto y centro de trabajo a las personas de su entorno, o el campo de trabajo de verano para 120 estudiantes hijos de empleados en Túnez, donde se ha entregado material escolar, además de

premiar los resultados académicos destacados. De igual modo, también en Túnez, se ha promovido el deporte entre los empleados con la creación de equipos de fútbol y el alquiler de campos para esta actividad.

En el ámbito de la conciliación laboral, una de las filiales en España ha desarrollado la Bolsa de Horas, una medida incluida en el convenio colectivo que permite una flexibilidad en la jornada laboral en función de las necesidades a veces fluctuantes de producción, ofreciendo así estabilidad al trabajador, que mantiene el 100% del salario tanto en picos como en reducciones de las horas de trabajo. También en España se ha puesto a disposición el Préstamo Ayuda para que los empleados puedan hacer frente a gastos médicos, de formación o mejoras en el hogar con condiciones ventajosas. Paralelamente, en Túnez se ha elaborado un estudio del salario de 2017 para analizar y establecer una política justa de salarios y beneficios.

Planta de prefabricados, España



Formación y desarrollo en el trabajo

En el Grupo Cementos Molins disponemos de un sistema de evaluación del desempeño para la fijación de objetivos y el desarrollo de competencias. A partir de los resultados en relación a los conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes de los empleados para la consecución de los objetivos del grupo, se establecen los planes de desarrollo de la carrera profesional, con unos planes de acción específicos acordados entre colaborador y supervisor.

Durante 2017, se ha implantado en España una herramienta específica para la planificación y ejecución de manera continua de Planes de Sucesión que permite detectar los puestos críticos, conocer las capacidades y el potencial de los empleados que pueden ocupar posiciones clave de gestión y dirección y, por tanto, preparar un plan de carrera con los conocimientos y habilidades a desarrollar para un desempeño superior.

En 2017 destaca la realización de la segunda Encuesta de Satisfacción de Empleados en España, que ha contado con una participación del 86% y con la obtención de un índice de satisfacción diez puntos superior al de 2016. La encuesta se centra en las dimensiones de dirección, gestión del desempeño, compensación y reconocimiento, formación y desarrollo, colaboración, conciliación, diversidad, seguridad y valores, con el objetivo de trabajar las áreas en las que el Grupo debe desarrollar planes de acción para mejorar de acuerdo con las respuestas consolidadas de los empleados.

En nuestra planta de Sant Vicenç dels Horts, se ha llevado a cabo un programa de desarrollo de direc-

tivos y mandos centrado en la cultura del liderazgo y el desarrollo de competencias para conseguir una mayor eficiencia en la dirección de personas. Con el foco puesto en el Leadership Challenge, se dirige al Comité de Dirección y a los jefes de departamento, y finaliza con el diseño y aplicación de un Plan Personal de Acción de Liderazgo. En el ámbito de la dirección de personas, dirigido a otros mandos y técnicos, el programa de desarrollo se materializa en un plan tutorizado.

Por otra parte, cabe destacar las actuaciones en España en relación a los jóvenes, ofreciendo formación y trabajo a través de distintas colaboraciones con institutos de formación. En México, la Universidad Corporación Moctezuma también mantuvo 15 empleados inscritos en el programa de Maestría y 2 en el nivel de licenciatura y se incorporaron 30 empleados, 10 de maestría y 20 de bachillerato. De hecho, la corporación mexicana ha sido incluida entre las 20 mejores empresas para trabajar en el país de acuerdo con los resultados de una encuesta de satisfacción de empleados que realiza este benchmark en el país.

En Túnez, para reforzar la implicación del equipo humano, se ha implantado el Monthly Sotacib Star con el objetivo de premiar a los trabajadores con mejores resultados. Además, se ha realizado una formación específica para todos los directivos con el objetivo de reforzar sus habilidades de dirección. En el caso de Colombia, se ha implantado un programa de educación y capacitación para mujeres de la comunidad local, ofreciendo educación formal y talleres en distintas temáticas que permitan empoderar a las mujeres para que adquieran habi-

Formación en planta de mortero, España



lidades, conocimientos y decisión para trabajar en la planta cuando ésta inicie su operación.

En global, en 2017 el 87,6% de la plantilla del Grupo Cementos Molins (4.014 personas) ha participado en actuaciones formativas, que han alcanzado 187.237 horas y un volumen total de 1,3 millones de euros, un incremento del 4% en relación con la inversión realizada en 2016. La media de horas de formación por persona ha alcanzado 46,6 horas en 2017, contemplando formaciones tanto generalistas como específicas.

En líneas generales, hemos llevado a cabo formación técnica en medio ambiente, prevención de riesgos laborales y calidad. Además, hemos formado a cargos directivos, jefes y mandos intermedios en habilidades directivas y hemos impartido formación en el sistema de gestión de Recursos Humanos y evaluación del desempeño a todos los empleados participantes en el sistema de evaluación por objetivos. Todo ello sin abandonar el perfeccionamiento en idiomas, principalmente inglés y francés.

Horas medias de formación por categoría profesional, género y país⁶

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	108,6	84,3	61,2	36,4	30,5	10,8	45,8	18,7
Argentina	20,8	15,9	42,3	33,5	17,3	24,6	32,6	27,7
México	8,0	43,0	22,6	27,2	37,0	36,1	36,1	35,9
Uruguay	---	11,3	41,7	32,2	30,6	15,4	36,9	23,1
Bangladesh	---	167,7	178,9	179,6	---	172,4	178,9	175,7
Túnez	16,8	16,3	20,0	4,7	12,0	5,6	17,3	6,5
Bolivia	---	16,8	24,0	15,2	31,3	33,1	31,1	27,0
Total	49,8	67,5	72,2	70,4	33,5	37,9	44,8	46,8

⁶ Las celdas sin datos corresponden a países y categorías profesionales en los que no hay presencia de personas en plantilla.

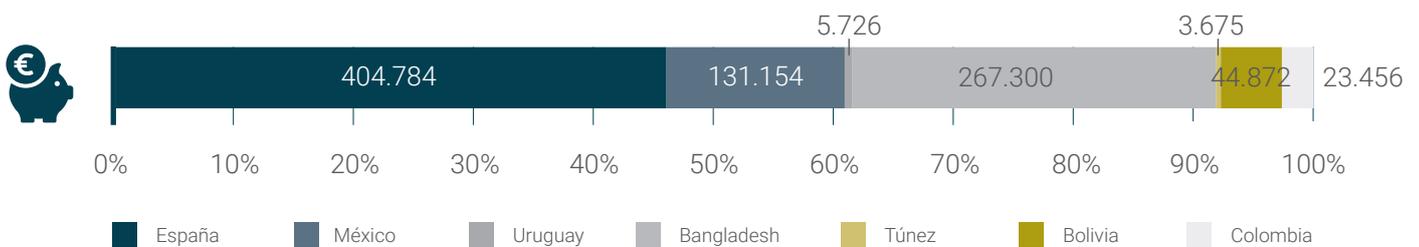
Compromiso con las comunidades locales y DDHH

Nuestra Política de respeto a los Derechos Humanos recoge principios de actuación según la legislación, respeto a las personas y rechazo a las prácticas discriminatorias, al trabajo forzoso y al acoso, así como comunicación interna y supervisión para la detección de incumplimientos.

La relación con la comunidad local se lleva a cabo mediante la participación directa de re-

presentantes de la misma en las comisiones de trabajo formalizadas a tal efecto en algunos países, así como mediante la contribución directa de recursos a proyectos de patrocinio y acción social. Durante el año 2017, el total de contribuciones realizadas (monetarias y en especies) ha alcanzado 880.967 euros, lo que supone un incremento significativo en relación con el año anterior.

Distribución de las contribuciones realizadas por país 2017 (euros)



Como iniciativa destacable, en 2017 hemos hecho una aportación de 10.000 kg de cemento al proyecto Fundación Obra Mercedaria para hacer llegar un contenedor de material escolar y de construcción al distrito Xai-Xai (provincia de Gaza) para la construcción de un pozo, tres aulas, una cocina y sanitarios.

Paralelamente, en Bangladesh hemos desarrollado diversos programas como el Education Program, el Small Enterprise Development (SED) Training for Women y el Health Care Service for Community. Mediante estos programas, la corporación ha abierto una escuela para niños de la comunidad, contratando a personal docente local y con resultados académicos muy buenos. También ha formado a 838 mujeres en emprendimiento y la mayoría han creado su propio proyecto. En el mismo Centro de Desarrollo Comunitario, la corporación también dirige un centro de salud que ofrece servicio sanitario gratuito a la comunidad. Por otro lado, se ofrece también la posibilidad a los jóvenes para formarse en capacidades técnicas como la fontanería, la soldadura o reparación de teléfonos móviles y paneles solares, que han implicado hasta la fecha a un total de 84 jóvenes.

En Bolivia, hemos construido la Plaza 14 de Mayo para la Comunidad de Yacuses con criterios de sostenibilidad y accesibilidad, y en Colombia se han desarrollado proyectos para la construcción de dos campos de fútbol, una casa para la policía municipal y un camino ecológico con el objetivo de evitar el riesgo de tránsito por el interior de la cantera. Por otro lado, en Túnez hemos realizado una donación de cemento a las delegaciones del gobierno de Kairouan, a las mezquitas y a las escuelas.

En España, hemos participado en la rehabilitación de las Casas de la calle Miquel de Sant Boi y la restauración del Palacio-Castillo de Pallegà con donaciones de material. En términos de promoción de la salud, destaca la participación en el proyecto Por un futuro sin Alzheimer, en colaboración con la Fundación Pascual Maragall y la Fundación Ana Ribot, centrado en el cuidado de las personas con Alzheimer y la prevención de la enfermedad.

Por otra parte, en México hemos organizado la Feria de salud, que ofrece atención médica preventiva a los vecinos de las plantas de producción. En Bolivia, existe el Programa de Mejora de la Calidad del Agua en la comunidad Yacuses, a través del cual se ha dotado

Health Care Service,
Bangladesh

de herramientas, recursos económicos y kits de tratamiento a la Cooperativa de Agua de la Comunidad, llegando a beneficiar a 330 familias.

Relacionado con la educación de las comunidades, en México se ha inaugurado durante 2017 el primer curso de operadoras de Unidad Revolvedora en un instituto de formación femenina. Asimismo, en Túnez se han contratado estudiantes en prácticas, ofreciéndoles apoyo técnico, servicio de transporte y reparaciones gratuitas. También en ese sentido, destaca la acción en Bolivia para la formación en computación a la población de la comunidad de Yacuses, donde se ha impartido una formación de seis meses para 88 estudiantes de último curso de Secundaria, autoridades, líderes y ex graduados de colegio a través de la Fundación Infocal Santa Cruz. En Argentina, se ha llevado a cabo un plan de Prácticas profesionales supervisadas y homologadas destinado a alumnos de nivel secundario, terciario y universitario.

Por otro lado, tanto en México como Túnez hemos invertido esfuerzos para equipar a los alumnos de las escuelas cercanas con material escolar para el curso. Concretamente, en México se han entregado 1.895 paquetes de material escolar, mientras que en Túnez se ha donado material para 346 alumnos. En España se ha aportado equipamiento deportivo a equipos locales de bowling, ciclismo, maratón y pádel y se ha colaborado con el Ayuntamiento de Quer (Guadalajara) en la promoción de actividades deportivas durante las fiestas locales.

En términos de desarrollo económico local, en Bolivia se ha creado una microempresa de servicios generales de limpieza, alambrado y desmonte que emplea a 35 trabajadores indígenas y beneficia a 50 familias de dos comunidades indígenas. También se ha realizado un programa de formación en costura y reparación de grandes sacos de cemento y de ropa de trabajo industrial dirigido a 10 mujeres que, posteriormente, se han constituido como microempresa y actúan como proveedoras del Grupo.

Asimismo, relacionado con el ámbito de la agricultura, ganadería y pesca, destacan los proyectos de Túnez, con la donación de ovejas a 30 familias de la región, y Bolivia, con el Programa de Producción Agropecuaria y Sostenible (en colaboración con Fundación Trabajo Empresa). Este programa impulsa la producción sostenible y posterior comercialización de los productos, beneficiando a 15 familias. También en Bolivia, se ha constituido el Comité de Desarrollo con representantes de los sectores de salud, educación, deportes y autoridades locales para captar las preocupaciones de la población y prevenir situaciones conflictivas.

Finalmente, en materia de relación y transparencia con la comunidad, cabe destacar en España el desarrollo de un proyecto de mejora de la comunicación y transparencia con el pueblo del Garraf, a través de una jornada de puertas abiertas y la presentación de una memoria de actuaciones para la minimización de las emisiones de polvo.

Desempeño Ambiental

Principales indicadores 2017:



Gestión ambiental del Grupo

El Grupo Cementos Molins cuenta con una Política de medio ambiente basada en los principios de:



Cumplimiento de la legalidad y la normativa interna del Grupo.



Adopción de medidas para la minimización de impacto ambiental.



Utilización eficiente de los recursos.



Evaluación de los riesgos ambientales.



Creación de mecanismos para su prevención.



Concienciación de las personas trabajadoras para que apliquen estos principios.

Durante 2017, Argentina ha participado en diversos proyectos innovadores. Destaca, por ejemplo, su participación en la Comisión de Medio Ambiente y Sustentabilidad de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP). El objetivo es determinar los indicadores de sostenibilidad del sector cemento,

así como su incidencia en la hoja de ruta de la industria del cemento que desarrolla Argentina para cumplir con los compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, se ha formalizado un convenio con el gobierno para el programa "Buenos Aires produce más Limpio".

También desde Argentina, junto con Uruguay, se ha participado en la Federación Interamericana de Cemento, concretamente en el proyecto Getting the Numbers Right (GNR), con el objetivo de integrar un inventario y proporcionar una metodología para la industria sobre la estimación de emisiones y consumo de agua.

En lo relativo a la educación y sensibilización, durante el Día Mundial del Medio Ambiente se han realizado talleres en Argentina para estudiantes de primaria sobre patrimonio paleontológico.

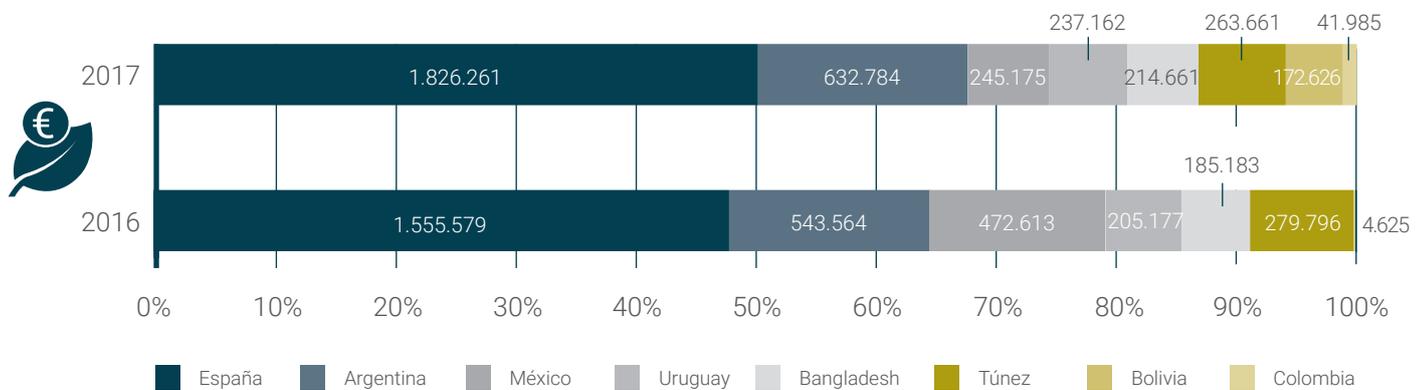
Por otra parte, en Túnez se ha celebrado el Día del Medio Ambiente con la participación de 20 estudiantes y los directores de las escuelas de primaria del área de Rouissat, con una visita guiada por la planta y la plantación de árboles.

En Bangladesh se han dirigido las actividades a la comunidad local, con sesiones de formación y con la entrega de árboles jóvenes a los participantes.

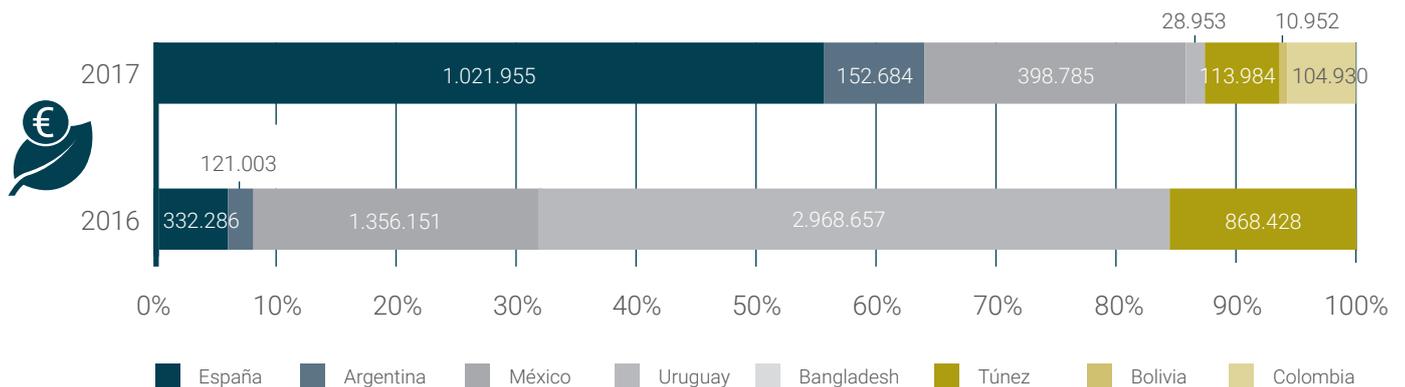
Paralelamente, en Colombia se ha creado el Comité Ambiental Comunitario para desarrollar actividades que promuevan el cuidado y protección del medio ambiente, como la instalación de 56 pozos sépticos para la gestión de las aguas residuales de viviendas de Pocitos (San Francisco) y Honduras (Sonsón).

El total de gastos ambientales del Grupo en 2017 ha alcanzado los 3,6 millones de euros, un 16,6% más que al año anterior. La variación está relacionada con los incrementos en Bolivia, Argentina y Bangladesh, principalmente. Asimismo, el total de inversiones ambientales realizadas en 2017 ha alcanzado 1,8 millones de euros, lo que representa un 67,6% menos que en 2016, debido al impacto del cambio del electrofiltro en Uruguay en el ejercicio anterior. La variación ha sido positiva en España y Argentina, países en los que estas inversiones han incrementado significativamente, compensando el resto de variaciones del Grupo.

Distribución de gastos ambientales por país (euros)



Distribución de inversiones ambientales por país (euros)



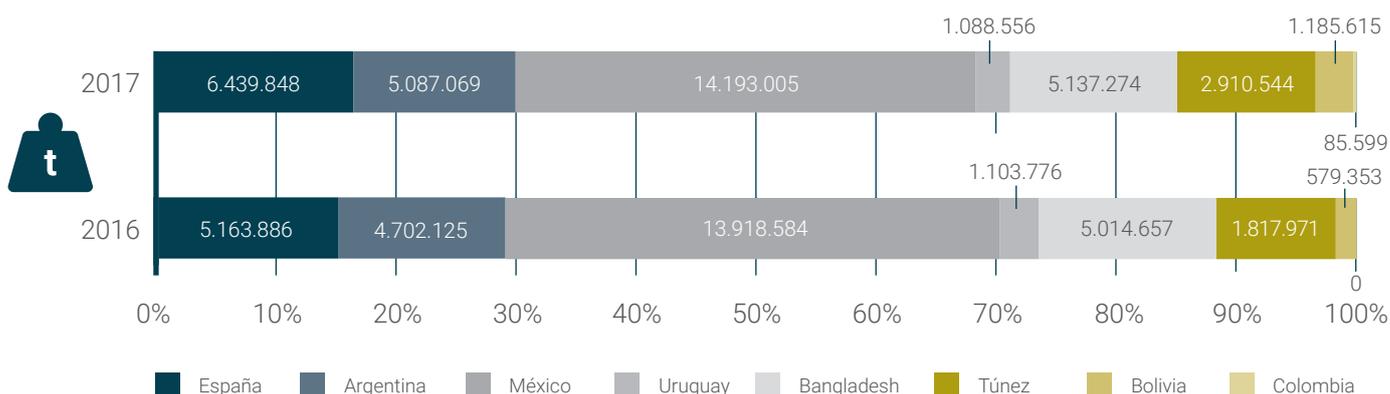


Consumo de recursos naturales y cambio climático

Durante 2017 se han consumido un total de 36,1 millones de toneladas de materiales, un 11,8% más que en 2016 debido a las variaciones de Bolivia, Túnez y España. El consumo se ha concentrado

principalmente en las materias primas naturales (caliza, yeso, puzolana, arcilla, mineral de hierro, áridos, arena, caolín, caliche y clínker), que suponen el 94,5% del total de materiales consumidos.

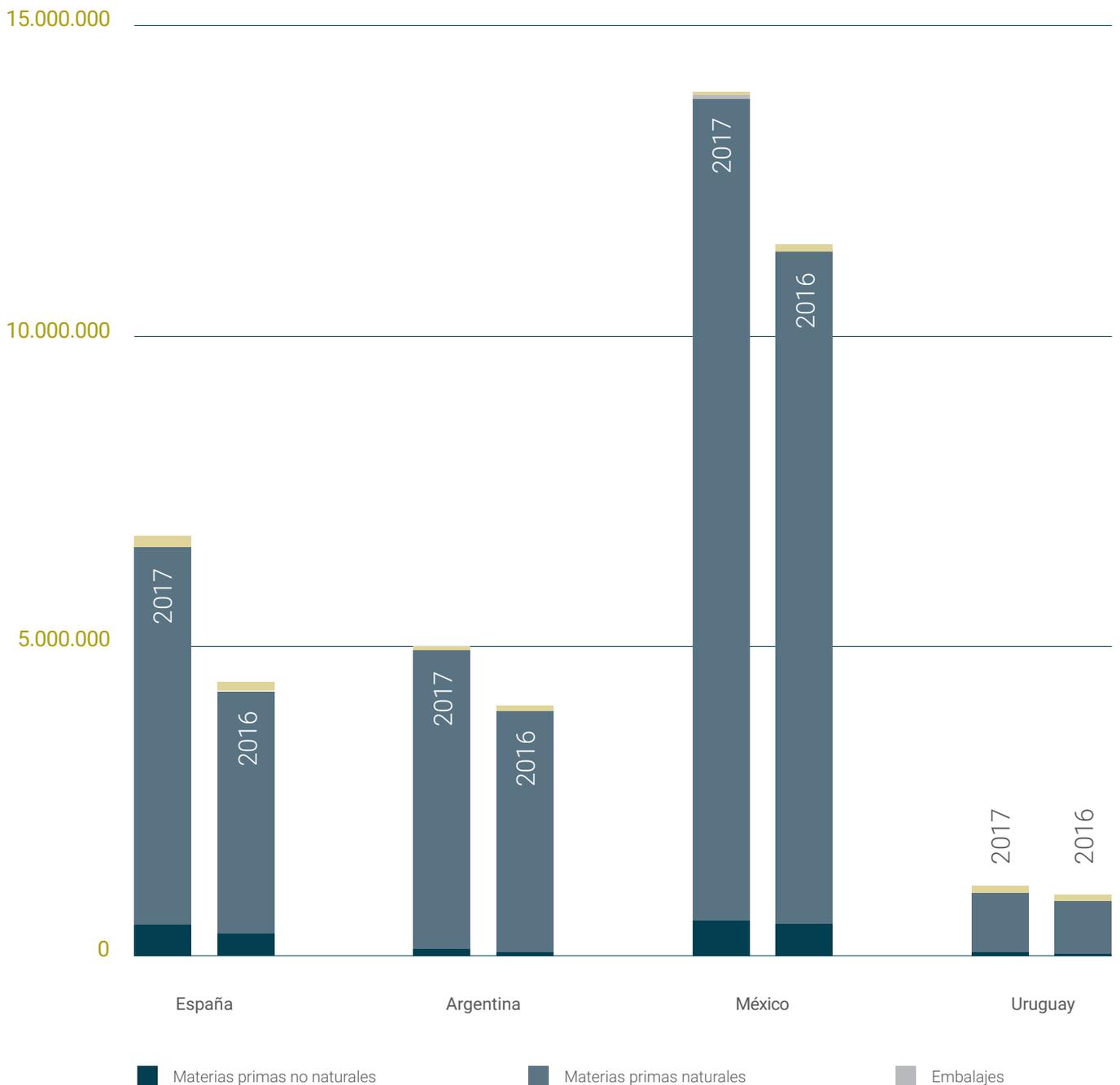
Distribución del consumo de materiales (t)



Respecto a 2016, el consumo de materias primas naturales ha aumentado un 15% y el de materiales renovables un 13,9%, mientras que los embalajes se han reducido un 79,7% y el uso de materiales reciclados ha disminuido un 10,1%. Cabe desta-

car que México ha sido el país con más consumo de materiales (37,8%), mientras que la mayor parte de los embalajes consumidos corresponden a Túnez. Argentina, ha utilizado una parte muy importante de materiales reciclados.

Consumo de materiales según tipología y país (t)

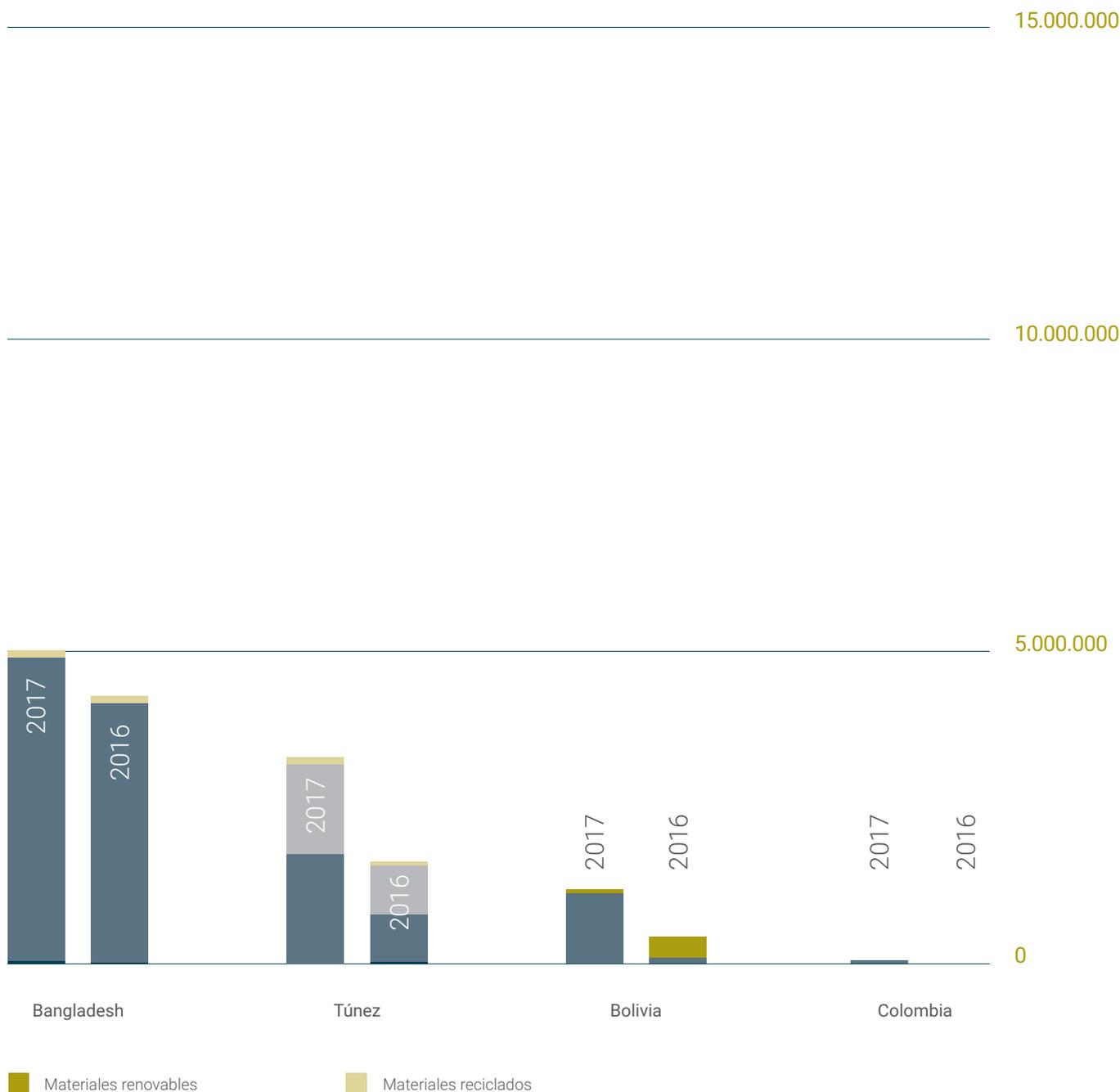


El consumo de combustibles ha alcanzado 45,4 millones de GJ, un 14,8% más que en 2016, debido principalmente al incremento de consumos de Bolivia y Colombia (que han iniciado actividades durante 2017), junto con Túnez, Argentina y Uruguay.

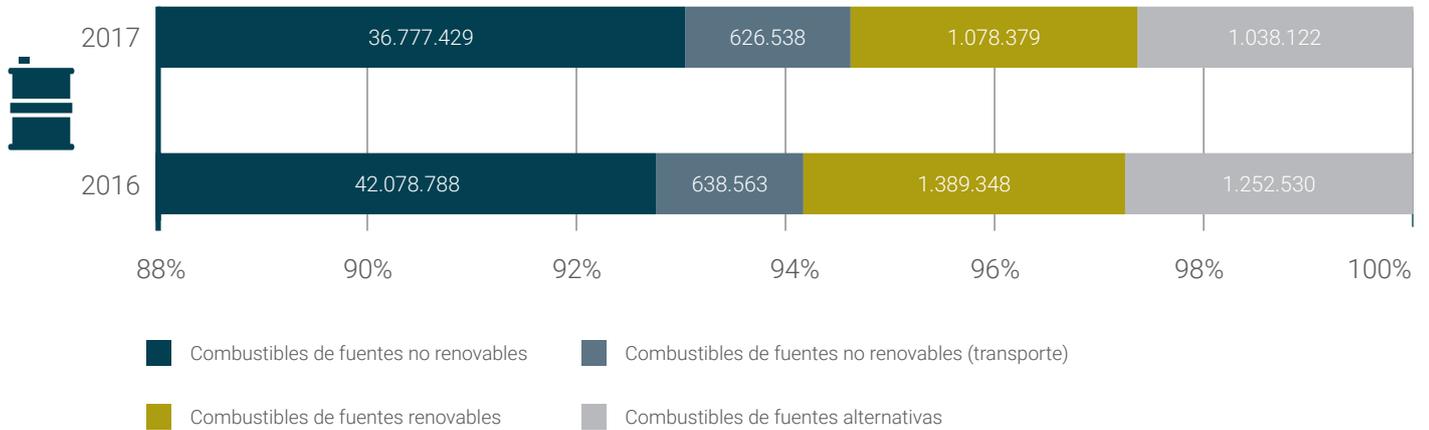
Los combustibles más utilizados han sido los de origen no renovable (carbón y antracita, coque de petróleo, petróleo, gas natural, esquistos, lignito, gasolina, fuel, gasóleo, gas licuado del petróleo y gas natural comprimido) con un

92,8% del total, seguidos de los combustibles de origen renovable (lodos de depuradora, madera y polvo de serrín, papel y cartón, residuos de la agricultura, carbón vegetal, pañales orgánicos y biomasa), que han totalizado el 3,1% de los combustibles consumidos. Los combustibles de fuentes alternativas (neumáticos, combustible sólido recuperado, glicerinas, glicoles y desechos líquidos industriales) han representado un 2,8% y los combustibles no renovables utilizados en el transporte (gasóleo y gasolina), un 1,4%.

(*) Consumo de materiales según tipología y país



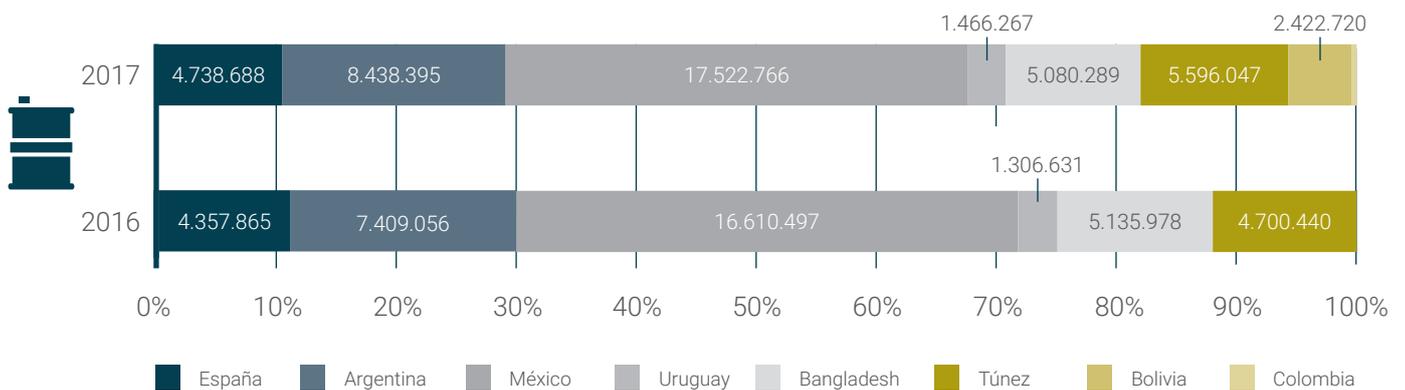
Distribución del consumo de combustibles según tipología (GJ)



Durante el año 2017, el Grupo ha consumido un 14,4% más de combustibles no renovables, un 2% más de combustibles no renovables utilizados específicamente en el transporte, un 28,8% más de combustibles renovables y un 20,7%

más de combustibles de fuentes alternativas. El país que ha consumido un porcentaje superior de combustibles ha sido México, con el 38,6% del total, seguido de Argentina, Túnez, Bangladesh y España.

Distribución del consumo de combustibles por país (GJ)



La tasa de sustitución energética global, que relaciona el consumo de combustibles renovables y alternativos frente al total de combustibles consumidos, se ha incrementado un 8,8% en relación con el ejercicio del año 2016, situándose en un 5,8%. Cabe destacar que la distribución de la tasa varía en función del país. Las tasas más elevadas corresponden a España (32,1%) y Uruguay (27,5%). En cuanto a los consumos en términos relativos

a la cifra de negocio, se han mantenido prácticamente constantes, alcanzado los 70,3 GJ de combustible por cada millón de euros de cifra de negocio.

En el marco de los Mecanismos de Desarrollo Limpio, cabe destacar el proyecto de uso de combustibles y materiales alternativos en la Planta de San Luis, en Argentina. El objetivo es la sustitución (superior al 40%) por combustibles y

materiales alternativos a los combustibles fósiles procedentes de subproductos o residuos de otros procesos industriales, tales como lamini-lla de hierro, puzolanas, filler de caliza, cáscara de maní y girasol, glicerol, entre otros.

Por otra parte, en España han continuado las acciones para promover el uso de mejores tecnologías disponibles en la fabricación de

cemento, con el objetivo de controlar y suministrar CDR (Combustibles Derivados de Residuos) y neumáticos fuera de uso para su valorización energética y material. Esto ha permitido duplicar el uso de neumáticos en España y seguir con el uso de CDR, lodos y madera como combustibles, alcanzando una sustitución energética del 31,2% con la correspondiente reducción en emisiones.

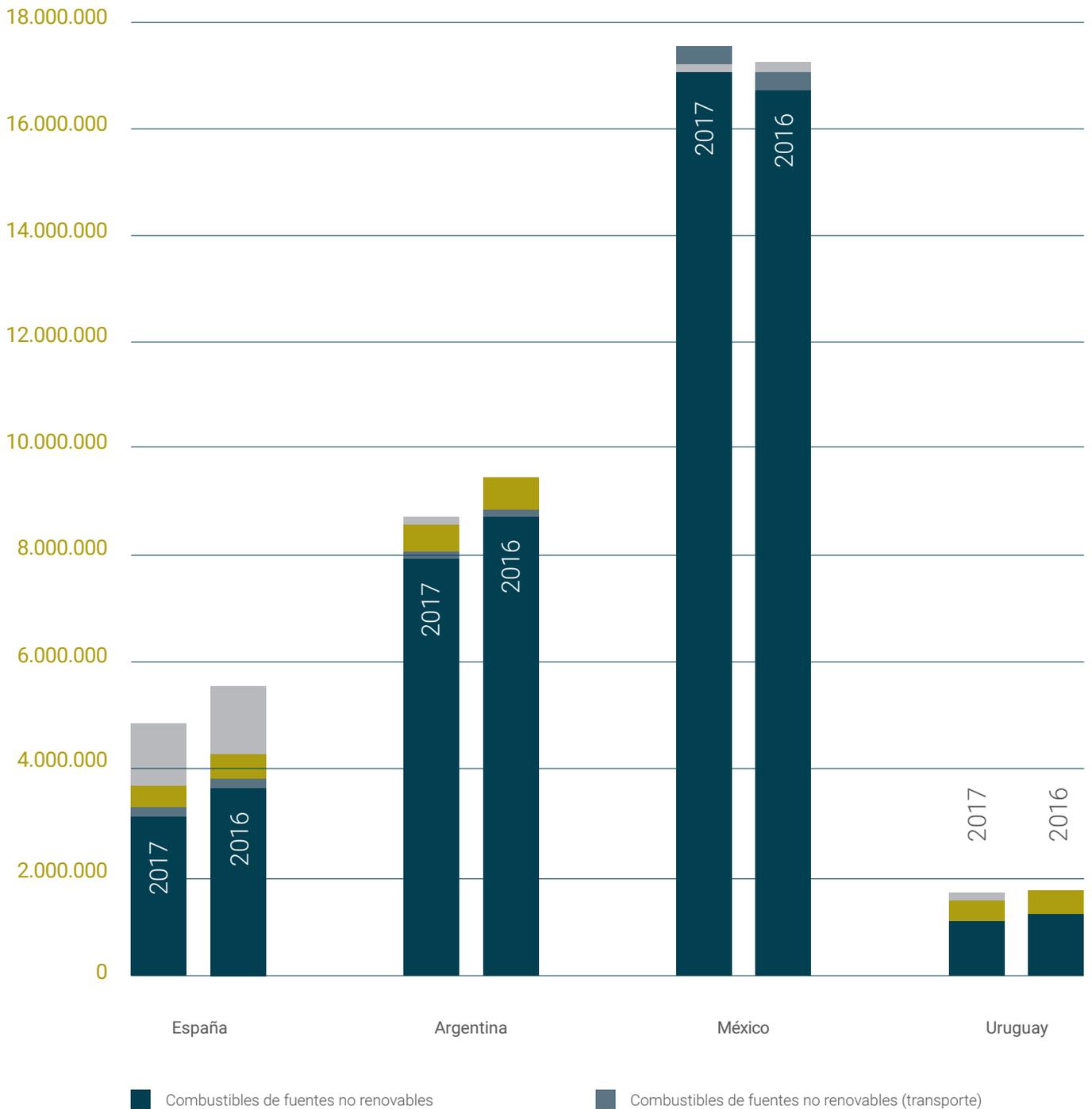
Planta de cemento,
Bolivia



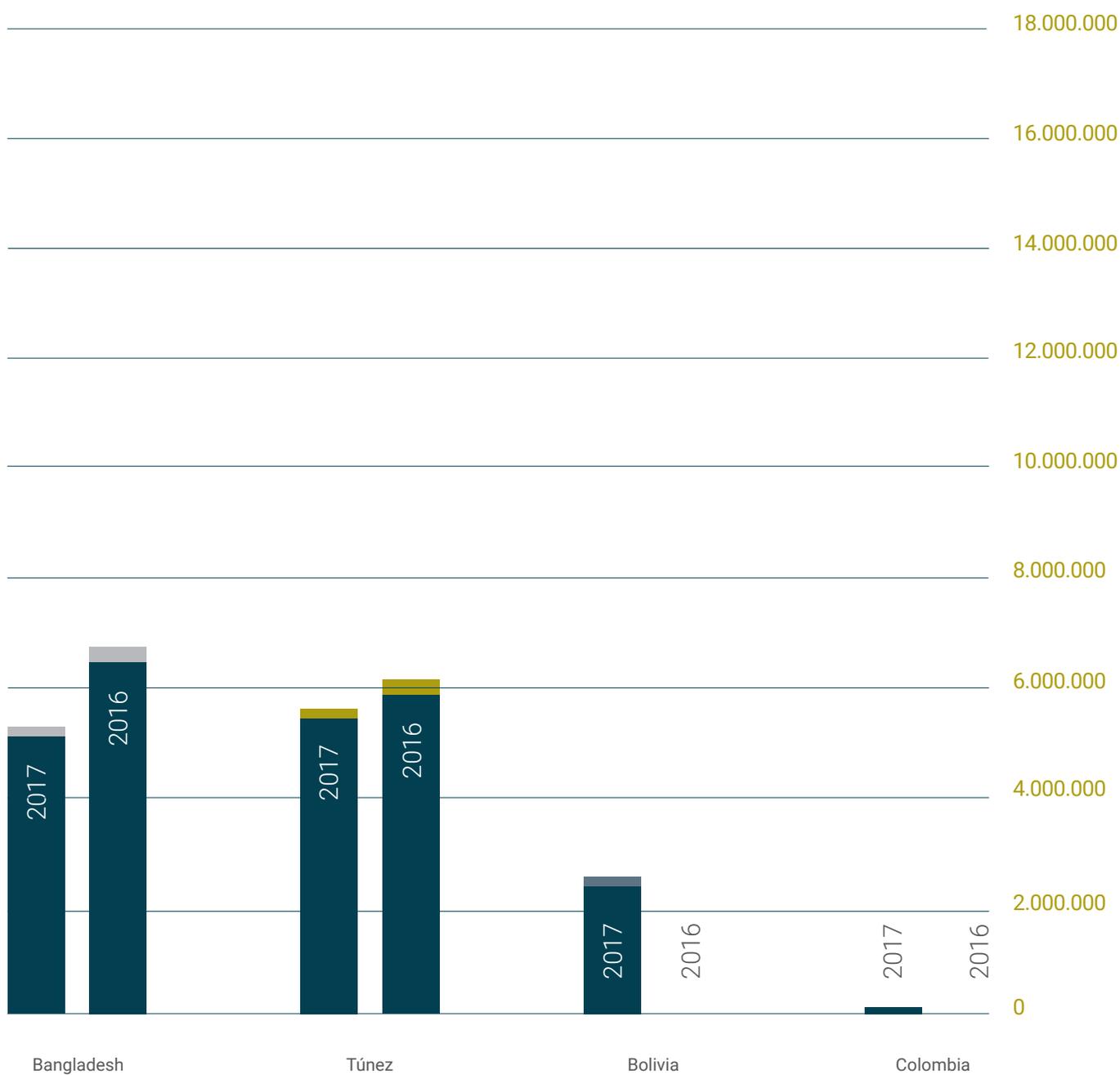
Consumo de combustibles por tipología y país (GJ)

Además del consumo de combustibles, otro de los consumos de energía significativos de la actividad del Grupo es el de electricidad. El consumo eléctrico global del año 2017 ha sido de 1.427,7 GWh, un 8% superior a 2016 debido al aumento produci-

do en Bolivia, Argentina y España. Cabe destacar que el consumo de electricidad total del Grupo por cada millón de euros de cifra de negocio ha disminuido un 6,1% en relación con el año anterior, con una cifra total de 2.211,6 MWh.



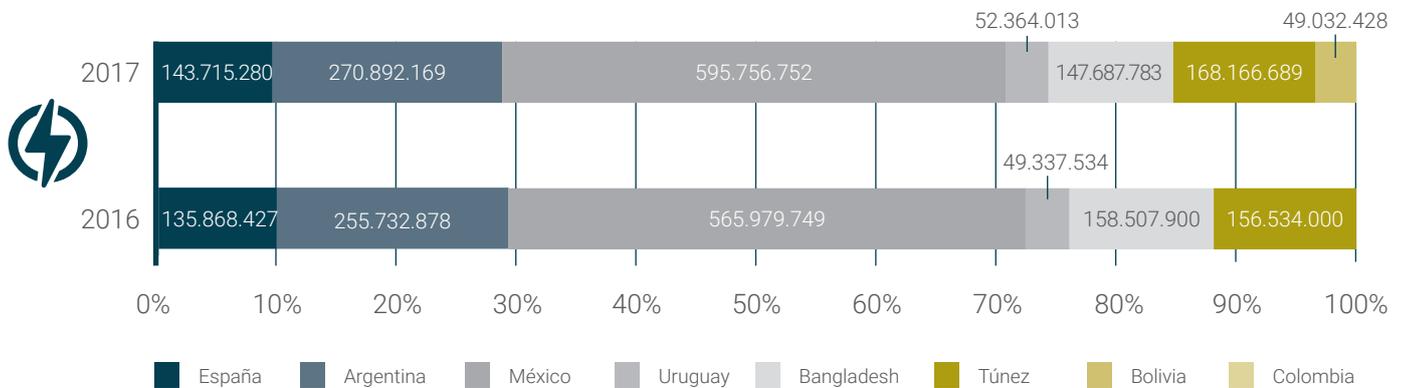
(*) Consumo de combustibles por tipología y país en GJ



■ Combustibles de fuentes renovables

■ Combustibles de fuentes alternativas

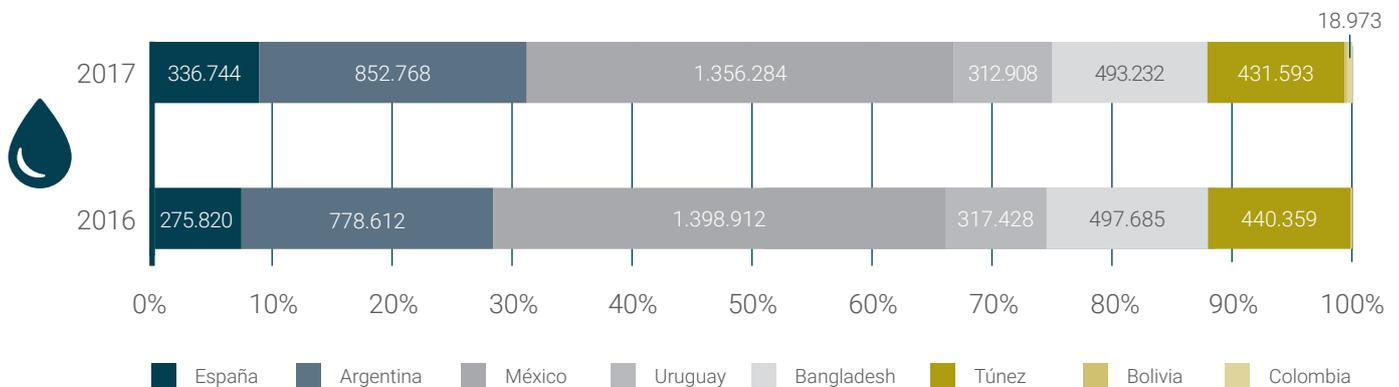
Distribución del consumo de electricidad por país (kWh)



Distribución del consumo de agua según país (m³)

En cuanto al uso de recursos naturales, durante 2017 se ha consumido un total de 3,8 millones de metros cúbicos de agua, lo que re-

presenta un 2,6% más que el ejercicio anterior debido a las variaciones producidas en España y Bolivia.



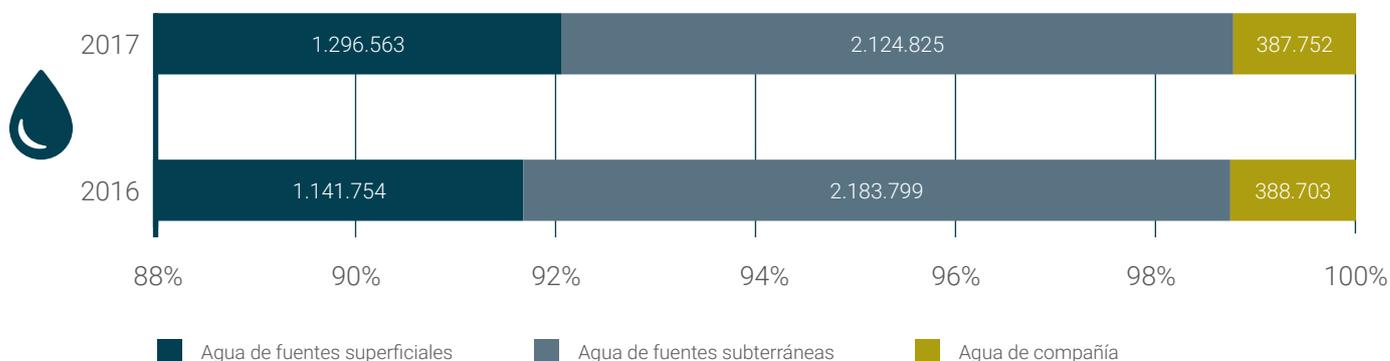
La distribución del consumo por fuente se ha mantenido constante y el mayor porcentaje corresponde al de origen subterráneo. Destaca el porcentaje de agua reutilizada, que ha alcanzado un 8,2% del total de agua consumida.

Hemos desarrollado acciones generales para la racionalización del consumo de agua y la reutilización de la misma dentro de los procesos productivos. México, por ejemplo, ha establecido 6 balsas de lavado en distintas plantas, que a través de un proceso de decantación permiten reutilizar el agua en el proceso de producción de hormigón. Además, contamos también con tres plantas de tratamiento que

permiten reutilizar el agua para riego de áreas verdes y riego de caminos por donde se transportan materias primas reduciendo a su vez la emisión de polvo.

En Colombia, la nueva planta Ecocementos contempla el uso racional y eficiente del agua en el proyecto de construcción; las instalaciones cuentan con un circuito cerrado para la refrigeración que permite reaprovechar el agua. Además, el proceso productivo de la planta es de vía seca, por lo que no utiliza agua en la preparación de la materia prima que entra al horno. Estas medidas permitirán un ahorro significativo de agua en los primeros cinco años de operación.

Consumo de agua según fuente (m³)



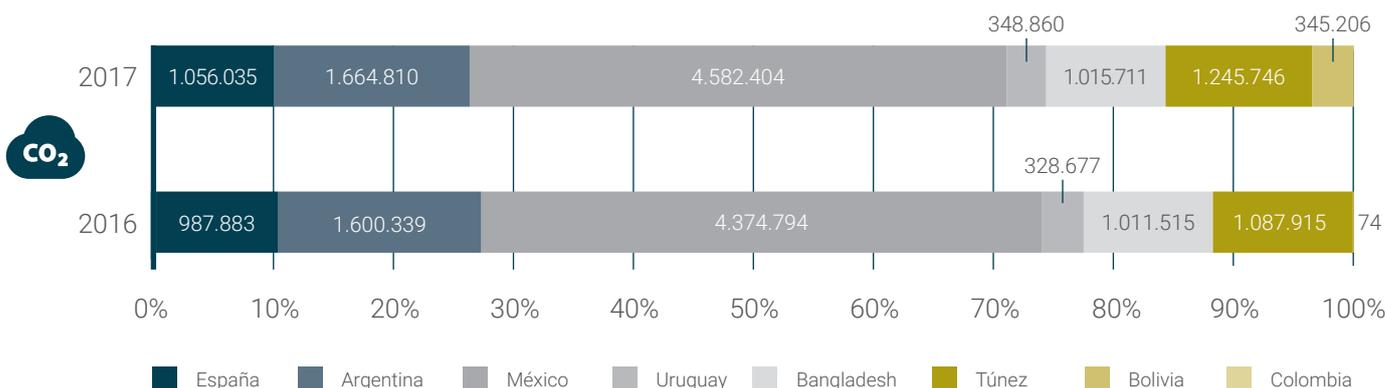
Distribución de las emisiones de gases de efecto invernadero por país (t)

Los consumos de combustibles y electricidad generan emisiones de gases de efecto invernadero que inciden sobre el cambio climático actual, con especial impacto positivo en la producción de cemento. La iniciativa Cement Sustainability Initiative (CSI), promovida por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), establece una metodología específica para el cálculo de las emisiones de alcances 1 y 2 vinculadas a la producción de cemento.

De acuerdo con esta metodología, durante 2017 las emisiones de gases de efecto invernadero de la actividad de producción de cemento (incluyendo la de extracción) han alcanzado las 10,3 millones de toneladas de CO₂ equivalente, lo que supone un aumento del 9,2% respecto al ejercicio anterior debido a las variaciones positivas en prácticamente todos los países. Sin embargo, en términos relativos el incremento es mucho más

bajo: por cada tonelada de cementante producido, se han emitido 632,8 kg de CO₂ a la atmósfera, lo que representa un aumento del 1,6% respecto a 2016 en términos globales. Todo ello se explica por el incremento que se ha producido en México y Bangladesh, que ha contrarrestado las reducciones del resto de países (salvo Bolivia).

En el proyecto de construcción de la nueva planta de Colombia se ha incorporado un diseño de procesos industriales enfocado a la eficiencia energética y la reducción de las emisiones, al igual que en la planta de Sant Vicenç dels Horts. La de Colombia es considerada ya una de las plantas más eficientes del mundo desde el punto de vista de consumo eléctrico y está previsto que ahorre importantes cantidades de emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo eléctrico y de combustibles.



Residuos y economía circular

El Grupo Cementos Molins en España se ha adherido al III Acuerdo Voluntario para la eficiencia en el uso de los recursos y la transición hacia una economía circular de la industria catalana de cemento, de la mano de Ciment Català (Agrupación de fabricantes de cemento de Catalunya) y la Generalitat de Catalunya.

La economía circular ha constituido el tema central de la 20a reunión de la Comisión de Sostenibilidad de España, en la que han participado una veintena de concejales, técnicos de medio ambiente y representantes de las asociaciones de vecinos de las poblaciones del entorno de la fábrica de cemento en España.

Durante el año 2017, en España, hemos evitado la deposición de más de 250.000 toneladas de residuo en vertedero a partir del uso de residuos (neumáticos, CDR, lodos y madera) como combustible. Además, la instalación específica para la alimentación independiente de neumáticos granulados al horno ha permitido una mayor estabilidad del proceso de combustión y, por tanto, un incremento del consumo de residuos.

En Argentina, hemos participado en un taller junto con autoridades ambientales nacionales, provinciales, locales, la Asociación de Fabri-

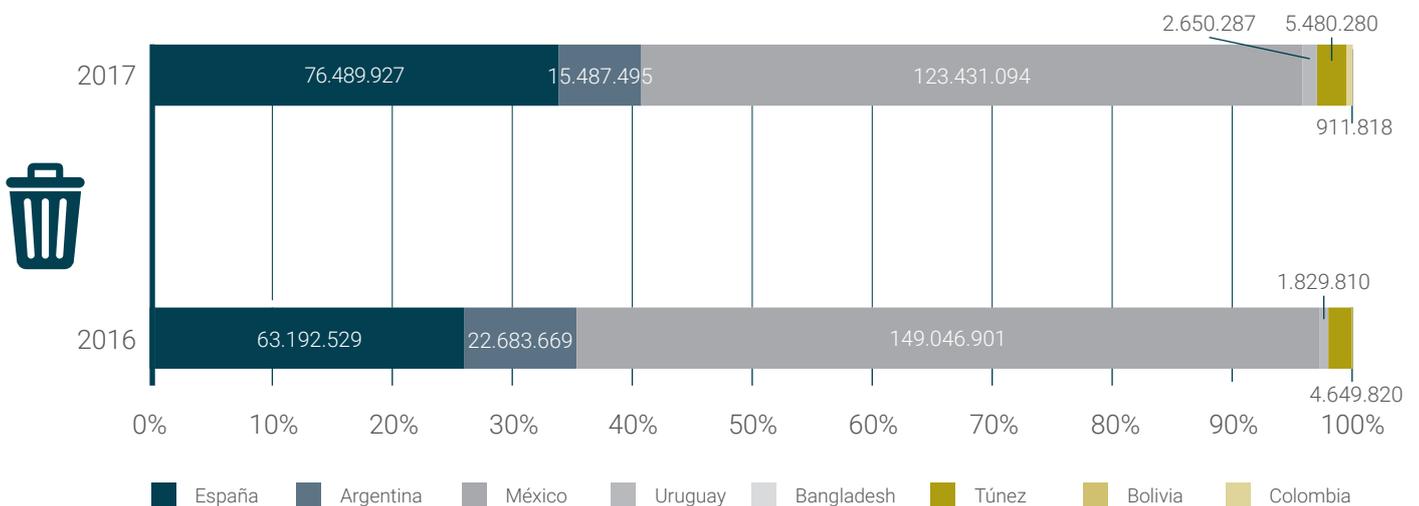
cantes de Cemento Portland y otras empresas del sector. Esta iniciativa nos permitirá avanzar en la Ley de co-procesamiento de neumáticos y combustibles derivados de residuos, para así poder ampliar también el uso de residuos como alternativa a los combustibles fósiles.

Por otro lado, las actuaciones para la mejora de la gestión de residuos en Túnez se han centrado en la implantación de un sistema de recogida de cemento residual, así como la venta de residuos reciclables (56 T de bolsas de papel y plástico) y la construcción de un colector para los lodos residuales de la planta de osmosis, a petición de los vecinos.

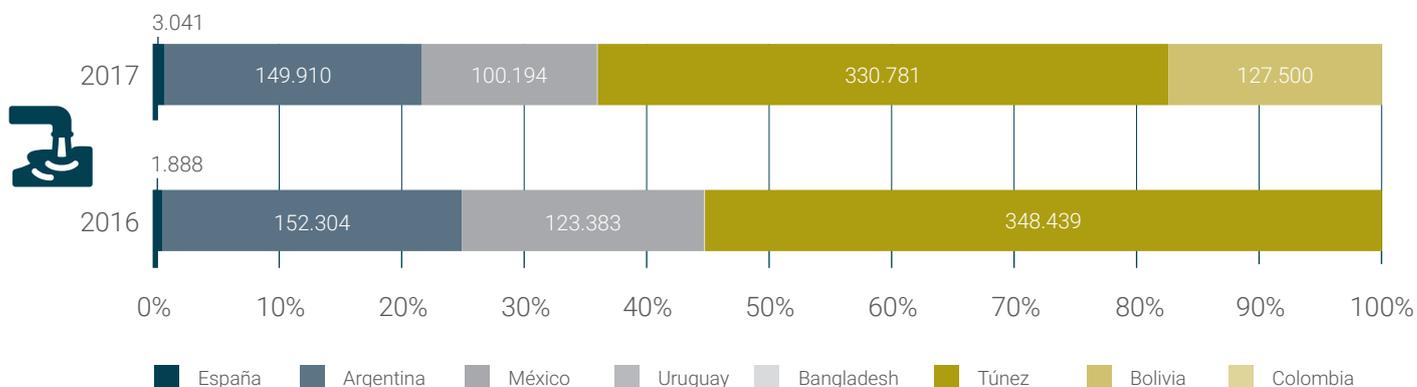
El Grupo Cementos Molins ha generado durante 2017 un total de 224.539,2 toneladas de residuos, lo que supone una reducción del 7% respecto al ejercicio anterior, de los que un 99,8% corresponden a residuos no peligrosos.

El 55% del total de residuos del Grupo se producen en México, debido principalmente a las incidencias vinculadas con la gestión de pedidos de hormigón. Debemos tener en cuenta que, una vez mezclado el producto, tiene una vida útil muy corta, lo que impide aprovechar los sobrantes.

Distribución del total de residuos generados por país (kg)



Distribución de la generación de aguas residuales por país (m³)



La práctica totalidad de los residuos han sido tratados de acuerdo con las especificaciones técnicas requeridas así como la normativa vigente en cada país. Cabe destacar que el 30,9% del total de residuos generados han sido reciclados y el 7% reutilizados. El reciclaje de residuos ha aumentado un 22,6% respecto al ejercicio 2016 y el compostaje lo ha hecho

un 20,5%, mientras que la reutilización se ha reducido en un 28,9%.

Por otro lado, las actividades productivas del Grupo han generado un total de 711.765,3 metros cúbicos de aguas residuales, lo que supone un aumento del 13,7% respecto a 2016.

Cinta transportadora, Bangladesh



Calidad del aire

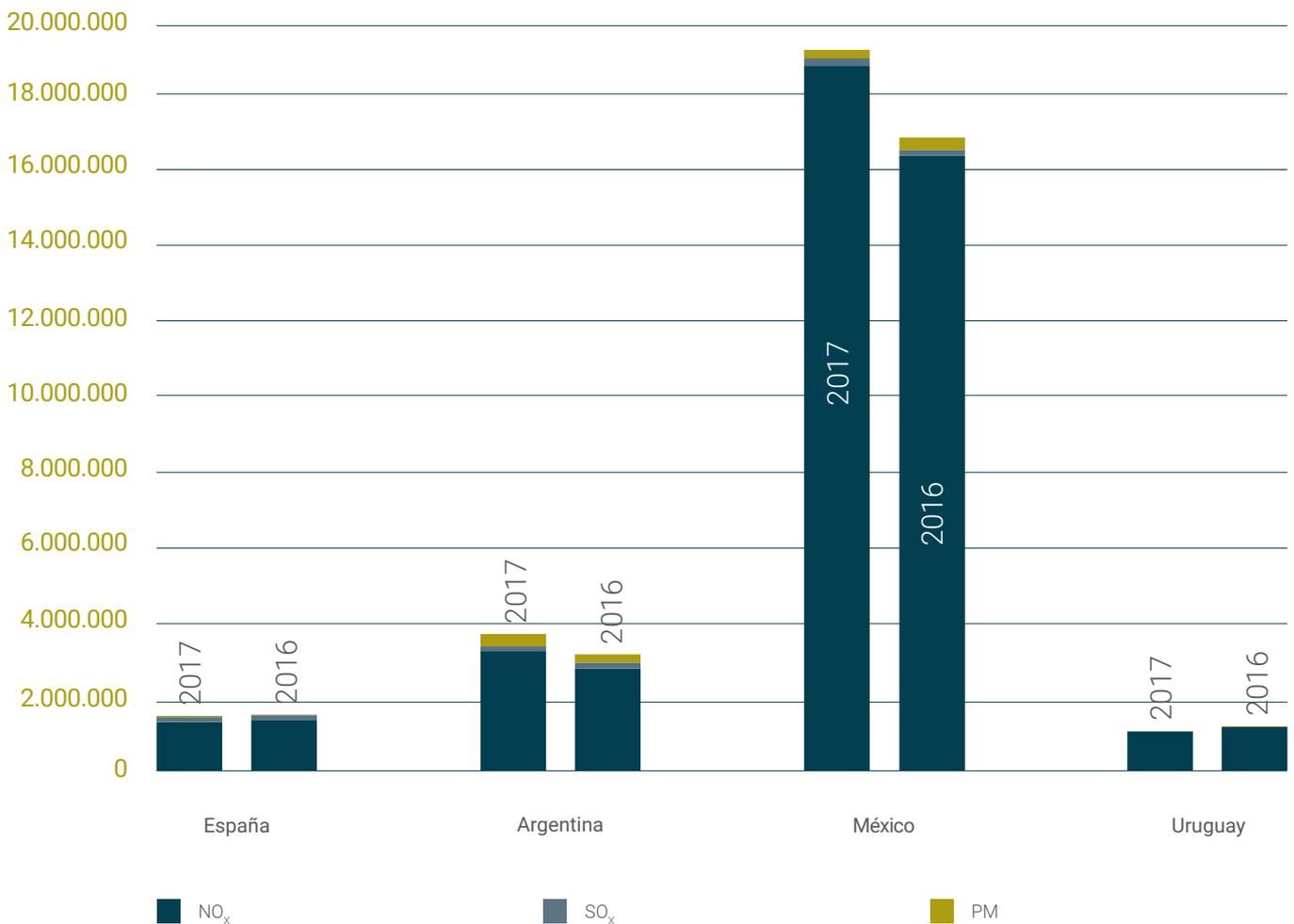
La calidad del aire en las inmediaciones de nuestras instalaciones es una de las líneas clave de actuación del Grupo debido a su relevancia y a la sensibilidad que muestran las comunidades locales más próximas. Para ello se llevan a cabo mediciones específicas de NO_x, SO_x y polvo en todas las instalaciones.

Como respuesta a esta preocupación, en España hemos establecido un convenio con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) para la instalación de nuevos equipos de medi-

da de las emisiones del horno (NO_x, SO_x, HCl y CO) que permiten la sustitución rápida en caso de avería, así como la instalación de un captador de gases en continua que permite medir la emisiones posteriores de dioxinas y furanos.

En México hemos establecido unos umbrales más restrictivos a los establecidos en el marco legal del país para las mediciones de emisiones de las chimeneas de hornos, molinos y trituradoras. De la misma forma, en las plantas de hormigón de Querétaro, Veracruz, León, Irapuato y

Emisiones de NO_x, SO_x y PM por país (Kg)



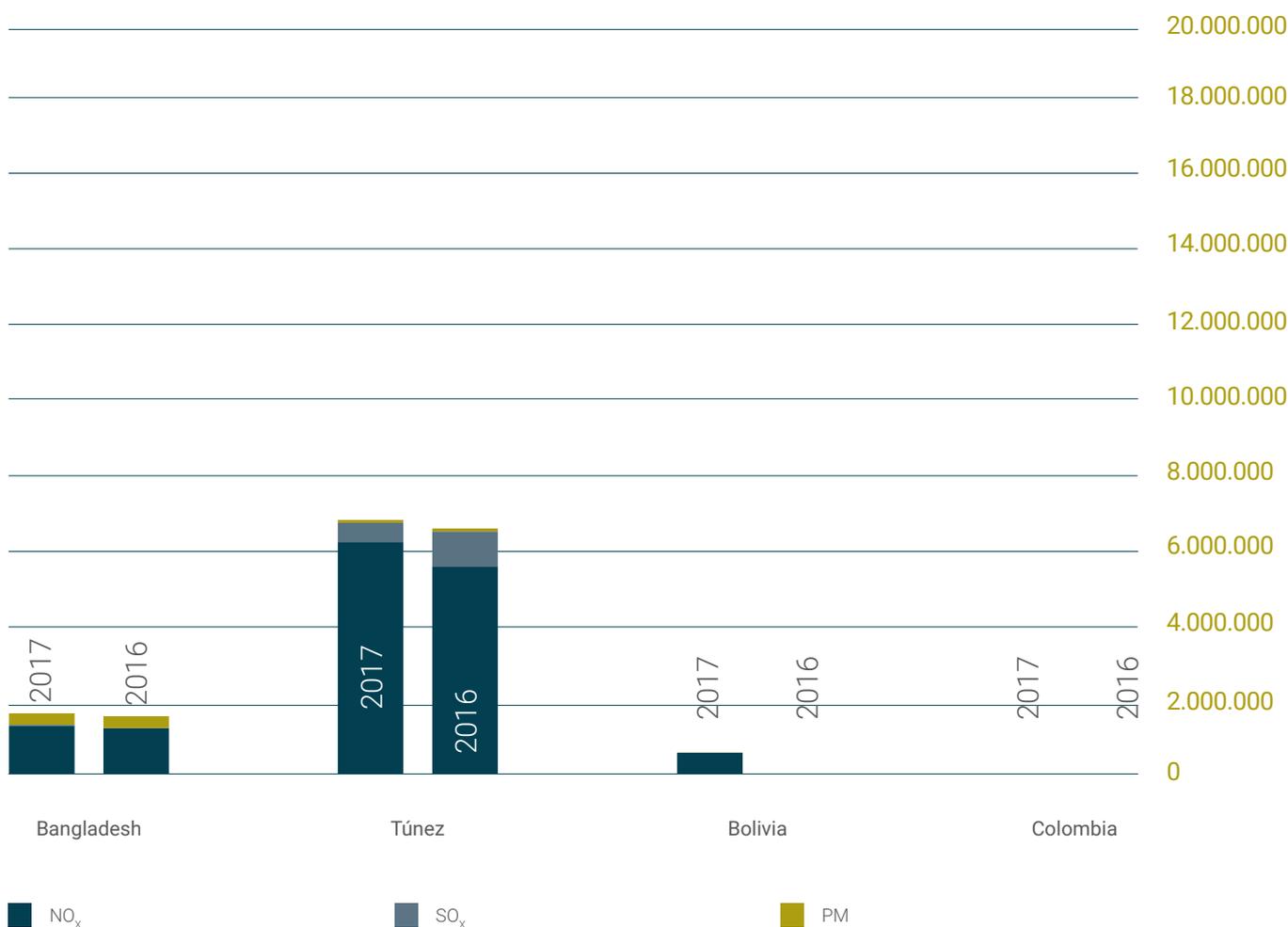
Altamira se ha invertido en sistemas de seguridad de llenado de silos, que detectan cualquier exceso de presión y realizan un corte automático de la válvula de entrada con el fin de impedir la entrada de aire y cemento, lo que permite reducir emisiones difusas a la atmósfera y contar con una operación más segura.

El total de las emisiones de óxidos de nitrógeno (NO_x) de 2017 se cifra en 32,4 millones de kilogramos, un 14% superior a 2016 debido a las variaciones registradas en Argentina, México, Bangladesh y Túnez. Los óxidos de azufre (SO_x) han alcanzado la suma de 998.300 kilogramos, lo que representa una reducción del 27,5% respecto al

año anterior, debido a las reducciones de España, Argentina y Túnez. Finalmente, las emisiones de partículas en suspensión (PM) se han mantenido prácticamente constantes en relación con el año anterior, alcanzado el millón de kilogramos.

En términos relativos a la producción de cemento, las emisiones de NO_x han totalizado 2.567,9 gramos por tonelada de Clinker, un 3,1% superiores a las de 2016. Asimismo, las emisiones de SO_x han disminuido un 34,4% en relación con el año anterior, alcanzando los 79,1 gramos/t de clínker. Las PM han compartido la tendencia, logrando una reducción de un 9,3%, y registrando valores de 79,4 gramos/t de clínker.

(*) Emisiones de NO_x, SO_x y PM por país (Kg)





Biodiversidad

La actividad extractiva concentra el mayor impacto sobre la biodiversidad y los ecosistemas, y por ello las medidas de prevención y restauración de hábitats naturales son las más relevantes implantadas por el Grupo.

Las actividades de Colombia han incidido en este aspecto, puesto que constituye el hábitat natural de mayor tamaño en el que la organización lleva a cabo actividades. Durante el año 2017, hemos vinculado al programa BanCO₂ de conservación de bosques a un total de 68 familias, que se comprometen a conservar 1.400 hectáreas de unidades de bosques a cambio de un reconocimiento financiero, al mismo tiempo que se ha contribuido a la construcción de una planta de tratamiento de agua potable en la zona.

Asimismo, destacan las medidas correctoras derivadas del impacto ambiental de la construcción de la nueva planta. En la fase de construcción hemos empezado a monitorear las especies de fauna y flora protegidas o de especial interés vinculadas al lugar, hemos adecuado el sendero ecológico para la

conexión de personas de una infraestructura viaria con el corregimiento, hemos sembrado 400 árboles con la comunidad y hemos reforestado la Zona de Retiro Río Claro y Lote La Batea con 650 árboles.

En España, las principales actuaciones que se han llevado a cabo en esta línea han sido el desmantelamiento de las instalaciones antiguas de la cantera Can Montané, contribuyendo a la mejora de la biodiversidad por la eliminación de barreras físicas. También hemos establecido colaboraciones estratégicas con Medi Natural de la Generalitat de Catalunya para fomentar el desarrollo y protección de dos especies protegidas: el águila perdiguera y la collalba negra, a partir de los programas de restauración de canteras enfocados a favorecer su hábitat. También hemos desarrollado un proyecto de colaboración con la UB (Universidad de Barcelona) para la revegetación y seguimiento de la zona Ecoquarry para la restauración de la cantera del Garraf.

Por lo que respecta a la educación y sensibilización ambiental, en España se ha organizado, de la mano de la Federación de Áridos y el Gre-



mio de Cataluña, el Día de los árboles, los áridos y la biodiversidad, una campaña dirigida principalmente a escolares de ciclo superior de educación primaria y alumnos de ESO. Durante 2017 la jornada se ha desarrollado en las canteras La Falconera del Garraf y La Fou, y ha finalizado con una plantación en la que han participado todos los alumnos. En Túnez también se ha celebrado la jornada con la plantación de más de 200 árboles en los espacios de las plantas industriales.

En Argentina, seguimos impulsando el proyecto paleontológico, iniciado en 2008 junto con la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, La Universidad de La Plata y el Museo de Ciencias Naturales de La Plata, que tiene por finalidad promover la recuperación y preservación de los fósiles encontrados en la cantera. La instalación del Mirador “La Cabañita” es un paso más en el camino de acercamiento a la comunidad tanto de la actividad de la cantera, como de información de los fósiles encontrados, de las características del hábitat natural y del compromiso de preservación. En

este marco, en 2017 hemos llevado a cabo un proyecto de reforestación en el Yacimiento el Polvorín, que se presentó en el Congreso Nacional de Áridos, con el objetivo principal de identificar y evaluar la especie autóctona que mejor se adapta al entorno. Además, se ha trabajado en la incorporación de una nueva réplica del “Diente de Sable” al Mirador.

En México, la fábrica de cemento ubicada en Tepetzingo está cerca de la Sierra Montenegro, una de las reservas naturales protegidas más importantes (7.724 ha). En 2017 se ha firmado un convenio de colaboración entre Cementos Moctezuma, la Secretaría de Desarrollo Sustentable y las comunidades vecinas. En una primera fase se reforestarán 40 ha. situadas cerca de la planta Tepetzingo. México suele disponer de viveros donde se cultivan plantas de cada región que se utilizan para la reforestación de canteras.

También en Bangladesh se han incrementado las plantaciones en los alrededores de las plantas, con unas 1.000 plantaciones adicionales al ya existente anillo verde en 2017.

Reforestación zona Montenegro, México

Características técnicas de la Memoria

La segunda edición de la Memoria de sostenibilidad del Grupo Cementos Molins comprende información sobre el desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno del ejer-

cicio 2017, de forma complementaria al resto de publicaciones corporativas del año disponibles en la página web de la organización, entre las que se encuentran:



La Memoria de actividad del Grupo Cementos Molins (MA)



Las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas (CCAA)



El Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC)



El Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros (IARC)

Asimismo, en la página web del Grupo están disponibles otros documentos relevantes relacionados con la convocatoria de la Junta General de Accionistas, junto con el resto de políticas

corporativas. De igual modo, cada una de las organizaciones que forma parte del Grupo dispone de una página web específica con mayor detalle de información y contexto específico.

Planta de cemento, Bolivia



Metodología de elaboración

La presente memoria ha sido elaborada siguiendo los principales estándares internacionales de referencia en la materia, tanto a nivel general como sectorial. Por un lado, la base de la memoria se sustenta en los estándares de elaboración de informes de la organización Global Reporting Initiative (GRI SRS 2016), para un nivel de conformidad esencial. Asimismo, se han contemplado los requisitos del Pacto Mundial de Naciones Unidas para la elaboración de Informes de Progreso.

Además, se han incorporado las recomendaciones técnicas de la Iniciativa de Cemento (CSI) del

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) para el cálculo y publicación de la huella de carbono, así como los requisitos establecidos en el estándar AA1000SES de Accountability para la elaboración del mapa de grupos de interés y la identificación de expectativas.

Estas metodologías contienen requisitos y recomendaciones relacionadas con el proceso de elaboración de las memorias, así como con los contenidos propiamente, siendo los principios de GRI establecidos en el estándar 101 los siguientes:



En este sentido, se ha trabajado para mejorar la aplicación de los principios de comparabilidad, precisión y fiabilidad, así como el de equilibrio y claridad en relación con la edición precedente de la memoria. La práctica totalidad de los datos del año 2016 comprendidos en la edición anterior han sido reexpresados o bien omitidos si no ha sido posible disponer de un dato comparable; debemos tener en cuenta que en la edición del año 2017 se ha incrementado el alcance de la información y se han aplicado nuevas metodologías, que han requerido a la mencionada reexpresión para asegurar la comparabilidad de la información. Esta es la razón por la que en algunos casos no existen históricos para diferentes indicadores, puesto que se trata de la primera vez que son publicados.

La materialidad es la misma que en la edición anterior, y comprende las actividades de España así como la participación de los grupos de

interés internos. Durante este ejercicio, se ha trabajado en la formalización y actualización de un mapa internacional de grupos de interés y se ha avanzado en la descripción de la cadena de valor y la identificación de los aspectos con impactos significativos en todo el ciclo de vida de la actividad. De esta forma, estaremos en condición de ampliar y actualizar la materialidad durante el año 2018.

Los contenidos de la Memoria de sostenibilidad han sido coordinados y elaborados por el grupo de trabajo conformado a tal efecto, con representación de todas las actividades y países, y han participado un gran número de personas en la recopilación y validación de la información cualitativa y cuantitativa presentada. De igual modo, estos contenidos han sido revisados y aprobados por el Consejo de Administración del Grupo, máximo órgano de gobierno de la organización.

Planta de cemento,
Bolivia



Alcance de la información

El alcance de la información incluida en la Memoria de sostenibilidad ha sido ampliada a todas las actividades principales del Grupo, además de la fabricación de cementos, y a la práctica totalidad de las filiales con presencia internacional, en

base a las posibilidades específicas de gestión relacionadas. Concretamente, el alcance de la presente edición comprende las siguientes filiales que centralizan la práctica totalidad de la cifra de negocios del Grupo:

Actividad	Sociedades incluidas
Cemento	<p>España: Cementos Molins Industrial S.A.U (CMI)</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos Moctezuma, S.A. de C.V.</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p> <p>Bangladesh: LafargeHolcim Bangladesh LTD, y Lafarge Umiam Mining Private LTD (India)</p> <p>Túnez: Societé Tuniso Andalouse de Ciment Blanc, S.A. (SOTACIB), Sotacib Kairouan, S.A.</p> <p>Bolivia: Itacamba Cemento S.A.</p> <p>Colombia: Empresa Colombiana de Cementos SAS, Insumos y Agregados de Colombia SAS.</p>
Hormigón y áridos	<p>España: Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA), Promsa del Berguedà, S.L., Monso-Boneta, S.L., Promotora de formigons, S.A., Pronatur Energy 2011, S.L., Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tènciques ambientals de muntanya, S.L., Granulated Rubber Project, S.L.</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>México: Latinoamericana de Concretos, S.A. de C.V., Maquinaria y Canteras del Centro S.A. de C.V., Concretos Moctezuma del Pacifico S.A. de C.V., Concretos, Moctezuma de Jalisco, S.A., Concretos Moctezuma de Xalapa, S.A. de C.V., CYM Infraestructura S.A.P.I. de C.V.,</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p>
Prefabricados	<p>España: Prefabricaciones y contratas, S.A.U. (PRECON), Catprecon S.L.</p>
Morteros y otros materiales	<p>España: Propamsa, S.A.U, Promotora Mediterránea-2, S.A. (PROMSA)</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p>
Corporación	<p>España: Cemolins International, S.L.U., Cemolins Servicios Compartidos, S.L.U. y Cementos Molins, S.A.</p>

El resto lo forman las siguientes sociedades, que han sido excluidas del alcance de la memoria de sostenibilidad: Cemol Corporation, B.V., Minus Inversora, S.A., Precon (Linyi) Construction Co. LTD, Santa Pamela, S.A.U., Fresit B.V., Presa International, B.V., Colina Justa, S.A., Fresh Markets, S.A., Eromar, S.A., Mondello, S.A., Inmobiliaria Lacosa, S.A. de C.V., Latinoamericana de Comercio, S.A. de C.V., Lacosa Concretos, S.A. de C.V., Cemoc servicios especializados, S.A. de C.V., Escofet 1886, S.A., Escofet Paviment,

S.L.U, Escofet Preteco, S.A. de C.V., Portcemen, S.A., Vescem-LID, S.L., Surma Holding, B.V., Lum Mawshun Minerals Private LTD, Societé Tunisienne de Transport en Vrac-STTV, Yacuces S.L., GB Minerales y Agregados, S.A.

La agregación de los datos de desempeño ambiental y social ha sido realizada sin aplicar el criterio de proporcionalidad que sí recoge la cifra de negocio, salvo en aquellos casos que se indique lo contrario.

Índice de contenidos GRI

Fundación y contenidos generales

Contenidos generales	Página Respuesta directa	Omisiones
GRI 101 Fundamentos 2016		
101 Principios	69-70	
GRI 102 Contenidos generales 2016 Perfil de la organización		
102-1 Nombre de la organización	Cementos Molins, S.A.	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	14-19	
102-3 Ubicación de la sede central	Sant Vicenç dels Horts, Crta. Nac. 340, 2 al 38 (BCN)	
102-4 Localización de las actividades	18-19	
102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima Cotizada IAGC 2	
102-6 Mercados servidos	16 MA 10-11, 19-21	
102-7 Dimensión de la organización	6-7	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	7, 39, 44	
102-9 Cadena de suministro	20-22	
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	71	
102-11 Principio o enfoque de precaución	26-27, 29-30, 32	
102-12 Iniciativas externas	48-49, 69	
102-13 Participación en asociaciones	Nota de contenidos (a)	
Estrategia		
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	4-5	

Ética e integridad		
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	16, 27-29	
Gobernanza		
102-18 Estructura de gobernanza	27, 70; IAGC 22-24	
Participación de los grupos de interés		
102-40 Lista de grupos de interés	24-25	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	41	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	23	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	23-25	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	26	
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	CCAA 75-77	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	20-22	
102-47 Lista de los temas materiales	26	
102-48 Reexpresión de la información	70	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	69-70	
102-50 Periodo objeto del informe	1 de enero a 31 de diciembre 2017	
102-51 Fecha del último informe	Ejercicio 2016, publicado en 2017	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	sostenibilidad@cemolins.es	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	69	
102-55 Índice de contenidos GRI	72-76	
102-56 Verificación externa	La Memoria de sostenibilidad y la información contenida en la misma no han sido verificadas externamente.	

Temas materiales económicos

Estándar	Página Respuesta directa	Omisiones
GRI 103 Enfoque de gestión 2016 Vinculado a Desempeño económico (201) y Prácticas de adquisición (204)		
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	20-22, 26	
103-2 Enfoque de gestión y componentes	30, 32-34 MA 14, 15, 22, 31, 34, 36, 39, 41, 44, 46	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32-37	
GRI 201 Desempeño Económico 2016		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	37	
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016		
204-1 Volumen de compra a proveedores locales	36	

Temas materiales ambientales

Estándar	Página Respuesta directa	Omisiones
GRI 103 Enfoque de gestión 2016 Vinculado a: Materiales (301), Energía (302), Agua (303), Biodiversidad (304), Emisiones (305), Efluentes y residuos (306), Cumplimiento ambiental (307)		
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	20-22, 26	
103-2 Enfoque de gestión y componentes	30, 32, 51-52	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32, 50	
GRI 301 Materiales 2016		
301-1 Materiales consumidos por peso o volumen	53-55	
301-2 Materiales utilizados que son reciclados	54-55	
GRI 302 Energía 2016		
302-1 Consumo de energía	56, 58-60	
GRI 303 Agua 2016		
303-1 Captación total de agua según fuente	61	
303-3 Agua reciclada y reutilizada	60	
GRI 304 Biodiversidad 2016		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	66-67	
GRI 305 Emisiones 2016		
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 1)	61	
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 2)	61	
305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	64-65	
GRI 306 Efluentes y residuos 2016		
306-2 Peso total de los residuos derivados del proceso productivo, según tipo y método de tratamiento	62-63	
GRI 307 Cumplimiento regulatorio 2016		
307-1 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Nota de contenidos (b)	

Temas materiales sociales

Estándar	Página Respuesta directa	Omisiones
GRI 103 Enfoque de gestión 2016		
Vinculado a: Empleo (401), Relaciones laborales (402), Salud y seguridad ocupacional (403), Formación y educación (404), Diversidad e igualdad de oportunidades (405), Libertad de asociación y negociación colectiva (407), Derechos de los pueblos indígenas (411), Marketing y etiquetaje (417), Cumplimiento socioeconómico (419)		
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	20-22, 26	
103-2 Enfoque de gestión y componentes	30, 32	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	32, 38	
GRI 401 Empleo 2016		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	41-42	
GRI 402 Relaciones laborales 2016		
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota de contenidos (c)	
MM-4 Número de huelgas y paros forzados que superan la semana de duración, por país.	Nota de contenidos (c)	
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional 2016		
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	45	
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	43-44	El índice de absentismo no ha sido publicado al no disponerse del dato. Se están llevando a cabo actuaciones para publicar dicho dato en informes a partir de 2021.
GRI 404 Formación y educación 2016		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	47	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	39-40; IAGC 6-7, 16-17	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		La ratio no se ha publicado al ser considerada información de carácter confidencial. Se están llevando a cabo actuaciones para publicar dicho dato en informes a partir de 2021.
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se han identificado.	
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016		
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se han identificado.	
MM-5 Número de operaciones que tienen lugar en zonas o adyacentes a territorios con población indígena, y número y porcentaje de operaciones o lugares con acuerdos formales con las comunidades indígenas locales	Nota de contenidos (e)	
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	33; MA 53-55	
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativa en los ámbitos social y económico	Nota de contenidos (f)	
MM-10 Número de explotaciones con planes de clausura	16	

Notas de contenidos:

(a) Las diferentes sociedades forman parte de las siguientes asociaciones:

CIMENTS MOLINS INDUSTRIAL: OFICEMEN (Agrupación de fabricantes de cemento de España), IECA (Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones), CIMENT CATALÀ (Agrupación de Fabricantes de Cemento de Catalunya), FUNDACIÓ CEMA (Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente), AIPN (Associació Industrial per a la Producció Neta), CUADLL (Comunitat d'Usuaris d'Aigües de la Vall Baixa i Delta del Llobregat), ANFRE (Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Refractarios, Materiales y Servicios Afines), ANFAPA (Asociación de Fabricantes de Morteros y SATE) y AEM (Asociación Española de Mantenimiento).

PROMSA: Anefhop (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado), Gremi d'Àrids, GRCD (Asociación de Gestores de Residuos de Construcción y Demolición de Cataluña), TRANSPRIME (Asociación Española de Empresas con Transporte Privado de Mercancías y Grandes Usuarios de Servicios Públicos), AFAM (Asociación de Fabricantes de Mortero, Clúster de Materials Avançats de Catalunya, Grup de Gestors Energètics).

PRECON: AFTRAV (Asociación Nacional de Fabricantes de Traviesas para Ferrocarril), MAFEX (Asociación Ferroviaria Española), ANDECE (Asociación Nacional de Derivados del Cemento).

PROPAMSA: Anfapa (Asociación Nacional Fabricantes de Mortero y SATE), EMO (European Mortar Organisation), Gren Building Council, ACE (Associació de Consultors d'Estructures), Arfho (Asociación Reparación y Protección del Hormigón).

CEMENTOS AVELLANEDA S.A.: AFCP (Asociación Fabricantes de Cemento Portland), ICPA (Instituto Cemento Portland Argentino), IRAM (Instituto de Normalización Argentino), Asociación Argentina de Hormigón Elaborado, Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón, Unión industrial argentina, Cámara Española de Comercio, Cámara Argentina de la Construcción, FICEM (Federación Interamericana de Cemento).

CEMENTOS ARTIGAS S.A.: Cámara de Industrias de Uruguay, Cámara de la Construcción de Uruguay, FICEM (Federación Interamericana de Cemento), DERES Uruguay (Responsabilidad Social Empresaria), UNIT (Instituto Uruguayo de Normas Técnicas).

CORPORACIÓN MOCTEZUMA: Fundación UNAM y Coparmex (Confederación Patronal de la República Mexicana).

SOTACIB: Cámara Nacional de Productores de Cemento, Comité Nacional de Seguimiento de la calidad de los cementos INNORPI, UTICA (Unión Tunecina de Industria, Comercio y Artesanía) y Unión Árabe de cemento y materiales de construcción.

(b) Se ha recibido una sanción en México por valor de 597,7 euros vinculada a no exhibir la Licencia Ambiental Única y el Programa de Contingencia ambiental. Se ha tramitado la Licencia Ambiental Única y se ha formalizado el Programa de Contingencia ambiental.

(c) El plazo mínimo de preaviso para cambios operacionales es variable en función del país. En España y México el periodo es de dos semanas, en Argentina y Uruguay es de cuatro semanas, en Bolivia y Bangladesh es de 12 semanas, y en Colombia y Túnez no existe un plazo mínimo de preaviso.

(d) Se han producido un total de 12 huelgas superiores a una semana en una de las plantas de Túnez vinculadas a la mejora de las condiciones laborales y retributivas. Tras el diálogo, se ha llegado a un acuerdo por el que se ha restablecido la actividad en la instalación.

(e) Existen operaciones que tienen lugar en centros adyacentes a territorios indígenas en Colombia y Bolivia, países en los que se llevan a cabo proyectos de colaboración con estas comunidades.

(f) Se ha recibido una sanción en Uruguay por un importe de 700 euros vinculada a la demora en el fraguado en pantalla de hormigón. Asimismo se ha recibido una sanción en España por importe de 2.046 euros, vinculada con la no disposición de los datos de las empresas subcontratadas en el Libro de Subcontratación correspondiente.

(g) La compañía cuenta con un total de 35 explotaciones inactivas con planes de clausura (todas en España, salvo una en México).

Equivalencias entre GRI y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Principios del Pacto Mundial

Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (G4)

Derechos Humanos	
<p>Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
<p>Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.</p>	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.
Normas Laborales	
<p>Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	G4-11 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre los trabajadores y la dirección. Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.
<p>Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo forzoso.
<p>Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo infantil.
<p>Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	G4-10 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación.
Medio Ambiente	
<p>Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p>	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
<p>Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
<p>Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Anticorrupción	
<p>Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.</p>	Subcategoría Sociedad: Lucha contra la corrupción y Política Pública.



**CEMENTOS
MOLINS**



Acceda a la Memoria de Sostenibilidad
en la siguiente dirección:
www.cemolins.es