

Cementos Molins

Memoria Anual 2019

Índice

Carta del Presidente	7
Carta del Consejero Delegado	8
Resumen de desempeño 2019	11
La actividad de la organización, su gestión y su gobierno	15
Actividad y presencia geográfica	
Modelo de gobierno	
Gestión de riesgos	
Cadena de valor y grupos de interés	
Materialidad	
Plan estratégico y RSC	
Desempeño de la organización	45
Economía y finanzas	
Personas	
Cambio climático y energía	
Economía circular	
Medioambiente y naturaleza	
Impacto social (cadena de valor)	
Anexo analítico	93
Personas	
Cambio climático y energía	
Economía circular	
Medioambiente y naturaleza	
Impacto social (cadena de valor)	
Características técnicas del informe	155
Metodología de elaboración	
Índice de contenidos GRI	
Equivalencias entre GRI y Pacto Mundial	
Equivalencias entre ODS y GRI	
Equivalencias entre GCCA y GRI	
Equivalencias con la Ley de INF	

Carta del Presidente

Estimados accionistas,

En 2019, han celebrado su centenario las empresas participadas por Cementos Molins en Argentina (Cementos Avellaneda) y Uruguay (Cementos Artigas), de las que Cementos Molins es accionista desde 1980 y 1991 respectivamente. Han sido 100 años dejando huella con un impacto ambiental cada vez menor y una gran repercusión en el desarrollo de los países, así como en la relación con las comunidades locales.

2019 ha sido un buen año a pesar de la coyuntura difícil, caracterizada por el impacto negativo de la depreciación de las monedas en algunos de los países en los que operamos —especialmente Argentina y México—, y por los menores resultados en Túnez. No obstante, el resultado neto de Cementos Molins en el ejercicio 2019 ha crecido un 5%, hasta alcanzar los 90 millones de euros.

La cifra de negocio consolidada del ejercicio 2019 ha alcanzado los 633 millones de euros, un 8% más que en 2018. El resultado de explotación ha aumentado un 57% con respecto al ejercicio 2018, hasta alcanzar los 83 millones de euros. Y la inversión realizada en la ampliación de capacidad de producción de la planta de San Luis, en Argentina, debería permitir seguir aumentando los volúmenes de venta.

Durante el año 2019, el 81,6% del valor económico creado ha sido distribuido entre los grupos de interés. Cementos Molins sigue apostando por la Responsabilidad Social Corporativa y aumenta su compromiso a través de una estrategia integrada en el negocio, trabajando en la reducción de su impacto medioambiental, fomentando la economía circular y la ética, entre otros valores.

Esta estrategia nos permitirá seguir creciendo con una base sólida, a la vez que afrontamos el desafío de los retos actuales de desarrollo sostenible, considerando los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno, además de nuestro desempeño económico.

Quiero mostrar mi más sincero agradecimiento a todos los colaboradores por su dedicación, y a nuestros accionistas, clientes y proveedores por confiar en nosotros.

Juan Molins Amat
Presidente



Carta del Consejero Delegado

Estimados grupos de interés,

Nuestra memoria anual 2019 presenta la información Ambiental, Social y de Buen gobierno (ASG) integrada con el desempeño económico de Cementos Molins. Se publica por primera vez en tiempo y forma con las Cuentas Anuales Consolidadas y de forma complementaria al Informe de Gestión incluido en las mismas.

Esta memoria sigue las recomendaciones de los estándares GRI (SRS) e incorpora los dos nuevos estándares en materia de agua (GRI 303) y de salud y seguridad ocupacional (GRI 403). La información no financiera ha sido revisada externamente por un auditor de cuentas.

Este año, hemos dado un impulso a la integración de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Cementos Molins, siguiendo las recomendaciones técnicas del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) adoptadas por la Global Cement and Concrete Association (GCCA) en el GCCA Sustainability Charter (Octubre 2019). Por otro lado, hemos identificado y vinculado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas a las diferentes etapas de la cadena de valor, integrando los ODS en nuestro proceso de rendición de cuentas ASG. Asimismo, hemos definido la estrategia de la organización y hemos iniciado la actualización del análisis de materialidad de la organización.

En diciembre de 2019, Cementos Molins ha refinanciado 180 millones de euros a un plazo de 5 años mediante un *"Sustainability Linked Loan"*. Me parece importante resaltar que es la primera vez que una compañía del sector cementero en España firma este tipo de financiación sostenible. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la organización en sostenibilidad.

Los indicadores de nuestro Barómetro de sostenibilidad han permanecido constantes, pero con una nota ligeramente inferior a la del año pasado (6,6 puntos, frente a los 6,7 de 2018). Esta herramienta se basa en cinco indicadores (consumo eléctrico, consumo calórico, intensidad de carbono durante la producción de cemento, índice de frecuencia de accidentes e índice de satisfacción de la plantilla) y es clave en la estrategia de Cementos Molins, hasta el punto de que incide en la remuneración variable del personal directivo.

Trabajamos con el objetivo de 0 accidentes, a través de actividades de sensibilización y concienciación en todos los países donde opera la organización. Cementos Molins se compromete en la formación de los equipos de trabajo: más del 80% de los trabajadores han recibido formación en 2019.

En el ámbito energético, hemos reducido los consumos de combustibles y de electricidad gracias al uso de combustibles alternativos, menos contaminantes, y a acciones de eficiencia energética. Asimismo, hemos logrado disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 7,8% respecto al ejercicio 2018.

Cementos Molins tiene como prioridad el desarrollo de ecomateriales, reciclando y valorizando residuos. En esta línea, más del 70% de los residuos producidos han sido recuperados, reutilizados y reciclados en 2019. Este año, el proyecto de desmantelamiento de las líneas de producción antiguas en Sant Vicenç dels Horts se ha enfocado en el reciclaje de todos los residuos generados.

La organización integra la economía circular a lo largo de su cadena de valor, optimizando el uso de agua, energía y materias primas. Para compensar el impacto de la producción de cemento y otros productos sobre el medioambiente, Cementos Molins promueve la conservación de la biodiversidad y la restauración de canteras.

También contribuye activamente a la mejora social y económica de las comunidades. En 2019, hemos desarrollado un plan de acción social con el objetivo de sistematizar la contribución de Cementos Molins a la comunidad. Las contribuciones a las comunidades locales han alcanzado más de 1 millón de euros en 2019, cifra superior a la del ejercicio previo.

El nivel de satisfacción de los clientes se ha mantenido constante en relación con el ejercicio anterior. En Cementos Molins apostamos por la mejora continua y la calidad de nuestros servicios y productos, con la satisfacción de nuestros clientes como prioridad.

En 2020, seguiremos trabajando en iniciativas de crecimiento, sostenibilidad, eficiencia, digitalización y equipo humano que refuercen nuestro compromiso con el medioambiente y la sociedad, con la implementación de nuestro nuevo plan estratégico.

Desde esta carta, quiero daros las gracias por vuestro compromiso y quedamos a disposición ante cualquier consulta relacionada con esta Memoria.

Julio Rodríguez
Consejero Delegado



Resumen de desempeño 2019¹

Países con
presencia industrial

9



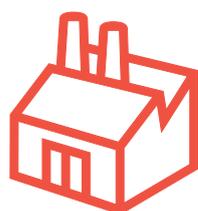
Número total de
canteras activas

34



Beneficio neto
(millones de euros)

90



Número total
de plantas

111

**Barómetro de
sostenibilidad**

2019
6,60

Variación
-1,8%

DESEMPEÑO ECONÓMICO



Ingresos
(millones de €)

797

+4,3%

EBITDA
(millones de €)

192

+5,8%

Valor económico
distribuido

81,6%

-2,2%

PERSONAS



Plantilla

Número de personas
trabajadoras

4.932

+1,3%

Porcentaje de
mujeres en plantilla

10,9%

+7,2%

% de plantilla cubierta
por convenio colectivo

63,2%

-6,4%

Salud y seguridad laboral²

Número de accidentes
mortales

2

NA

Índice de
frecuencia

3,9

NA

IMPACTO SOCIAL



Contribuciones
realizadas (miles de €)

1.470,4

+17,8

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA



Gastos ambientales
(millones de €)

4,3

-1,7%

Inversiones ambientales
(millones de €)

12,8

486%

Cambio climático

Emisiones de CO₂
totales (miles de t)

8.971,7

-7,8%

Tasa de sustitución
energética global

7,6%

35,3%

ECONOMÍA CIRCULAR



Residuos y economía circular

Generación total
de residuos (miles de t)

226

+11%

Consumo de agua

Porcentaje de agua
reutilizada sobre total

6,8%

-12,1%

(1) Todos los datos del Resumen de Desempeño corresponden al 100% del perímetro del grupo salvo los indicadores económicos, que están calculados con criterio proporcional.

(2) Datos teniendo en cuenta trabajadores/as propios y externos.

La actividad de la organización, su gestión y su gobierno

Cementos Molins es uno de los exponentes de la industria cementera en España: su histórico se remonta a más de 90 años y tiene presencia activa en España, Argentina, Uruguay, México, Bolivia, Colombia, Túnez y Bangladesh. La base del modelo de negocio se fundamenta en el equilibrio entre una

amplia gama de productos relacionados con el cemento (hormigón, áridos, prefabricados de hormigón, morteros especiales, cementos cola y ecomateriales, entre otros) y la apuesta por la mejora continua de los procesos productivos. Todo ello, sin renunciar a los valores de empresa familiar.



Países con presencia industrial

9



Número total de plantas

111



Número total de canteras activas

34

Barómetro de sostenibilidad

2019
6,60

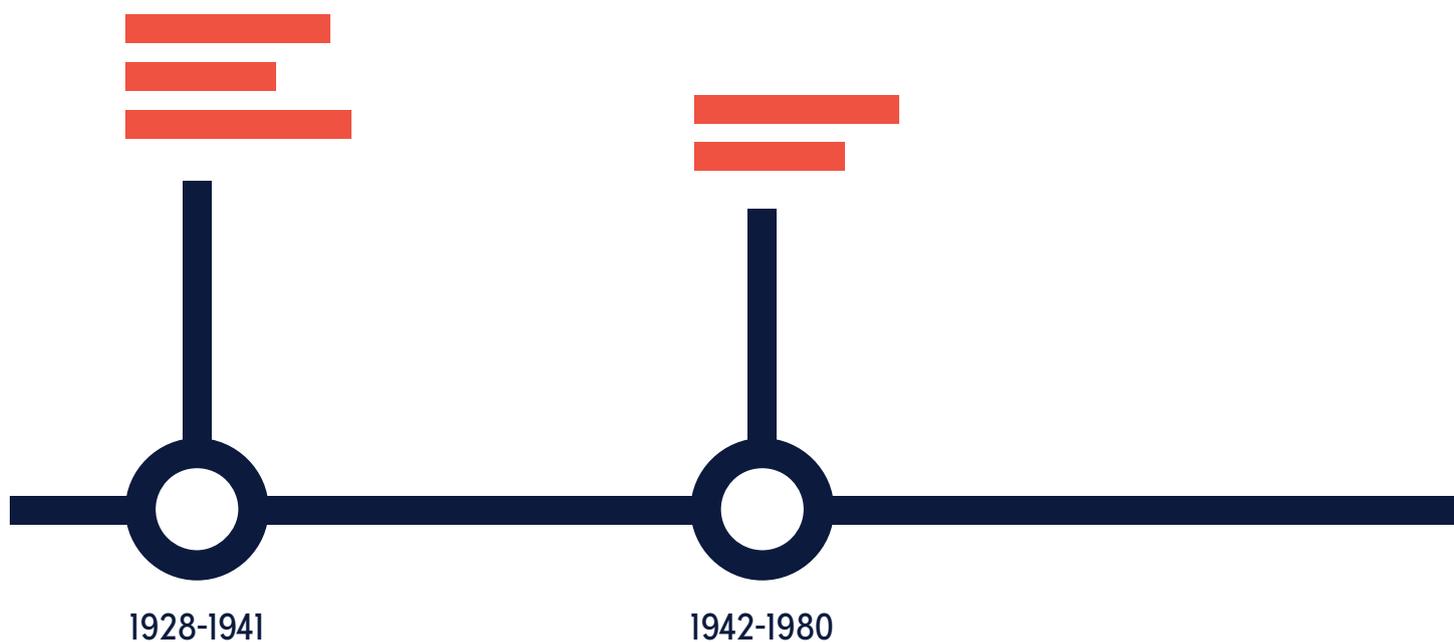
Variación
-1,8%



Actividad y presencia geográfica

Cementos Molins inició su actividad en el año 1928 bajo el liderazgo de Don Juan Molins Parera, con la explotación de canteras y la fabricación de cal y cemento natural en Pallejà, Vallirana y

Sant Vicenç dels Horts. Actualmente, la organización ha diversificado su actividad y ha ampliado el alcance geográfico hasta alcanzar un total de nueve países.



Inicios

En los años **1929 y 1939** tiene lugar la instalación de los dos primeros hornos a cargo de Don Joaquín Molins Figueras, fundador junto a su padre y Presidente de la Compañía. Estos hornos permitieron iniciar la fabricación de cemento de aluminato de calcio.

Desarrollo

En **1942**, Cementos Molins entró en la Bolsa de Barcelona y el año siguiente instaló un horno rotatorio para la fabricación de cemento portland, lo que permitió aumentar la rentabilidad del negocio.

Los años 50 fueron prósperos gracias a un incremento de la demanda; esto hizo posible construir nuevos hornos de mayor capacidad. Y entre los años **1965 y 1974**, la capacidad de producción alcanzó 4.800 t/día, cuando antes producía 200 t/día. Durante la década de los 70, Cementos Molins se vio afectada por la crisis del sector cementero español vinculada a la crisis del petróleo.



1980-Hoy

Expansión y diversificación

En 1997 se renovaron totalmente las instalaciones de fabricación de cemento de aluminato de calcio de las plantas de producción iniciales. Cementos Molins inició la expansión y diversificación de su actividad:

1980

2 fábricas de cemento y plantas de hormigón en Argentina (51% del accionariado de Cementos Avellaneda).

1988

3 fábricas de cemento en México (33,33% del accionariado de Corporación Moctezuma).

1991: 1 planta de fabricación de clínker en Uruguay, 1 planta de fabricación de cemento cola y morteros (49% del accionariado de Cementos Artigas).

2006

1 fábrica de cemento y 1 molienda incorporada en 2018 en Bangladesh (29,45% del accionariado de Lafarge Holcim Bangladesh).

2007

1 fábrica de cemento blanco y 1 fábrica de cemento portland en Túnez, esta última incorporada en 2012 (67,05% y 70,27% del accionariado de Sotacib Feriana y Sotacib Kairouan, respectivamente).

2016

1 fábrica de cemento en Bolivia (32,67% del accionariado de Itacamba Cemento).

2019

nueva planta de producción de cemento en Colombia (50% del accionariado de Empresa Colombiana de Cementos).



La actividad en España durante este periodo también ha estado caracterizada por la diversificación: además de cemento portland y aluminato de calcio, hemos ofrecido productos como el hormigón, los áridos, los prefabricados de hormigón, los morteros técnicos especiales, los cementos cola y otros ecomateriales, además del desarrollo de actividades medioambien-

tales relacionadas especialmente con la gestión de residuos. Cementos Molins Industrial, Promotora Mediterránea-2 (PROMSA), Prefabricaciones y Contratas (PRECON) y Propamsa son las filiales que centralizan estas actividades, cuyos clientes principales incluyen agentes públicos y privados vinculados a edificaciones, obras públicas y líneas ferroviarias.



Misión

Ser una empresa familiar respetada y atractiva en el sector cementero mundial, creando valor para todos los grupos de interés y buscando ante todo la satisfacción de los clientes.



Visión

Impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas con la creación de soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción.

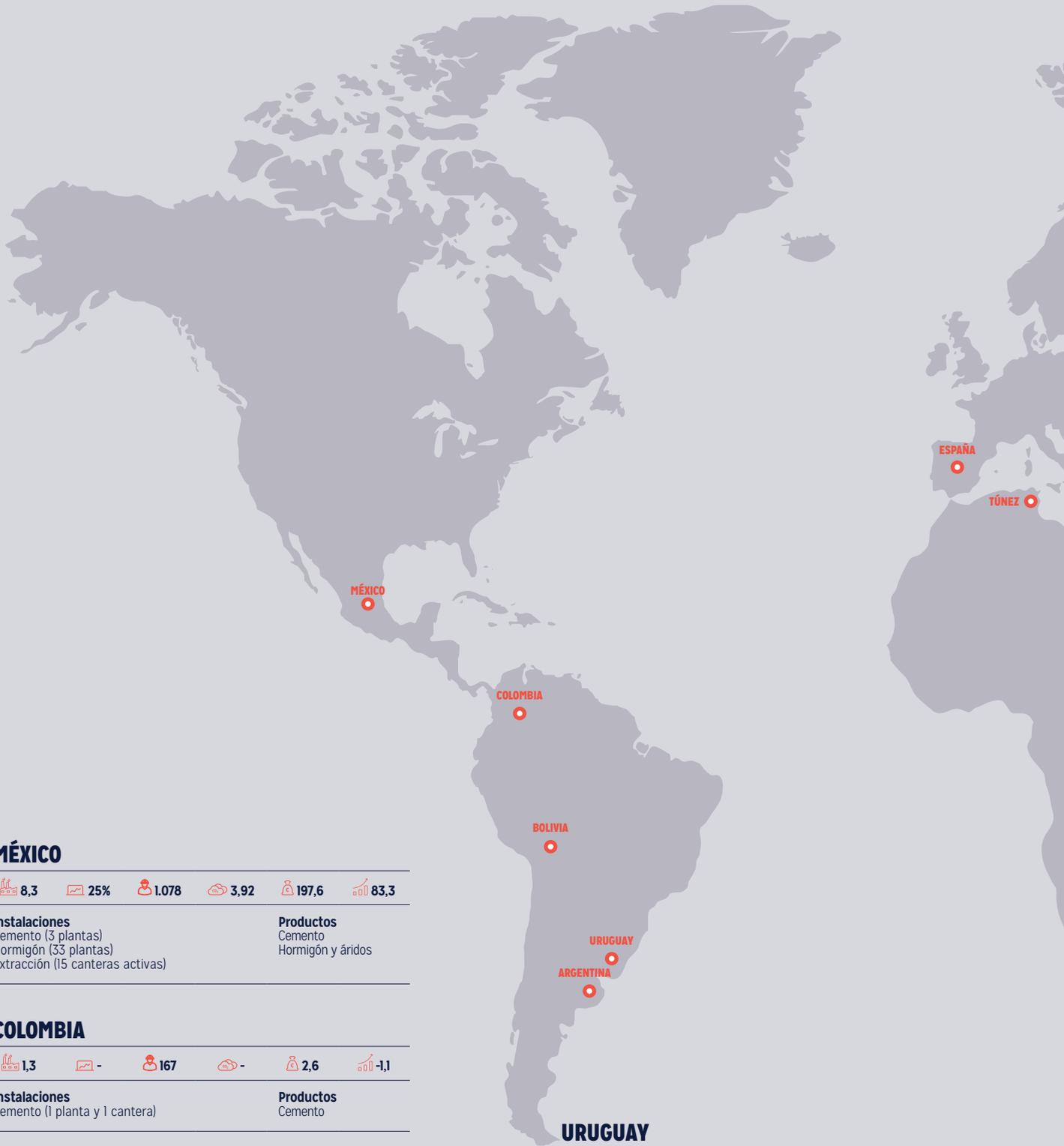


Valores

Los valores vinculados a la creación de soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción son:

- **Eficiencia:** cumplimos nuestras promesas y somos pragmáticos.
- **Inconformismo y mejora continua:** somos ágiles y nos movemos a la velocidad del cambio.
- **Pasión:** nunca nos rendimos, somos positivos y buscamos soluciones.
- **Respeto por el medio ambiente:** siempre buscamos las mejores técnicas disponibles para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.
- **Integridad:** hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos.

Una visión global de Cementos Molins



MÉXICO

8,3 25% 1.078 3,92 197,6 83,3

Instalaciones

Cemento (3 plantas)
Hormigón (33 plantas)
Extracción (15 canteras activas)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos

COLOMBIA

1,3 - 167 - 2,6 -1,1

Instalaciones

Cemento (1 planta y 1 cantera)

Productos

Cemento

BOLIVIA

1 3% 213 0,47 26 4,1

Instalaciones

Cemento (1 planta)
Extracción (1 cantera activa)

Productos

Cemento

URUGUAY

0,6 5% 204 0,27 35,5 8,5

Instalaciones

Cemento (1 planta)
Molienda (1 planta)
Hormigón (8 plantas)
Extracción (1 cantera activa)
Mortero (1 planta)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos
Morteros y productos especiales



Capacidad de producción anual
(millones de toneladas)



Cifra de negocio 2019
(distribución proporcional) %



Plantilla directa 2019
(plantilla a 31 de diciembre)



Emisiones de CO₂ 2019
(millones de toneladas, actividad de cemento, alcances 1 y 2)



Ventas 2019
(millones de euros, criterio de proporcionalidad)



EBITDA 2019
(millones de euros, criterio de proporcionalidad)



BANGLADESH | INDIA

ESPAÑA

1,6 37% 1.294 0,89 295,3 50,5

Instalaciones

Cemento (1 planta)
Hormigón (21 plantas)
Extracción (8 canteras activas)
Prefabricados (9 plantas)
Mortero (7 plantas)
Medioambiente (7 plantas)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos
Prefabricados
Morteros y productos especiales

TÚNEZ

2,1 5% 441 0,84 39,7 6,5

Instalaciones

Cemento (2 plantas)
Extracción (5 canteras activas)

Productos

Cemento

ARGENTINA

3,7 18% 798 1,57 145,3 41,2

Instalaciones

Cemento (2 plantas)
Hormigón (7 plantas)
Extracción (2 canteras activas)
Mortero (1 planta)
Cal (1 planta)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos
Morteros y productos especiales
Cal

BANGLADESH | INDIA

3,8 7% 735 0,92 55,5 12,7

Instalaciones (Bangladesh)

Cemento (1 planta)
Molienda (3 plantas)

Instalaciones (India)

Extracción
(1 cantera activa)

Productos

Cemento



Modelo de gobierno

Durante el ejercicio 2019, el número de horas totales de formación recibidas en Ética y Prevención de la corrupción ascendió a 1.512.

Consejo de Administración

Presidente

D. Juan Molins Amat

Vicepresidente primero

Cartera de Inversiones C.M.S.A., representada por D. Joaquín M^a Molins Gil

Vicepresidente segundo

Otinix, S.L. representada por Dña. Ana M^a Molins López-Rodó (CA)

Consejero Delegado

D. Julio Rodríguez Izquierdo

Vocales

D. Miguel del Campo Rodríguez (CR)

D. Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda (CA)

D. Juan Molins Monteys

D. Joaquín M^a Molins López-Rodó

Noumea S.A., representada por D. José Ignacio Molins Amat

Foro Familiar Molins S.L., representado por Dña. Roser Ràfols Vives

D. Francisco Javier Fernández Bescós

Dña. Andrea Kathrin Christenson (CA, CR)

Dña. Socorro Fernández Larrea (CA, CR)

D. Rafael Villaseca Marco (CA, CR)

Secretario no Consejero

D. Ramon Girbau Pedragosa (CA, CR)

Vicesecretaria no Consejera

Dña. Ana M^a Molins López-Rodó

Vicesecretario segundo no Consejero

D. Raúl Manuel González Rodríguez

Son miembros de:

CA: Comisión de Auditoría y Cumplimiento (Presidenta: Dña. Socorro Fernández Larrea)

CR: Comisión de Retribuciones y Nombramientos (Presidenta: Dña. Andrea Kathrin Christenson)

Comité de Dirección

El Comité Ejecutivo es el equipo directivo, liderado por el Consejero Delegado, que tiene como principal misión gestionar las diferentes áreas de la empresa para cumplir los objetivos estratégicos, financieros y no financieros, que establece el Consejo de Administración. Su gestión se caracteriza por el desarrollo de un modelo de negocio sostenible y, en definitiva, asegura la continuidad de la empresa a largo plazo. Este Comité está formado por el Consejero Delegado (Julio Rodríguez

Izquierdo), el Chief Financial Officer (Jorge Bonnin), el Director de Desarrollo y Sostenibilidad (Carlos Martínez Ferrer), la Directora de Recursos Humanos (Eva González Andreu), el Director de Negocios para España y Méjico (Salvador Fernández Capo), el Director de Negocios para Colombia, Túnez y Bangladesh (Marcos Cela Rey), el Director de Negocios para Argentina, Uruguay y Bolivia (Jaime Prieto Vizoso) y el Director Técnico Industrial (Ignacio Manuel Machimbarrena Gutiérrez).



Gobierno corporativo

Los principios generales que conforman el Sistema de Gobierno Corporativo se recogen en el Código Ético y en la Misión, Visión y Valores de Cementos Molins.

Estos principios están alineados con las obligaciones y deberes de los consejeros recogidos en la Ley de Sociedades de Capital y demás normativa y dan respuesta a las mejores prácticas en materia de Buen Gobierno Corporativo y de Res-

ponsabilidad Social Corporativa aplicable a las sociedades cotizadas.

Con el objetivo de cumplir con las obligaciones en materia de Buen Gobierno recogidas en la Ley de Sociedades de Capital y las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, el Grupo Cementos Molins ha basado su Sistema de Gobierno Corporativo en el siguiente conjunto integrado de elementos:

Estatutos sociales: los Estatutos de Cementos Molins, S.A.

Misión, Visión y Valores del Grupo: la Misión, Visión y Valores del Grupo Cementos Molins describen la razón de ser y el ideario corporativo del Grupo.

Políticas corporativas: Tienen la finalidad de establecer las directrices de cada uno de los ámbitos que forman parte del Sistema de Gobierno Corporativo, así como el marco de actuación de las personas que trabajan en el Grupo. Se estructuran en los siguientes apartados: 1) Gobierno Corporativo y Cumplimiento Normativo, 2) Gestión de riesgos y 3) Responsabilidad Social Corporativa. Para asegurar un mayor entorno de control eficiente en temas materiales, se han desarrollado protocolos específicos que complementan las políticas corporativas, como por ejemplo: igualdad, antidiscriminación y medioambientales. Asimismo, partiendo de la política de prevención de delitos y contra el fraude, se dispone de un modelo de prevención de delitos (MPD) que permite la prevención eficaz de conductas susceptibles de derivar en responsabilidad penal corporativa.

Normativa interna: Corresponde a las reglas de funcionamiento de los órganos societarios del Grupo. Se incluyen entre las mismas los Reglamentos de la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. Este último incluye el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y el Reglamento de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos.

Códigos y procedimientos: Los códigos y procedimientos del Grupo Cementos Molins son el Código Ético, el Reglamento del Comité de Ética y Cumplimiento, el Reglamento interno de conducta en los mercados de valores, las normas internas para el tratamiento de la información privilegiada, el Reglamento del Foro electrónico de los accionistas y los procedimientos relativos al Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF). El órgano de cumplimiento tiene que asegurar el cumplimiento de los códigos y procedimientos mencionados.

Sobre la base de esta estructura integrada, el modelo de Gobierno Corporativo de Cementos Molins se desarrolla a través de determinados órganos internos, que diferencian las funciones de dirección ordinaria y gestión efectiva de aquellas propias de supervisión y control. Los referidos órganos se relacionan seguidamente:

- El Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. es responsable de adoptar y ejecutar con eficacia un modelo de organización y gestión en el que se incluyan las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir malas prácticas. Ello se traduce en la aprobación de las políticas corporativas y de la estrategia de Cementos Molins en este ámbito, así como en la supervisión del buen funcionamiento de los controles internos establecidos a tal efecto.
- La Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene como función dar apoyo al Consejo de Administración en la elaboración periódica de la información regulada, de los controles internos del Grupo y de la independencia del auditor externo de la Sociedad. Ésta, a su vez, supervisa a la función de Ética y Cumplimiento y a la de Auditoría Interna, que velan por el buen funcionamiento de los sistemas informáticos, del control interno, gestión de riesgos y del cumplimiento normativo de Cementos Molins.
- La Comisión de Retribuciones y Nombramientos debe proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o quienes desarrollen funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo de Administración, así como de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados. Asimismo, constituyen deberes de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos revisar periódicamente la política de remuneraciones establecida y velar por que los conflictos de intereses no perjudiquen la independencia del asesoramiento externo prestado a la Comisión.
- El Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. ha delegado todas las funciones delegables en el Consejero Delegado.
- El Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. ha delegado las tareas de supervisión y asesoramiento del Sistema de Gobierno Corporativo en el Comité de Ética y Cumplimiento, quien reporta a su vez a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Asimismo, el Comité de Ética y Cumplimiento debe supervisar las políticas corporativas desarrolladas, así como velar por que la información publi-

cada en la página web sea correcta, veraz y esté actualizada en todo momento.

- La Dirección General es responsable de implantar las medidas que sean necesarias para el buen funcionamiento del Sistema de Gobierno Corporativo del Grupo.

En este sentido, cabe destacar que Cementos Molins alinea sus directrices de Gobierno Corporativo con las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno de la CNMV.

Cementos Molins tiene como objetivo desarrollar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, que genere valor y que permita satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés. Todo ello con base en una estructura de Buen Gobierno Corporativo que, alineada con los valores de la empresa, promueva la integridad y la ética empresarial en el desarrollo de nuestras actividades.

En este sentido, durante todo el ejercicio 2019 se ha continuado avanzando, tanto a nivel nacional como internacional, en el desarrollo del modelo de sistema de control interno y desarrollo de políticas y principios corporativos.

En el ámbito nacional, se encuentra implementado desde el año 2018 un sistema de control interno mediante la identificación, implementación y monitoreo de controles clave. Estos controles derivan, por un lado, de las políticas corporativas y de los protocolos del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y, por otro lado, del Sistema de Control interno de la Información Financiera (SCIIF). Esto ha supuesto durante 2019 la evaluación de un total de 349 controles y 51 planes de acción a desarrollar (MPD+SCIIF). Asimismo, se han invertido 84 horas de formación específica a 56 profesionales encargados de velar por la realización y evaluación de los controles.

Por otro lado, se dispone de un Canal Ético (Ethics-Point) gestionado por una organización independiente para garantizar la más estricta confidencialidad de las comunicaciones recibidas a través de este canal. Las personas son el activo más valioso de Cementos Molins y al crear canales abiertos de comunicación se puede fomentar un entorno de trabajo positivo y aprovechar al máximo la productividad. Además, un sistema eficaz de denuncia aumenta la eficacia de nuestros esfuerzos para impulsar una cultura donde la toma de decisiones sea íntegra y ética. Cabe destacar que este canal está abierto tanto para comu-



nicaciones internas (empleados) como para los grupos de interés a través de la web corporativa. Está operativo tanto de forma electrónica como mediante llamadas telefónicas que son atendidas las 24 horas, los 365 días del año. Durante el año 2019 se han llevado a cabo campañas de comunicación interna a través de *mailing*, *banners* e intranet de Cementos Molins con el objetivo de dar a conocer la existencia y el funcionamiento del Canal Ético.

Todas las actividades descritas anteriormente han sido debidamente reportadas por el Comité de Ética y Cumplimiento a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y se han comunicado periódicamente a todo el equipo directivo de Cementos Molins para asegurar una adecuada alineación desde la dirección.

En el ámbito internacional, a través de la coordinación entre el Comité de Ética y Cumplimiento global y los comités locales en cada país, se ha completado durante 2019 la trasposición de los principios de nuestro Código Ético a todas nuestras filiales extranjeras, a excepción de Colombia (inició sus operaciones en octubre 2019), que se encuentra en proceso, mediante la elaboración de códigos éticos propios para cada una de ellas. Del mismo modo, se han desarrollado políti-

cas corporativas locales siguiendo los principios básicos de las ya implementadas en el contexto nacional con las correspondientes adaptaciones a la normativa y estándares locales en cada caso. Los ámbitos de desarrollo de políticas establecidos bajo criterios de prioridad por materialidad del riesgo han sido anticorrupción, defensa de la competencia, nepotismo y conflicto de interés, tecnología de la información y recursos informáticos, así como denuncias e investigaciones internas. Dicho plan de implementación del código ético y las políticas corporativas va acompañado de un plan de formación local que desarrollan los Comités de Ética y Cumplimiento de cada una de las filiales internacionales. En estos planes de formación internacionales han intervenido en 2019 un total de 576 trabajadores de todas las categorías profesionales en Argentina, Uruguay, México, Bolivia y Bangladesh, en temáticas específicas como código de ética, anticorrupción o defensa de la competencia.

Durante el ejercicio 2019, a través de los canales de ética que las diferentes sociedades de Cementos Molins tienen establecidos a tal efecto, se han recibido 58 denuncias, de las cuales se han tramitado 33. Se ha procedido a aplicar el régimen disciplinario correspondiente en función de cada caso.





Gestión de riesgos

En Cementos Molins se ha diseñado un sistema de control y gestión de riesgos que permite su identificación y adecuada gestión. Este sistema se aplica en las siguientes fases:

- **Elaboración del inventario de riesgos:** el Departamento de Auditoría Interna de Cementos Molins, en base al conocimiento del Grupo, las actividades de supervisión realizadas y los objetivos de negocio establecidos, elabora un inventario de riesgos. Estos se sitúan en el ámbito corporativo y operativo de cada uno de los negocios, incluyendo los riesgos de carácter ambiental, social y de buen gobierno.
- **Identificación:** la Dirección General, los responsables de área y Auditoría Interna identifican, a través del inventario de riesgos, aquellos a los que se encuentran expuestas las sociedades del Grupo.
- **Valoración:** una vez identificados los riesgos a los que las sociedades del Grupo y el propio Cementos Molins se encuentra expuesto, se lleva a cabo una valoración que permite identificar los más re-

levantes (*Top Risk*). La valoración se determina en función de (i) la probabilidad de ocurrencia, (ii) el impacto potencial y (iii) el número de negocios y/o áreas en las que se pueda materializar el riesgo.

- **Mapa de riesgos:** tras la selección de los riesgos más significativos, se procede a elaborar los mapas de riesgos del Grupo, mapa de riesgos a nivel corporativo y mapa de riesgos operativo para cada una de las filiales. Estos mapas reflejan la importancia de cada uno de los riesgos en los negocios. Son revisados anualmente y se lleva a cabo una evaluación completa cada 3 años.
- **Control:** tras la elaboración del mapa de riesgos y su evaluación, la Dirección de cada una de las sociedades, Auditoría Interna y las áreas funcionales determinan las medidas necesarias y definen los controles que mitigan los riesgos identificados. En esta etapa, se define el Sistema de Control Interno, que será evaluado por Auditoría Interna.
- **Supervisión:** los Mapas de Riesgos y las medidas de control identificadas son la base del Plan Anual de Auditoría Interna.

Una vez al año, mediante el Informe Anual de Gobierno Corporativo se describe el alcance del modelo de gestión de riesgos y se informa de aquellos que se han materializado durante el ejercicio, así como del estado del Sistema de Control y Gestión de Riesgos.

En base a lo anterior, se definen las categorías de riesgos que se evalúan en el Sistema de Control y Gestión de Riesgos de Cementos Molins, que son las siguientes:

En Cementos Molins se ha diseñado un sistema de control y gestión de riesgos que permite su identificación y adecuada gestión

- **Riesgos de Gobierno Corporativo:** son aquellos que se producen como consecuencia del incumplimiento de las normas internas relacionadas con la Ley de Sociedades de Capital y las Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. En el capítulo 'Estructura Organizativa y de Gobierno' del presente informe se explica detalladamente la estructura de Gobierno Corporativo y sistema de control interno desarrollado por Cementos Molins.
- **Riesgos estratégicos:** son los que surgen tanto de factores externos como internos y que afectan a los objetivos a largo plazo. De forma general, el riesgo estratégico provoca que las sociedades del Grupo o el propio Grupo pierdan valor por actividades no deseadas y que afecten a la demanda. Algunos ejemplos identificados de esta tipología de riesgos son:
 - Riesgo país derivado de incertidumbre económica, geopolítica e inestabilidad social.
 - Riesgo de mercado y dinámicas competitivas.
 - Riesgo asociado a procesos de expansión internacional y futuras inversiones.

El grado de internacionalización de Cementos Molins conlleva un nivel de exposición a la evolución de las economías y contexto socio-político de algunos de los países en los que se opera. De igual modo, las dinámicas competitivas y evolución de algunos de los mercados (oferta y demanda) podrían constituir elementos de riesgo que afectasen a la consecución de los objetivos de negocio. Por ello, Cementos Molins lleva a cabo una monitorización y seguimiento continuo de todos estos factores y potenciales eventos, planificando de forma permanente y anticipando todas aquellas acciones y estrategias necesarias para su mitigación. La política corporativa de inversiones de Cementos Molins, como parte integrante

de las políticas de gestión de riesgos del modelo de Gobierno Corporativo, establece el marco de actuación, así como los principios y directrices de análisis, desarrollo, seguimiento y control de las inversiones y proyectos de inversión.

- **Riesgos financieros o de reporting:** son aquellos que surgen de la incapacidad de financiar las obligaciones del negocio o porque la información suministrada a terceros (estados financieros) no sea fiable y completa. Algunos ejemplos identificados de esta tipología de riesgos son:
 - Riesgo de tipo de cambio y tipo de interés.
 - Riesgo de flujos de caja.
 - Riesgo financiero de operaciones de inversión y financiación.

Para minimizar la exposición del Grupo Cementos Molins a las principales variables macroeconómicas de cada país, se lleva a cabo una monitorización y seguimiento permanente de la fluctuación de dichos indicadores. De esta forma se planifican y anticipan en cada momento las oportunas medidas de cobertura y aseguramiento pertinentes. La política corporativa de riesgo de mercado, como parte integrante de las políticas de gestión de riesgos del modelo de Gobierno Corporativo, recoge los principios generales de gestión y seguimiento de los principales parámetros financieros (entre ellos liquidez, tipo de cambio, tipo de interés), así como de las operaciones de inversión y financiación. Merece la pena destacar que, con fecha 4 de diciembre 2019, Cementos Molins ha firmado la optimización de la estructura de financiación vinculada por primera vez a la sostenibilidad, más concretamente a la reducción de emisiones de CO₂, mediante un *Sustainability Linked Loan*, una de las grandes prioridades estratégicas.



- **Riesgos operacionales:** son aquellos que se derivan de las propias actividades que realiza Cementos Molins. En esta tipología se incluyen los riesgos de gestión del negocio y comunicación interna y externa. Algunos ejemplos identificados de esta tipología de riesgos son:

- Riesgo en la gestión de costes (materias primas, combustibles, electricidad, etc.).
- Riesgo de plan de continuidad del negocio y ciberseguridad.

Al objeto de minimizar el impacto de dichos riesgos, Cementos Molins cuenta con los planes de acción y medidas necesarias que permiten asegurar un adecuado suministro y gestión de costes (por ejemplo, mediante el establecimiento de relaciones a largo plazo con proveedores, incorporación e impulso de energías renovables y combustibles alternativos, etc.). Esta forma de proceder facilita también el buen funcionamiento de los activos industriales, como elementos fundamentales del negocio, que cuentan con políticas y procedimientos específicos al respecto. De igual modo, se cuenta con planes de contingencia para asegurar la continuidad de las operaciones de las plantas y el desarrollo, a partir de 2019, de un plan director de seguridad informática dentro del marco de la Política Corporativa de Seguridad de la Información (para un mayor nivel de detalle se recomienda consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo).

- **Riesgos de cumplimiento:** son los que se producen como consecuencia del incumplimiento de la normativa interna y externa a la que se encuentran expuestas las sociedades integrantes de Cementos Molins. Algunos ejemplos identificados de esta tipología de riesgos son:
 - Riesgos derivados del carácter de sociedad cotizada que ostenta Cementos Molins, S.A. ya explicados en los relativos a Gobierno Corporativo.
 - Riesgos regulatorios en materia social, económica y medioambiental. La minimización de los riesgos asociados al cambio climático y el cumplimiento de la normativa medioambiental son elementos fundamentales. Dada



la dispersión geográfica de las sociedades de Cementos Molins -con diferentes regulaciones ambientales según el país donde operen y la exigencia interna correspondiente-, la Compañía pone un foco especial en el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Para alcanzar los objetivos propuestos, se establecen pautas de comportamiento que den respuestas concretas a la regulación medioambiental actual y futura. Esto se consigue a través del sistema de control interno de gobierno corporativo o bien añadiendo variables medioambientales en el cálculo de la retribución variable de la plantilla. Adicionalmente, y tal como se indica en el apartado correspondiente a riesgos financieros, con fecha 4 de diciembre 2019 Cementos Molins ha firmado la optimización de la estructura de financiación vinculada a la reducción de emisiones de CO₂ mediante un *Sustainability Linked Loan*, una de las grandes prioridades estratégicas.

- Riesgos fiscales, para los cuales Cementos Molins tiene implantada la correspondiente Política Fiscal Corporativa.
- Riesgos de fraude o corrupción en los negocios.

Dentro de los riesgos evaluados, no se han identificado los de trabajo forzoso, trabajo infantil y libertad de asociación en nuestras operaciones.

Cementos Molins, dentro del ámbito de la gestión de los Recursos Humanos, tiene identificado como





riesgo acompañar la estructura humana para atender las necesidades operativas de la expansión internacional. Para ello, se han desarrollado varios planes de acción internos que hacen posible la captación y desarrollo de talento dentro de la organización.

Respecto a los riesgos de fraude y corrupción, se tiene aprobada y desarrollada una política de prevención de delitos y contra el fraude que engloba el Modelo de Prevención de Delitos de la organización. Dentro de este modelo se incluye el Protocolo de prevención de conductas fraudulentas y desleales, el Protocolo de prevención de la corrupción en el marco del sector público y el Protocolo de prevención de la corrupción en los negocios, entre otros. Algunos de los principios de actuación que se establecen en dichos protocolos para empleados son:

- Compromiso de cumplimiento ético y legal: las actividades de Cementos Molins no solo se desarrollan de conformidad con la legalidad vigente en materia de anticorrupción, sino también con lo establecido en su Código Ético y en el resto de normativa interna.
- En las relaciones comerciales, Cementos Molins basa la contratación en el mérito y en la transparencia. No se admite que algunos de sus directivos, administradores, personas empleadas o colaboradores reciban, soliciten o acepten -directamente o a través de una persona intermediaria- cualquier beneficio o ventaja injustificado como contraprestación, para favorecer indebidamente

a otro en la adquisición o venta de mercancías, en la contratación de servicios, o en cualquier relación comercial. Asimismo, se prohíbe que cualquier miembro de Cementos Molins, directamente o a través de una persona intermediaria, prometa, ofrezca o conceda a directivos, administradores, personas empleadas o colaboradores de otra empresa cualquier beneficio o ventaja no justificados como contraprestación para obtener un favorecimiento indebido en el marco de la adquisición o venta de mercancías, contratación de servicios o en cualquier relación comercial.

- Cementos Molins se compromete a llevar una gestión contable y financiera transparente. En este sentido, para prevenir y detectar malas prácticas, se documentan todas las operaciones financieras y comerciales que realizamos y se mantienen actualizados los libros y registros contables.
- Para evitar riesgos de corrupción, antes de iniciar una relación comercial con un tercero se establece un compromiso ético y de estricto cumplimiento en los negocios (medidas de diligencia en el marco de relaciones con terceros). En los procedimientos de contratación pública, de subvenciones o de subastas, ningún miembro o empleado de Cementos Molins puede ofrecer o entregar dádiva o cualquier otro tipo de retribución a una autoridad, funcionario público o persona que participe en el ejercicio de la función pública, así como tampoco atender a la solicitud de dádiva o retribución realizada por parte de aquellos.
- Cementos Molins prohíbe los pagos de facilitación, entendiendo como tales los abonos de escasa cuantía realizados a una autoridad o funcionario público para asegurar o agilizar la realización de una acción rutinaria o necesaria, a la cual el pagador tiene legalmente derecho.
- Queda prohibido, con carácter general, que cualquier miembro o colaborador de alguna de las sociedades de Cementos Molins ofrezca o entregue obsequios o invitaciones a cualquier autoridad o funcionario público.
- Cementos Molins se asegurará de que ninguno de sus miembros o colaboradores utiliza su posible relación personal con algún funcionario público o autoridad para obtener de éste una resolución que le pueda generar un beneficio económico para sí o para un tercero.

Con el propósito de controlar el cumplimiento de lo establecido en las diferentes políticas corporativas y protocolos del modelo de prevención de delitos de Cementos Molins, el Comité de Ética y Cumplimiento -dependiente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento- ha implementado una serie de controles semestrales. El Comité de Ética y Cumplimiento evalúa los resultados y propone los correspondientes planes de acción y adecuación en caso necesario.

Cadena de valor y grupos de interés

Las cuatro etapas principales de la cadena de valor de la producción del cemento y de productos derivados (prefabricados, mortero y hormigón) de Cementos Molins son las siguientes:

1. Extracción de materias primas: extracción de la materia prima en canteras.

2. Producción: transformación de materias primas en productos y molienda de las materias primas para obtener un polvo fino. Etapa de clinkerización, donde se producen las reacciones químicas en el horno; la materia prima se transforma en clínker que servirá como material para la obtención de cemento. Fabricación de cemento, hormigón, mortero, prefabricados. Reciclaje de los distintos materiales (neumáticos fuera de uso, combustible sólido recuperado, escorias metalúrgicas y áridos) en el proceso de producción.

3. Almacenamiento y distribución: una vez obtenido el cemento o la materia final, se enva-

sa, se almacena y se gestiona la logística para su distribución.

4. Uso: construcción de edificaciones y rehabilitaciones junto con obra pública.

Estas etapas generan diversos impactos ambientales, sociales y de buen gobierno cuya identificación y explicitación constituyen la base para su correspondiente gestión. Además, durante el año 2019 se han incluido las actividades secundarias relacionadas con los servicios medioambientales en la cadena de valor. Se ha procedido también a la identificación formal de los ODS relacionados con cada una de las fases de la cadena de valor de la organización en la cantera, en la fabricación de cemento y productos derivados (hormigón, mortero, prefabricados), así como en el reciclaje de los distintos materiales (neumáticos fuera de uso, combustible sólido recuperado, escorias metalúrgicas y áridos) en el proceso de producción.



I. Extracción de materias primas

- **Impactos principales:** afectación directa sobre el medio natural y la biodiversidad con la explotación de las canteras: pérdida de especies protegidas y de biodiversidad, contaminación de suelos, cambio del paisaje, consumo de recursos naturales y agotamiento, impacto visual y paisajístico. Consumo de materiales como combustibles, explosivos y generación de residuos. En el ámbito social: generación de polvo, impacto sobre las comunidades cercanas (ruido, vibraciones), emisiones de gases de efecto invernadero y de partículas, salud y seguridad.
- **Gestión de los impactos:** restauración de los hábitats, implementación de sistemas ISO14001, reducción de la cantidad de uso de explosivos y medición, cumplimiento legal (especialmente reglamento minero) y protección del personal.
- **ODS asociados:** Objetivo 15: vida de ecosistemas terrestres. Objetivo 12: producción y consumo responsables. Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura. Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico.
- **Metas de los ODS asociadas:** 15.1: asegurar la conservación y uso sostenibles de los ecosistemas. 12.2: lograr el uso eficiente de recursos naturales. 12.5: prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos. 12.6: adopción de prácticas sostenibles en empresas. 9.4: modernización de la infraestructura, tecnología limpia. 8.8: protección de los derechos laborales y trabajo seguro.



2. Producción

- **Impactos principales:** consumo de recursos naturales, consumo de energía (combustible y electricidad) y agua, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y otras emisiones atmosféricas, salud y seguridad laboral, ruido, emisiones difusas y de olores e impacto sobre las comunidades cercanas.
- **Gestión de los impactos:** implementación de sistemas ISO14001, mediciones periódicas y auditorías energéticas, eliminación de vertederos por valorización de residuos, formación y supervisión del personal, salud y seguridad.
- **ODS asociados:** Objetivo 12: producción y consumo responsables. Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura. Objetivo 13: acción por el clima. Objetivo 7: energía asequible y no contaminante. Objetivo 6: agua limpia y saneamiento. Objetivo 11: ciudades y comunidades sostenibles. Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico.
- **Metas de los ODS asociadas:** 12.2: lograr el uso eficiente de recursos naturales. 12.4: gestión de desechos y productos químicos. 12.5: prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos. 9.4: modernización de la infraestructura, tecnología limpia. 13.1: fortalecimiento de la resiliencia y adaptación. 7.2: aumento de las energías renovables. 7.3: duplicar la tasa de eficiencia energética. 6.3: mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales. 8.8: protección de los derechos laborales y trabajo seguro.



3. Almacenamiento y distribución

- **Impactos principales:** emisiones atmosféricas, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), consumo de energía (combustibles, electricidad), impacto sobre las comunidades cercanas (ruido, tráfico), molestias por polvo en ambiente, cambio del paisaje, contaminación lumínica, seguridad vial.
- **Gestión de los impactos:** cumplimiento legal, implementación de sistemas ISO14001, mediciones periódicas, mantenimiento de los vehículos, prevención de riesgos laborales y vigilancia de la salud para prevenir enfermedades profesionales.
- **ODS asociados:** Objetivo 12: producción y consumo responsables. Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura. Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento.
- **Metas de los ODS asociadas:** 12.2: lograr el uso eficiente de recursos naturales. 12.5: prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos. 9.4: modernización de la infraestructura, tecnología limpia. 8.8: protección de los derechos laborales y trabajo seguro.



4. Uso

- **Impactos principales y gestión:** dependen de cada situación. Serán analizados en un medio plazo con los clientes de Cementos Molins.
- **ODS asociados:** Objetivo 17: alianzas para lograr los objetivos. Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura. Objetivo 13: acción por el clima. Objetivo 12: producción y consumo responsables. Objetivo 11: ciudades y comunidades sostenibles.
- **Metas de los ODS asociadas:** 17.17: fomento de alianzas público-privadas. 9.1: desarrollo de Infraestructura sostenible. 13.1: fortalecimiento de la resiliencia y adaptación. 12.2: lograr el uso eficiente de recursos naturales. 12.4: gestión de desechos y productos químicos. 12.5: prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.

Asimismo, son impactos ambientales y sociales de carácter transversal en toda la cadena de valor los siguientes: impacto en el empleo local; creación de valor económico distribuido entre los grupos de interés; generación de valor en el país; contribución a los impuestos locales; gastos e inversiones realizados en materia de medio ambiente, como la eliminación de vertederos por la valorización de

residuos, la prevención y control de emisiones, la restauración de espacios naturales y la implicación de comunidades locales. También permiten la edificación de viviendas que consumen menos energía, la construcción viaria, con pavimentos que hacen posible un ahorro de combustible, un menor mantenimiento de los edificios y, finalmente, contribuyen a la construcción de ciudades más sostenibles.

En resumen, la organización tiene una contribución directa a los ODS siguientes que son prioritarios para su negocio:

- **Objetivo 8:** trabajo decente y crecimiento económico
- **Objetivo 9:** industria, innovación e infraestructura
- **Objetivo 12:** producción y consumo responsables
- **Objetivo 13:** acción por el clima
- **Objetivo 15:** vida de ecosistemas terrestres

También responde de forma menos directa a los ODS:

- **Objetivo 6:** agua limpia y saneamiento
- **Objetivo 7:** energía asequible y no contaminante
- **Objetivo 11:** ciudades y comunidades sostenibles
- **Objetivo 17:** alianzas para lograr los objetivos



01 | CANTERA



02 | PLANTA DE PREFABRICADOS



03 | PLANTA FAB. HORMIGÓN



04 | Balsa Reciclaje de Agua



La reforestación de las zonas afectadas y la recuperación de la biodiversidad de la zona minimiza el impacto de la extracción de materias primas.

Grupos de Interés

Trabajadores
Proveedores
Comunidad Local

Transporte

Grupos de Interés

Proveedores

Grupos de Interés
Trabajadores

Combustible alternativo

Reciclaje de áridos

Grupos de Interés
Trabajadores
Proveedores

Grupos de Interés
Trabajadores
Proveedores

Combustible alternativo

Grupos de Interés
Clientes



05 | PLANTA FAB. CEMENTO



08 | LODOS DE DEPURADORA



06 | COMBUSTIBLE SÓLIDO RECUPERADO



09 | AGUA POTABLE



07 | RECICLAJE DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO



10 | CENTRAL ELÉCTRICA



11 | CENTRO RECICLAJE ÁRIDOS



12 | PLANTA FAB. MORTERO



Los restos de biomasa proveniente de la agricultura son valorizados como energía renovable.





Durante el año 2019, se ha iniciado la actualización del análisis de materialidad y la identificación de los grupos de interés de la organización. Hemos elaborado un trabajo de estudio de sostenibilidad sobre los temas actuales en la industria cementera en cada uno de los países donde opera Cementos Molins, enfocando en la dimensión social, ambiental, económica y política. Hemos estudiado los temas actuales del sector en sostenibilidad y la importancia que tienen según las expectativas de los grupos de interés locales y de la empresa. Finalmente, hemos identificado los grupos de interés activos e importantes en la industria cementera en los países donde operamos.

Cementos Molins define como prioritarios los grupos de interés siguientes, con los que se comunica a través de diversos canales de diálogo para la relación y gestión de sus expectativas:

- **Trabajadores de la empresa:** Principales canales de comunicación: evaluación del desempeño, intranet y correo electrónico, buzón de quejas y sugerencias, código ético y canal de denuncias, reunión anual, entre otros.
- **Sindicatos y RLT:** Principales canales de comunicación: Comité de empresa, Comité de seguridad y salud, Comité de información medioambiental, comités de fábrica.
- **Accionistas:** Principales canales de comunicación: reuniones periódicas, informes financieros trimestrales, estados financieros anuales e Informe Anual, Junta General de Accionistas.
- **Empresas colaboradoras y proveedoras:** Principales canales de comunicación: formación inicial en casos específicos, procedimientos de prevención de riesgos laborales y comunicación directa.
- **Clientes internos y externos:** Principales canales de comunicación: reuniones, página web, catálogo de productos y servicios, etc.

También identificamos los grupos de interés con los que tenemos menos interacciones:

- **Gremios y asociaciones profesionales del sector:** Principales canales de comunicación: participación en grupos de trabajo, reuniones y eventos.
- **Comunidad local, vecinos y ONGs:** Principales canales de comunicación: Comisión de sostenibilidad, visitas a las instalaciones, teléfono y web, servicio de comunicación externa, jornadas y proyectos de divulgación ambiental en las canteras y otros comités locales.
- **Administración pública:** Principales canales de comunicación: Comisión de sostenibilidad, visitas a las instalaciones, teléfono y web, notificación de accidentes a los ayuntamientos, jornadas, convenios de colaboración, solicitudes por vía administrativa, gremios, etc.
- **Colaboradores,** es decir, universidades y centros de investigación: Los canales de comunicación no están formalmente establecidos.
- **Empresas del sector:** Principales canales de comunicación: participación en gremios y asociaciones sectoriales.

Materialidad

Los trabajos relacionados con la actualización de la materialidad iniciados en 2019 han tenido como objetivo principal ampliar la dimensión geográfica de los estudios realizados hasta la fecha. El *benchmarking* geográfico que hemos llevado a cabo, ajustado al sector de los materiales de la construcción y la industria cementera, ha permitido un análisis e identificación preliminar de aspectos relevantes en materia ambiental, social y de buen gobierno para el sector. Todo ello, diferenciando la realidad específica de cada contexto local.

Hemos seleccionado los temas materiales para los grupos de interés de la organización y los hemos clasificado según el nivel de relación con la empresa nacional o las empresas de Cementos Molins. En segundo lugar, se ha correlacionado esta selección con los temas de sostenibilidad materiales del sector cementero.

En cuanto a resultados, los temas materiales identificados en cada uno de los países donde operamos corresponden a los temas de actualidad identificados en el país, en correlación con los temas generales de sostenibilidad de la industria cementera. Son los siguientes:

- **España:** emisiones de GEI, emisiones al aire, energía, salud y seguridad laboral, formación y desarrollo, productos sostenibles, impactos en la comunidad, estándares ambientales y sociales.
- **Argentina:** emisiones al aire, energía, biodiversidad y ecosistemas, restauración de espacios naturales, lugar de trabajo atractivo, atracción de

talento y retención, impactos en la comunidad.

- **Bangladesh:** emisiones de GEI, emisiones al aire, biodiversidad y ecosistemas, recursos naturales, restauración de espacios naturales, creación de valor económico.
- **Túnez:** emisiones de GEI, emisiones al aire, biodiversidad y ecosistemas, salud y seguridad laboral, impactos en la comunidad, comportamiento ético y cumplimiento.
- **Bolivia:** biodiversidad y ecosistemas, recursos naturales, creación de valor económico, impactos en la comunidad, participación de los grupos de interés, derechos humanos, comportamiento ético y cumplimiento.
- **Colombia:** emisiones de GEI, biodiversidad y ecosistemas, creación de valor económico, impactos en la comunidad, derechos humanos, comportamiento ético y cumplimiento.
- **México:** emisiones al aire, biodiversidad y ecosistemas, residuos y aguas residuales, salud y seguridad laboral, lugar de trabajo atractivo, atracción de talento y retención, creación de valor económico, impactos en la comunidad, participación de los grupos de interés, comportamiento ético y cumplimiento, estándares ambientales y sociales.
- **Uruguay:** emisiones al aire, salud y seguridad laboral, lugar de trabajo atractivo, atracción de talento y retención, impactos en la comunidad, participación de los grupos de interés, gobierno corporativo, comportamiento ético y cumplimiento.

Los aspectos materiales en el plano económico son la creación de valor, la innovación y productos sostenibles y la reputación e imagen. En el plano social, los aspectos importantes para la organización y los grupos de interés, como los empleados y la comunidad, son la salud y seguridad de las personas, el compromiso con la sociedad y el desarrollo de la comunidad y la alineación con los grupos de interés.

En el ámbito medioambiental, el tema material a destacar es la reducción de las emisiones de CO₂ a través de la lucha contra el cambio climático y la reducción de los consumos energéticos relacionados con la actividad productiva. Otro tema material para la empresa es la economía circular mediante la reducción del consumo de materiales y del agua, así como la disminución de los residuos generados. Los grupos de interés dan mucha importancia a la gestión de los incidentes ambientales y de la calidad del aire, así como a la restauración de canteras y la protección de la biodiversidad.

Finalmente, en lo tocante al gobierno corporativo podemos destacar temas como el buen gobierno y la transparencia, así como los derechos humanos y la ética en los negocios son temas importantes.

Matriz de Materialidad



■ Económico

■ Social

■ Medioambiental

■ Gobernanza

Plan estratégico y RSC

Los órganos responsables de la implementación de la RSC en la organización son el Consejo de Administración (para la aprobación de las líneas estratégicas y de sostenibilidad del grupo), y el Comité de Sostenibilidad (para el diseño de los planes anuales de sostenibilidad). En ambos casos, el trabajo se lleva a cabo en coordinación con las filiales e intercambiando ideas con los grupos de interés.

Cementos Molins apuesta por la sostenibilidad en su negocio para crear valor y se compromete con sus grupos de interés. Busca la mejora continua de sus productos y en el proceso de producción. Para ello integra la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, respeta el medioambiente y fomenta el empleo estable y de calidad.

Cementos Molins apuesta por la sostenibilidad en su negocio para crear valor y se compromete con sus grupos de interés

La política de RSC y sostenibilidad de Cementos Molins fue aprobada en 2016 y está disponible en la página web de la organización.

En 2018, Cementos Molins se adhirió a la Global Cement and Concrete Association (GCCA), asociación que reúne a los productores de cemento a través del mundo y que propone 5 ejes de trabajo para la industria de cemento con el fin de crear más valor en los ámbitos ambiental y social. Los pilares

del compromiso de la GCCA son salud y seguridad, cambio climático y energía, responsabilidad social, medioambiente y naturaleza y economía circular. Las obligaciones por parte de la organización incluyen la alineación de las estrategias y procedimientos de rendición de cuentas con los requisitos establecidos por la GCCA (que en el plano técnico emanan de la anterior iniciativa CSI del WBCSD). Para ello se ha iniciado el proceso de transición durante el ejercicio 2019.

El plan estratégico 2020-2022, desarrollado durante 2019, configura la sostenibilidad como un pilar básico de crecimiento. Para ello, se han desarrollado múltiples iniciativas de mejora de la sostenibilidad del grupo, tales como el incremento del consumo de combustibles alternativos en todas nuestras plantas y la implementación de procesos de innovación de nuevos productos y tecnologías.

El Barómetro de sostenibilidad es el instrumento desarrollado por Cementos Molins que permite evaluar y monitorizar el desempeño ambiental y social de la organización, a través del seguimiento de cinco indicadores no financieros clave. Así, cada año podemos adaptar planes de mejora. Esta herramienta permite también definir objetivos específicos vinculados al desempeño de los directivos para fomentar mejores resultados en el campo de la sostenibilidad.

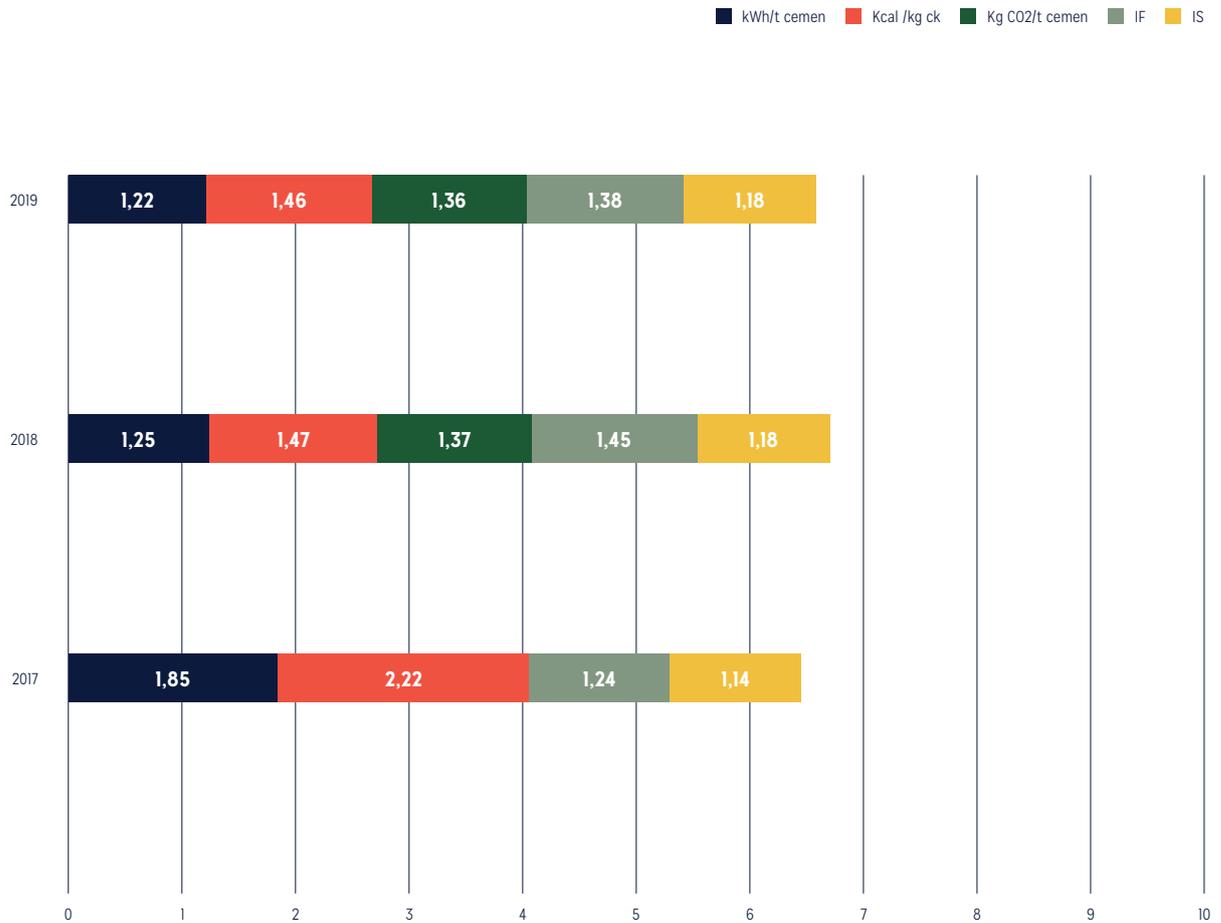
El Barómetro se basa en los pilares GCCA en lo que respecta al desempeño ambiental de la organización (en términos de intensidad energética de la producción de cemento); está enfocado en la salud y seguridad laboral y ayuda a evaluar el nivel de satisfacción de la plantilla.



Composición del barómetro de sostenibilidad

Indicadores del barómetro de sostenibilidad	Pilares del GCCA vinculados	ODS vinculados
<p>Consumo de electricidad relacionado con la producción de cemento, medido en kWh/t de cemento.</p> <p><i>Ponderación: 20%</i></p>	Intensidad energética	<p>ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> <p>ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>
<p>Consumo calórico relacionado con la producción de cemento, medido en kcal/kg de clínker.</p> <p><i>Ponderación: 20%</i></p>	Intensidad energética	<p>ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> <p>ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>
<p>Intensidad de carbono de la producción de cemento, medida en kg de CO₂/t de cemento.</p> <p><i>Ponderación: 20%</i></p>	Intensidad energética	<p>ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> <p>ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>
<p>Índice de frecuencia de accidentes con baja de trabajadores (ya sean empleos directos o indirectos) de las fábricas del Grupo.</p> <p><i>Ponderación: 20%</i></p>	Salud y seguridad laboral	<p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>
<p>Índice de satisfacción de los trabajadores del Grupo.</p> <p><i>Ponderación: 20%</i></p>	Nivel de satisfacción de los trabajadores	<p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>

Evolución anual del Barómetro de sostenibilidad



En 2019, los resultados de estos cinco indicadores han permanecido constantes, pero con una nota ligeramente inferior a la del año pasado, de 6,60 puntos (nota de 6,72 obtenida en 2018). En consecuencia, ha disminuido un 1,8% en relación con el ejercicio anterior. Esta nota no permite alcanzar el objetivo fijado por la organización en 2019, que era de 6,91, debido principalmente al aumento del consumo calórico (que ha pasado de 873,8 a 877,7). Nos hemos situado en 15 Mcal/t por encima del objetivo marcado para el año 2019, mientras que el aumento

del índice de frecuencia se ha situado en 4 (índice de 3,5 en 2018).

Sin embargo, el consumo eléctrico ha tenido una evolución positiva respecto a 2018, pasando de 95,4 a 92,1; con ello nos hemos aproximado al objetivo fijado de 89,60 para 2019. Las emisiones de CO₂ han permanecido constantes, pero con un resultado ligeramente superior al de 2018, ya que ha pasado de 628,6 a 631,0. Finalmente, el índice de satisfacción se ha mantenido constante con 1,18, en la línea marcada por el objetivo de 2019.



Desempeño de la organización

Economía y Finanzas

Resultado neto consolidado (millones de euros)

90



Valor económico creado distribuido

81,6%



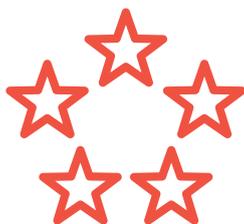
Instalaciones con Sistema de Gestión de Calidad implantado y certificado (ISO 9001)

70



Índice de satisfacción en todos los países (escala de 5)

↑ 3,9



Volumen de compra a proveedores locales

84,7%



Resultados económicos

El resultado neto de Cementos Molins en el ejercicio 2019 ha crecido un 5%, hasta alcanzar los 90 millones de euros. El crecimiento en España se ha visto condicionado por la situación del mercado en México, por la depreciación de la moneda argentina y por dificultades puntuales acaecidas en las operaciones en Túnez.

Así, la cifra de negocios consolidada del ejercicio 2019 aumenta un 8% con respecto a la del ejercicio 2018, hasta alcanzar los 633 millones de euros. La cifra de negocios de las sociedades internacionales aumenta un 3%, condicionada por el impacto de la fuerte devaluación del peso argentino. Por su parte, las sociedades ubicadas en España incrementan su cifra de negocios en un 14% respecto al ejercicio anterior, con un destacable incremento en el negocio del prefabricado.

El resultado de explotación del ejercicio 2019 alcanza los 83 millones de euros, un 57% superior al del ejercicio 2018, con mejora en todos los países, especialmente relevante en Argentina y España.

El resultado por sociedades consolidadas por el método de participación del ejercicio 2019 es de 62 millones de euros, un 15% inferior al del ejercicio anterior, fundamentalmente por el descenso de los resultados obtenidos en México. Por este método

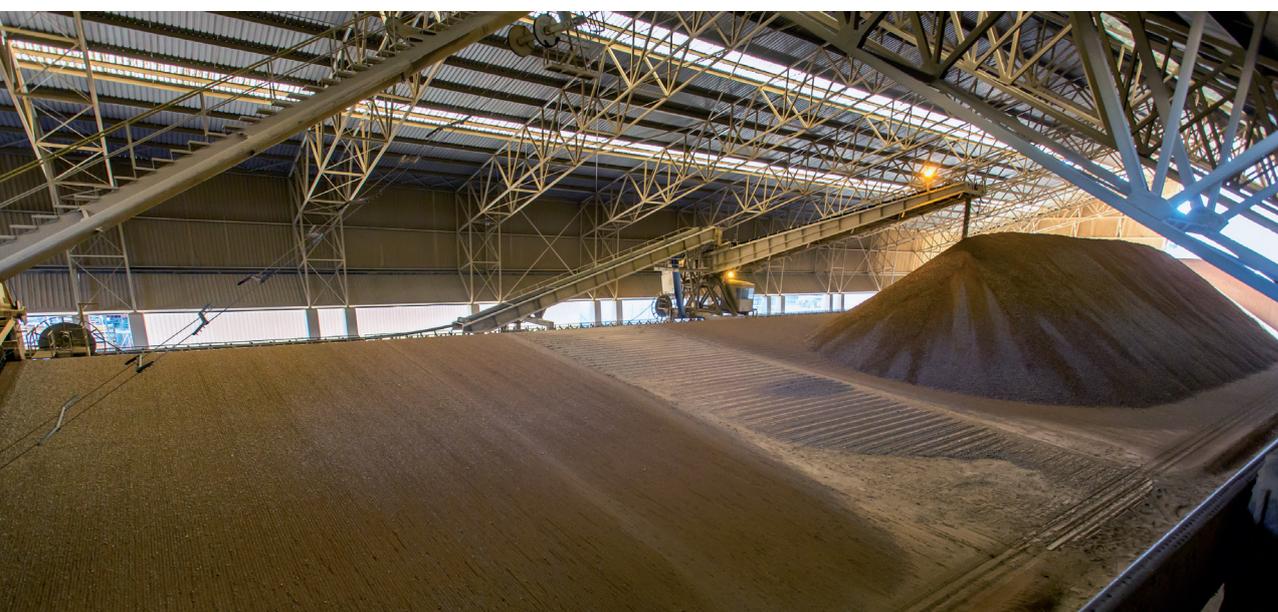
de integración, el Grupo incorpora, básicamente, el resultado de los negocios en México, Uruguay, Bangladesh, Bolivia y Colombia.

Sólida generación de resultados a pesar del impacto negativo de los tipos de cambio

El resultado consolidado neto del 2019 ha sido de 90 millones de euros, un 5% superior al registrado en el ejercicio anterior. Destaca la recuperación del resultado en España. Las sociedades internacionales del Grupo aportan un beneficio neto de 77 millones de euros, lo que representa una disminución de los resultados del 12% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Esta disminución se explica fundamentalmente por el descenso de los resultados en México, la depreciación del peso argentino y, en menor medida, los resultados a la baja en Túnez.

Miles de euros

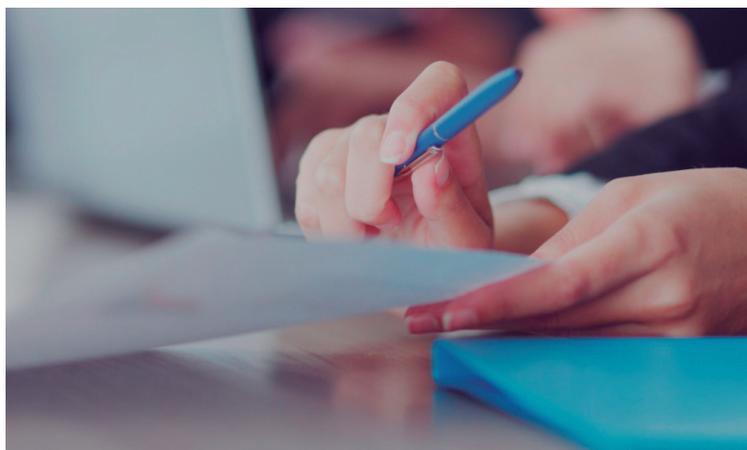
	2016	2017	2018	2019
Resultado Neto consolidado	63.869	89.078	85.334	89.574
Dividendos del ejercicio	15.206	16.529	18.512	19.173



En cuanto a inversiones, destacamos los proyectos de crecimiento que se han desarrollado en Colombia y Argentina:

- Construcción de una nueva planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón, Antioquia (Colombia), en asociación con el grupo colombiano Corona. La puesta en marcha se ha realizado a finales del mes de octubre de 2019, iniciándose las ventas de cemento en el mes de noviembre.
- Proyecto para el incremento de capacidad de la planta que el Grupo tiene en San Luis, Argentina, en 700.000 toneladas de cemento anual hasta llegar al millón de toneladas. Las instalaciones de molienda de cemento se han puesto en marcha en octubre de 2019 y está previsto que el horno inicie su actividad en febrero de 2020.

El patrimonio neto total consolidado es de 930 millones de euros, 91 millones superior al registrado a 31 de diciembre del año 2018.



Información económica de gestión

Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra contablemente por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de

las Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, **la información incluida en este apartado del presente informe se basa en el criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas**. Se aplica así el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. De esta manera, Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan los resultados para la toma de decisiones.

Por tanto, los siguientes parámetros se definen en los diferentes apartados del informe como:

'Ingresos': cifra de negocios reportada en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

'EBITDA': resultado de explotación antes de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

'Deuda financiera neta': deuda financiera, restando la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas. Cuando existe excedente de caja se presenta con signo negativo.

'Volúmenes': unidades físicas vendidas de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

'% variación comparable': recoge la diferencia que se hubiera registrado en el epígrafe del periodo actual si no se hubiesen variado los tipos de cambio (mismos tipos de cambio del periodo anterior) ni el perímetro de consolidación, ni se hubiese aplicado el ajuste contable por inflación en Argentina (NIC 29), ni cambios normativos (NIIF 16).

Con la intención de aportar información que facilite el seguimiento de la evolución de Cementos Molins se detallan a continuación, y bajo el criterio de proporcionalidad expuesto, las siguientes magnitudes:

	2016	2017	2018	2019
	Miles de euros			
Ingresos	690.823	779.154	764.513	797.261
EBITDA	168.371	192.948	181.079	191.619

Integración de las Sociedades por su porcentaje final de participación.

Aportación a las cifras consolidadas de los Ingresos y el EBITDA¹:

Millones de euros

	2018	2019	% Var
Ingresos			
España	259,8	295,3	13,6%
México	209,4	197,6	(5,6%)
Sudamérica	197,8	209,4	5,9%
Argentina	134,2	145,3	8,2%
Uruguay	40,2	35,5	(11,9%)
Bolivia	23,4	26,0	10,8%
Colombia	-	2,6	-
Resto	97,4	95,2	(2,3%)
Bangladesh	49,7	55,5	11,7%
Túnez	47,7	39,7	(16,9%)
Corporativo	-	-	-
Total	764,5	797,3	4,3%

Millones de euros

	2018	2019	% Var
EBITDA			
España	33,1	50,5	52,7%
México	96,1	83,3	(13,3%)
Sudamérica	45,1	52,7	16,9%
Argentina	30,3	41,2	36,0%
Uruguay	10,9	8,5	(21,8%)
Bolivia	4,6	4,1	(11,5%)
Colombia	(0,7)	(1,1)	-
Resto	21,6	19,2	(11,1%)
Bangladesh	11,4	12,7	11,0%
Túnez	10,2	6,5	(35,7%)
Corporativo	(15,0)	(14,3)	-
Total	181,1	191,6	5,8%

¹ España incorpora las sociedades operativas en el país, mientras que en el apartado 'Corporativo' se incorporan las sociedades holding.

Con un criterio de proporcionalidad, los ingresos del Grupo han sido de 797 millones de euros, un 4% superiores a los del año 2018. Dicho aumento se produce fundamentalmente en España, Argentina, Bangladesh y, en menor medida, Bolivia. Por el contrario, se producen descensos en México, Uruguay y Túnez. A tipos de cambio constantes, los ingresos se incrementarían un 15% respecto al ejercicio 2018.

Se vendieron, durante el año 2019, un volumen de 5,7 millones de toneladas de cemento, un 6% inferior al del ejercicio precedente por el descenso de las ventas en México, Túnez y Uruguay.

En el hormigón se han comercializado 1,5 millones de metros cúbicos, un 3% inferior al registrado el ejercicio precedente, principalmente por el descenso de las ventas en México.

Por otro lado, las ventas de nuestra área de prefabricados alcanzaron los 110 millones de euros, cifra un

32% superior a la del año 2018, fundamentalmente por el aumento en la actividad de productos ferroviarios y edificación.

El EBITDA alcanza los 192 millones de euros, con un incremento del 6% respecto al del ejercicio 2018. Por mercados, hay que destacar las aportaciones positivas de España, Argentina y Bangladesh y el decrecimiento en México, Uruguay, Bolivia y Túnez. A tipos de cambio constantes, el EBITDA del Grupo habría experimentado un incremento del 15% respecto al del ejercicio 2018.

El endeudamiento neto del Grupo se sitúa a 31 de diciembre de 2019 en 181 millones de euros, lo que representa un aumento de 2 millones de euros respecto a 31 de diciembre de 2018.

A continuación se muestra la conciliación entre el criterio de proporcionalidad expuesto para los ingresos, EBITDA y deuda financiera neta con las normas Internacionales de información financiera (NIIF-UE):

Millones de euros

12M 2018				
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Ingresos	764,5	(327,9)	151,5	588,2
EBITDA	181,1	(122,5)	33,8	92,4
Deuda financiera neta	178,8	(27,7)	16,4	167,6

Millones de euros

12M 2019				
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Ingresos	797,3	(323,0)	159,0	633,3
EBITDA	191,6	(107,6)	42,9	126,9
Deuda financiera neta	180,9	(59,7)	26,8	148,0



Resultados por segmentos geográficos

ESPAÑA



El crecimiento de la economía española moderó el ritmo de crecimiento en el año 2019, con cifras cercanas al 1,9%, lo que supone el menor crecimiento anual desde 2014. La escalada en la guerra comercial a partir de julio, la posibilidad de un Brexit sin acuerdo, la crisis de la industria alemana y las tensiones geopolíticas en Oriente Medio tuvieron su impacto en los inversores y en la economía global. España no permaneció ajena a este escenario, al que se ha sumado la incertidumbre de la política interna.

Continúa la tendencia creciente en ventas y resultados

En este contexto, las razones para una ralentización del crecimiento serían una cierta desaceleración de la demanda interna, por el menor dinamismo del consumo privado y un menor crecimiento de la inversión.

La variación anual de la inflación se situó en el 0,8% en 2019, ligeramente por debajo del registrado en el año 2018, que cerró el ejercicio en el 1,2%.

Cementos Molins Industrial, S.A.U.

Cementos Molins Industrial (CMI) basa su actividad en la fabricación y comercialización de cemento, tanto de portland como de aluminato de calcio, a través de su planta ubicada en Sant Vicenç dels Horts.

El consumo de cemento portland en España en el año 2019 ha tenido un crecimiento en torno al 6%, lo que supone un consumo de 14 millones de toneladas.

El consumo de cemento portland en Cataluña se ha situado alrededor de los 2 millones de toneladas, que equivale a un crecimiento del 8%. Las ventas de CMI en Cataluña en el ejercicio 2019 han crecido un 6,1% respecto al 2018.

El mercado mundial del cemento de aluminato de calcio (CAC) está en fase de crecimiento, principalmente en el sector de la química de la construcción. El sector refractario se está recuperando después de unos años de recesión. Las ventas de CAC han crecido un 14% respecto al ejercicio 2018, y la Sociedad ha conseguido el récord histórico de ventas de este producto con 47.000 toneladas.

Las exportaciones de clínker, por su parte, han sido inferiores a las del año 2018, con unos precios de venta también menores, aunque beneficiados por unos tipos de cambio favorables.

Lo anterior contribuye a una mejora en los márgenes, reforzado por la tendencia favorable de los costes energéticos (electricidad y combustibles).

Se continúa apostando por el consumo de combustibles alternativos, que este año han alcanzado un récord del 42,9% en el porcentaje de sustitución de alternativos.

Como resultado, en el ejercicio 2019 los ingresos de Cementos Molins Industrial fueron de 88 millones de euros, similar a la cifra del ejercicio anterior. Se consolidan las mayores ventas obtenidas

en el mercado nacional respecto del mercado de exportación. El EBITDA se incrementa en un 31% respecto al año 2018, alcanzando los 22,8 millones de euros.

Las inversiones en el año 2019 han ascendido a 3,1 millones de euros; destacan los trabajos de desmantelamiento de las antiguas líneas de cemento, una nueva ensacadora para cemento portland, la mejora de las instalaciones del servicio de agua de refrigeración y del circuito de agua descalcificada, la adquisición de una pala cargadora y un nuevo dumper para la cantera, entre otras.

Miles de euros

CMI	2016	2017	2018	2019
Ventas	74.872	79.744	87.507	87.669
EBITDA	15.400	12.010	17.430	22.825

Promotora Mediterránea-2, S.A. (PROMSA)

La actividad de PROMSA se concentra en la fabricación y comercialización de hormigones, áridos, morteros y servicios de construcción. En esta última línea de servicios incorpora una división de pavimentos y otra de estructuras de hormigón. Cuenta, además, con un área de negocio medioambiental, especializada en el reciclaje, la valorización de residuos y la fabricación de combustibles alternativos. La empresa opera mayoritariamente en el mercado de Cataluña, en el que dispone de 34 instalaciones productivas activas.

El mercado en el año 2019 ha experimentado un crecimiento en torno al 6%, similar al del ejercicio anterior, con un proceso de desaceleración a medida que transcurrían los meses del año. El sector de la vivienda ha mantenido la tendencia del año anterior con una sólida situación de crecimiento, muy concentrada en los principales núcleos urbanos. El mercado no residencial también ha tenido un comportamiento positivo con la aparición de nuevos proyectos, algunos de ellos centrados en el sector de las oficinas. Por último, el sector de la ingeniería civil se mantiene estable en unos niveles muy bajos, muy afectado por los problemas de gobernabilidad y de falta de presupuestos.

En esta coyuntura de mercado, la cifra de negocios de PROMSA en el año 2019 se ha situado en los 78 millones de euros, un 13% más que el año anterior, con un comportamiento muy positivo en la evolución de los precios de las distintas líneas de negocio. El aumento de perímetro por las nuevas inversiones también ha contribuido a este crecimiento.

Un año más, PROMSA ha estado presente en las principales obras relevantes del mercado. En el sector de la obra pública destaca la construcción de la estación de la Sagrera y la conexión ferroviaria de Barcelona con el aeropuerto (Lanzadera). En el sector de la iniciativa privada, las obras más relevantes en las que PROMSA ha participado son las de la construcción del aparcamiento del centro comercial La Roca y del nuevo hospital de Girona.

El crecimiento de la cifra de negocio, unido al aumento de los precios y los márgenes de contribución, han permitido mejorar considerablemente los resultados de la compañía, hasta alcanzar un EBITDA de 7 millones de euros, superior en un 55% al del año anterior.

La cifra de inversiones realizadas a lo largo del año 2019 alcanza los 3,2 millones de euros, la ma-

yoría destinadas a la mejora de las instalaciones y especialmente a la renovación de la maquinaria móvil y la flota de transporte. En el capítulo de desarrollo, destaca la adquisición de los activos

de una nueva planta de hormigón situada en la población de Pineda de Mar, inversión dirigida a ampliar la oferta territorial y ofrecer mayor cobertura de mercado.



PROMSA	Miles de euros			
	2016	2017	2018	2019
Ventas	51.392	64.865	69.121	78.050
EBITDA	-3.128	4.187	4.473	6.946

Integración de las sociedades del Grupo PROMSA por su porcentaje final de participación.

Prefabricaciones y Contratas, S.A.U. (PRECON)

La actividad de PRECON se centra en proyectar, producir y comercializar de forma personalizada una amplia gama de prefabricados de hormigón para la construcción de edificaciones en general, obras públicas y líneas ferroviarias. La empresa realiza su producción en diez fábricas situadas a lo largo de la geografía española.

La cifra de negocio de la sociedad en el ejercicio 2019 ha aumentado un 32% respecto al ejercicio anterior, hasta los 110 millones de euros, aunque con un desigual comportamiento por líneas de negocio.

La actividad de edificación en PRECON, estrechamente vinculada a la iniciativa privada, aumentó un 29% respecto al año anterior, continuando la línea de crecimiento de los últimos ejercicios basada en la políti-

ca de consolidar y/o incorporar importantes clientes singulares. Deben destacarse la edificación del almacén logístico para Amazon en el Parque Megapark en Dos Hermanas (Sevilla); el edificio, cerramiento y parking del Centro Comercial y de Ocio Way para Kronos en Dos Hermanas (Sevilla); el Parque Logístico Madrid M-40 (PAL-40) en Villaverde (Madrid); el edificio industrial de uso logístico para Solvia en Montornès del Vallès (Barcelona); la nave logística en el Polígono Industrial Sector 13 en Ribarroja del Turia (Valencia); el edificio industrial para Anudal en Barcelona; el almacén frigorífico de verduras ultracongeladas para Monliz en Badajoz; la nave para Caprabo en la parcela A.23.2, que gestiona CILSA en la ZAL Port de Barcelona; el edificio industrial para Indcresa en el Polígono Can Parellada en Terrassa (Barcelona); la ampliación de las instalaciones para Exkal en Marcilla (Navarra);

la nave logística para Goodman en el Polígono Can Estella en Sant Esteve Sesrovires (Barcelona); la plataforma logística para Logicor en el Polígono Ciudad Circuito de Cheste (Valencia); la nave logística para Goodman - Seur en Illescas (Toledo); la ampliación de las naves industriales de Nordex Blades en Lumbier (Navarra) y la nave para Hermanos Fernández Ibáñez Consignatarios de Pesca en Mos (Pontevedra).

Las ventas en Obra Civil han disminuido un 5% respecto al año 2018, debido a que su evolución está totalmente vinculada a las asignaciones presupuestarias para ejecutar obra pública. Como obras singulares cabe destacar el suministro y montaje de vigas para la estructura de la estación de la Sagrera - Aparcamiento 2 en Barcelona; el viaducto de San Benito en la conexión desde la Autovía A-52 con el Polígono Industrial de San Cibrao das Viñas (Ourense); el viaducto para la Autovía del Reguerón MU-30, P.K. 10+600, en Murcia; el suministro de vigas y losas para la cubrición de pozos de extracción del nuevo acceso al Aeropuerto de Barcelona y el suministro y montaje de vigas para el puente sobre el río Genil en Huétor Tájar (Granada). En esta línea de negocio también debe resaltarse la continuación de la fabricación y suministro de torres prefabricadas de hormigón para el Parque Eólico situado en Barásain (Navarra).

La actividad de PRECON en productos ferroviarios ha tenido un fuerte crecimiento en 2019, con un aumento del 71% respecto al año anterior. La causa es el importante incremento en el volumen de adjudicación y ejecución de proyectos por el ADIF y ADIF - AV para el suministro de traviesas de la red del AVE, Extremadura y otras líneas ferroviarias.

El ejercicio 2019 se ha caracterizado por una ligera recuperación de los precios de venta dentro de un entorno general de bajos niveles en precios, evolución que se ha visto compensada por el incremento en el precio de algunas materias primas y de los costes laborales.

Este efecto, unido al aumento del volumen de la actividad productiva en el ejercicio y a las medidas de mejora continua en los aprovisionamientos y procesos de las fábricas y proyectos, han originado un incremento de los márgenes operativos de la empresa respecto al ejercicio anterior. El EBITDA ha sido de 14 millones de euros, con un aumento del 71% sobre el ejercicio 2018.

Durante el ejercicio 2019 se han realizado inversiones por 3 millones de euros. Se han destinado principalmente al incremento de la capacidad productiva, al mantenimiento de las instalaciones, a mejoras en la prevención de riesgos laborales y la calidad de los productos, así como a mejoras de la productividad de las fábricas.



Miles de euros

PRECON	2016	2017	2018	2019
Ventas	61.144	68.014	83.411	109.770
EBITDA	4.198	5.396	8.155	13.965

Propamsa, S.A.U.

PROPAMSA es la empresa de Cementos Molins dedicada a la fabricación y comercialización de morteros industriales y especialidades en la química de la construcción.

El negocio de PROPAMSA está enfocado al asesoramiento técnico y a la venta de soluciones y productos para la construcción, tanto en obra nueva como en rehabilitación. La amplia gama de soluciones está estructurada en las siguientes líneas de productos: pavimentos, colocación de cerámica, revestimientos de cal, aislamiento térmico y acústico por el exterior, reparación y refuerzo de estructuras del hormigón y sistemas de impermeabilización.

La ubicación de nuestras cinco fábricas en Barcelona, Guadalajara, Sevilla, Pontevedra y Valencia y de



los dos almacenes logísticos propios en Palma de Mallorca y Vizcaya permiten dar un excelente servicio de distribución a los clientes de ámbito nacional.

En el año 2019, el mercado español ha continuado creciendo. En obra nueva se estima terminar unas 75.000 viviendas y el mercado de rehabilitación ha mejorado, de la mano del crecimiento del consumo de los hogares, en torno al 1,8%.

La estrategia de PROPAMSA es la de mantenerse enfocada en la búsqueda de valor y mejora de márgenes, manteniendo su posicionamiento de calidad y diferenciación con apoyo técnico a los distribuidores y nuevos productos.

Un año más, cabe destacar el importante crecimiento de ventas de la línea de morteros especiales BE-TEC, que, sin tener en cuenta el efecto de obras singulares, se acerca a los dos dígitos.

El volumen de ventas fuera de España representa en el 2019 un 8% de las ventas totales. En Francia y Portugal se continúa trabajando comercialmente con fuerza de ventas propia y mediante acuerdos con agentes comerciales en otras zonas de estos países. Las exportaciones fuera de Europa también se han visto incrementadas en 2019 y se ha llegado a un mayor número de países.

Un ejercicio más, PROPAMSA ha estado presente en los principales congresos y ferias del sector. También ha organizado formaciones técnicas y talleres, tanto en sus instalaciones como en almacenes de la construcción y colegios profesionales, y ha llegado a más de 4.500 profesionales del sector.

Los resultados económicos muestran un crecimiento de las ventas del 7% en el ejercicio 2019, hasta los 40 millones de euros.

Con estas ventas, la mejora del mix de productos vendidos y la buena gestión realizada en los costes fijos y variables, el EBITDA ha mejorado notablemente hasta alcanzar los 4 millones de euros.

Las inversiones más importantes de 2019 se han centrado en la mejora de la productividad del ensacado en las fábricas de Sevilla y Barcelona.

Miles de euros

PROPAMSA	2016	2017	2018	2019
Ventas	32.675	35.988	37.404	39.970
EBITDA	2.113	3.017	2.134	4.431



ARGENTINA



Conforme a lo publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la estimación preliminar del Producto Interno Bruto (PIB) para el tercer trimestre de 2019 muestra una caída de 1,7% respecto al mismo período del año anterior y, según estimaciones privadas, el año 2019 podría cerrar con una variación negativa de un 2%.

Por otra parte, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) elaborado por el INDEC tuvo en el año 2019 un incremento del 53,8%, en tanto que el Índice de Precios Internos Mayoristas (IPIM) mostró una variación interanual del 58,5%.

En cuanto a la variación del tipo de cambio, cerró el año en 67,29 ARS/EUR, lo cual representa una variación del 55,46% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2018.

Cementos Avellaneda, S.A.

Cementos Avellaneda S.A. es una sociedad argentina que produce y comercializa cemento portland, áridos, mortero, cal, cemento cola y hormigón. Cuenta con dos fábricas de cemento, una planta de áridos, una planta de morteros, una planta de cal y cinco plantas de hormigón fijas y dos plantas móviles en operación.

Se estima que el consumo de cemento per cápita fue de 244 kg, lo que representa una disminución del orden del 8% respecto del año 2018 (fuente: ANCP).

El año 2019 ha sido especial para Cementos Avellaneda, pues celebró el centenario de su fundación. La efeméride se conmemoró en septiembre de 2019 con un evento en el que participaron representantes de los accionistas, colaboradores y clientes. También se realizaron eventos especiales con el personal de las diferentes plantas y centros de trabajo.

La vocación inversora ha sido uno de los motores del crecimiento de la compañía durante los últimos años y se puso de manifiesto en el año 2019 en inversiones como la ampliación de la capacidad de producción de la planta de San Luis, la finalización y puesta en marcha de la planta de áridos y las instalaciones para la alimentación del combustible sólido residual (CSR) en Olavarría.

Cementos Avellaneda celebra su centenario alcanzando récord de ventas

El mercado del cemento en Argentina tuvo en el año 2019 una caída interanual del 6,8% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 11 millones de toneladas.

En la fábrica de Olavarría se obtuvo en el año 2019 el récord histórico de ventas de cemento. Se consolidó el cemento con uso de arcillas activadas, icono de innovación y última tendencia mundial de cementos ecológicos. Con las nuevas instalaciones de CSR y el consumo de biomasa, se duplicó la sustitución de combustibles fósiles respecto al año anterior.

La planta de San Luis logró en el ejercicio 2019 una buena operación de su horno, alcanzando y estabilizando valores de más del 20% de sustitución térmica por combustibles sostenibles. A partir de octubre de 2019 se comenzó a operar con parte de las nuevas instalaciones, tales como trituración, molienda de cemento y embolsadora de la nueva planta. Asimismo, se trabaja en el desarrollo del yacimiento de Caliminas, que será una de las fuentes principales de caliza para la planta ampliada. En febrero de 2020 se espera que esté operativa la producción de clínker, completando de esta forma el proyecto de ampliación de la capacidad de producción de la planta.

Hormigones Avellaneda suministró material a obras importantes tales como la planta industrial VASA, el parque eólico la Genoveva (Bahía Blanca), AySA Bernal, Aeropuerto de Ezeiza ministro Pistarini y parque de los curtidores (Lanús), entre otras. En el ejercicio 2019, se alcanzó el récord histórico de ventas, logrando resultados satisfactorios a pesar de la fuerte caída de actividad de los últimos meses.

En marzo de 2019 comenzó a operar la nueva división de áridos. A pesar de la caída de la demanda, los resultados estuvieron de acuerdo con las proyecciones de la compañía.

Las ventas en 2019 totalizaron los 285 millones de euros con un crecimiento del 8%, mientras que el EBITDA fue de 81 millones de euros, lo que representa un incremento del 36% respecto al obtenido en el 2018.



Miles de euros

C. AVELLANEDA	2016	2017	2018	2019
Activo	205.899	221.471	289.197	324.406
Fondos propios	135.947	142.307	184.197	215.314
Ventas	279.575	344.457	263.210	284.863
EBITDA	59.491	85.085	59.443	80.963
Beneficio neto	40.929	56.486	33.025	40.948

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada, sin ajustes de consolidación.



URUGUAY



De acuerdo con lo publicado por el Banco Central del Uruguay, en el tercer trimestre del año 2019 se registró un aumento de 0,9% en el Producto Interno Bruto (PIB) en términos interanuales.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) tuvo un aumento interanual del 8,8%, mientras que el Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales (IPPN) se incrementó un 20% en el mismo período.

La cotización del peso uruguayo cerró al 31 de diciembre de 2019 en 41,94 UYP/EUR, con una variación del 13%.

Cementos Artigas, S.A.

Cementos Artigas S.A. es una empresa radicada en Uruguay y centra su actividad en la producción y comercialización de cemento portland, mortero y hormigón. Posee una planta de fabricación de clínker en la localidad de Minas, una molienda y una planta de fabricación de morteros en Sayago, además de cinco plantas de producción de hormigón.

En 2019 Cementos Artigas cumplió 100 años y entre las celebraciones se destacó la realización, en el mes de septiembre de 2019, de un evento con presencia de funcionarios de gobierno, accionistas, clientes y colaboradores. También se realizó un evento con el personal de todas las divisiones (*family day*).

En la planta de Minas se trabajó con mucha intensidad en el programa de mejora de costos y productividad, con resultados tangibles en este ejercicio. La sustitución de combustibles fósiles por alternativos fue del 34%.

Se realizó el mayor mantenimiento y renovación del horno de Minas desde su puesta en marcha en 1997: se cambiaron las llantas sobre las que gira, junto con algunos tramos del mismo.

La empresa es pionera en Uruguay en la formulación de cementos de baja huella de carbono, con productos

Con 100 años de historia, Cementos Artigas es pionera en productos amigables con el medio ambiente

Se estima que el mercado del cemento en Uruguay tuvo una disminución del 1,5% respecto al del año anterior, con un volumen de 724.000 toneladas.

cada vez más amigables con el medio ambiente. En la molinera de Sayago, se continuó con el desarrollo del cemento portland compuesto (CPC), incorporando el granel y los productos de exportación como CPC y fillerizado.

Hormigones Artigas, por su parte, ha sido proveedora de hormigón de la principal obra vial que se construyó en el año 2019 en Uruguay: la ruta 24. También suministró producto para la construcción de las obras más importantes de Maldonado (Art Tower, Venetian Punta del Este). Se participó, asimismo, en el importante desarrollo de mantenimiento vial en la capital del país.

En relación con la gestión comercial, cabe destacar el posicionamiento de marca a través de una novedosa campaña de comunicación, marketing y fidelización para la línea de pegamentos y pastinas, así como el lanzamiento al mercado de un cemento de alta resistencia inicial que permite competir en nuevos desarrollos como el de traviesas para vías férreas.

Las ventas alcanzaron en el año 2019 los 72 millones de euros y el EBITDA fue de 17 millones de euros, lo que representa una disminución del 22% respecto al obtenido en el ejercicio 2018.



Miles de euros

C. ARTIGAS	2016	2017	2018	2019
Activo	85.591	79.054	79.232	84.992
Fondos propios	69.959	64.410	60.238	67.931
Ventas	74.822	79.801	87.025	72.354
EBITDA	14.379	17.446	22.225	17.387
Beneficio neto	11.908	12.912	16.925	12.337

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada.

MÉXICO



El año 2019 se caracterizó por ser el primer año del nuevo Gobierno surgido a finales de 2018. Como tradicionalmente sucede en México el primer año de cada sexenio, se produjo una desaceleración, en tanto los diferentes actores económicos acomodan su paso con la mecánica de la nueva administración y las decisiones de inversión se mantuvieron en suspenso mientras se definían las bases del nuevo gobierno. En este contexto, el PIB se situó en el tercer trimestre del año 2019 en un estancamiento (crecimiento 0%) y una inflación del 3%.

Ante este escenario y con miras a reactivar tanto la economía en general como la industria de la construcción en particular, el 26 de noviembre se anunció el Programa Nacional de Inversión en Infraestructura del Sector Privado. En su primera etapa, contempla el desarrollo de 147 proyectos a desarrollarse en los cinco años que restan al sexenio.

Al finalizar el año 2019, se presentan señales económicas positivas: el recorte generalizado de tasas de interés que vuelve a dar impulso a la economía global; la economía de EE.UU., que se mantiene con un crecimiento firme del 2% y a pleno empleo. Para México, el inicio de la inversión en infraestructura puede detonar una recuperación económica.

La cotización del peso mexicano respecto al euro mostró una variación positiva del 5,8%. Al cierre del ejercicio, se situaba en 21,19 PMEX/EUR.

Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V.

Radicada en México, su actividad comprende la producción y comercialización de cemento, hormigón y mortero. Dispone de tres fábricas de cemento situadas en Tepetzingo, Cerritos y Apazapan, con dos líneas de producción cada una de ellas. Está presente en el negocio del hormigón con 30 plantas, distribuidas por el territorio mexicano. La Compañía cotiza en la bolsa mexicana de valores.

ciativa se ha conseguido dotarla de mayor solidez y flexibilidad, de tal manera que pueda adaptarse a las exigencias propias del entorno.

En un entorno de mercado decreciente, en Cementos Moctezuma se trabajó de manera especial en reforzar el nivel de servicio al cliente, manteniendo la cercanía y brindando una atención personalizada. Se abrieron nuevos centros de distribución, que permiten reforzar la presencia en plazas estratégicas a la vez que se acerca el cemento Moctezuma a la red de distribuidores y al consumidor final.

Las herramientas tecnológicas facilitan la atención al cliente. Así, gracias a la utilización de una APP, se optimizan los tiempos de entrega desde nuestras instalaciones al domicilio del cliente.

Las inversiones realizadas en años anteriores han hecho posible desplazar un mayor volumen de cemento

Contracción de la inversión pública y privada en 2019, con efecto en los resultados

En el segundo semestre del año, la Sociedad acometió un proceso de simplificación societaria para optimizar la administración y la gestión. Con esta ini-

a través del ferrocarril, lo cual permite desplazar cemento a distancias más largas, optimizando los costos.

Gracias al programa Fit&Flex, se incidió en las actuaciones de mantenimiento de las instalaciones productivas, identificando y eliminando aquellas actividades que implicaban gastos innecesarios. Esta actuación derivó en importantes ahorros, en eficiencias y en optimización de diversas funciones.

A lo largo de 2019 se realizaron inversiones en la mejora de nuestras plantas cementeras. Muestra de ello es que en la planta de Apazapan se instaló la tercera envasadora de cemento, que permitirá cumplir con el cambio de norma para sacos con peso de 25 kg.

En la planta de Tepetzingo se realizaron mejoras como el cambio total del sistema de control distribuido y la instalación de una tolva de nivel constante en la alimentación del Horno 1. Para alcanzar una mayor eficiencia, en la planta de Cerritos se instaló un aerodecantador para el Molino 2.

En Hormigón, Concretos Moctezuma trabajó en el desarrollo e implementación de una organización adecuada, dando como resultado una estructura sólida, flexible, con una gran capacidad de adaptación y la

aptitud de responder ágilmente a cualquier cambio de mercado que se presente.

La principal adversidad que planteó el año 2019 fue una fuerte contracción del mercado nacional, más pronunciada en el centro del país, región de gran importancia para la operación. Esta situación obligó a analizar mejor el mercado, a ampliar la cartera de clientes y a atender no solo a los grandes desarrollos, sino a obras de menor tamaño. Asimismo, se puso especial atención en optimizar las eficiencias internas y en mantener una estricta disciplina en costos.

Concretos Moctezuma participó en grandes obras a lo largo del ejercicio 2019 y a finales del año se consiguió la licitación del proyecto de Peribús en Guadalajara, que contempla la pavimentación de todo el periférico de la ciudad.

Las ventas sumaron un total de 592 millones de euros en el año 2019, con un descenso del 6% respecto al ejercicio 2018. El EBITDA fue de 250 millones de euros, lo que representa una disminución del 13% respecto al obtenido en el año anterior. La causa principal es el menor volumen y precios de venta de cemento, afectado por la situación del mercado y por un incremento en los costes variables.



Miles de euros

C. MOCTEZUMA	2016	2017	2018	2019
Activo	589.600	647.077	635.845	618.553
Fondos propios	464.907	440.608	448.709	434.803
Ventas	611.741	696.484	626.243	591.776
EBITDA	292.411	329.779	288.296	250.144
Beneficio neto	196.053	220.538	191.426	156.895

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada, sin ajustes de consolidación.

BANGLADESH



Bangladesh fue una de las economías asiáticas con un crecimiento más acelerado en el año 2019. La economía del país ha crecido de manera continuada a un ritmo superior al 6% anual (~7,5% en 2019) durante la década pasada, al margen de desastres naturales e incertidumbres políticas. El crecimiento del PIB de Bangladesh en 2019 está impulsado por el aumento de la población, los bajos costes laborales, una rápida urbanización e industrialización y grandes proyectos de infraestructuras y servicios públicos.

La cotización de la moneda respecto al euro mostró una apreciación del 0,7% en el año. Al cierre del año cotizaba en 95,4 BDT/EUR.

A causa de las diversas dificultades externas e internas, las cementeras anunciaron un crecimiento en ventas de un solo dígito en el ejercicio 2019. Así, el consumo creció en torno a un 8% en el año 2019, que en todo caso está en consonancia con el crecimiento anual medio de entre el 8 y el 10% registrado en la última década. De nuevo el principal *driver* del consumo proviene del desarrollo de algunas zonas rurales, los grandes centros de consumo en las principales ciudades como Dhaka, Sylhet y Chitagong y, finalmente, de los proyectos de desarrollo.

El consumo anual de cemento en Bangladesh se mantuvo en torno a 33,9 millones de toneladas en el último año. A pesar del crecimiento de la industria, Bangladesh es todavía uno de los consumidores de productos de cemento menos significativos del mundo. El consumo de cemento per cápita en Bangladesh se sitúa en torno a 188 kg, muy por debajo de los 270 kg de Myanmar y de los 312 kg de la India; mientras que es de 1.700 kg en China, 1.250 kg en Corea del Sur, 800 kg en Malasia o 500 kg en Tailandia.

LafargeHolcim Bangladesh (LHB)

Radicada en Bangladesh, LHB dedica su actividad a la fabricación y comercialización de cemento. La fábrica y sus tres molineras están situadas en Bangladesh y la cantera de caliza en la India, conectada a la fábrica por una cinta transportadora. Cementos Molins y LafargeHolcim tienen conjuntamente el 60 por ciento del capital, mientras que el resto corresponde en su práctica totalidad a accionistas locales. La empresa cotiza en las bolsas de Dhaka y Chittagong.

La facturación de LHB ha crecido un 12% en el año 2019, aumento respaldado por un fuerte crecimiento en el volumen en toneladas. Los precios de las materias primas se mantuvieron constantes en el ejercicio 2019, si se comparan con el año anterior. En total se contuvieron los costes de carga y transporte.

En el ámbito comercial, algunas de las actividades más importantes de 2019 son el desarrollo comercial de la marca Supercrete, con el lanzamiento de las nuevas compañías en televisión; un intenso trabajo para diversificar los canales de venta; la implementación de un portal cliente para mejorar la gestión de la distribución y el desarrollo de nuevos programas de formación, especialmente en el área técnica, para todo el equipo comercial.

Incrementos de ventas y reducción de costes han permitido el crecimiento de los resultados

Durante el ejercicio, las ventas de LHB ascendieron a 188 millones de euros, con un incremento del 12% respecto al ejercicio 2018. El EBITDA generado alcanzó los 43 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 11%. La reducción y el control de costes generales, así como de los costes logísticos, han ayudado a conseguir este resultado, todo ello a pesar del aumento de los precios de las materias primas.

En el ejercicio 2019, LHB invirtió 10 millones de euros. La mayor parte de la inversión fue destinada al proyecto de desarrollo del nuevo negocio de áridos, a proyectos relacionados con el uso futuro de combustibles alternativos y a la mejora en la eficiencia del consumo de energía en la cantera y a las mejoras para la salida y llegada de materiales en las molindas.



Miles de euros

LHB	2016	2017	2018	2019
Activo	252.901	217.315	280.876	280.913
Fondos propios	181.027	150.205	162.163	168.845
Ventas	123.943	116.346	168.792	188.460
EBITDA	40.447	22.342	38.807	43.063
Beneficio neto	25.721	8.784	15.132	18.452

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada, sin ajustes de consolidación.

TÚNEZ



A causa del débil crecimiento registrado durante la primera mitad de 2019, las previsiones de crecimiento para el año 2019 se han revisado a la baja hasta el 1,4%, frente al 2,5% que se alcanzó en 2018. La debilidad de la actividad económica se explica principalmente por dos factores: por un lado, los internos, como la caída de la cosecha del aceite de oliva y la producción de hidrocarburos. Por otro lado, han incidido factores externos como la ralentización de la demanda externa, en particular la de la eurozona, que tuvo un impacto negativo en las industrias manufactureras que pretendían exportar.

Caídas de volumen y subidas de costes energéticos, frenaron los resultados

Este nivel de crecimiento fue insuficiente para superar las dificultades principales a las que se enfrentaba la economía de Túnez. El índice de producción industrial continuó su tendencia a la baja en 2019 y mostró una reducción del 3,6%, en consonancia con la disminución continuada de la producción en las industrias manufactureras y extracción de energía.

El índice de precios cayó en diciembre de 2019 hasta el 6,1%, en comparación con el 7,4% del año anterior.

En el sector cementero, la demanda local se redujo en un 5,5% para el cemento blanco y en un 10,7% para el cemento gris. Siguiendo la desaceleración de la economía, los volúmenes de exportación para el cemento gris también se redujeron en un 1,9% respecto al año anterior.

La moneda, el dinar tunecino (TND), cotizó a cierre de ejercicio en 3,14 TND/EUR con una apreciación del 8% con respecto al año anterior.

Société Tuniso Andalouse de Ciment Blanc 'SOTACIB'

Ubicada en Túnez, SOTACIB tiene una fábrica situada en la ciudad de Feriana, cerca de la frontera con Argelia, que se dedica a la producción y venta de cemento blanco. SOTACIB vende sus productos en la región (Túnez y Libia) y también exporta a Europa, Oriente Medio, el oeste de África y América del Norte.

Los precios de venta en el mercado local todavía están controlados por el Ministerio de Comercio. Desde diciembre de 2018 se concedió un incremento del precio del 20%, y un 8% de este se aplicó en el año 2019.

Los ingresos procedentes del cemento blanco se incrementaron en el ejercicio 2019 en un 19,3% gracias a un aumento en el volumen de las exportaciones (+35,7%) y los precios (+4,3% de promedio). Todo ello a pesar de un descenso de los volúmenes

locales de un 5,5% debido a la desaceleración de la economía.

Los costes variables por tonelada aumentaron un 14,7% en el ejercicio. La causa principal fue el impacto del aumento de los costes de calentamiento del horno por el uso de gas en lugar de coque de petróleo durante un intervalo de 4 meses (producido por el cierre, tras 4,5 meses de conflictividad laboral, de la distribuidora de coque de petróleo triturado).

Las ventas alcanzaron los 30 millones de euros, con un crecimiento del 19%. El EBITDA, por su parte, alcanzó los 3,6 millones de euros, un 34% más.

Las inversiones realizadas en el ejercicio 2019 alcanzaron los 1,8 millones de euros y se destinaron principalmente al mantenimiento de la planta.



Miles de euros

SOTACIB	2016	2017	2018	2019
Activo	77.916	55.931	52.244	48.130
Fondos propios	31.793	20.777	16.504	9.481
Ventas	35.278	32.425	25.126	29.983
EBITDA	4.766	2.954	2.673	3.583
Beneficio neto	-2.901	-4.619	-1.841	-2.279

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada.

SOTACIB Kairouan

SOTACIB Kairouan tiene una fábrica de cemento gris en el municipio de Jebel Rouissat (Kairouan, Túnez), que entró en funcionamiento a principios de 2012.

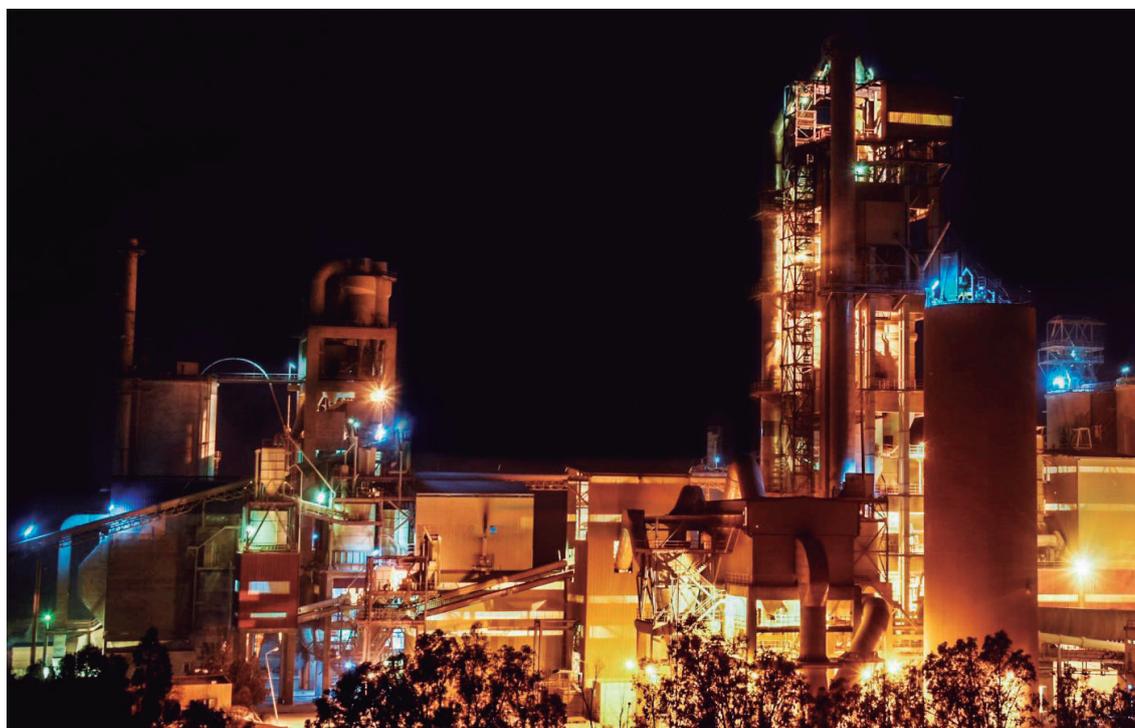
Tras el buen rendimiento alcanzado en la primera mitad del ejercicio 2019, durante la segunda mitad del año acaecieron conflictos laborales, ya superados a final de año, que impactaron en la producción y en las ventas y provocaron un deterioro de los resultados.

En el ámbito comercial, el volumen total vendido decreció en más del 40% a pesar de un incremento del mercado libio de más del 44%, en comparación con el ejercicio 2018. Este descenso de ventas quedó parcialmente mitigado por una mejora local en los precios.

Al mismo tiempo, el incremento de los costes de la electricidad y el gas, así como el impacto de la depreciación del dinar en el coque de petróleo importado, condujeron a un incremento de los costes.

Las ventas alcanzaron los 32 millones de euros, un 35% menos, y el EBITDA fue de 6 millones de euros, cifra que representa una caída del 51% respecto al ejercicio anterior. La causa principal fueron los conflictos laborales en la fábrica, la inflación y la subida de los costes de la energía.

La inversión total en 2019 alcanzó 1,2 millones de euros, principalmente destinados al mantenimiento de la planta.



SOTACIB KAIROUAN	Miles de euros			
	2016	2017	2018	2019
Activo	178.615	137.043	128.570	127.713
Fondos propios	74.834	56.475	55.310	56.325
Ventas	47.797	45.560	49.328	32.277
EBITDA	11.249	9.019	12.135	5.885
Beneficio neto	-4.435	-3.141	1.309	-3.672

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada.



BOLIVIA



El año 2019 se caracterizó por un contexto económico mundial complejo para Latinoamérica que, de acuerdo con datos de la CEPAL, cerró con un crecimiento del 0,1%.

En Bolivia se mantuvo la tendencia de desaceleración de los últimos periodos. De acuerdo con datos oficiales, al cierre del tercer trimestre de 2019 el crecimiento con relación a 2018 fue del 2,8%. Las proyecciones apuntan a un cierre del 2019 con un crecimiento de aproximadamente un 2%, debido a los conflictos sociales y políticos que llevaron a la renuncia del expresidente Evo Morales.

Pese a esto, Bolivia tuvo el segundo mayor crecimiento en América del Sur, apenas debajo de Colombia, con un crecimiento superior al 3%.

Por su parte, el sector de la construcción en Bolivia registró un crecimiento de 3,5% al final del tercer trimestre y la demanda de cemento creció el 6,5% en comparación con el año anterior, según datos oficiales del Gobierno.

La cotización de la moneda respecto al euro mostró una apreciación del 1,9%. Al cierre del ejercicio se valoraba en 7,76 BOB/EUR.

Itacamba Cemento, S.A.

Itacamba Cemento S.A. es una empresa boliviana que centra su actividad en la producción y comercialización de cemento portland. Posee una planta integral de fabricación de cemento, inaugurada en el año 2017 en la localidad de Puerto Suárez, en la provincia Germán Busch (departamento de Santa Cruz).

noviembre, el país estuvo parcialmente paralizado a causa de las protestas sociales y políticas, que afectaron la actividad duramente por los bloqueos en el área donde opera la compañía.

Pese a este escenario adverso, se cerró el año 2019 con un incremento de ventas en el mercado local del 2,3% respecto al ejercicio 2018. Sumando a esta cifra las exportaciones, se consiguió un crecimiento del 10% en ventas de cemento y un 17% en clínker. Como resultado, las ventas registraron un crecimiento de 11% en comparación al año anterior, hasta alcanzar los 76 millones de euros.

Incremento de las ventas en el mercado local y de exportación

En el año 2019 empezó a operar la fábrica de ECEBOL en Oruro, que generó un importante aumento de la competencia en el mercado. Además, entre octubre y

La planta de Yacuses llegó a su tercer año de operación manteniendo un óptimo desempeño, con un volumen de producción un 11% superior al ejercicio 2018.

El EBITDA fue de 11 millones de euros, lo que representa un descenso del 2% respecto al obtenido en el año anterior. La disminución se debe, básicamente, a la evolución a la baja de los precios en el mercado por la entrada del nuevo competidor.

Durante el ejercicio, Itacamba ingresó en la Bolsa Boliviana de Valores mediante la colocación exitosa de dos emisiones de bonos, por un equivalente a 78 millones de dólares (USD). Esto refleja la solidez, reputación y respaldo que ofrece la Sociedad ante los inversores.



ITACAMBA	2016	2017	2018	Miles de euros
				2019
Activo	218.928	181.821	183.735	178.782
Fondos propios	85.639	70.142	66.603	65.626
Ventas	30.409	55.890	67.961	75.511
EBITDA	1.504	8.875	11.104	10.728
Beneficio neto	1.718	-5.970	-5.559	-2.227

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada, sin ajustes de consolidación.

COLOMBIA



A pesar del panorama complicado de la Región, la economía colombiana ha mostrado varios signos de estabilidad, como la inversión extranjera directa, que experimentó aumentos superiores al 25%. Esta circunstancia ha permitido aumentar los ingresos fiscales.

La inflación del 2019 alcanzó el 3,8% y, según las estimaciones más recientes, el crecimiento del Producto Interno Bruto se ubicaría en el 3,4%.

El sector de la construcción presentó una caída en el PIB hasta el tercer trimestre de aproximadamente -1,9%. Sin embargo, el consumo de cemento, apoyado también en el arranque de la inversión en infraestructura del país, ha crecido un 3,6% respecto a 2018.

La cotización de la moneda respecto al euro mostró una apreciación del 0,8%. A cierre de ejercicio cotizaba en 3.687 COP/EUR.

Empresa Colombiana de Cementos, S.A.S. / Insumos y Agregados de Colombia S.A.S.

Cementos Molins suscribió, en fecha 30 de septiembre de 2015, un acuerdo con el Grupo colombiano Corona para la construcción de una planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón en Antioquia, Colombia. La planta, que se puso en marcha a finales de octubre de 2019 y empezó a vender en noviembre, tiene una capacidad de producción de 1.350.000 toneladas anuales. Está equipada con la tecnología más moderna, incluyendo molienda vertical de crudo, clinkerización con molienda vertical de carbón, molienda vertical de cemento y despacho de cemento, tanto a granel como ensacado.

mentos de Colombia, inicialmente a través de mayoristas, detallistas y algunas ventas a constructores y trasformadores. En diciembre, el crecimiento de clientes se potenció a través del canal de los almacenes.

En cuanto al producto, ha tenido muy buena recepción por el mercado. Los clientes reconocen el buen desempeño, buena resistencia y la uniformidad en tono y el color.

En la planta, ubicada en Sonsón, se desarrollaron durante todo el año las actividades estipuladas en el proyecto de construcción, llamado 'TORRE', para poder cumplir con el arranque de la fábrica en las fechas previstas.

En el último trimestre 2019 se puso en marcha la fábrica y se iniciaron las operaciones

Las ventas de cemento en Colombia se estiman el cierre del ejercicio 2019 en 12,4 millones de toneladas, con un crecimiento del 3,6% respecto al año anterior.

Cementos ALION, marca con la que opera la compañía, entró en el mercado el 5 de noviembre. En sus 2 meses de operación alcanzó presencia en 22 departa-





Contribución fiscal

Las empresas del Grupo Molins contribuyen al progreso y desarrollo socioeconómico de los países en los que tiene presencia y para ello lleva a cabo diferentes aportaciones. En el aspecto tributario, se manifiesta en nuestro compromiso con el pago de tributos a las administraciones públicas de los distintos países en los que operamos.

El Consejo de Administración de Cementos Molins ostenta la facultad de determinar la estrategia fiscal, determinar la política de control y gestión de los riesgos fiscales, así como supervisar los sistemas de información interna y su control. Para ello Cementos Molins dispone de una Política Fiscal Corporativa cuya finalidad está orientada, principalmente, a asegurar el cumplimiento de la normativa fiscal en las jurisdicciones en las que opera el Grupo atendiendo al interés social.

Los principios de control y gestión de riesgos fiscales que forman parte de la estrategia fiscal de Cementos Molins pretenden tutelar la toma de decisiones para mantener el nivel de riesgo fiscal en el mínimo posible.

Atendiendo a estos principios y a las recomendaciones del Código de buenas prácticas tributarias, el Grupo Molins no utiliza estructuras opacas destinadas a la evasión fiscal o a ocultar información relevante a las administraciones públicas, ni tampoco detenta participación alguna en sociedades residentes en paraísos fiscales.

En el ámbito del impuesto sobre beneficios, nuestra aportación en el ejercicio 2019 se resume en:

Miles de euros

2019		
	Beneficio antes impuestos	Impuesto Sociedades pagado
España	94.947	11.377
Argentina	59.227	16.520
Uruguay	15.997	4.551
México	227.342	72.640
Bangladesh	28.980	7.193
Túnez	-5.146	17
Bolivia	3.116	-

Los datos corresponden al 100% de las sociedades representadas por el país, independientemente del criterio de consolidación en las cuentas anuales.

El beneficio antes de impuestos de España incluye 80.285 miles de euros de dividendos recibidos de las participadas en el extranjero.

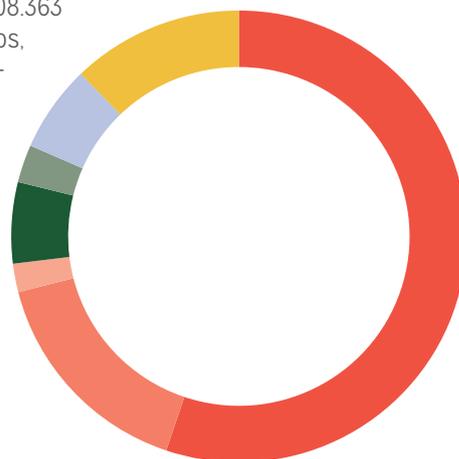
No se han recibido durante el ejercicio 2019 subvenciones públicas significativas.

Estado de Valor Añadido 2019

El Estado del Valor Añadido presenta la información de la cuenta de pérdidas y ganancias agrupada por grupos de interés, y permite cuantificar el porcentaje de valor económico generado por las actividades de la organización que ha sido distribuido entre los mismos. Durante el año 2019, el 81,6% del valor económico creado ha sido distribuido entre los grupos de interés.

El importe del valor generado es de 708.363 miles de euros, que se distribuyen de la siguiente manera:

Proveedores (Gastos de explotación)	55,16%	Gastos financieros	2,04%
Gastos de personal	15,86%	Impuesto de sociedades y tributos	5,81%
Dividendos	2,71%	Amortizaciones	6,21%
Reservas	12,22%		



Personas



Principales indicadores 2019

Plantilla: número de personas trabajadoras

4.932

Plantilla media equivalente

4.458,4

Mujeres en plantilla

10,9%

Ratio de rotación

16,3%

Horas medias de formación por persona

30,5

Accidentes laborales con baja

65

Caracterización de la plantilla y calidad del empleo

Cementos Molins apuesta por un modelo de relaciones laborales equilibrado y justo para responder a las necesidades de la empresa, con el objetivo de crear empleo estable y de calidad. La política de recursos humanos refleja estos compromisos y recoge principios de igualdad, no discriminación, respeto a los derechos y cumplimiento normativo y transparencia y equidad.

La plantilla a 31 de diciembre de 2019 ha alcanzado 4.932 personas, un 1,3% más que el ejercicio previo, con un aumento del número de mujeres contratadas de un 7,2% y del número de hombres de un 0,7%. Esta variación se debe a un incremento de la contratación de personas en Colombia y Argentina. A finales del año 2019, el total de la plantilla se compone de un 89,1% de hombres y un 10,9% de mujeres, una distribución similar a la del año 2018. Asimismo, la plantilla media equivalente ha alcanzado un total de 4.458,4 personas, un 7,4% menos que en 2018.

El número de personas en plantilla con discapacidad es de 15 personas, de las cuales 14 se encuentran en

España, y 1 en Túnez. Con este número y la implementación de las medidas alternativas reconocidas en España por Ley General de Discapacidad, se ha logrado alcanzar una cuota de representación de este colectivo del 2,5%.

Un 98,6% de la plantilla trabaja a jornada completa y un 96,1% tiene un contrato de trabajo indefinido, de forma similar a los años previos. Todos los países tienen esta repartición de contratos, excepto en España, donde un 87,1% de los hombres tienen un contrato indefinido dado que muchos proyectos son de carácter temporal y necesitan mano de obra específica para las épocas con picos de trabajo en al-

gunas de las unidades de negocio. Por otro lado, casi el 100% de la plantilla de los países trabaja a tiempo completo. El 74,5% de las mujeres trabajan a tiempo completo en España, un dato ligeramente inferior al del año anterior.

La plantilla está compuesta por un 2,9% de cargos directivos, un 31,2% de mandos y especialistas y un 65,9% de empleados y operarios. La representación de las mujeres en las distintas categorías profesionales es ligeramente superior al año anterior: representan un 9,1% de los cargos directivos, un 11,9% de mandos y especialistas y un 10,6% de empleados y operarios. La ratio de retribución de mujeres respecto a hombres ha alcanzado un 105,9% en términos globales.

Un 63,2% de la plantilla está cubierta por un convenio colectivo que implica al 65,1% de los hombres y al 47,1% de las mujeres. Los países con el equipo cubierto al 100% son España, y Uruguay. Los países con menor cobertura son Argentina (56%), México (38,1%), Colombia (35,9%), Bangladesh (35,1%) y Bolivia (0%).

El índice de rotación ha sido de un 16,3% (un 15,8% para mujeres y un 16,3% para hombres), un 9,7% menos que en 2018. Se ha contratado a 909 nuevas personas: 6 cargos directivos, 168 mandos y especialistas y 735 empleados, principalmente en España, Colombia, México, Argentina, y Bangladesh. Un total de 156 personas han sido despedidas, 216 personas han cursado baja voluntaria, 390 personas han finalizado su contrato y 40 personas se han jubilado.

Conciliación laboral y cohesión

A través de la Política de Igualdad de Oportunidades y Conciliación, Cementos Molins promueve una cultura de igualdad de oportunidades y de diversidad, cuyo objetivo es la promoción de la conciliación de la vida personal y la vida laboral mediante el desarrollo de diversas medidas y actuaciones.



En el ámbito de la diversidad, en España, PRECON representa la globalidad y multiculturalismo de la sociedad actual, con trabajadores de más de 13 nacionalidades diversas. PRECON también trabaja hacia la integración de colectivos con dificultades de reinserción en el mercado laboral.

Relacionado con la conciliación de la vida personal y la vida laboral, se organiza un 'Family Day' en Túnez y en España (PRECON), con el objetivo de acercar a las familias al entorno de trabajo del equipo humano. Por otra parte, estas actividades permiten aumentar el sentimiento de pertenencia a la compañía y desarrollar el espíritu de equipo y cohesión social.

Cada año desde 2016 se realiza una encuesta grupal de satisfacción enfocada a medir el nivel de compromiso o 'engagement' de la plantilla, definido como el estado de implicación emocional e intelectual que les motiva a dar lo mejor de sí mismos. Los resultados de la encuesta realizada en 2018, en la que la participación alcanzó un 87%, han sido presentados durante 2019 con una mejora en el grado de compromiso del equipo y con margen de progreso y mejora.

La periodicidad de la encuesta ha sido modificada y se realizará cada dos años con el objetivo de disponer de más tiempo para la implementación de los planes de acción enfocados a incrementar el porcentaje de trabajadores altamente comprometidos. Asimismo, en Bolivia se ha evaluado el clima laboral mediante la realización de talleres con el fin de implementar acciones de mejora para aumentar la confianza de la plantilla.

La comunicación, transparencia y motivación de las personas que trabajan en la compañía son los ejes de las diversas actuaciones llevadas a cabo en España por PROMSA. La convención anual de PROMSA ha tenido como motivo principal el tema «Piensa en positivo» con el objetivo de aumentar la motivación de la plantilla, y se han continuado las visitas de las diferentes plantas de PROMSA cada 3 meses para satisfacer la curiosidad de la plantilla sobre la actividad de la organización. Igualmente, se han realizado reuniones informales entre los operarios de planta y la dirección para poder tratar aspectos de mejora. Asimismo, han continuado las acciones de comunicación como la revista interna *Konkret* y el proyecto Promsalud desde el año 2018.

Itacamba se ha posicionado como la empresa con mejor reputación del sector de la construcción y, por tercer año consecutivo, es uno de los mejores

lugares para trabajar en el país. Además, es la marca más poderosa de cemento en Santa Cruz según el Ranking de Marcas (RDM) concedido por el Seminario Bolivian Business. Estos reconocimientos, que solamente son posibles con el esfuerzo de los colaboradores y el impulso de la dirección, fortalecen la presencia de la marca Itacamba en Bolivia, además de convertir a la empresa en un referente para quienes quieren trabajar en un entorno que desarrolla y cuida a sus empleados.

Durante el año 2019, 15 mujeres y 56 hombres se han acogido a permisos parentales. La tasa de retorno al puesto de trabajo ha sido del 98,2% para los hombres y del 100% para mujeres una vez finalizado el permiso parental.

Por otro lado, 6.164 personas se han beneficiado de prestaciones sociales en 2019.

Formación y desarrollo en el trabajo

El desarrollo de las personas constituye uno de los aspectos clave para poder dar respuesta a las necesidades tanto de la organización como

del contexto operacional en un marco de crecimiento de las personas que forman el equipo humano.

Así, Cementos Molins desarrolla actuaciones como la formalización de planes de carrera y de sucesión, además de planes de formación y movilidad. Todas estas iniciativas están enfocadas a la gestión del talento en el largo plazo.

Durante el año 2019, las horas medias de formación han totalizado 30,5 horas por persona, dato muy similar al de 2018. En global, un total de 4.093 personas (83% de la plantilla), han recibido 125.018,5 horas de formación en 2019, con una inversión de 1.489.096,2€, un 17,1% más que en 2018.

La formación del equipo humano en Cementos Molins es fundamental. En 2019 hemos llevado a cabo un programa formativo con la escuela de negocios ESADE, que ha tenido como finalidad dotar a las personas clave de Cementos Molins de una visión global del negocio, sector y entorno de la compañía.

aportando las herramientas, desarrollando sus habilidades de liderazgo para la dirección de equipos de alto rendimiento y la consecución de los objetivos estratégicos. En este programa han participado 26 personas y la duración ha sido de 12 meses. Los principales objetivos han sido:

- Obtener una visión integral de la empresa, de los procesos y actividades que contribuyen de manera importante en la generación de valor.
- Desarrollar la capacidad de análisis de problemas y oportunidades para la toma de decisiones eficaces y oportunas.
- Ofrecer las herramientas para un liderazgo y trabajo en equipo efectivos.
- Generar el entorno que favorezca la asunción de responsabilidad en la gestión del cambio y el desarrollo de los equipos para la alineación con los objetivos estratégicos de CM.
- *Self management* para aprender a evaluar puntos fuertes y también identificar las áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Cada año se realizan formaciones específicas según las necesidades del personal. Durante el año 2019,

se han llevado a cabo formaciones de salud, seguridad, medio ambiente, inducción, SAP, mantenimiento mecánico, eléctrico, etc. En España, este año, se ha impartido una formación técnica-comercial específica a la fuerza comercial de PROMSA para presentar el PROLIMIT y el PROXTREM, dos hormigones diseñados para pavimentos especiales. Así el equipo comercial pudo darse cuenta del acabado final de los productos para poder venderlos mejor. De igual modo, los diferentes países llevan a cabo una evaluación de desempeño de los empleados, que en el año 2019 ha implicado al 60,2% de la plantilla.

Vinculado a la necesidad de realizar una contratación significativa de personas, se ha iniciado el plan de selección del personal operativo en Colombia gracias a una alianza con Comfama (caja de compensación familiar) y el desarrollo de la escuela de destrezas. Una evaluación enfocada a identificar destrezas, habilidades y competencias requeridas en las personas para seleccionar a los candidatos. Esta iniciativa permite cubrir las vacantes para los procesos operativos, contratar a personas competentes y aportar información para el plan de formación y el plan de carrera.

Salud y seguridad laboral

La seguridad ocupacional es uno de los valores fundamentales de Cementos Molins, y así consta reflejado en la Política de Seguridad y Salud laboral, disponible en la página web y aplicable a todas las actividades y países donde opera. El objetivo global de la organización es lograr los Cero Accidentes; para lograrlo, lleva a cabo una identificación y análisis de riesgos enfocados a garantizar puestos de trabajo seguros y saludables, contemplando tanto empleos directos como indirectos.

La implementación de sistemas formales de gestión de la salud y la seguridad ocupacional y el despliegue de procedimientos estrictos relacionados con la prevención de riesgos son los mecanismos principales que existen para asegurar la salud de las personas trabajadoras. En 2019, 6 instalaciones están certificadas bajo el estándar internacional OHSAS 18001, lo que permite alcanzar un total de 19 instalaciones certificadas desde 2018. Asimismo, el número de personas cubiertas por un comité de Seguridad y Salud 2019 ha alcanzado 7.068,3 (72,8% de personas directas cubiertas y 59,1% de personas indirectas cubiertas), un 0,8% superior en relación con el año anterior.



Asimismo, se han llevado a cabo actividades de sensibilización y concienciación sobre la seguridad y salud a lo largo del año 2019 y especialmente durante el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Se ha reforzado la campaña de sensibilización sobre seguridad y salud en España, Túnez, México, Bolivia, Argentina, y Uruguay, con el objetivo de prevenir los accidentes. También se ha enviado una publicación de una infografía de sensibilización cada mes a la plantilla. Por otro lado, se ha iniciado una campaña de sensibilización con vinilos adhesivos instalados en los espejos de los centros de trabajo indicando: estás viendo al máximo responsable de tu seguridad y tu seguridad nos importa.

Relacionado con el plan de acción de seguridad y salud, todos los centros en España han realizado una auto evaluación para identificar mejoras a implementar. Igualmente, se ha actualizado el protocolo de visitas de seguridad, que permiten sensibilizar a la plantilla para que se comprometa con un trabajo seguro y con el cumplimiento de la planificación preventiva. Durante el año 2019, se han realizado visitas de seguridad trimestrales por parte de todo el personal directivo y mandos intermedios.

Relacionado con las lesiones, se ha implantado en España un nuevo servicio de fisioterapia preventiva para aumentar la protección a las personas empleadas y su bienestar, tanto de forma preventiva como correctiva. De igual modo, en Argentina y Uruguay, se ha implementado la capacitación y habilitación de instructores a través de la filosofía SAFESTART, programa avanzado de prevención de Lesiones e Incidentes, cuyo enfoque es complementario al tradicional dado que se basa en el comportamiento humano, específicamente en el comportamiento de Riesgo No Intencional (error humano) y en el comportamiento de Riesgo habitual (hábitos). En México, se ha instalado y puesto en marcha el sistema de anticaídas en 14 plantas en 2019 para luchar contra caídas en trabajos de inspección de vehículos o maquinaria

y proteger al trabajador. Finalmente, en Túnez, el equipo de salud y seguridad de Sotacib ha realizado un reporte de salud y seguridad cada mes para identificar el tipo de accidente sucedido e implementar acciones específicas para evitar que vuelva a ocurrir.

Durante el año 2019, se han producido un total de 213 accidentes y 65 accidentes de trabajo con pérdida de días de plantilla directa, la mayoría en España, de los que 6 han implicado a una mujer. Se ha reportado 1 accidente de alta gravedad en 2019. Ha fallecido una persona en España. El total de jornadas perdidas ha sido de 9.071 para los trabajadores directos. El país con mayor pérdida de jornadas ha sido España (con 8.231 jornadas) seguido por Argentina, Uruguay, Túnez y México.

Los países donde Cementos Molins opera han llevado a cabo formaciones de seguridad, acciones de sensibilización y Planes de Acción de Seguridad y Salud, entre otros

En cuanto a la plantilla indirecta, el total de jornadas perdidas ha sido de 2.082 para puestos indirectos, la mayoría en España, Colombia, y en México. Se han producido un total de 232 accidentes de trabajadores indirectos, la mayoría en Colombia, y 2 han implicado a mujeres. Ha fallecido una persona en Colombia.

Los accidentes que han ocurrido han sido mayoritariamente golpes, caídas al mismo nivel, atrapamientos y sobreesfuerzos y han sido causados por el exceso de confianza, las distracciones, la inadecuada valoración de los riesgos y la falta de orden y limpieza en los lugares de trabajo.

Los países donde Cementos Molins opera han llevado a cabo formaciones de seguridad, acciones de sensibilización, Planes de Acción de Seguridad y Salud, entre otros, para alcanzar los objetivos de reducción de la siniestralidad. El objetivo para 2020 es seguir reduciendo los índices de frecuencia e implementar las directrices del GCCA en todas las empresas. Se impulsará un Plan de Comunicación Corporativo en Seguridad a nivel de todas las empresas de Cementos Molins, para fomentar la transparencia y un mensaje común de Seguridad y Salud.



Cambio climático y energía



Principales indicadores 2019

Emisiones de CO₂ totales
(t)

8.971.743

Consumo total de combustibles
(GJ)

39.751.993,8

Consumo de electricidad
(GWh)

1.371,6

Los objetivos de Cementos Molins asociados al cambio climático están relacionados con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el incremento del uso de combustibles alternativos, así como el desarrollo de otras innovaciones que permitan reducir la huella de carbono asociada a los productos. La Política Medioambiental y la política de responsabilidad social corporativa, ambas disponibles en la página web de la organización explicitan dichos compromisos.

Durante el año 2019, las emisiones totales de CO₂ correspondiente a la actividad de Cementos Molins han disminuido un 7,8%, hasta alcanzar los 8,97 millones de toneladas. Las emisiones relativas a la producción de cemento equivalente se han reducido respecto al año 2018 y se sitúan en 587,7 kg de CO₂ por tonelada de cemento equivalente.

Las principales fuentes de emisión son la descarbonación de la caliza y los combustibles utilizados en el proceso productivo, que representan el 90,1% del consumo total de combustibles, y que durante 2019 han disminuido un 14,6%, con una cifra resultante de 39,8 millones de GJ. Los combustibles más utilizados de origen no renovable incluyen gas natural, gasóleo, petróleo, fuel, coque de petróleo, gasolina, carbón y antracita y gas licuado del petróleo. Por otro lado, los combustibles de origen renovable empleados han contemplado entre otros residuos de la agricultura, biomasa, madera y polvo de serrín, lodos de depuradora y papel y cartón. De igual modo, los combustibles de fuentes alternativas incluyen combustibles sólidos recuperados, neumáticos fuera de uso, desechos líquidos industriales, glicerinas y combustibles alternativos diversos. Finalmente, los combustibles no renovables utilizados en el transporte han sido el gasóleo y la gasolina. El consumo total de electricidad alcanzado en 2019 ha sido de 1371,6 GWh, un 4,6% menos que en 2018, debido a una reducción del consumo importante, sobre todo en Uruguay y Túnez.

El consumo total de electricidad en 2019 ha sido de 1371,6 GWh, un 4,6% menos que en 2018

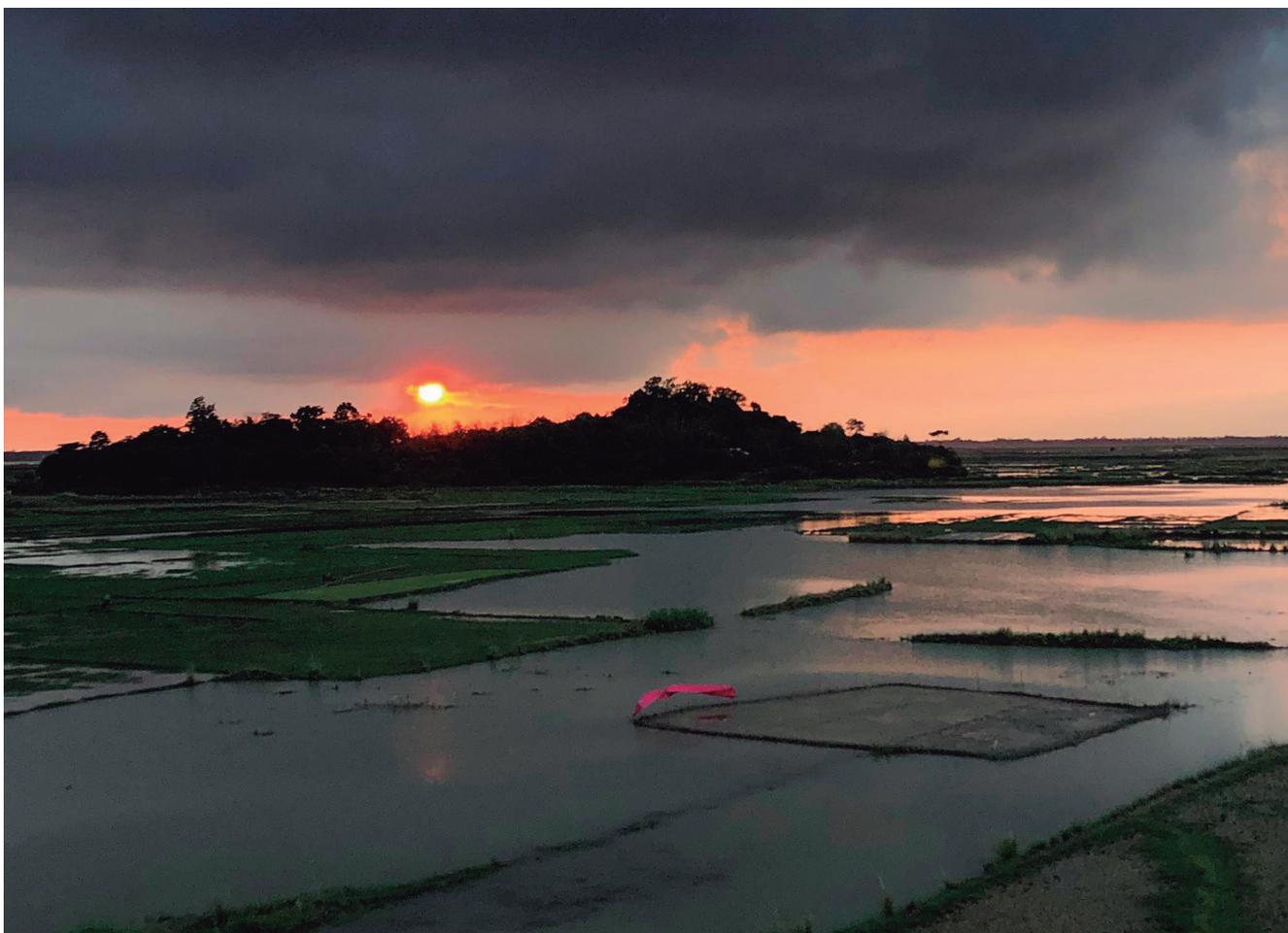
El seguimiento de las emisiones de CO₂ vinculadas a la producción de cemento constituye la base para la monitorización de la intensidad de carbono inherente en el proceso de producción del cemento. Incrementar el porcentaje de combustibles alternativos que permita la reducción de uso de otros combustibles fósiles con emisiones superiores a la vez que se logra la valorización energética de ciertos residuos es una de las estrategias principales de la organización en este sentido.

Las actuaciones llevadas a cabo en España durante los años 2018 y 2019 han sido reconocidas en el informe anual sobre las industrias emisoras de CO₂ de la Comisión Europea, en el que han clasificado a la fábrica de Cementos Molins Industrial como la fábrica más eficiente de España en emisiones relativas a la producción de CO₂.

En Argentina, han continuado las acciones para disminuir las emisiones de CO₂ mediante el cambio de combustible en los camiones. Se ha realizado un mapa de emisiones por vehículo y se han tomado los 10 camiones de mayor emisión identificados para cambiar el combustible, lo que permite reducir el porcentaje de azufre. Asimismo, Cementos Avellaneda ha inaugurado una instalación para valorar energéticamente los residuos industriales, mediante el proyecto QCMOL (Quema De Combustibles Múltiples) en Olavarría, quemando un combustible sólido residual (CSR). Este proceso de recuperación de residuos, para la formulación de un CSR que se puede incorporar al proceso de producción del cemento, permite reducir el consumo de combustibles fósiles no renovables y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En México, se va a empezar a utilizar combustibles alternativos, procedentes de

diferentes fuentes de residuos, para reducir el uso de recursos fósiles, gracias a la firma de un acuerdo de suministro de Combustible Alternativo Sólido (CAS). Así, la tasa de sustitución energética del año 2019 se ha situado en un 7,6% en términos globales y ha logrado superar el 38,2% en España, el 25,2% en Uruguay y el 11% en Argentina.

Además de estas iniciativas de combustibles alternativos, la organización trabaja en el desarrollo de proyectos de energías alternativas. En España, PRECON ha continuado la colaboración con Nordex Acciona Windpower en la construcción de un parque eólico situado en Navarra. Por otro lado, el 100% de la energía eléctrica utilizada por PRECON en las fábricas certificadas procede de fuentes renovables y un porcentaje muy alto de materia prima es de origen local.



Economía circular



Principales indicadores 2019

Generación total de residuos
(miles de t)

226,1

Porcentaje de agua reutilizada
sobre total

6,8%

Generación de aguas residuales
(m³)

2.267.765,7

Consumo total de materiales
(miles de t)

40.626

Consumo total de agua
(m³)

3.262.929,26

Cementos Molins realiza un control asiduo de todos los consumos y efluentes y trabaja para el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la protección del medio ambiente. La política medioambiental, junto con la de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, tiene como objetivo impulsar la eficiencia y minimizar los consumos a lo largo de la cadena de valor. Para ello se activan iniciativas de economía circular, optimización del uso de agua, energía y materias primas. Una de las prioridades es la creación de nuevas líneas de ecomateriales, que faciliten el reciclaje y valorización de los residuos.

Durante el año 2019 la organización ha consumido un total de 40 millones de toneladas de materias primas, lo que representa un aumento de un 1,7% comparado con el ejercicio anterior. Los principales materiales consumidos han sido las materias primas naturales (como la caliza, la arcilla, los áridos), los materiales reciclados (como los residuos siderúrgicos, las cenizas y escoria), los embalajes (como los sacos) y los materiales renovables (como los pallets).

En España, PRECON avanza hacia la incorporación de procedimientos de economía circular. Es el primer fabricante español que dispone de productos de hormigón certificados bajo el sello Cradle to Cradle, una de las certificaciones más rigurosas para acreditar productos diseñados y producidos con el mínimo impacto ambiental en el ciclo de vida completo del producto. PRECON trabaja en un uso racional de los recursos naturales y de los materiales. También el material de

PRECON ha permitido construir la estructura de un edificio certificado Cradle to Cradle en el Viladecans Business Park, enfocado en el bienestar de los inquilinos y del equipo. La prioridad de PRECON ha sido la entrega de hormigones libres de tóxicos, entre otros criterios, para construir un edificio saludable. Por otro lado, PRECON ha alcanzado un índice de reutilización de materiales superior al 50%.

Asimismo, también se hace uso de materiales reciclados en Bangladesh. Durante el año 2019, LHB ha incorporado materiales reciclados para la construcción de un muro de bloques de cemento, al lado de la planta de embalaje, a lo largo del río Surma, mediante el uso de cemento de barrido, arena y astillas desechadas.



En lo que respecta a la gestión de residuos, Cementos Molins ha producido un total de 226.000 toneladas durante el año 2019, un 11% más que el ejercicio anterior. El 99,7% son residuos no peligrosos (principalmente residuos sólidos industriales mezclados, podas y vegetales y otros residuos asimilables a domésticos). Los residuos peligrosos corresponden a aceites usados, filtros de aceite, baterías, hidrocarburos, residuos eléctricos y fluorescentes, principalmente. El 62% de los residuos han sido reciclados, un 10,8% han sido reutilizados y un 0,2% recuperados. Asimismo, se han generado 2,3 millones de metros cúbicos de aguas residuales durante el ejercicio 2019, un 2,3% superior en relación con el año anterior.

El desmantelamiento de las líneas de producción antiguas en Sant Vicenç dels Horts (España), iniciado en 2019, se prolongará hasta 2020. Para ello se aplicarán los principios de economía circular con tareas de segregación y recogida controlada de residuos especiales como el fibrocemento. Asimismo, se ha trabajado en la recuperación de materiales como el hierro o el

hormigón; miles de toneladas de este material serán reutilizadas por la propia empresa en la fabricación de nuevo cemento, lo que redundará en un ahorro considerable de materias primas.

Durante el ejercicio 2019 el consumo total de agua de la organización ha alcanzado 3,2 millones de metros cúbicos, un 1,8% menos que el año anterior

Por otro lado, Cementos Molins celebró la semana del medioambiente del 3 al 7 de junio de 2019: se programaron eventos medioambientales como charlas y talleres de sostenibilidad para fomentar la sensibilización de las personas que trabajan para el Grupo tanto a nivel corporativo como individual, sobre temas como la gestión de residuos, la reducción del plástico y la segunda vida para objetos de uso cotidiano. Un total de 78 personas participaron en estos talleres de sensibilización sobre economía circular.

Finalmente, durante el ejercicio 2019 el consumo total de agua de la organización ha alcanzado 3,2 millones de metros cúbicos, un 1,8% menos que el año anterior. La distribución de fuentes se ha mantenido constante, con predominio de las fuentes subterráneas (49,5%), seguido de las fuentes superficiales con un 37,1% y del agua de compañía suministradora, con un 9,1%. El total de agua reutilizada ha alcanzado 222.000 toneladas, un 6,8% del consumo total anual.



Medioambiente y naturaleza



Principales indicadores 2019

Emisiones de NO_x totales
(t)

28.648,0

Emisiones de SO_x totales
(t)

330,7

Emisiones de PM totales
(t)

823,2

Hectáreas de hábitats naturales
protegidos/restaurados

1,4 MIL

Calidad del aire

Cementos Molins realiza un seguimiento en continuo o puntual tanto de las emisiones de NO_x y SO_x como de las partículas, entre otros parámetros. La reducción de las emisiones atmosféricas generadas por la actividad es una prioridad para la organización, reflejada en la Política de Sostenibilidad de Cementos Molins, que tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental de todas las actividades de la organización y promover el desarrollo y la mejora de calidad de vida de las comunidades locales en las que opera y la sociedad en general.

Durante el ejercicio 2019, las emisiones atmosféricas emitidas por la organización se han reducido de forma global para las emisiones de NO_x y óxido de azufre, mientras que las emisiones de partículas de polvo se han incrementado.

Las emisiones de óxidos de nitrógeno (NO_x) han alcanzado 28,6 millones de kilogramos, un 6,2% inferior al año anterior, mientras que las emisiones de óxidos de azufre (SO_x) se han situado en 330.700 kilogramos, un 53,3% menos que el año anterior. En cuanto a las emisiones de partículas de polvo (PM) de la organi-

zación, han alcanzado 823.000 kilogramos, un 9,8% más.

La producción de cemento genera polvo a lo largo de la cadena de valor en la producción, la carga, el transporte y el almacenamiento. Por ello se lleva a cabo un seguimiento de las emisiones atmosféricas que varía en función de las plantas. En algunos casos se dispone de sistemas de medición en continuo, mientras que en otros se llevan a cabo estimaciones en base a mediciones puntuales efectuadas en diferentes momentos para evaluar las cantidades

de óxido de nitrógeno (NO_x), óxido de azufre (SO_x) y partículas de polvo emitidas en los procesos productivos. Cementos Molins desarrolla acciones de concienciación a todo el equipo con el objetivo de vigilar y controlar la generación de polvo de acuerdo con los requisitos legales vigentes. Durante 2019, el departamento de Medio ambiente ha identificado las principales fuentes de emisiones y está trabajando en la implementación de medidas de control y reducción del polvo en zonas localizadas.

Por otra parte, desde hace años, la fábrica de Cementos Molins Industrial en Sant Vicenç dels Horts dispone de un sistema de control y seguimiento especialmente relacionado con las emisiones atmosféricas, y que está equipado de SAMs (analizadores de emisiones en continuo conectados directamente con la administración pública). Durante 2019, técnicos y administrativos

de la Sección de Emisiones del Servicio de Vigilancia y Control del Aire de la Generalitat de Catalunya han visitado la fábrica con el objetivo de formar al personal técnico y administrativo, a la vez que mostraban las medidas de preservación del aire y reducción del polvo de la fábrica.



Biodiversidad

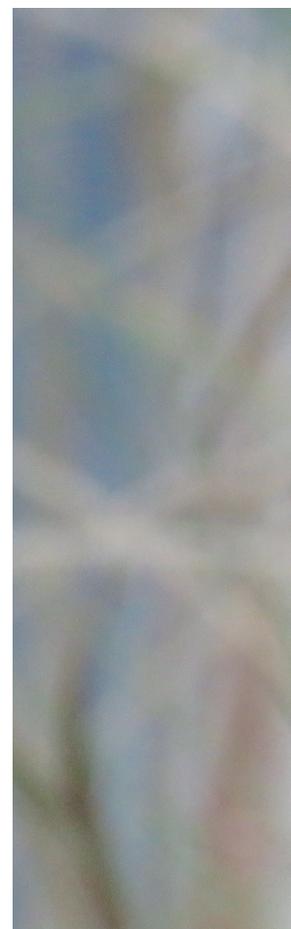
Las actividades de Cementos Molins tienen un impacto directo sobre el medioambiente y la biodiversidad, como consecuencia de la explotación de canteras para la obtención de la materia prima. Con el objetivo de compensar este impacto, Cementos Molins dedica recursos a la preservación y restauración de los hábitats más allá de las obligaciones establecidas por la legislación de los países donde opera. La política medioambiental, junto con la política de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, definen el compromiso de Cementos Molins de restaurar las canteras y las zonas de extracción, promoviendo la conservación de la biodiversidad y el patrimonio natural, así como la sensibilización de las comunidades locales.

Las instalaciones de la organización operan, a menudo, en zonas cuya riqueza natural es elevada, con presencia de especies de flora y fauna incluidas en listados de conservación como la lista roja de la IUCN, en los que figura un total de 17 especies de flora y 45 de fauna. De igual modo, el total de hábitats naturales protegidos/restaurados durante 2019 ha alcanzado 1.400 hectáreas.

En cuanto a las actividades de preservación de la biodiversidad, en Argentina se ha continuado el proyecto de relevamiento de fauna iniciado en 2018 para identificar las especies del entorno de Cementos Avellaneda. Ciertos ejemplares encontrados son conservados para ser examinados en laboratorio y cada una de las especies son, posteriormente, ingresadas

a la colección ictiológica de la Fundación Azara (colección científica de uso público para investigadores).

En Bolivia, Itacamba ha llevado a cabo una campaña medioambiental de preservación de espacios para proteger el pantanal, uno de los mayores humedales del mundo, con mayor diversidad de flora y fauna de



todo el continente. El objetivo es informar, educar y concienciar a la población sobre la preservación de este espacio natural.

La iniciativa 'Bosques del mañana', lanzada en 2019 en Colombia, busca la preservación de los bosques de la región mediante la recuperación de especies vegetales nativas

Asimismo, la iniciativa 'Bosques del mañana', lanzada en 2019 en Colombia, busca la preservación de los bosques de la región mediante la recuperación de especies vegetales nativas. Este proyecto ha sido creado, por una parte, para cumplir con las obligaciones asociadas con el permiso de levantamiento de veda regional del área del proyecto, y, por otra parte, para garantizar la protección de la biodiversidad y la conservación de los bosques nativos de la región. Además, se ha realizado un proyecto de voluntariado de siembra de árboles nativos con personal de la empresa durante una jornada, sobre el corredor de conectividad ecológica propuesto para el desarrollo minero de la mina La Batea. El objetivo es alcanzar a medio plazo un total de 5.000 ejemplares.

Los trabajos de preservación de la biodiversidad en Bangladesh se llevan a cabo a partir de la plantación, recolección y conservación de semillas, además de la plantación de árboles locales en los terrenos que ya no se utilizan, recuperando así una superficie de 3.000 metros cuadrados.

De igual modo, PROMSA en España ha realizado tareas de reparación de pistas forestales del Parque Natural y de limpieza de acceso a la playa de Garraf, a la vez que se está llevando a cabo un estudio para la restauración de las canteras en la misma localidad junto a biólogos especialistas en vegetación y fauna y otros grupos de interés. También por tercer año consecutivo, escolares de la comunidad local de CMI han participado en un programa de restauración de la cantera La Fou (Vallirana) en el que tras una clase práctica de sensibilización ambiental han plantado un total de 16 encinas, 16 robles y 18 madroños. Este tipo de proyectos permite potenciar la responsabilidad de todos en la reforestación de parajes naturales.

Finalmente, en Bolivia, se ha formado a un total de 60 estudiantes como agentes multiplicadores ambientales, organizando una campaña de sensibilización entre los vecinos del municipio de Puerto Quijarro junto con actividades de reforestación, entre otras.



Impacto social (cadena de valor)



Principales indicadores 2019

Productos certificados en base a estándares de calidad y seguridad

208

Proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno

390

Contribuciones realizadas

1.470.422,6€

Calidad del servicio y relación con clientes

La política de calidad, aprobada en 2017, establece los principios de calidad desde el cumplimiento hasta el compromiso hacia los grupos de interés de la organización, a la par que busca la mejora continua de los servicios y de la calidad asociada, para garantizar la satisfacción de los clientes.

Un total de 70 instalaciones de diferentes países están certificadas bajo la norma ISO 9001, lo que representa una instalación más que en 2018. La obtención de esta certificación permite a las empresas trabajar en base a ciclos de mejora continua.

Para evaluar el nivel de satisfacción de los clientes, se realizan encuestas de satisfacción cada dos años en los países en los que operamos, excepto en Bangladesh (donde todavía no se dispone de esta herramienta de evaluación). El índice de satisfacción global del cliente ha sido de 4,1 sobre 5 en España, 4,3 en Uruguay, 4,3 en Túnez, 4,3 en Bolivia y 3,9 en Argentina.

También se recopilan las reclamaciones de los clientes a través de canales de comunicación. A 31 de diciembre 2019, 633 reclamaciones han sido recibidas

en relación con la calidad del producto, de las cuales el 66,7% han sido atendidas.

Alineado con el marco legal vigente, un total de 337 productos están sujetos a requisitos específicos de etiquetado e información y 208 productos han sido certificados en 2019 en base a estándares de calidad y seguridad.



I+D

En 2019 el grupo Molins ha enfocado su política de I+D+i hacia una mejora en sostenibilidad en todas sus plantas y negocios. Las compañías se han concentrado en mejorar y optimizar los procesos productivos para la fabricación de cemento y hormigón de forma más sostenible, innovar y ampliar el catálogo de productos, con mejores prestaciones y más respetuosos con el medio ambiente.

En Cementos Molins Industrial, las líneas de trabajo se han centrado en mejorar la sostenibilidad de los cementos manteniendo las prestaciones, a través de la reducción de la relación clínker/cemento. En este sentido, la utilización de nuevos aditivos de molienda potenciadores de resistencia ha permitido reducir este factor y las emisiones de CO₂ asociadas al producto.

En PROMSA los esfuerzos se han centrado en el lanzamiento al mercado de nuevos productos, más sostenibles y con mayor valor añadido. También en la mejora de las prestaciones, la optimización de procesos y la sostenibilidad de las actividades.

También se ha llevado a cabo en todas las plantas la implantación exitosa de la gestión informática con la tecnología SAP a fin de mejorar la logística.

En PRECON, en el ámbito ferroviario se han terminado las soluciones de vía en placa para ancho mixto destinado a su instalación en líneas de alta velocidad.

En el ámbito de la edificación, se han desarrollado criterios y herramientas de nuevos productos, nuevas soluciones técnicas de las que cabe destacar el nudo rígido para sismo, nuevas vigas peraltadas, placas alveolares de cerramiento, nuevas familias de correas alveolares, etc. También en el ámbito de la obra civil se han desarrollado nuevos productos, soluciones técnicas y herramientas y software en la búsqueda de la eficacia técnico-económica.

En cuanto a sistemas se ha terminado de implementar en las obras de edificación la aplicación de la tecnología BIM (*Building Information Modeling*) y su conexión con ERP. Esto ha supuesto un avance importante en la gestión, ya que la información técnica de cada proyecto puede ser compartida y accesible para toda la compañía.

En la planta de Olavarría de Cementos Avellaneda, gracias a la experiencia adquirida con la activación térmica de la arcilla y su molienda, se mejora la calidad de la puzolana, lo que permite consolidar su uso en diferentes cementos y el desarrollo de un nuevo cemento de alto rendimiento y categoría resistente superior.

Se continúa ampliando la gama de productos tecnológicos

Se continúa ampliando la gama de productos tecnológicos PromsaTech y PromsaGreen. Algunos de estos proyectos se han realizado en colaboración con proveedores de referencia y universidades o centros tecnológicos.

Con el nuevo proyecto PROMSA 4.0, la empresa ha iniciado su transformación digital. Se están aplicando las nuevas tecnologías, encaminadas a la mejora de la logística, la trazabilidad, el control de los procesos productivos del hormigón y los áridos, así como la atención al cliente.

En PROPAMSA se apuesta por la consolidación de la línea de adhesivos cementosos de alta tecnología, ampliando la gama de productos bajo la denominación PAM[®]ECOGEL. Asimismo, se han potenciado los productos para el aislamiento térmico de fachadas por el exterior, a través de la mejora de nuestro sistema PROPAM[®]AISTERM.



En relación con los morteros premezclados en seco, también se están desarrollando nuevos productos. Y se inicia la división de áridos, con varias líneas de productos.

En Cementos Artigas, el principal desarrollo fue relanzar el cemento INCOR, de categoría resistente superior. Este es un cemento reconocido y con historia en el mercado de Uruguay.

En cuanto a los morteros, se desarrollan nuevos productos tanto a escala de laboratorio como a escala industrial.

En Cementos Moctezuma, México, el I+D+i se ha centrado principalmente en optimizar los procesos y mejorar los productos, con el objetivo de reducir costes y mantener la competitividad.

La continuidad en el uso de la fluorita en la planta de Cerritos sigue permitiendo mantener un factor de clínker menor en el cemento, todo ello sin usar aditivos y con las mismas prestaciones, a la vez que se reducen las emisiones de CO₂. En los molinos Horomill de todas las plantas, la optimización del agua como aditivo ha aumentado su rendimiento de forma importante. En la planta de Cerritos también se han realizado los primeros ensayos con aditivos para me-

jorar la combustión y la estabilidad de los hornos con petcoke de muy alto azufre.

La consolidación en el empleo de técnicas analíticas tales como difracción de RX, microscopía y calorimetría isotérmica, han permitido mejorar y mantener las propiedades del clínker y del cemento, prediciendo incluso las resistencias. Así, en la planta de Apazapan, después de un año de investigación se consiguió encontrar la solución definitiva a la pérdida de las propiedades de resistencia a sulfatos en molinos verticales con cementos fillerizados, que no ocurre en molino de bolas ni Horomill. Este logro hace viable las tres tecnologías de molienda para todos los tipos de cemento. De esta forma, Moctezuma mantiene su posición de mercado dando mayor estabilidad a sus productos. Además, con esto apoya su estrategia de posicionamiento de marca.

En LafargeHolcim Bangladesh, los esfuerzos han ido encaminados también a la optimización y reducción del coste. Se han estudiado múltiples aditivos para reducir el uso de escoria sin afectar al factor de clínker ni a las prestaciones. También para mejorar la resistencia a la pre-hidratación del cemento. Se han estudiado alternativas a la arcilla, y se han hecho pruebas con combustibles tanto para reemplazar el gas como para el uso de alternativos.

Relación con proveedores y cadena de suministro

Cementos Molins ha definido una política de compras que prioriza las relaciones a largo plazo, los proveedores locales y los requerimientos ambientales y sociales. Esta política se complementa con el código ético de la organización, cuyo alcance incluye a los proveedores y que se encuentra adjunto en sus contratos.

El número total de proveedores principales del año ha sido de 2.843, un 3,3% más que en 2018, y el volumen de compra asociado también ha aumentado ligeramente (un 1,7%). Durante el ejercicio 2019, un total de 764 proveedores se han adherido al código ético de Cementos Molins y 390 proveedores han sido evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. Asimismo, se ha continuado promoviendo la contratación de proveedores locales; para ello se ha incrementado el porcentaje de compra local un 15,3%, hasta alcanzar el 84,7% del total del año 2019.

Para fomentar las buenas prácticas de los proveedores, Cementos Molins Industrial distingue al mejor proveedor del año con un reconocimiento de la excelencia del trabajo, basado en el rigor técnico, la prevención de riesgos laborales y la gestión ambiental de los servicios prestados. De igual modo, y con el objetivo de mantener una relación más cercana con los proveedores clave para la organización, este año se ha llevado a cabo un evento en el que se han presentado varios temas de interés ante los proveedores de servicios, proveedores de transporte y algunos proveedores de bombeo por parte de hormigón.

Compromiso con las comunidades locales y derechos humanos

La Política de Respeto de los derechos humanos desarrollada por Cementos Molins recoge principios éticos y de cumplimiento hacia la no discriminación, el rechazo al trabajo forzoso e infantil, el compromiso en la cadena de suministro y la detección de incumplimientos. Esta Política también se basa en las normas del Código Ético de la organización.

Durante el año 2019, se ha trabajado para el desarrollo de un plan de acción social con el objetivo de sistematizar la contribución de Cementos Molins a la comunidad. Este plan busca fomentar las sinergias entre todas las partes e identificar proyectos de largo plazo en los que la contribución de la organización sea significativa para los grupos de interés, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados.

Asimismo, las líneas que define como principales para el desarrollo de la acción social de la organización incluyen la gobernanza responsable (relación y diálogo con los grupos de interés) y la relación con el entorno (impacto e inversión en la comunidad). La formalización de los planes del entorno, planes consensuados con las comunidades locales para el desarrollo local, permitirán el apoyo a los diferentes países en la gestión de las realidades específicas locales bajo un marco de gestión común.

34.000 alumnos. Por otro lado, la empresa colabora con la Fundación LEER, cuyo objetivo es desarrollar la alfabetización de niños y apoyar el desarrollo de sus competencias.

También se han llevado a cabo en Bolivia numerosas iniciativas sociales, con el objetivo de fortalecer la educación, la salud, la cultura, el dinamismo económico y el medio ambiente con proyectos a corto y medio plazo. De éstas, cabe destacar la colaboración con la comunidad de Yacuses, a través de un programa de apoyo financiero a proyectos con impacto positivo cofinanciado en un 30% por las entidades implicadas.

De igual modo, se ha desarrollado un proyecto de becas de capacitación técnica para promover el desarrollo de proveedores y se ha apoyado a dos jóvenes yacuseños con becas de estudio para cursos de 'Electrónica' y 'Electricidad domiciliaria'. También se ha entregado un cobertizo para la educación con el fin de que los estudiantes tengan un espacio donde desempeñar sus actividades escolares y extraescolares en la misma comunidad. Asimismo, se han formado 76 jóvenes en uso de ordenadores en un aula móvil de informática en la comunidad de Yacuses y, por segundo año, se han realizado cursos de albañilería en tres municipios con la Fundación CRE e Itacamba, donde 206 estudiantes se han capacitado en albañilería. Estos estudiantes han ejecutado obras en beneficio de sus municipios, como la construcción del patio con hormigón armado de la guardería municipal de Puerto Suárez. Por otro lado, con el mismo objetivo de desarrollar proveedores locales competitivos y fomentar el dinamismo económico en la zona, Itacamba Cemento ha ayudado a mujeres emprendedoras de Puerto Suárez para la confección de los uniformes de la plantilla, a través de formación y financiación del equipamiento.

Las prioridades en Colombia giran en torno al diálogo con los grupos de interés, con un foco en la educación, el desarrollo comunitario, la adecuación de infraestructuras, el fortalecimiento de capacidades

El total de contribuciones a las comunidades locales ha alcanzado más de 1,4 millones de euros

La incorporación de estándares formaliza el procedimiento en Túnez, en el que se ha integrado el estándar SA 8000, cuyos requerimientos prohíben el trabajo infantil y el trabajo forzoso. La norma está enfocada hacia la salud y la seguridad de todas las personas, el derecho de negociación colectiva y el cumplimiento de la normativa legal en cuanto a horas de trabajo, periodos de descanso y vacaciones.

En Argentina y Uruguay, se promueve la equidad educativa, la inserción de jóvenes que viven en contextos vulnerables y un acompañamiento laboral con la Fundación Cimientos. Entre las numerosas iniciativas llevadas a cabo en 2019, cabe destacar el Programa Rondas de Capacitación Docente, que ha involucrado a 91 equipos, 237 docentes y más de

y la diversidad, inclusión y equidad. Como parte de esta estrategia, en enero 2019 se inició la construcción de la Institución Educativa Rural La Danta en la Sede Jerusalén. Asimismo, Empresa Colombiana de Cementos ha realizado la donación de material cerámico y baterías sanitarias para la mejora de la caseta comunal y se han llevado a cabo actuaciones para la inclusión de personas en riesgo de exclusión social mediante la provisión de empleos formales y estables, y buscando empoderar a las mujeres en economía familiar y emprendimiento a través de la organización de talleres formativos.

Moctezuma ha invertido en la educación de niños y durante 2019 ha entregado 1.500 paquetes con útiles escolares para el inicio del ciclo escolar en México. Por otro lado, para aportar un apoyo económico a los alumnos de excelencia, la organización ha entregado becas educativas a un total de 270 alumnos.

En España, Cementos Molins enfoca sus iniciativas sociales hacia el deporte, como palanca para fomentar el espíritu de equipo y un estilo de vida saludable. En 2019 se han firmado nuevos convenios con los Ayuntamientos de Sant Vicenç dels Horts y de Pallejà con entidades deportivas de estas localidades. También Cementos Molins ha lanzado el proyecto de becas deportivas con la empresa social Sport2live en Sant Vicenç dels Horts, ofreciendo actividad física a más de 32 jóvenes en riesgo de exclusión. La organización colabora económicamente en diversas competiciones en poblaciones del entorno, en las que participan empleados y organiza visitas anuales de las instalaciones a alumnos de escuelas y universidades con el fin de promover la actividad y crear vocaciones para trabajar en esta industria.

Aparte de la formación integral de jóvenes (con un enfoque en los jóvenes en riesgo de exclusión), la estrategia de acción social de Cementos Molins en España está centrada en otras dos causas principales: la mejora de la calidad de vida de los mayores, a través de proyectos de investigación médica y atención socio-sanitaria, y la mejora de equipamientos de uso social y sanitario. En 2019, Cementos Molins ha colaborado en acciones de investigación sobre la enfermedad de alzheimer con la Fundación Pasqual Maragall y la Fundación Ana Ribot. Por otra parte, Cementos Molins ha colaborado con la donación de parte del hormigón para la construcción en Barcelona de un Centro Pediátrico de Cáncer, de cuatro plantas, que permita atender a más pacientes.

El total de contribuciones a las comunidades locales ha alcanzado en el año 2019 más de 1,4 millones de euros, una cifra superior a la del ejercicio previo, principalmente realizadas en Colombia, México, Uruguay y Bangladesh. De igual modo, durante 2019 se han desarrollado planes de acción formales con la comunidad local en 35 centros.





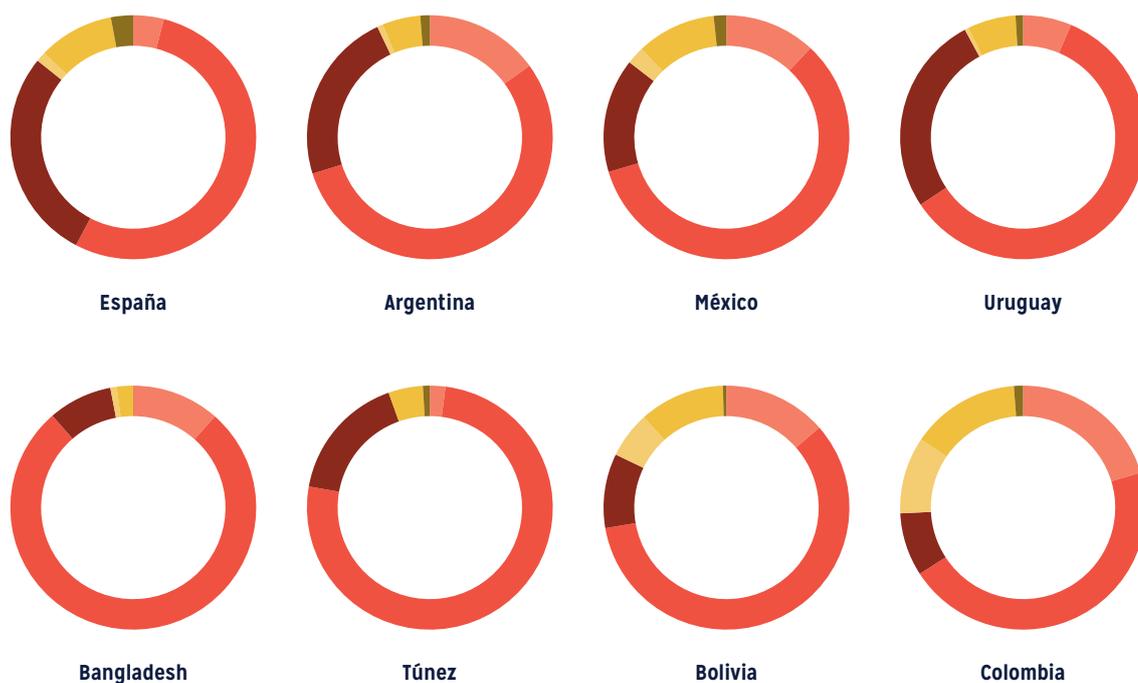
Anexo analítico

Personas

Caracterización de la plantilla y calidad del empleo

Plantilla por país, grupo de edad y género (2019)

Hombres ■ Hasta 30 años ■ De 31 a 50 años ■ Más de 50 años
Mujeres ■ Hasta 30 años ■ De 31 a 50 años ■ Más de 50 años



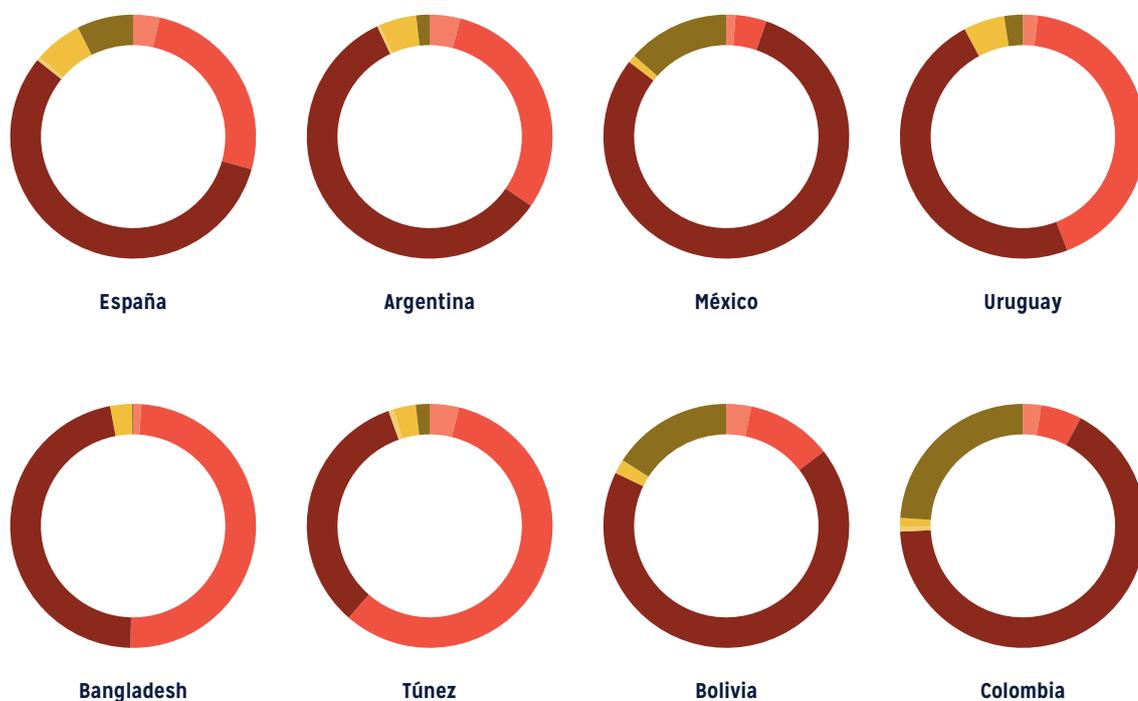
	Hombres			Mujeres		
	Hasta 30 años	De 31 a 50 años	Más de 50 años	Hasta 30 años	De 31 a 50 años	Más de 50 años
España	52	696	364	17	129	38
Argentina	120	440	182	6	40	10
México	129	630	163	25	113	18
Uruguay	13	121	54	1	13	2
Bangladesh	85	566	62	6	16	-
Túnez	9	334	74	-	20	4
Bolivia	29	125	21	13	24	1
Colombia	34	76	14	17	24	2

Plantilla por categoría profesional, grupo de edad y género (2019)

	Rango Edades	Contrato Indefinido			Contrato Eventual		
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Cargos Directivos	Hasta 30 años	-	-	-	-	-	-
	De 31 a 50 años	9	56	65	-	-	-
	Más de 50 años	4	74	78	-	-	-
Mandos Intermedios	Hasta 30 años	1	13	14	-	1	1
	De 31 a 50 años	47	384	431	-	2	2
	Más de 50 años	14	151	165	-	2	2
Especialistas	Hasta 30 años	23	104	127	1	5	6
	De 31 a 50 años	87	550	637	2	5	7
	Más de 50 años	8	140	148	-	1	1
Empleados	Hasta 30 años	44	83	127	1	4	5
	De 31 a 50 años	202	491	693	5	5	10
	Más de 50 años	38	125	163	2	-	2
Operarios	Hasta 30 años	15	228	243	-	33	33
	De 31 a 50 años	27	1.399	1.426	-	96	96
	Más de 50 años	8	417	425	1	24	25
Total (personas)	Hasta 30 años	83	428	511	2	43	45
	De 31 a 50 años	372	2.880	3.252	7	108	115
	Más de 50 años	72	907	979	3	27	30
	Hasta 30 años	527	4.215	4.742	12	178	190

Plantilla por categoría profesional, país y género (2019)

Hombres Cargos directivos Mandos y especialistas Empleados y operarios
Mujeres Cargos directivos Mandos y especialistas Empleados y operarios



	Cargos directivos Hombres	Mandos y especialistas Hombres	Empleados y operarios Hombres	Cargos directivos Mujeres	Mandos y especialistas Mujeres	Empleados y operarios Mujeres
España	45	335	732	6	82	96
Argentina	32	244	466	3	39	14
México	13	44	865	0	11	145
Uruguay	4	86	98	0	11	5
Bangladesh	8	362	343	0	21	1
Túnez	17	254	146	3	13	8
Bolivia	7	24	144	0	4	34
Colombia	4	9	111	1	2	40
TOTAL	130	1.358	2.905	13	183	343

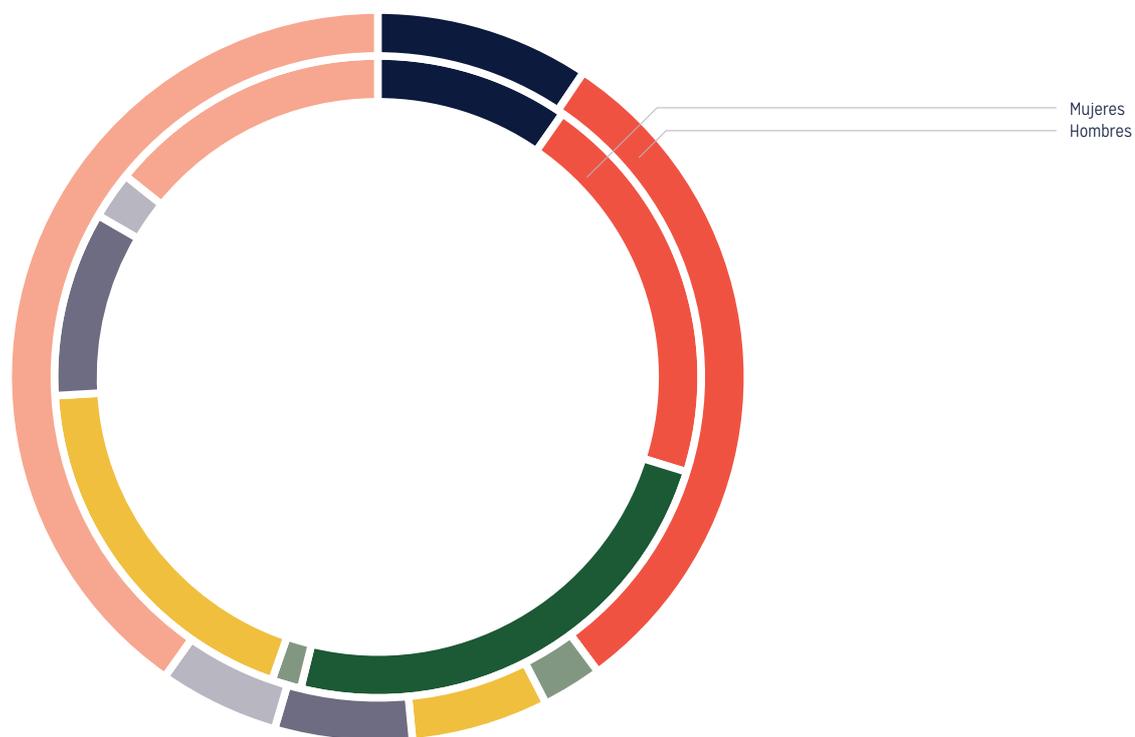
Plantilla a 31 de diciembre según contrato, país y género (2019)

	Contrato indefinido			Contrato temporal		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
España	174	969	1.143	10	143	153
Argentina	55	719	774	1	23	24
México	156	922	1.078	-	-	-
Uruguay	16	188	204	-	-	-
Bangladesh	22	707	729	-	6	6
Túnez	24	414	438	-	3	3
Bolivia	38	175	213	-	-	-
Colombia	42	121	163	1	3	4
TOTAL	527	4.215	4.742	12	178	190

Plantilla a 31 de diciembre según jornada, país y género (2019)

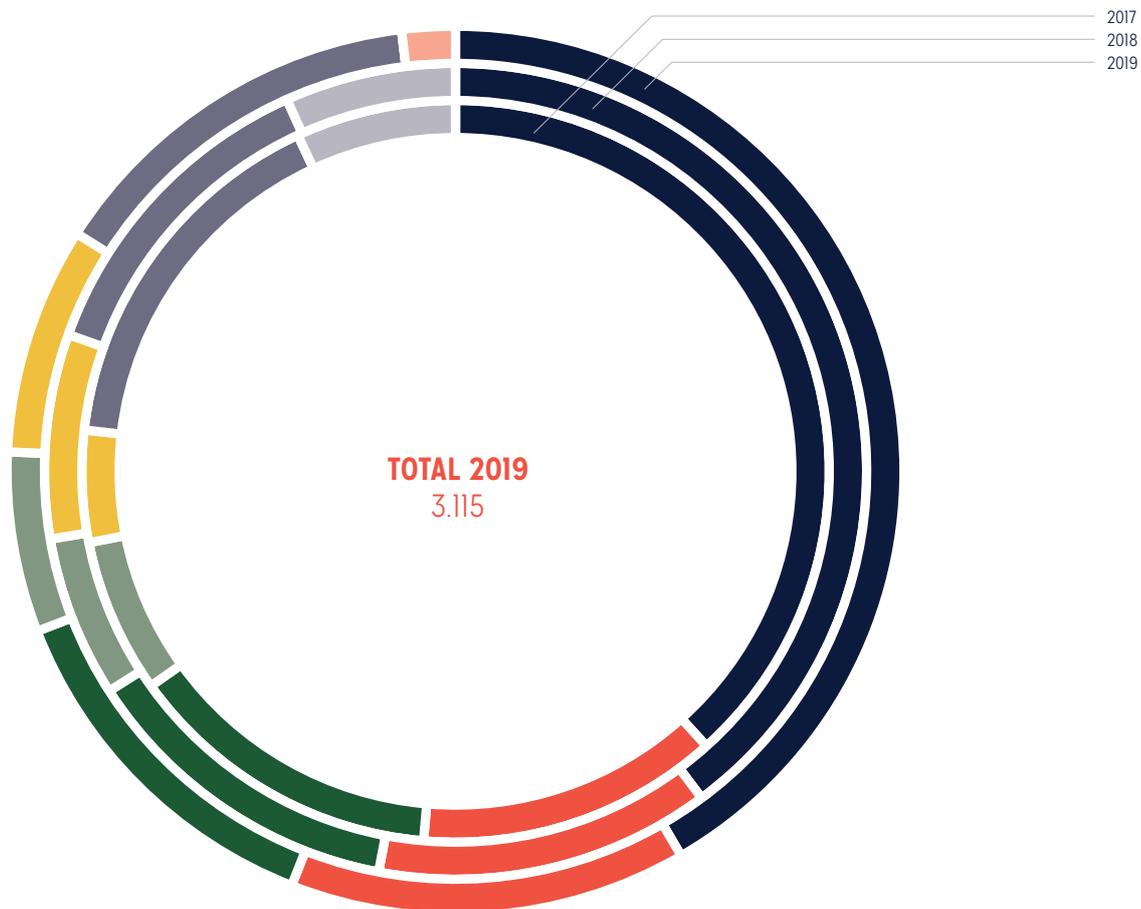
	Jornada completa			Jornada parcial		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
España	137	1.093	1.230	47	19	66
Argentina	56	742	798	-	-	-
México	156	922	1.078	-	-	-
Uruguay	16	188	204	-	-	-
Bangladesh	22	713	735	-	-	-
Túnez	24	417	441	-	-	-
Bolivia	36	174	210	2	1	3
Colombia	43	124	167	-	-	-
TOTAL	490	4.373	4.863	49	20	69

Plantilla indirecta a 31 de diciembre según país y género (2019)



	Mujeres	Hombres	TOTAL
■ España	26	545	571
■ Argentina	81	1.132	1.213
■ México	-	1.354	1.354
■ Uruguay	7	83	90
■ Bangladesh	16	1.056	1.072
■ Túnez	16	525	541
■ Bolívia	14	134	148
■ Colombia	107	801	908
TOTAL	267	5.630	5.897

Personas cubiertas por un convenio colectivo por país (2019)

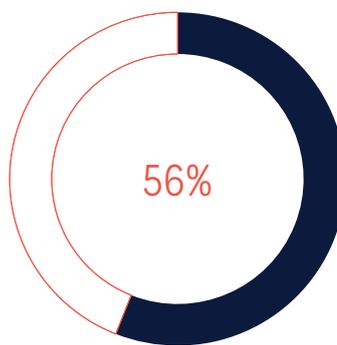


	2017	2018	2019
■ España	1.220	1.306	1.296
■ Argentina	417	434	447
■ México	440	425	411
■ Uruguay	215	210	204
■ Bangladesh	155	266	258
■ Túnez	519	421	439
■ Bolívia	221	221	0
■ Colombia	0	0	60
TOTAL	3.187	3.283	3.115

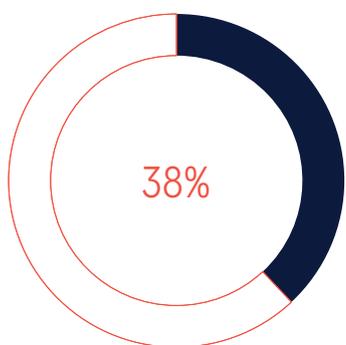
Porcentaje de plantilla cubierta por un convenio colectivo por país (2019)



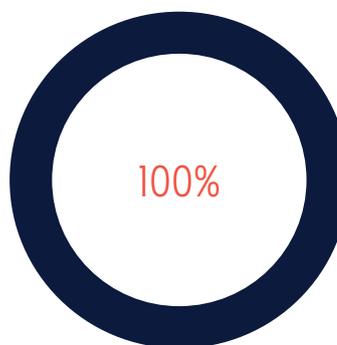
España



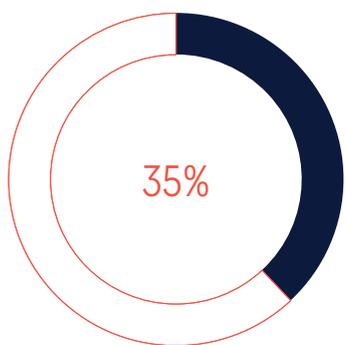
Argentina



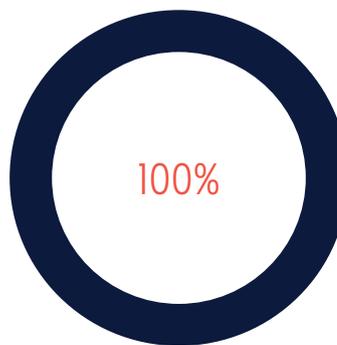
México



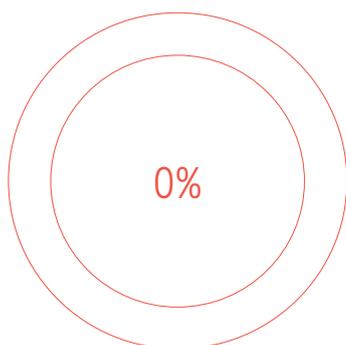
Uruguay



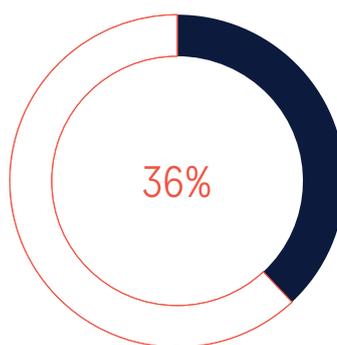
Bangladesh



Túnez



Bolivia



Colombia

Retribución media por categoría profesional, género y país (2019)

	Cargos directivos		Mandos intermedios		Especialistas		Empleados		Operarios	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	100.763,9	135.486,5	49.874,4	52.306,5	31.800,3	35.503,8	25.981,3	28.299,5	23.670,9	23.112,3
Argentina	81.145,8	113.656,9	37.122,1	37.122,1	24.983,0	27.256,4	22.452,0	19.710,5	-	18.369,1
México	-	125.676,3	51.565,9	53.668,0	-	-	16.481,5	16.956,1	4.007,4	5.408,9
Uruguay	-	172.951,2	78.709,0	70.127,0	42.956,9	49.650,3	35.482,8	35.401,2	-	35.770,7
Bangladesh	-	144.827,9	21.903,9	25.425,1	7.220,8	8.591,1	-	-	2.935,3	5.678,4
Túnez	49.285,1	39.315,6	12.611,9	14.426,4	8.751,3	8.481,2	4.754,7	7.213,5	5.390,5	5.895,4
Bolivia	-	96.404,9	28.983,4	31.069,1	39.797,9	-	14.757,0	17.596,5	8.529,7	12.454,1
Colombia	108.295,1	130.571,6	63.454,2	74.575,1	-	-	16.198,8	21.176,5	5.987,0	8.321,3

Ratio de retribución de mujeres en relación con hombres

	Cargos directivos	Mandos intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios
España	74%	95%	90%	92%	102%
Argentina	71%	100%	92%	114%	0%
México	0%	96%	0%	97%	74%
Uruguay	0%	112%	87%	100%	0%
Bangladesh	0%	86%	84%	0%	52%
Túnez	125%	87%	103%	66%	91%
Bolivia	0%	93%	0%	84%	68%
Colombia	83%	85%	0%	76%	72%

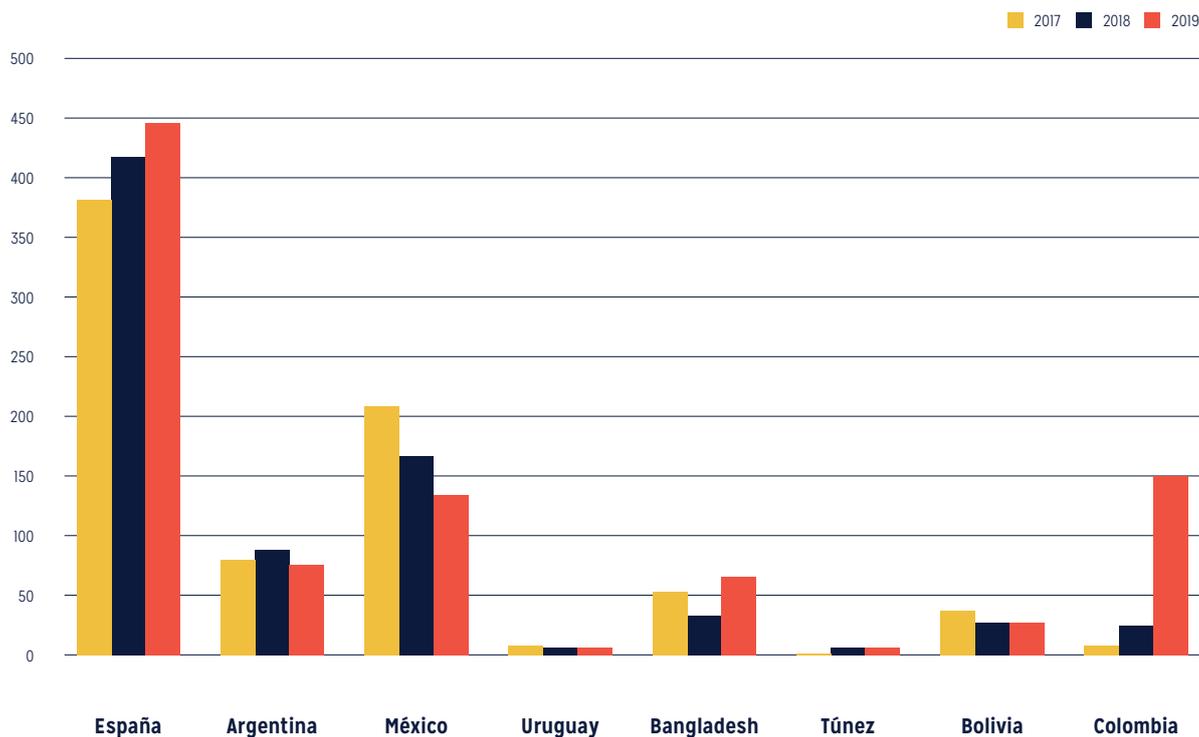
Salario mínimo inicial vs local (2019)

	% Mujeres	% Hombres
España	173%	146%
Argentina	306%	296%
México	208%	208%
Uruguay	505%	416%
Bangladesh	289%	211%
Túnez	435%	343%
Bolivia	139%	139%
Colombia	181%	181%

Ratio de rotación por país, categoría profesional y género (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	4,4%	8,5%	6,1%	13,5%	48,9%	10,9%	34,4%
Argentina	-	9,4%	10,3%	11,1%	14,3%	3,4%	10,7%	6,2%
México	-	38,5%	9,1%	11,4%	17,9%	13,2%	17,3%	13,4%
Uruguay	-	25,0%	9,1%	5,8%	-	3,1%	6,3%	4,8%
Bangladesh	-	-	33,3%	19,1%	-	3,2%	31,8%	11,2%
Túnez	-	17,6%	23,1%	3,5%	-	-	12,5%	2,9%
Bolivia	-	42,9%	-	25,0%	14,7%	13,9%	13,2%	16,6%
Colombia	-	-	-	22,2%	35,0%	0,0%	37,2%	29,8%
TOTAL	-	13,1%	13,7%	10,6%	17,5%	19,2%	15,8%	16,3%

Número total de nuevas contrataciones por país



Número de nuevas contrataciones por país, categoría profesional y género (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	1	11	34	16	385	27	420
Argentina	-	1	11	21	2	39	13	61
México	-	3	1	2	17	109	18	114
Uruguay	-	-	2	3	1	-	3	3
Bangladesh	-	-	3	63	-	-	3	63
Túnez	-	-	-	6	-	-	-	6
Bolivia	-	-	1	4	6	17	7	21
Colombia	-	1	3	4	39	104	42	109
TOTAL	-	6	32	137	81	654	113	797

Número de despidos por país, categoría profesional y género (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	1	4	2	12	3	16
Argentina	-	1	-	5	-	-	-	6
México	-	1	1	3	15	68	16	72
Uruguay	-	-	1	4	-	-	1	4
Bangladesh	-	-	-	16	-	5	-	21
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	1	-	-	-	1	-	2
Colombia	-	-	1	1	3	10	4	11
TOTAL	-	3	4	33	20	96	24	132

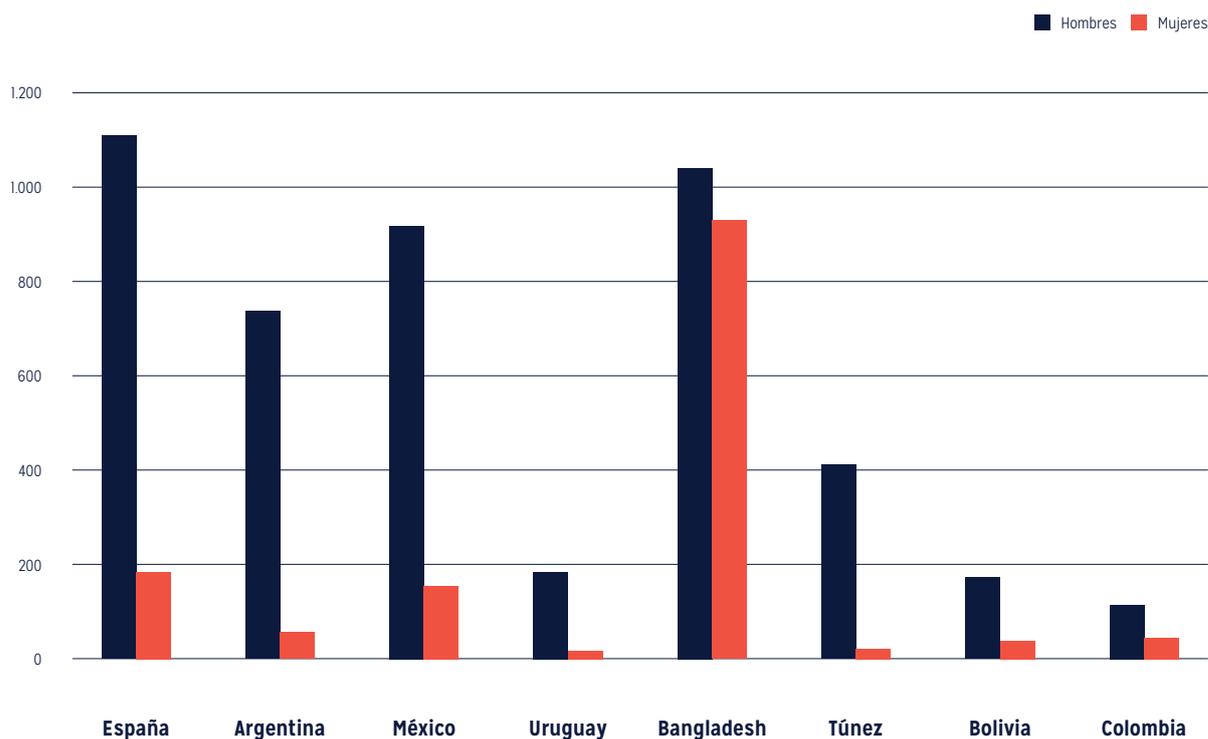
Número de despidos por país y grupo de edad (2019)

	Hasta 30 años	De 31 a 50 años	Más de 50 años	TOTAL
España	2	9	8	19
Argentina	-	5	1	6
México	17	59	12	88
Uruguay	-	4	1	5
Bangladesh	3	17	1	21
Túnez	-	-	-	-
Bolivia	-	-	2	2
Colombia	3	9	3	15
TOTAL	25	103	28	156

Personas

Conciliación laboral y cohesión

Personas beneficiarias de prestaciones sociales por país (2019)



Personas en plantilla con discapacidad por país

	2017	2018	2019
España	13	15	14
Argentina	-	-	-
México	-	-	-
Uruguay	-	-	-
Bangladesh	1	1	-
Túnez	1	1	1
Bolivia	-	-	-
Colombia	-	-	-
TOTAL	15	17	15

Número de personas con discapacidad en España según LGD (2019)

	Requerida	Directa	Alternativas	TOTAL
CMI	4	2	4	6
Promsa	5	4	3	7
Propamsa	3	1	2	3
Precon	14	6	8	14
CMSA	-	-	1	1
CSC	-	1	-	1
TOTAL	26	14	18	32

Número de personas que se han acogido a permisos parentales por categoría profesional y por sexo (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	1	8	1	21	2	29
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-
México	-	1	2	-	5	7	7	8
Uruguay	-	-	-	3	-	2	-	5
Bangladesh	-	-	2	6	-	3	2	9
Túnez	-	-	-	-	2	-	2	-
Bolivia	-	-	-	-	2	-	2	-
Colombia	-	-	-	-	-	5	-	5
TOTAL	-	1	5	17	10	38	15	56

Tasa de retorno de las personas que se han acogido a un permiso parental tras un año (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	0%	0%	100%	100%	0%	100%	100%	100%
Argentina	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
México	0%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%
Uruguay	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	100%
Bangladesh	0%	0%	100%	100%	0%	100%	100%	100%
Túnez	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%
Bolivia	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%
Colombia	0%	0%	0%	0%	0%	80%	0%	80%
TOTAL	0%	100%	100%	100%	100%	97%	100%	98%

Número de personas sujetas a evaluación de desempeño (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	6	43	53	195	21	8	80	246
Argentina	3	32	39	244	14	466	56	742
México	-	15	11	41	127	473	138	529
Uruguay	-	4	11	86	5	98	16	188
Bangladesh	-	7	18	309	1	339	19	655
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	7	32	41	6	127	38	175
Colombia	1	4	2	9	20	48	23	61
TOTAL	10	112	166	925	194	1.559	370	2.596

Personas

Formación y desarrollo en el trabajo

Horas medias de formación por país, categoría profesional y género (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	100	94	57	51	23	21	42	36
Argentina	15	26	21	30	9	21	18	25
México	-	6	6	17	29	27	28	27
Uruguay	-	47	120	46	37	21	92	33
Bangladesh	-	12	18	28	-	14	19	22
Túnez	31	35	21	14	48	12	24	14
Bolivia	-	13	18	38	29	26	29	27
Colombia	-	35	-	100	60	175	80	170
TOTAL	62	51	44	32	28	28	35	30

Número de personas que han recibido formación por categoría profesional y género (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	5	39	49	276	54	434	108	749
Argentina	2	30	46	277	17	473	65	780
México	-	2	1	30	84	787	85	819
Uruguay	-	4	12	91	6	98	18	193
Bangladesh	-	7	12	305	1	232	13	544
Túnez	3	13	19	237	2	103	24	353
Bolivia	-	9	3	28	35	161	38	198
Colombia	-	2	1	3	15	85	16	90
TOTAL	10	106	143	1.247	214	2.373	367	3.726

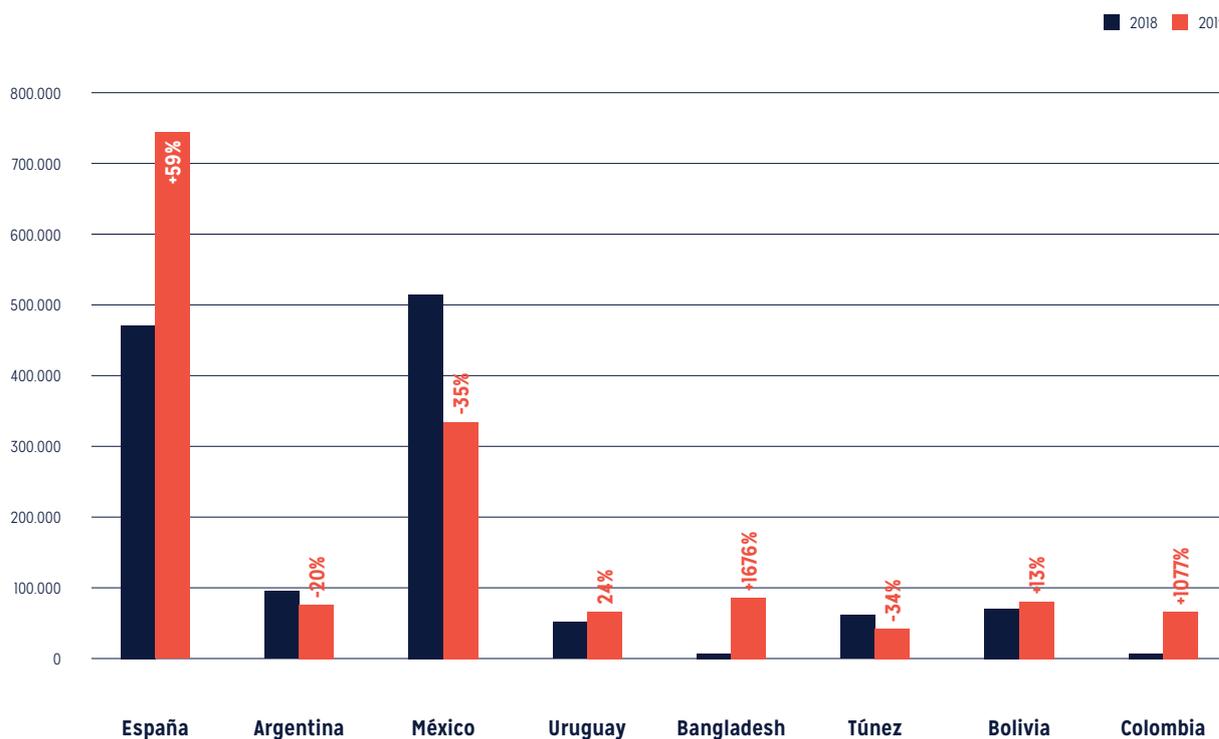
Número de horas totales de formación por categoría profesional y género (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	500	3.675	2.785	13.991	1.226	9.216	4.510	26.882
Argentina	31	771	978	8.440	160	10.073	1.169	19.283
México	-	12	6	523	2.403	21.225	2.409	21.760
Uruguay	-	187	1.438	4.169	223	2.071	1.661	6.427
Bangladesh	-	83	221	8.509	24	3.360	245	11.953
Túnez	92	450	396	3.400	96	1.257	584	5.107
Bolivia	-	121	55	1.066	1.032	4.210	1.087	5.397
Colombia	-	69	367	300	905	14.904	1.272	15.273
TOTAL	622	5.368	6.246	40.398	6.068	66.315	12.937	112.082

Horas de formación ética y prevención corrupción (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	14	17	38	17	5	33	56
Argentina	-	-	-	14	-	166	-	180
México	-	-	1	26	66	581	67	607
Uruguay	-	5	5	71	15	41	20	116
Bangladesh	-	-	5	150	-	-	5	150
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	20	8	73	104	439	112	532
Colombia	3	10	5	23	55	120	63	153
TOTAL	3	48	40	393	257	1.351	299	1.792

Inversión total en formación (euros)



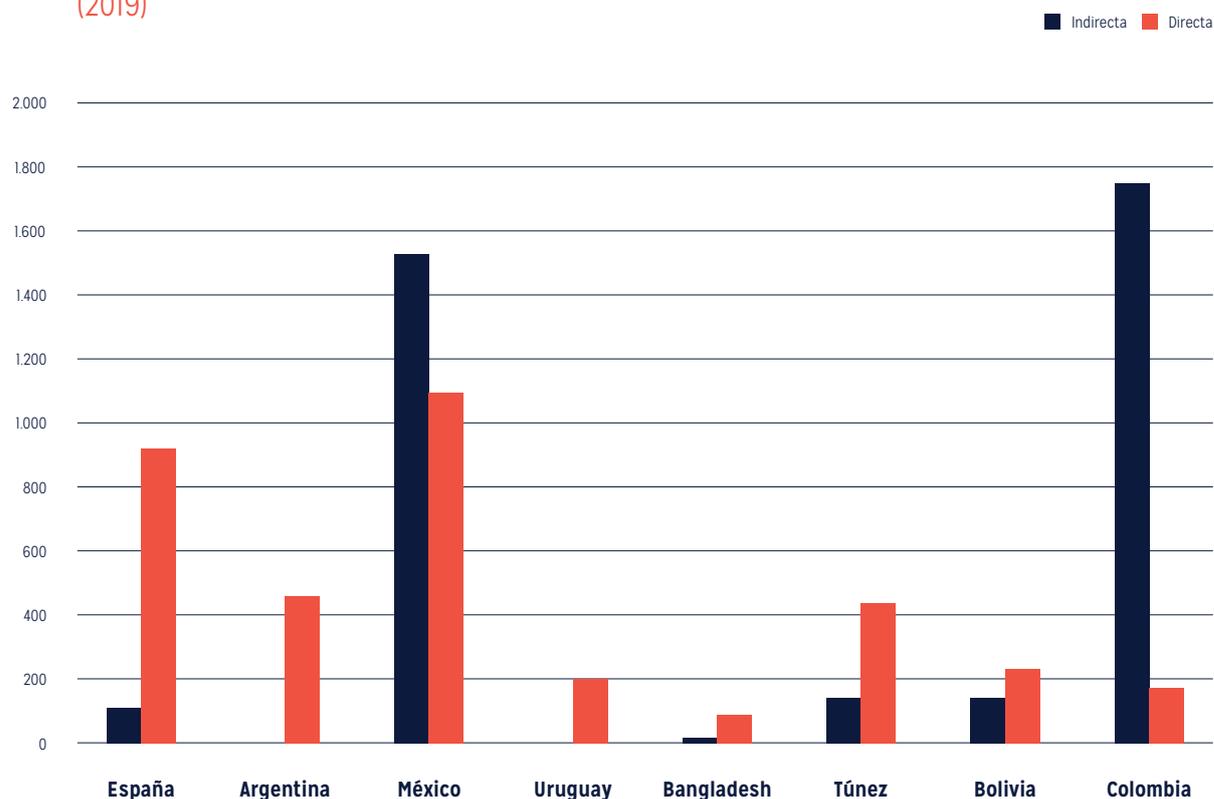
Horas de formación en Salud Seguridad (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	31	479	1.994	457	3.653	936	5.678
Argentina	6	209	340	2.730	51	5.689	397	8.628
México	-	12	124	410	1.076	11.834	1.200	12.256
Uruguay	-	143	277	1.697	135	1.324	412	3.164
Bangladesh	-	57	149	2.563	7	2.428	156	5.048
Túnez	-	60	-	120	-	-	-	180
Bolivia	-	47	32	56	61	188	93	291
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	6	558	1.401	9.570	1.787	25.115	3.194	35.244

Personas

Salud y seguridad laboral

Plantilla cubierta por un comité de seguridad y salud por país (2019)



	Indirecta	Directa
España	105	916
Argentina	-	452
México	1.354	1.090
Uruguay	-	206
Bangladesh	5	85
Túnez	135	439
Bolivia	135	229
Colombia	1.748	169

Número total de accidentes laborales registrables directos por país y género (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	4	1	-	146	4	147
Argentina	-	-	-	-	-	33	-	33
México	-	-	-	1	2	15	2	16
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-	1	-	1
Túnez	-	-	-	1	-	4	-	5
Bolivia	-	-	-	-	-	3	-	3
Colombia	-	-	-	-	-	2	-	2
TOTAL	-	-	4	3	2	204	6	207

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país y por género (2019)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		TOTAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	-	-	-	24	-	24
Argentina	-	-	-	-	-	32	-	32
México	-	-	-	-	1	19	1	19
Uruguay	-	-	-	-	-	1	-	1
Bangladesh	-	-	-	-	1	4	1	4
Túnez	-	-	-	-	-	1	-	1
Bolivia	-	-	-	-	-	6	-	6
Colombia	-	-	-	-	-	143	-	143
TOTAL	-	-	-	-	2	230	2	230

Número total de accidentes laborales registrables directos por país

	2018	2019
España	24	126
Argentina	4	28
México	13	12
Uruguay	4	0
Bangladesh	0	1
Túnez	4	3
Bolivia	0	3
Colombia	0	1

Índices de accidentalidad - trabajadores directos

	2018 Índice de incidencia	2018 Índice de frecuencia	2018 Índice de gravedad	2019 Índice de incidencia	2019 Índice de frecuencia	2019 Índice de gravedad
España	18,3	11,5	0,6	34,7	17,9	3,3
Argentina	5,1	2,7	0,1	5,0	2,2	0,2
México	11,9	4,6	0,2	8,3	3,2	-
Uruguay	19,0	8,0	1,0	9,8	4,1	0,4
Bangladesh	-	-	-	-	-	-
Túnez	8,9	4,0	0,3	6,8	5,0	0,2
Bolivia	-	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	12,0	7,8	-
TOTAL	10,1	4,7	0,3	13,2	6,1	0,8

Ratio de accidentes registrables, fallecimientos y accidentes de alta gravedad-trabajadores directos e indirectos (2019)

	Ratio de accidentes registrables 2019		Ratio de fallecimientos 2019		Ratio de accidentes de alta gravedad 2019	
	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos
España	60,0	19,9	0,4	-	-	-
Argentina	18,5	10,6	-	-	0,6	-
México	6,5	5,5	-	-	-	0,5
Uruguay	-	3,8	-	-	-	-
Bangladesh	0,6	0,9	-	-	-	-
Túnez	8,4	2,2	-	-	-	-
Bolivia	5,2	12,8	-	-	-	-
Colombia	7,8	30,2	-	0,2	-	0,6
TOTAL	19,9	11,9	0,1	0,1	0,1	0,3

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país

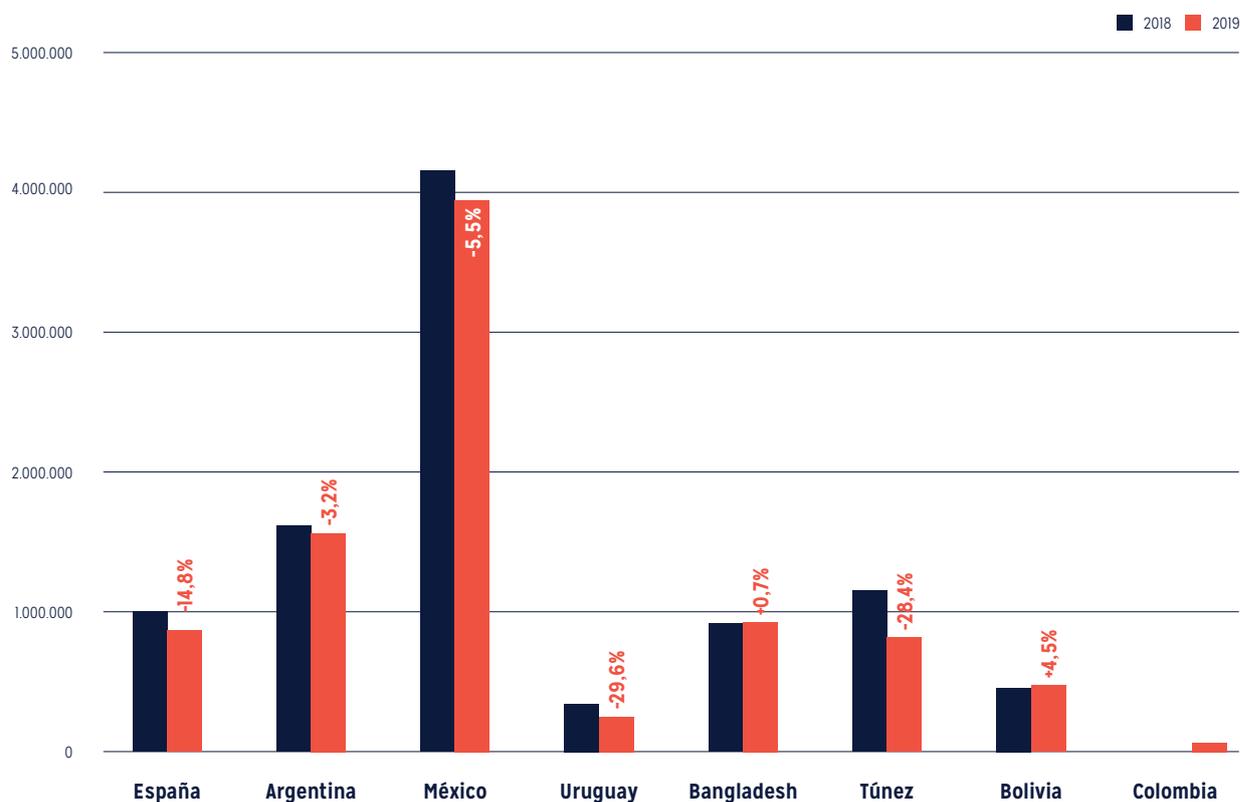
	2017	2018
España	12	8
Argentina	10	5
México	5	11
Uruguay	1	1
Bangladesh	5	0
Túnez	2	1
Bolivia	0	0
Colombia	15	31

Número total de accidentes de alta gravedad - trabajadores directos e indirectos (2019)

	Directos	Indirectos
España	-	-
Argentina	1	-
México	-	2
Uruguay	-	-
Bangladesh	-	-
Túnez	-	-
Bolivia	-	-
Colombia	-	3
TOTAL	1	5

Cambio climático y energía

Total de emisiones de CO₂ (alcances 1 y 2) de la actividad de producción de cemento por país (toneladas)

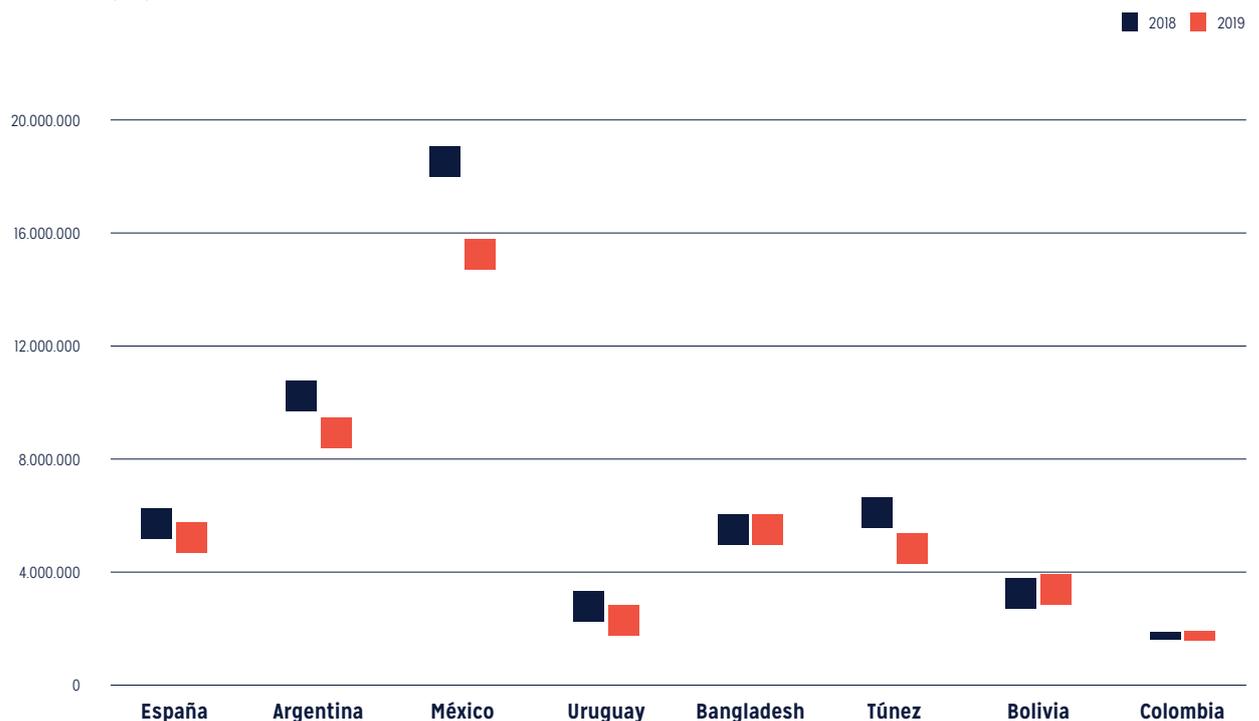


	2017	2018	2019	Variación 19
España	1.056.035,3	1.047.477,0	892.276,5	-14,8%
Argentina	1.664.809,8	1.621.082,0	1.568.701,7	-3,2%
México	4.582.404,4	4.145.115,0	3.915.740,6	-5,5%
Uruguay	348.860,1	386.634,0	272.306,9	-29,6%
Bangladesh	1.015.711,1	915.632,0	921.593,7	0,7%
Túnez	1.245.746,3	1.168.213,0	836.557,6	-28,4%
Bolivia	345.205,7	446.931,0	466.885,8	4,5%
Colombia	-	-	97.680,4	-
Total	10.258.772,7	9.731.084,0	8.971.743,1	-7,8%

Emisiones indirectas (alcance 2) derivadas de la electricidad

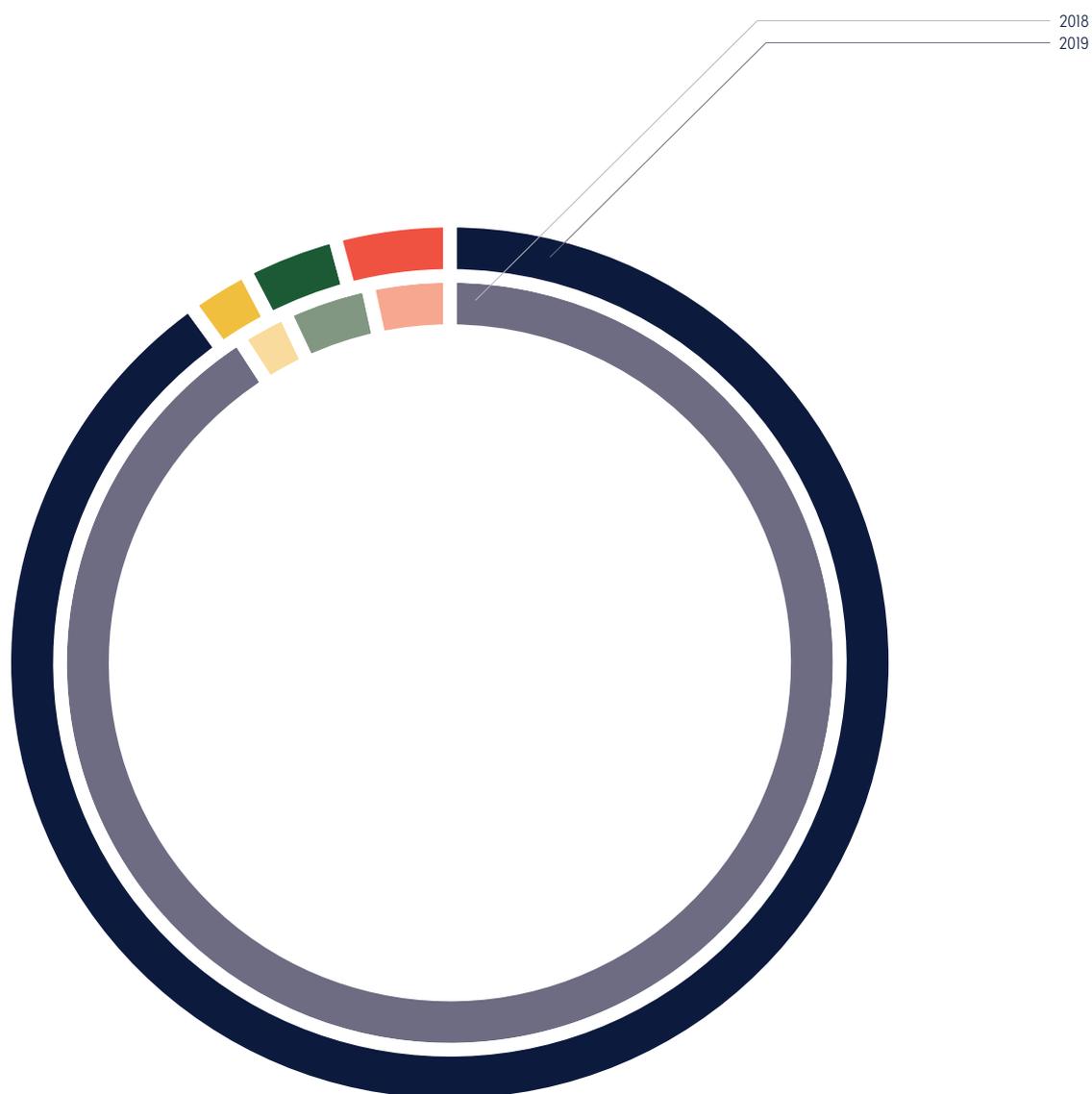
	2018	2019	Variación 2019
España	3.508.184	3.510.854	0,1%
Argentina	2.018	2.019	0,0%
México	317.501	265.477	-16,4%
Uruguay	8.859	6.855	-22,6%
Bangladesh	-	-	-
Túnez	82.823	66.617	-19,6%
Bolivia	-	-	-
Colombia	-	90,0	-
Total	3.919.385	3.851.913	-1,7%

Consumo de combustibles por país (GJ)⁴



⁴ Los datos de 2018 han sido reexpresados debido a cambios realizados tras el cierre del informe.

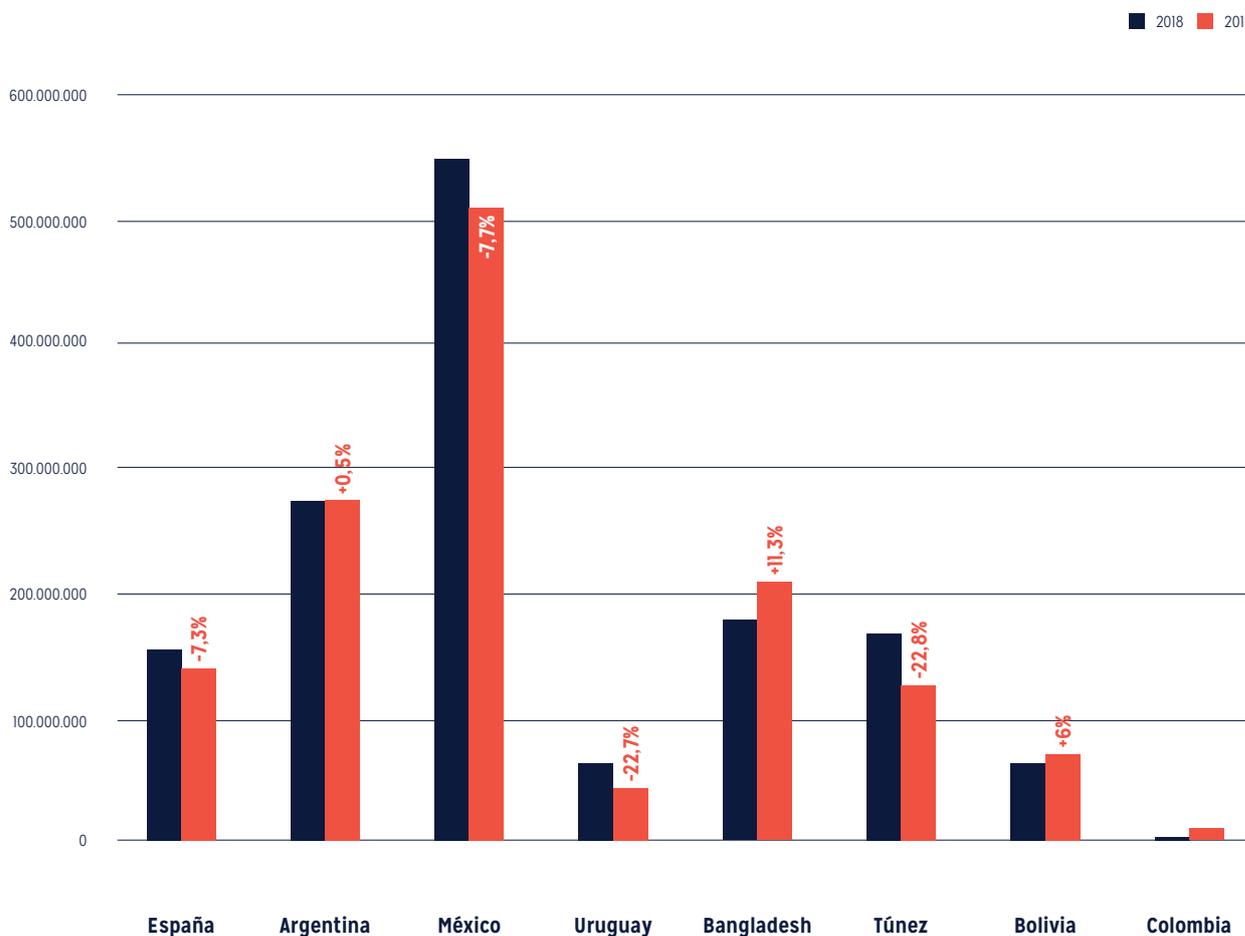
Consumo de combustibles por fuente (GJ)⁵



	2018	2019
■ Fuentes no renovables	42.296.837	35.802.080
■ Fuentes no renovables (transporte)	1.001.514	919.829
■ Fuentes renovables	1.667.319	1.372.003
■ Fuentes alternativas	1.577.023	1.658.079

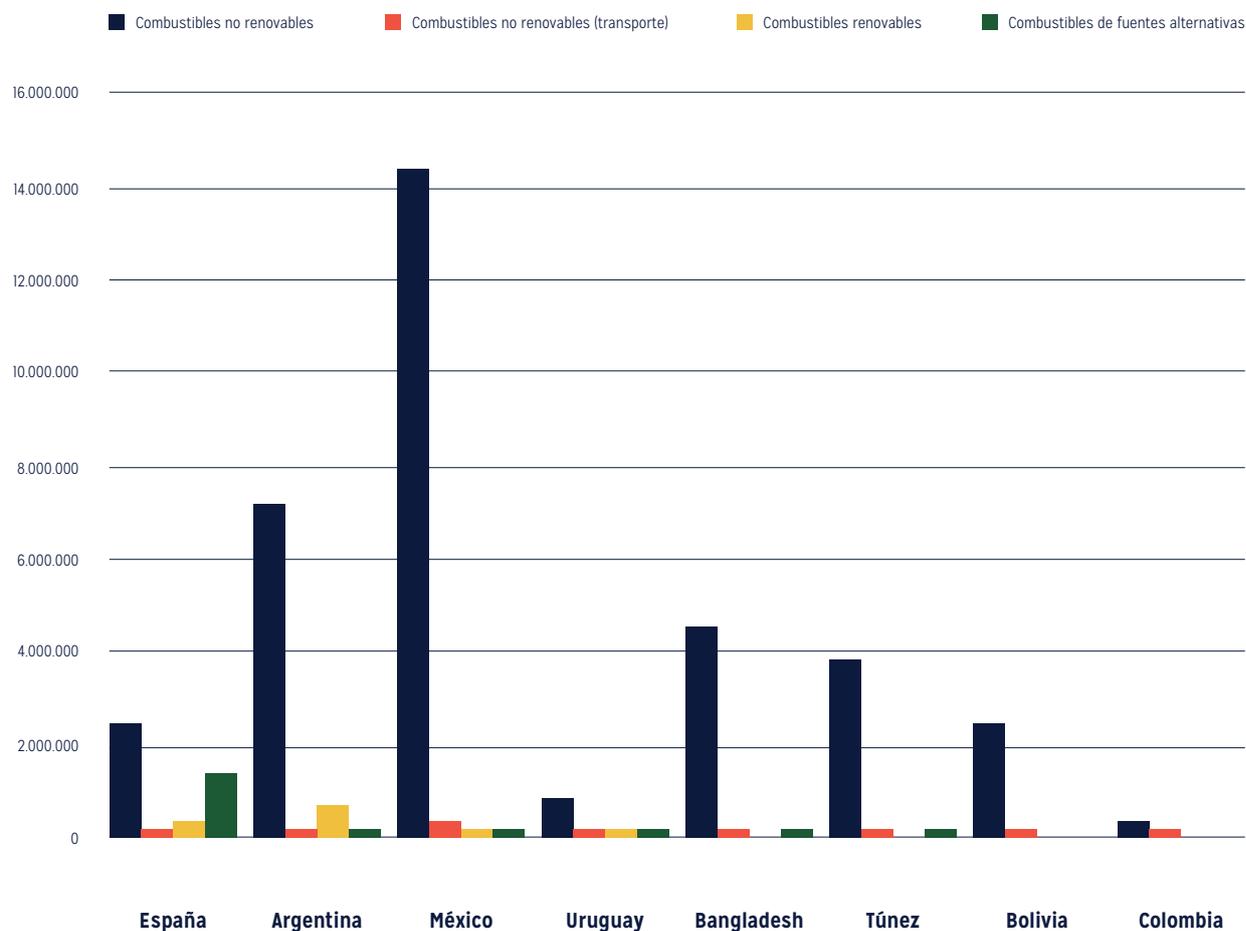
⁵ Los datos de 2018 han sido reexpresados debido a cambios realizados tras el cierre del informe.

Consumo de electricidad por país (kWh)



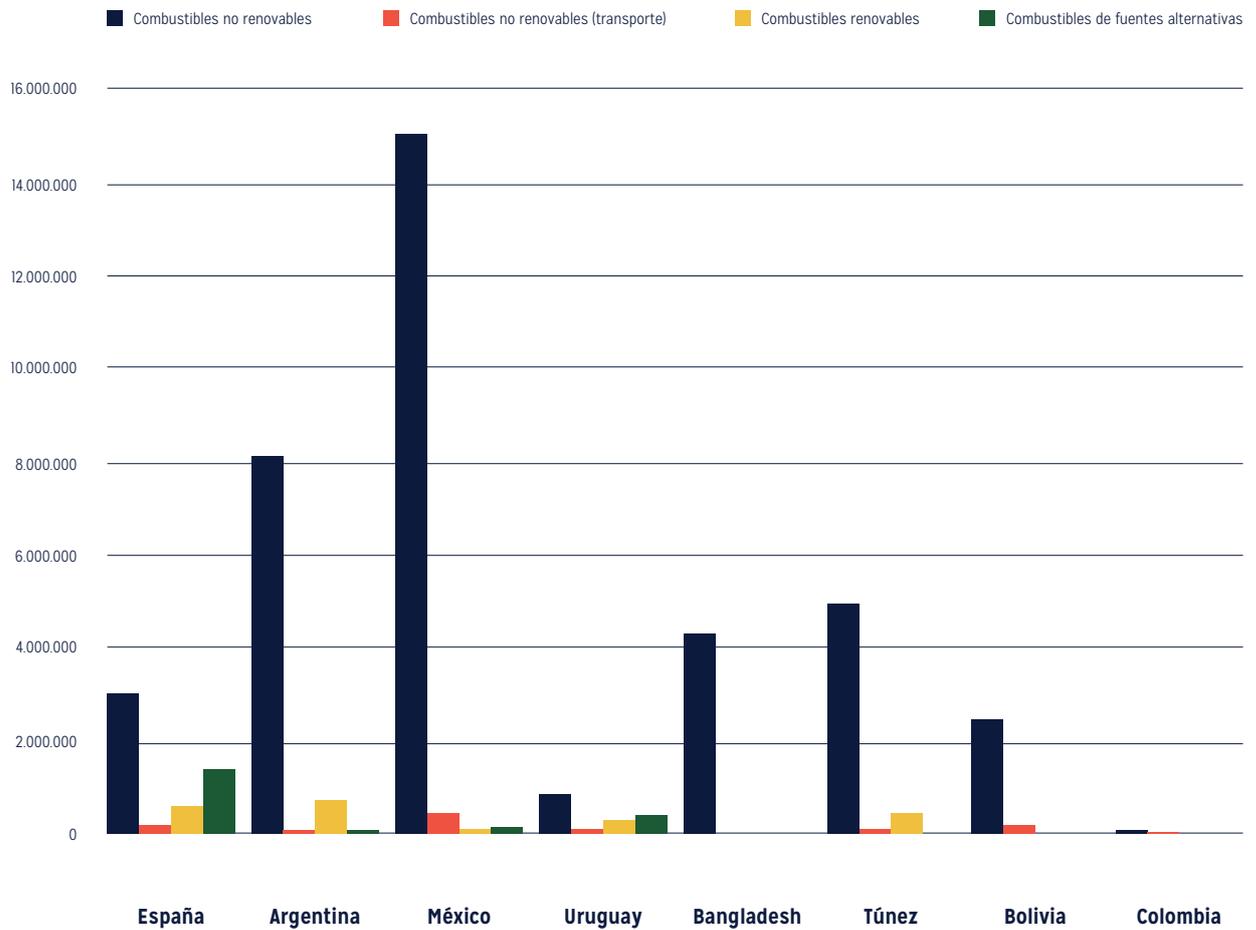
	2017	2018	2019
España	143.715.280,0	150.808.529,5	139.793.342,0
Argentina	270.892.169,0	276.021.124,4	277.459.712,3
México	595.756.751,9	546.157.986,4	504.142.039,4
Uruguay	52.364.013,4	58.220.616,9	45.003.902,2
Bangladesh	147.687.809,0	179.906.046,0	200.209.584,6
Túnez	168.166.689,0	160.419.380,0	123.874.992,0
Bolivia	49.032.427,6	65.495.993,2	69.451.813,2
Colombia	53.680,0	497.410,0	11.627.112,0
Total	1.427.668.819,9	1.437.527.086,3	1.371.562.497,8

Consumo de combustibles por fuente y país (2019) (GJ)



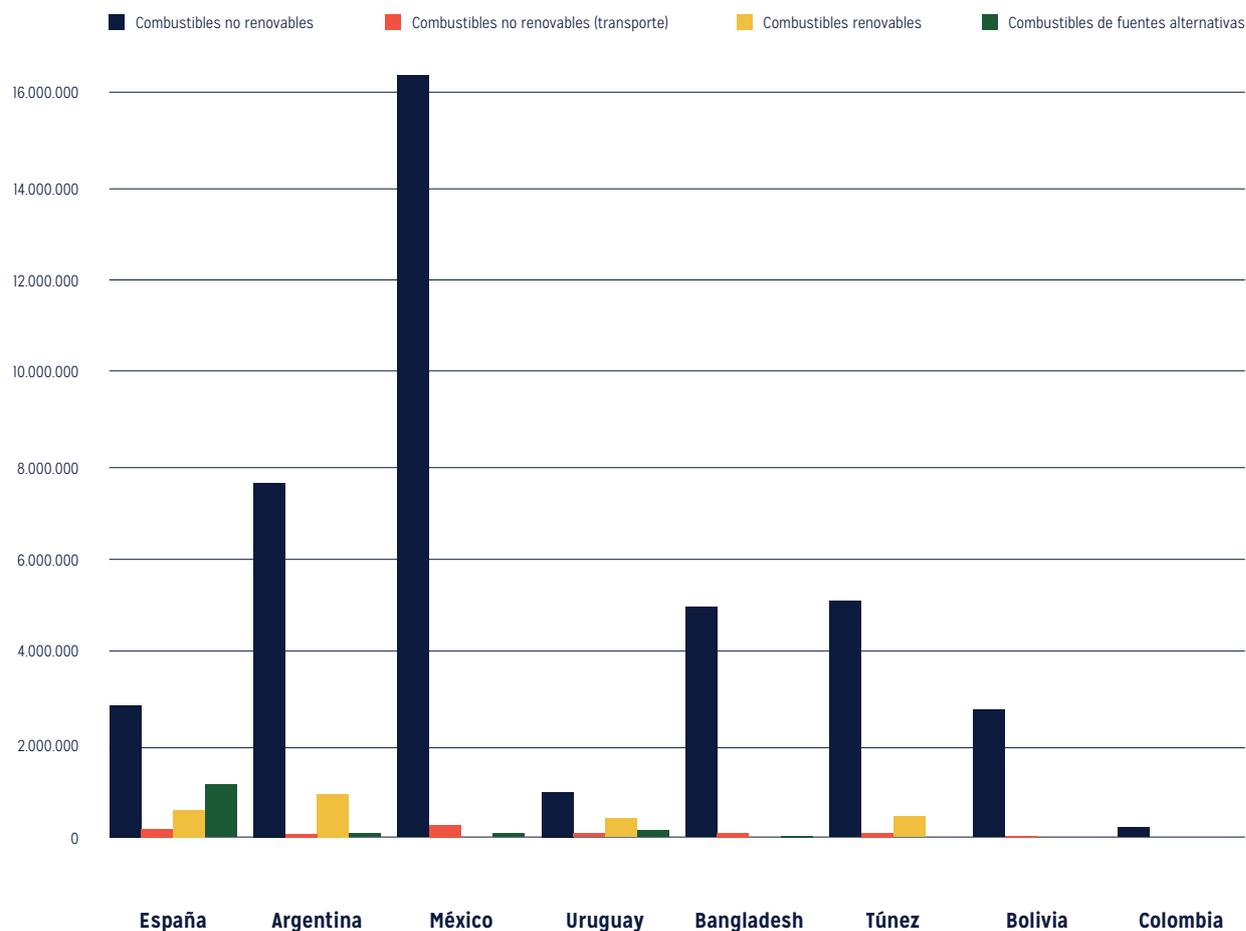
	Combustibles no renovables	Combustibles no renovables renovables (transporte)	Combustibles renovables	Combustibles de fuentes alternativas
España	2.453.081,6	192.526,5	272.544,4	1.364.851,4
Argentina	7.147.741,0	208.292,5	807.108,1	102.091,1
México	14.347.775,9	306.590,4	286,1	3.264,8
Uruguay	817.637,8	130.647,1	135.592,6	183.285,3
Bangladesh	4.542.218,3	42.488,4	-	4.587,3
Túnez	3.737.527,7	36.618,2	156.472,2	-
Bolivia	2.383.013,6	970,9	-	-
Colombia	373.085,0	1.695,6	-	-

Consumo de combustibles por fuente y país (2018) (GJ)



	Combustibles no renovables	Combustibles no renovables renovables (transporte)	Combustibles renovables	Combustibles de fuentes alternativas
España	2.905.747	195.296	355.343	1.356.530
Argentina	8.419.962	101.656	609.200	1.568
México	15.545.996	338.931	2.281	12.591
Uruguay	1.253.130	62.958	169.174	201.309
Bangladesh	4.179.550	-	-	-
Túnez	4.975.372	59.605	273.504	-
Bolivia	2.262.705	919	-	-
Colombia	35.786	469	-	-

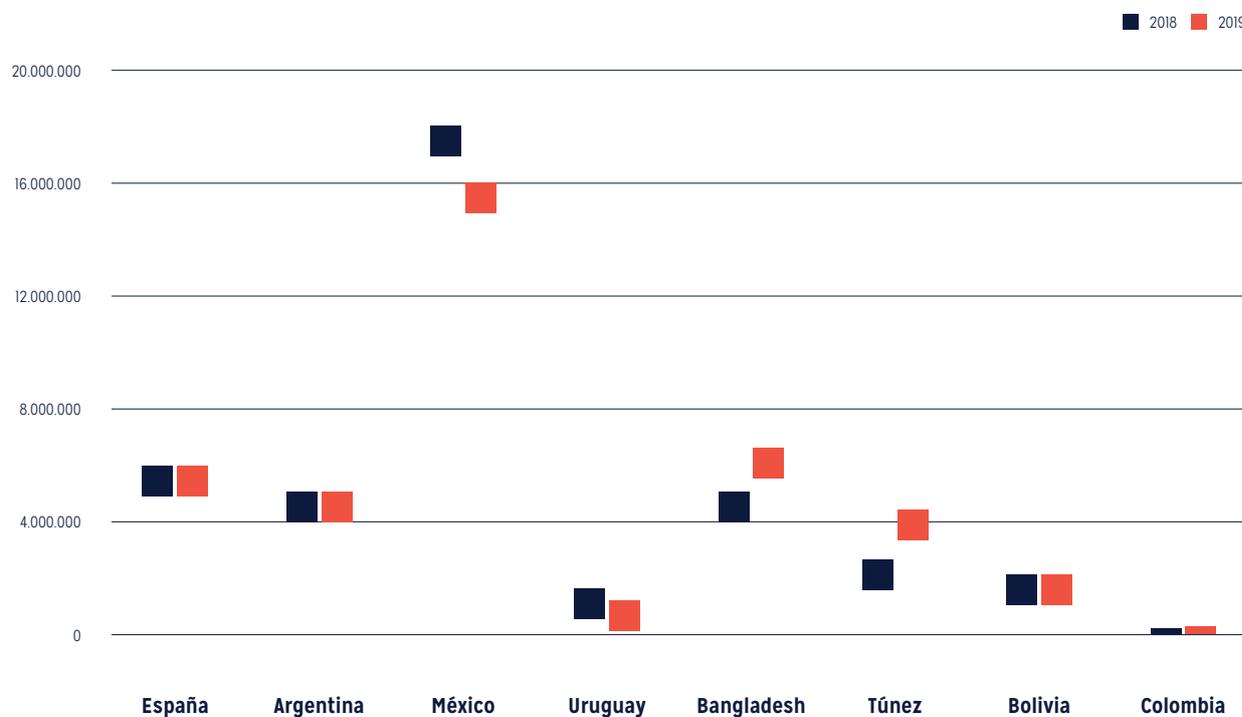
Consumo de combustibles por fuente y país (2017) (GJ)



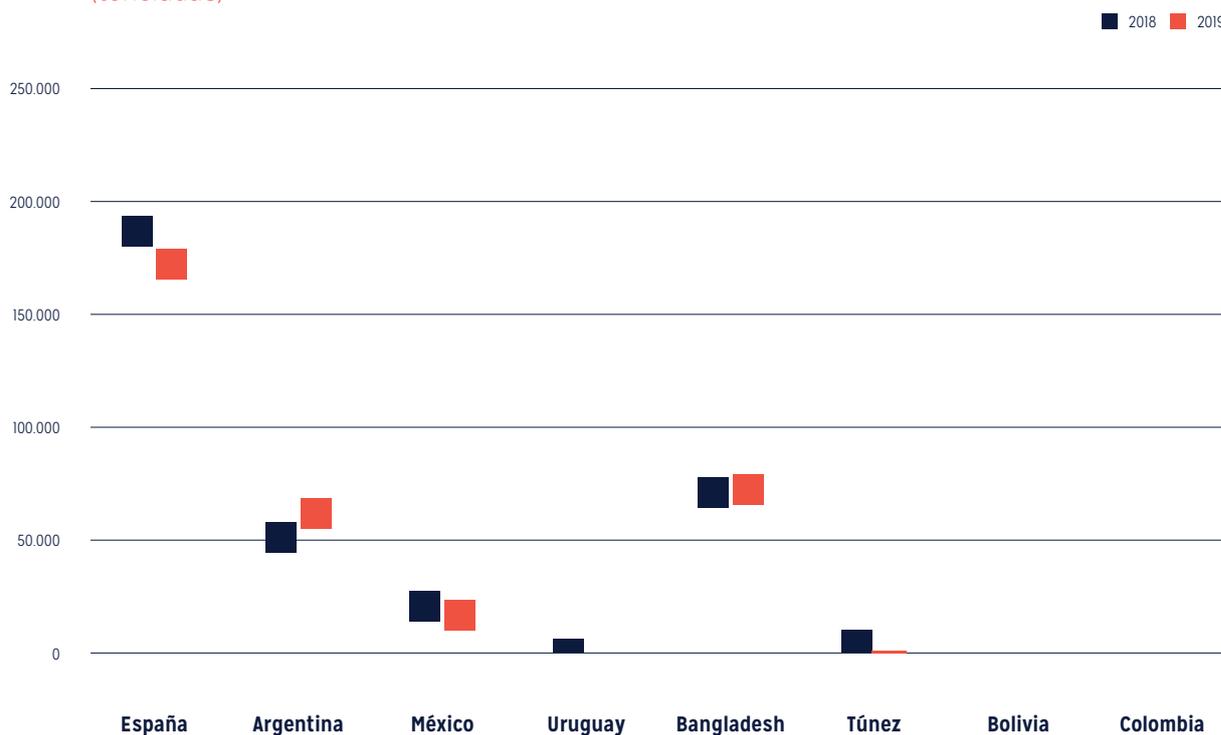
	Combustibles no renovables	Combustibles no renovables renovables (transporte)	Combustibles renovables	Combustibles de fuentes alternativas
España	3.027.010	189.206	356.904	1.167.188
Argentina	7.818.040	95.172	517.992	7.190
México	17.207.222	282.789	-	32.755
Uruguay	1.037.210	26.151	359.838	43.069
Bangladesh	5.051.605	26.357	-	4.688
Túnez	5.423.804	44.431	154.614	-
Bolivia	2.421.461	1.259	-	-
Colombia	94.056	-	-	-

Economía circular

Consumo de materiales por país (toneladas)



Consumo de materiales reciclados por país (toneladas)

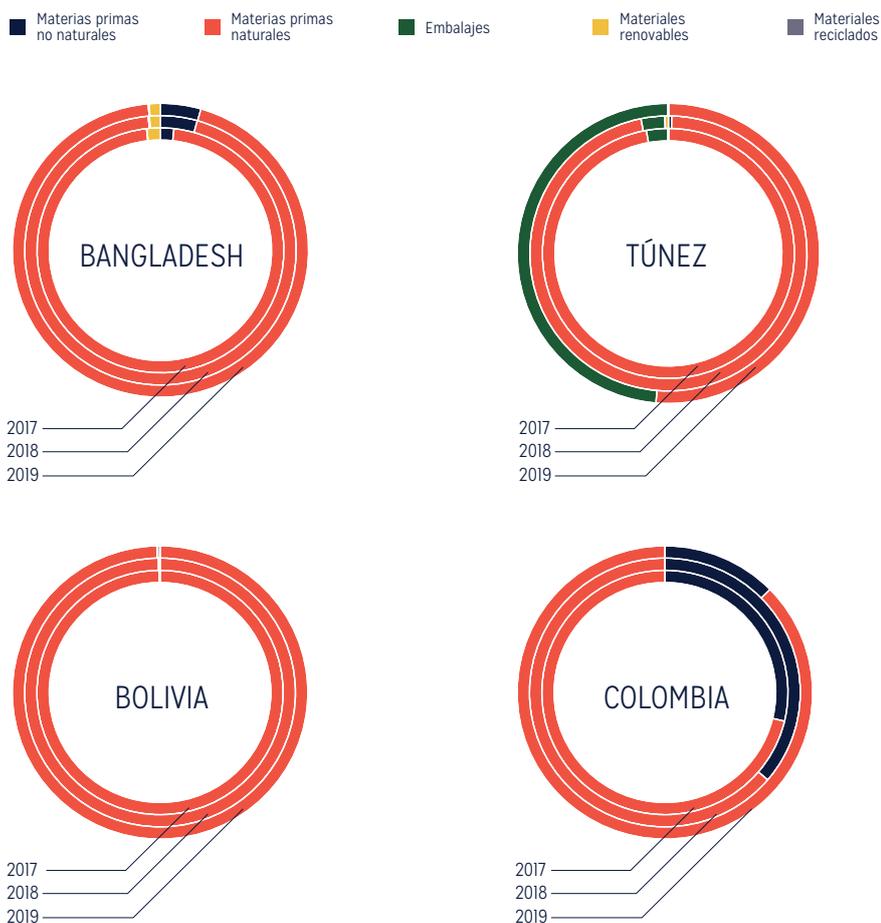


Consumo de materiales por país y tipología de material (toneladas)

■ Materias primas no naturales ■ Materias primas naturales ■ Embalajes ■ Materiales renovables ■ Materiales reciclados



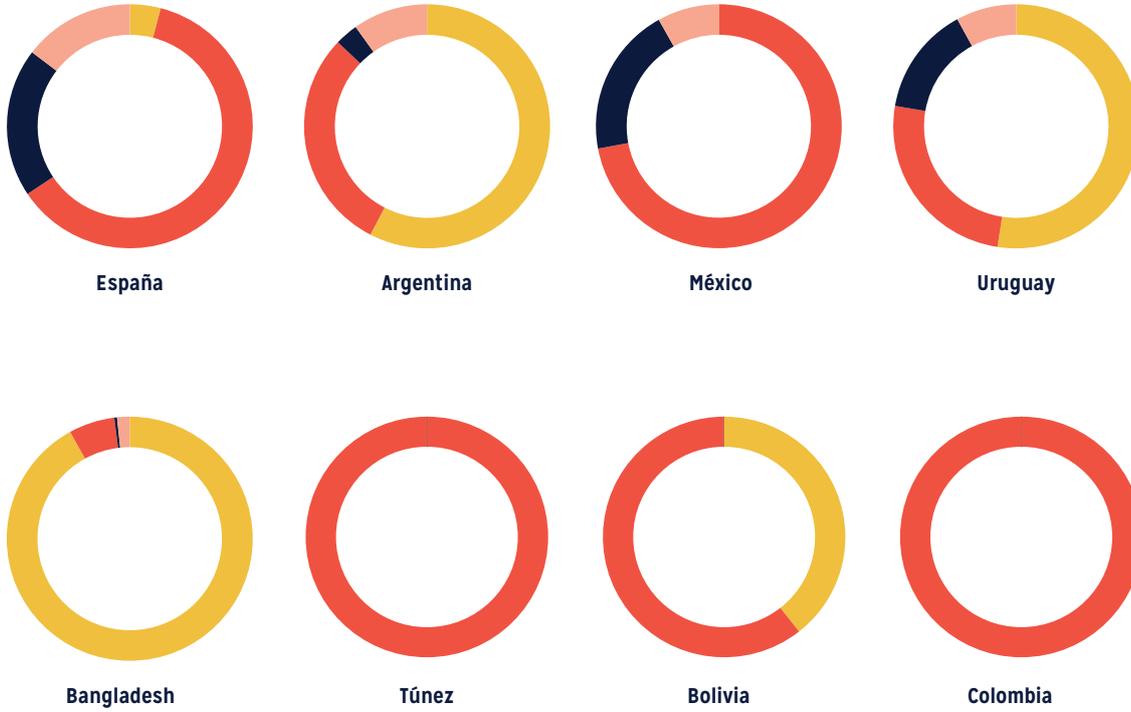
	Materias primas no naturales			Materias primas naturales			
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017
España	522.169	578.316	687.035	5.739.995	5.332.236	5.201.430	1.452
Argentina	125.258	123.477	135.961	4.887.374	4.865.652	4.821.480	-
Mexico	581.053	426.059	371.292	13.491.502	17.397.120	15.623.508	62.297
Uruguay	82.667	71.289	68.260	1.002.928	1.172.550	927.934	2.948
Bangladesh	90.270	265.339	286.323	4.954.290	5.701.439	6.110.740	2.446
Túnez	1.416	10.815	1.346	2.827.538	2.670.927	2.153.413	80.160
Bolivia	-	-	-	1.183.852	1.697.845	1.770.512	1.140
Colombia	24.643	101.682	3.586	60.956	178.606	24.868	-



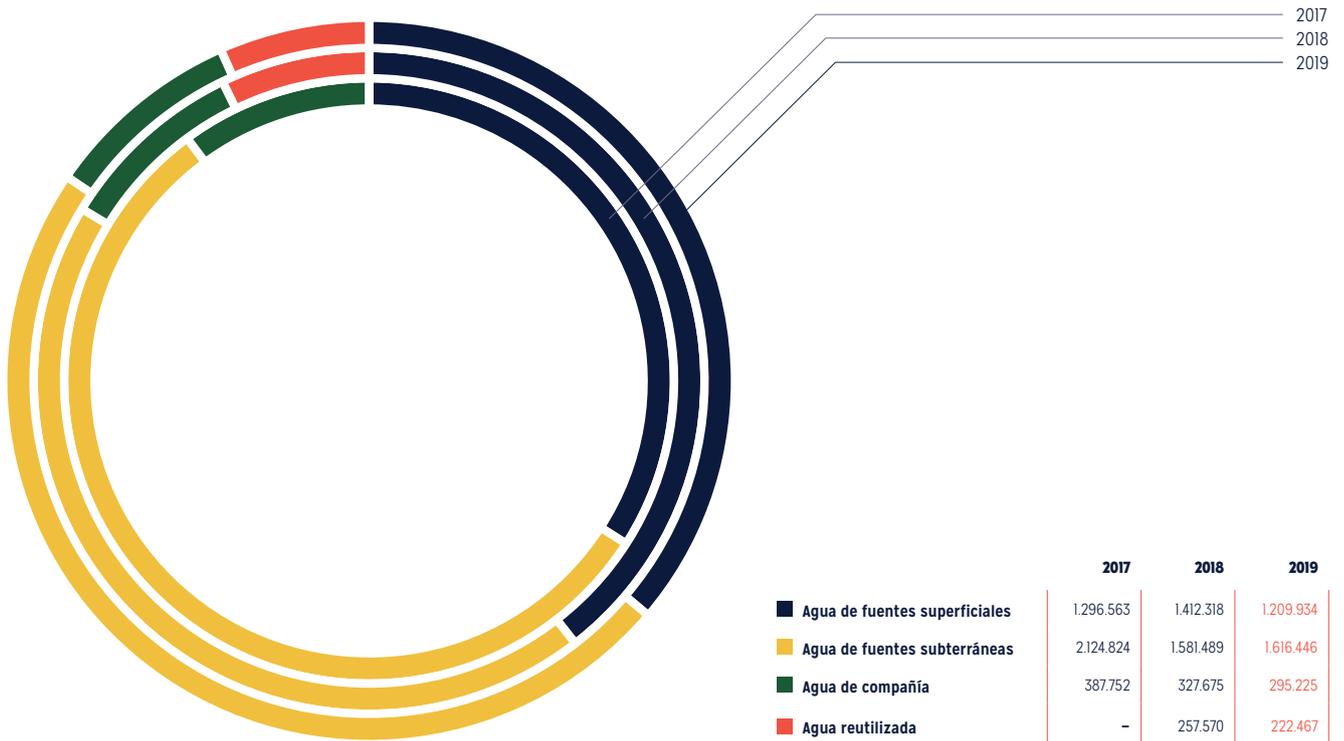
Embalajes		Materiales renovables			Materiales reciclados		
2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
1.469	1.483	2.486	2.723	2.801	173.711	192.805	178.377
5.304	5.203	11.511	12.742	10.892	62.923	57.824	68.790
14.015	10.663	-	-	-	58.154	27.630	23.387
2.930	1.225	-	-	-	14	5.988	-
8.415	6.187	-	-	0	90.270	78.629	79.548
77.428	2.042.344	14	-	0	1.416	10.815	1.346
1.739	1.912	623	1.371	4.196	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

Consumo de agua por país y por fuente (2019)

■ Agua de fuentes superficiales
 ■ Agua de fuentes subterráneas
 ■ Agua de compañía suministradora
 ■ Agua reutilizada



Consumo de agua por fuentes (metros cúbicos)



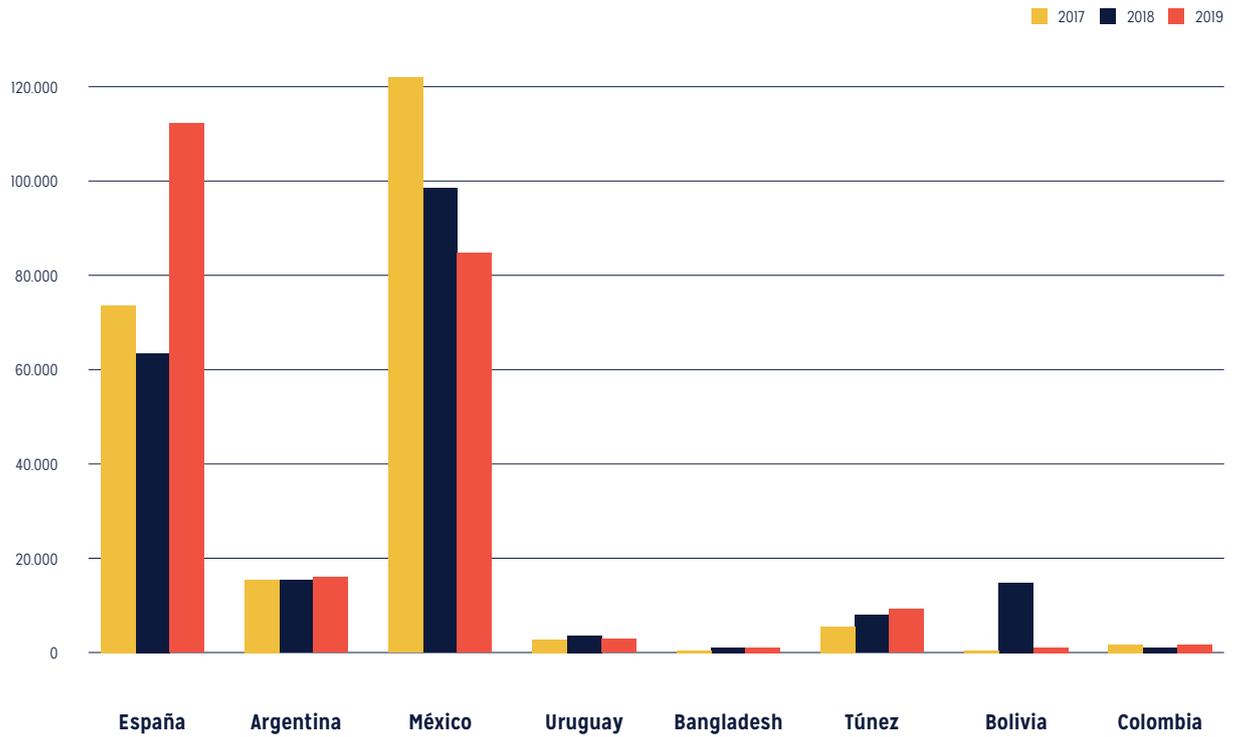
Consumo de agua fresca 2019 (metros cúbicos)

	Aguas superficiales	Aguas subterráneas	Compañía suministradora	Otras fuentes	TOTAL
España	11.471	174.581	55.911	-	241.962
Argentina	-	45.691	25.189	-	70.880
México	-	739.561	-	-	739.561
Uruguay	30.096	14.478	8.239	-	52.813
Bangladesh	37.958	41.962	-	-	79.920
Túnez	-	394.775	-	-	394.775
Bolivia	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	-	-
TOTAL	79.525	1.411.048	89.339	-	1.579.911

Consumo de otro tipo de agua 2019 (metros cúbicos)

	Aguas superficiales	Aguas subterráneas	Compañía suministradora	Otras fuentes	TOTAL
España	-	-	-	-	-
Argentina	476.664	198.173	-	-	674.837
México	-	-	203.389	-	203.389 -
Uruguay	-	-	-	-	-
Bangladesh	601.432	-	2.498	-	603.930
Túnez	-	-	-	-	-
Bolivia	4.697	7.226	-	-	11.923
Colombia	47.616	-	-	-	47.616
TOTAL	1.130.409	205.399	205.887	-	1.541.695

Residuos generados por país (toneladas)

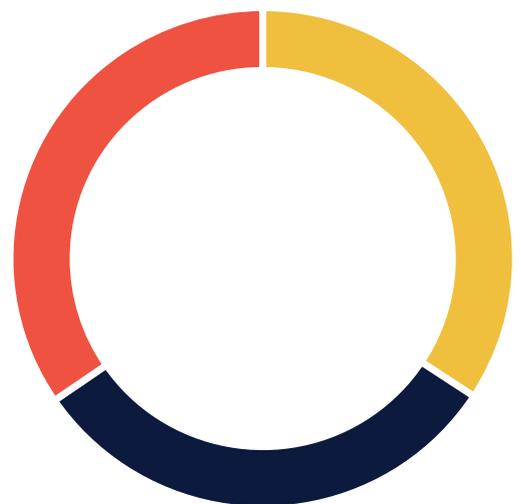


Residuos peligrosos generados (Toneladas)



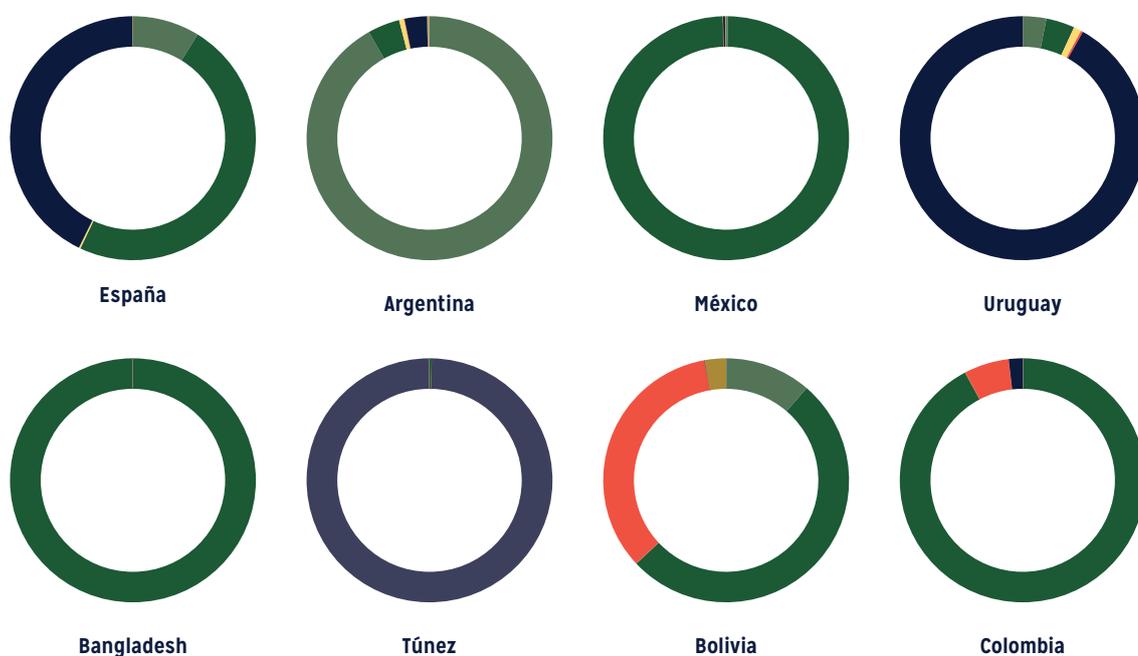
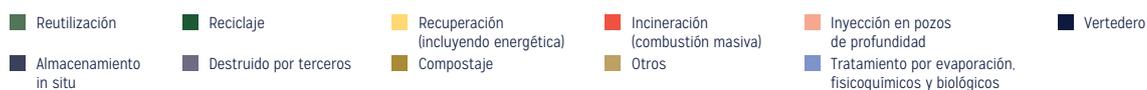
■ 2017 - 467 toneladas
 ■ 2018 - 589 toneladas
 ■ 2019 - 636 toneladas

Residuos no peligrosos generados (Toneladas)



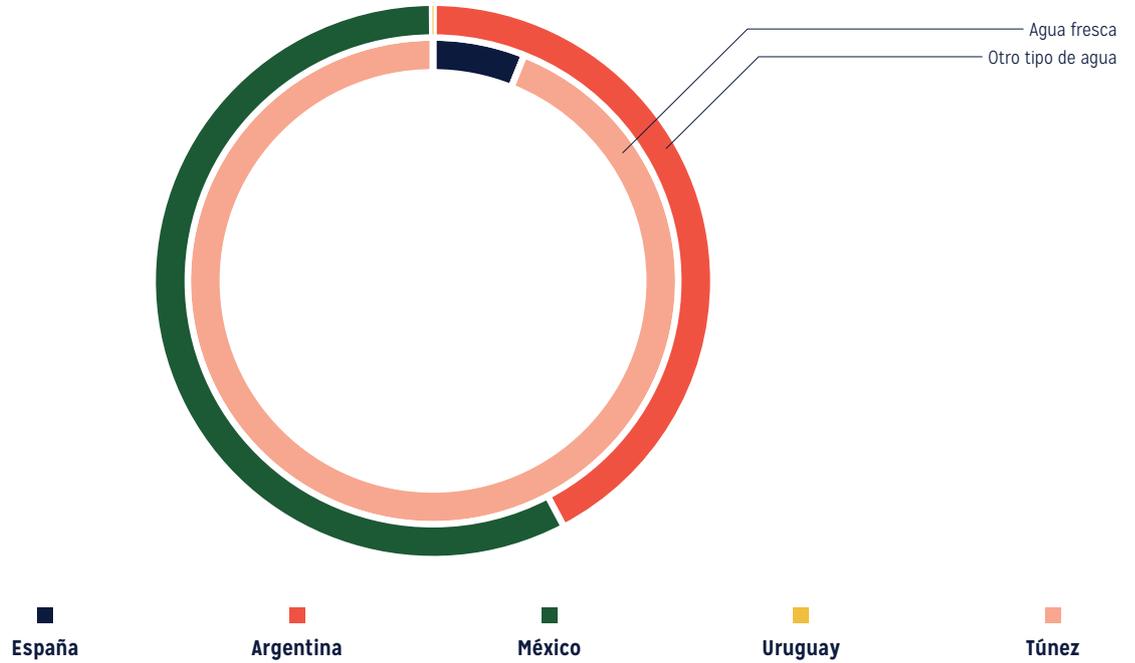
■ 2017 - 223.369 toneladas
 ■ 2018 - 203.184 toneladas
 ■ 2019 - 225.455 toneladas

Residuos tratados en 2019 por país y método de tratamiento (toneladas)



	Reutilización	Reciclaje	Recuperación (incluyendo energética)	Incineración (combustión masiva)	Inyección en pozos de profundidad	Vertedero	Almacenamiento in situ	Destruído por terceros	Compostaje	Otros	Tratamiento por evaporación, fisicoquímicos y biológicos
España	9.851,2	53.815,3	236,4	0,3	-	47.642,1	-	-	60,4	11,3	2,9
Argentina	14.310,8	657,9	99,6	11,4	-	463,4	-	-	8,9	38,5	-
México	195,1	83.952,3	14,9	7,8	-	215,5	-	0,7	99,7	19,6	-
Uruguay	84,5	102,5	27,7	7,4	-	2.503,5	-	-	-	0,2	-
Bangladesh	-	970,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Túnez	-	26,4	-	-	-	-	8.903,1	-	-	-	-
Bolivia	24,8	113,0	-	74,6	-	-	-	-	6,1	-	-
Colombia	-	555,6	-	35,6	-	11,0	-	-	-	-	-
Total	24.466,4	140.193,7	378,6	137,1	-	50.835,5	8.903,1	0,7	175,1	69,6	2,9

Generación de aguas residuales por tipo de agua (2019)



	Agua fresca	Otro tipo de agua	Total
■ España	20.951	-	20.951
■ Argentina	-	53.220	53.220
■ México	-	72.639	72.639
■ Uruguay	-	65	65
■ Bangladesh	-	-	-
■ Túnez	323.840	-	323.840
■ Bolívia	-	-	-
■ Colombia	-	-	-
TOTAL	344.791	125.924	470.715

Generación de aguas residuales por país (metros cúbicos)

	2017	2018	2019
España	5.160,0	5.952,0	23.958,7
Argentina	149.910,0	1.677.515,0	1.657.176,4
México	100.194,0	82.902,4	72.639,4
Uruguay	-	-	64,6
Bangladesh	291,2	280,3	274,6
Túnez	330.781,0	263.975,0	323.840,0
Bolivia	127.500,0	184.800,0	189.112,0
Colombia	48,1	392,6	700,0

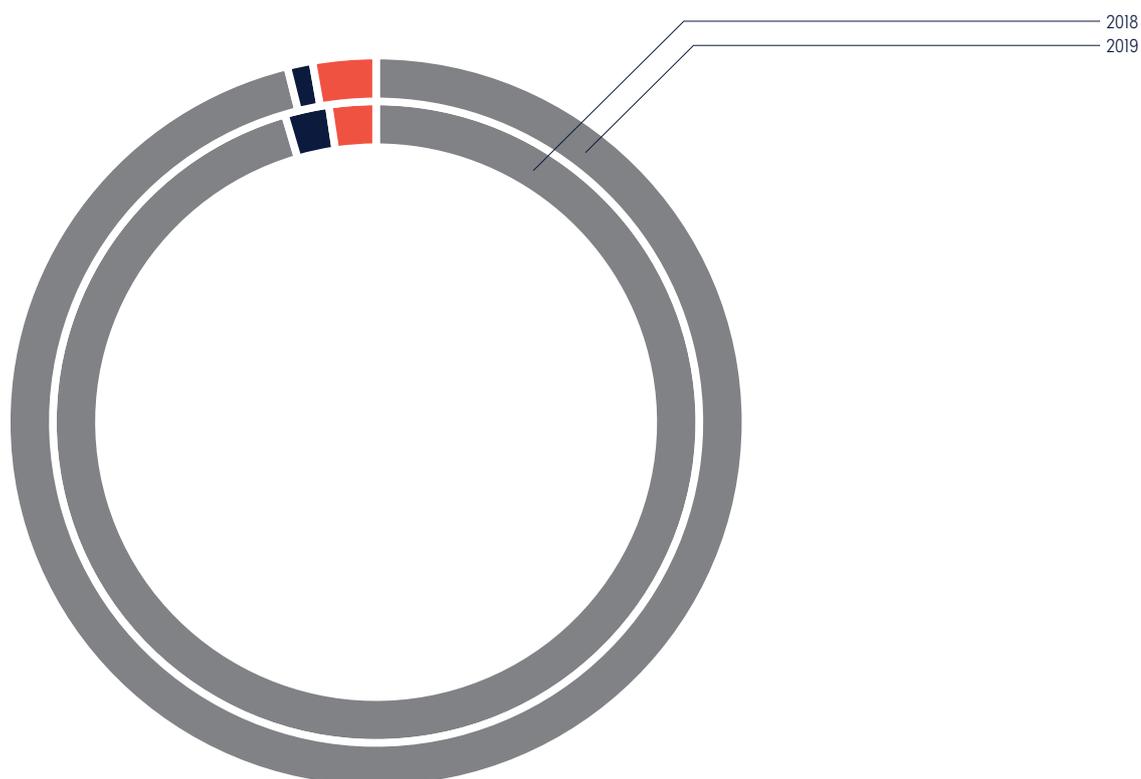
Aguas residuales - Agua fresca (2019) (metros cúbicos)

Metros cúbicos	Agua superficial	Agua subterránea	Agua marina	Agua de tercera parte	Total
España	1.307	-	-	-	1.307
Argentina	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	-
Uruguay	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-
Túnez	-	2.880	-	-	2.880
Bolivia	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	-	-
Total	1.307	2.880	-	-	4.187

Medioambiente y naturaleza

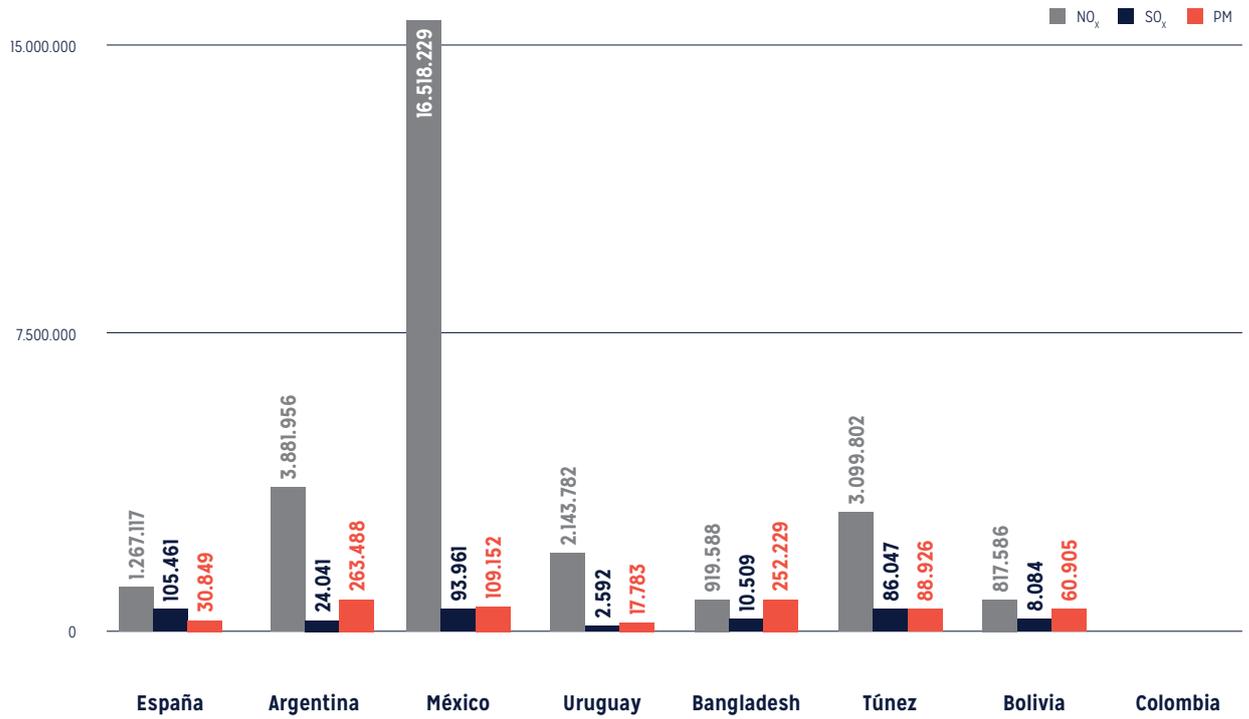
Calidad del aire

Emisiones atmosféricas totales (kg)

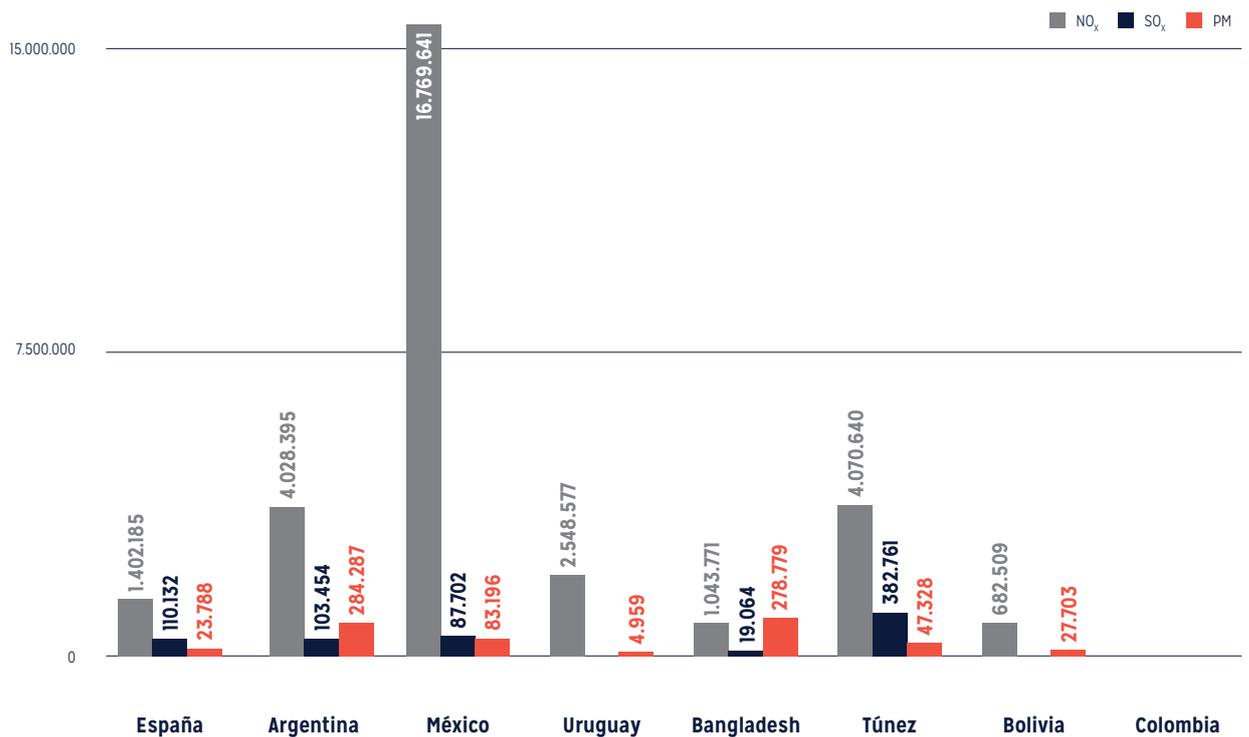


	2018	2019
■ NO _x	30.545.719	28.648.061
■ SO _x	708.745	330.698,0
■ PM	750.000	823.156

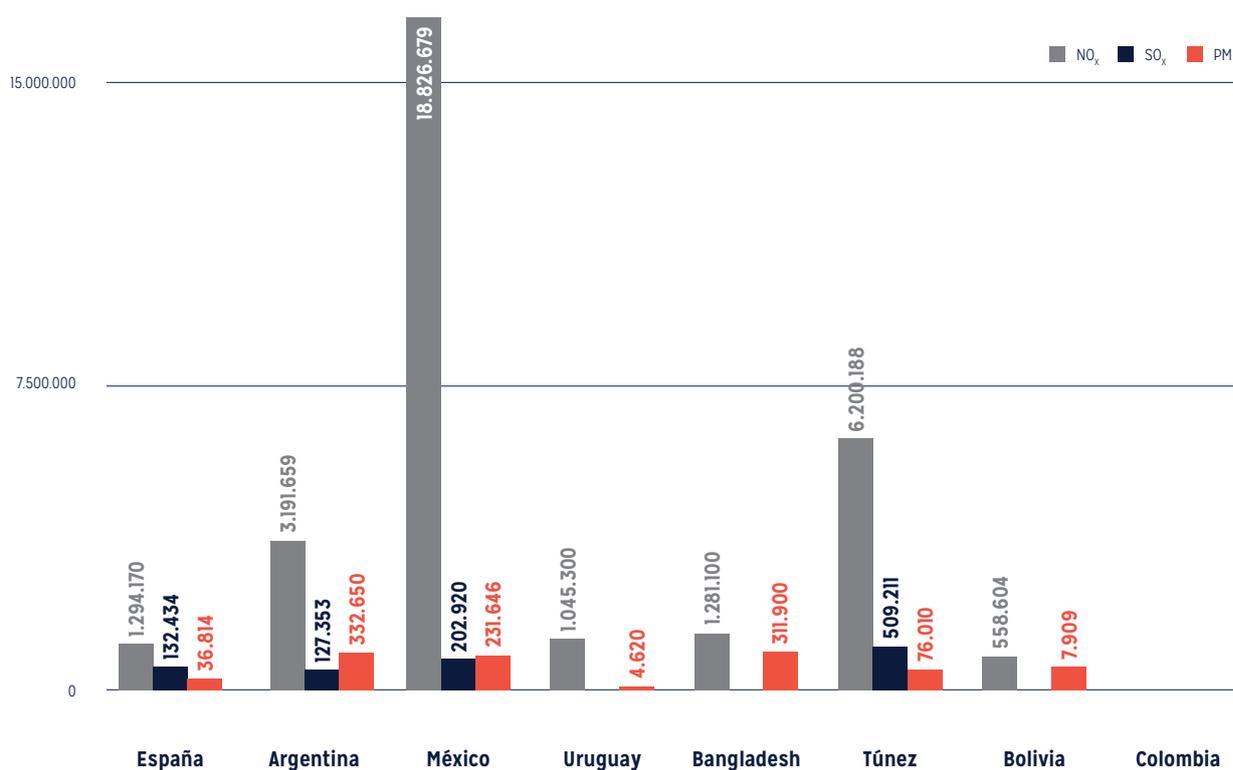
Emisiones de NO_x, SO_x y PMs por país 2019 (kg)



Emisiones de NO_x, SO_x y PMs por país 2018 (kg)



Emisiones de NO_x, SO_x y PMs por país 2017 (kg)



	2017			2018			2019		
	NO _x	SO _x	PMs	NO _x	SO _x	PMs	NO _x	SO _x	PMs
España	1.294.170	132.434	36.814	1.402.185	110.132	23.788	1.267.117	105.461	30.849
Argentina	3.191.659	127.353	332.650	4.028.395	103.454	284.287	3.881.956	24.041	263.488
México	18.826.679	202.920	231.646	16.769.641	87.702	83.196	16.518.229	93.961	109.152
Uruguay	1.045.300	-	4.620	2.548.577	-	4.959	2.143.782	2.592	17.783
Bangladesh	1.281.100	-	311.900	1.043.771	19.064	278.779	919.588	10.509	252.229
Túnez	6.200.188	509.211	76.010	4.070.640	382.761	47.328	3.099.802	86.047	88.926
Bolivia	558.604	-	7.909	682.509	-	27.703	817.586	8.084	60.905
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Medioambiente y naturaleza

Gastos ambientales por país (miles de euros)

2019



2018

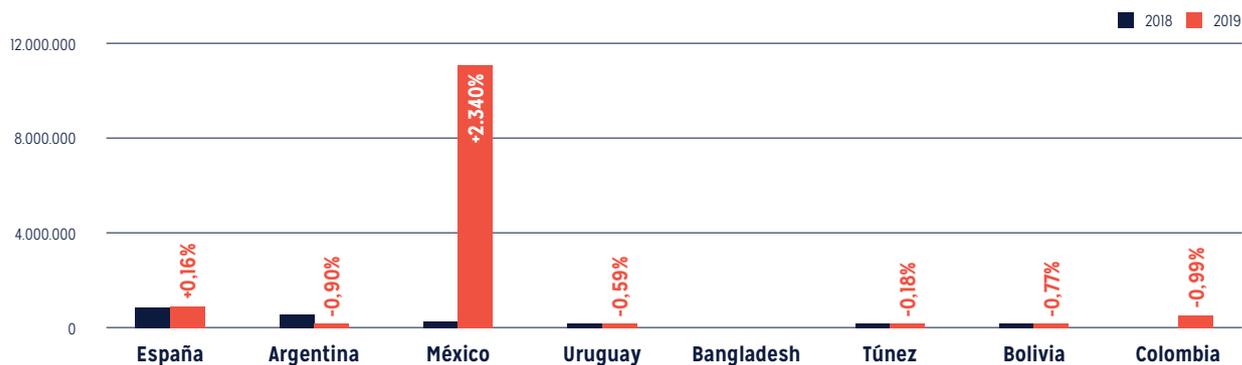


2017



	2017	2018	2019
■ España	1.826	2.242	2.902
■ Argentina	633	669	433
■ México	245	233	431
■ Uruguay	237	242	229
■ Bangladesh	215	276	290
■ Túnez	264	59	73
■ Bolívia	173	571	294
■ Colombia	42	108	105

Inversiones ambientales por país (euros)



Euros	2018	2019	Variación
España	813.464,00	947.137,13	0,16
Argentina	625.584,78	60.364,14	-0,90
México	463.317,34	11.306.001,29	23,40
Uruguay	45.492,64	18.525,36	-0,59
Bangladesh	-	-	-
Túnez	96.722,20	79.174,83	-0,18
Bolivia	75.364,40	16.806,72	-0,77
Colombia	-	375.690,68	-0,99
TOTAL	62,5%	34%	-12,8%

Número de instalaciones certificadas con ISO 14001⁶

	2017	2018	Variación 18	2019	Variación 19
España	8	13	62,5%	9	-30,8%
Argentina	8	13	62,5%	13	0,0%
México	3	3	0,0%	3	0,0%
Uruguay	4	4	0,0%	4	0,0%
Bangladesh	1	6	500,0%	5	-16,7%
Túnez	-	-	0,0%	-	0,0%
Bolivia	-	-	0,0%	-	0,0%
Colombia	-	-	0,0%	-	0,0%
TOTAL	24	39	62,5%	34	-12,8%

⁶ Los datos de 2018 han sido reexpresados debido a cambios realizados tras el cierre del informe.

Tamaño de los hábitats naturales protegidos/restaurados (Ha)

	2017	2018	Variación 18	2019	Variación 19
España	4	7	86%	7	0%
Argentina	1	11	1.353%	2	-84%
México	-	-	0%	-	0%
Uruguay	1	1	59%	1	0%
Bangladesh	23	23	0%	23	0%
Túnez	-	-	0%	-	0%
Bolivia	-	-	0%	-	0%
Colombia	1.400	1.400	0%	1.400	0%
TOTAL	1.428	1.442	1%	1.433	-1%

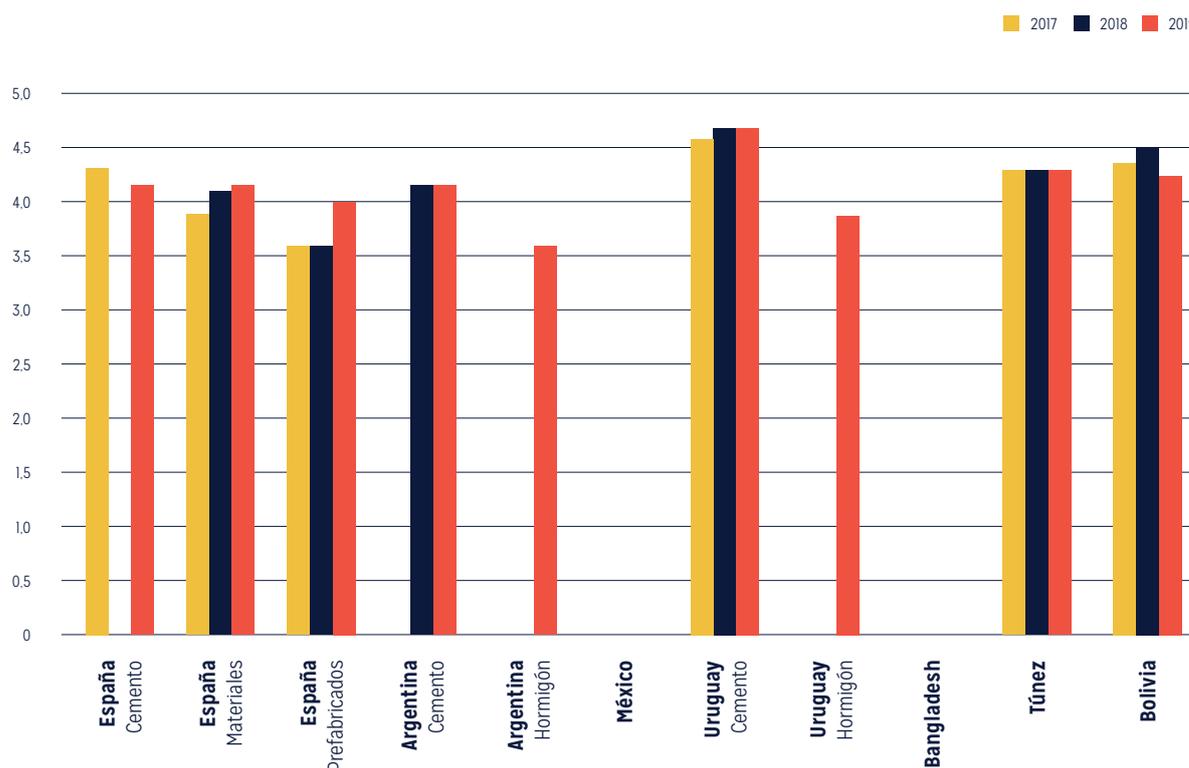
Número de mediciones de ruido realizadas

	2017	2018	2019
España	-	1	1
Argentina	-	8	10
México	-	-	33
Uruguay	3	4	32
Bangladesh	-	-	-
Túnez	-	-	-
Bolivia	-	-	-
Colombia	-	-	2
TOTAL	3	13	78

Impacto social (cadena de valor)

Calidad del servicio y relación de clientes

Grado de satisfacción global de clientes por país y actividad



Número de instalaciones certificadas con ISO9001

	2017	2018	2019	Variación
España	21	23	22	-4%
Argentina	5	15	17	13%
México	13	19	19	0%
Uruguay	5	4	4	0%
Bangladesh	1	6	6	0%
Túnez	-	1	1	0%
Bolivia	1	1	1	0%
Colombia	-	-	-	0%
TOTAL	46	69	70	1%

Número de productos certificados en base a estándares de calidad y seguridad⁷

	2017	2018	2019	Variación
España	33	125	194	55%
Argentina	-	3	4	33%
México	-	-	-	0%
Uruguay	1	2	2	0%
Bangladesh	1	7	6	-14%
Túnez	-	-	-	0%
Bolivia	2	2	2	0%
Colombia	-	-	-	0%
TOTAL	37	139	208	50%

⁷ Los datos de México de 2018 han sido reexpresados debido a cambios realizados tras el cierre del informe.

Productos sujetos a requisitos específicos de etiquetado e información

	2017	2018	2019	Variación
España	1.201	334	307	-8%
Argentina	-	2	8	300%
México	-	-	-	0%
Uruguay	6	6	7	17%
Bangladesh	1	6	6	0%
Túnez	5	5	5	0%
Bolivia	3	2	2	0%
Colombia	-	-	2	0%
TOTAL	1.216	355	337	-5%

Número de reclamaciones atendidas en relación con la calidad del producto

	2017	2018	2019	Variación
España	-	-	265	0%
Argentina	16	24	25	4%
México	33	20	30	50%
Uruguay	-	-	92	0%
Bangladesh	-	-	4	0%
Túnez	-	-	2	0%
Bolivia	-	-	4	0%
Colombia	-	-	-	0%
TOTAL	49	44	422	859%

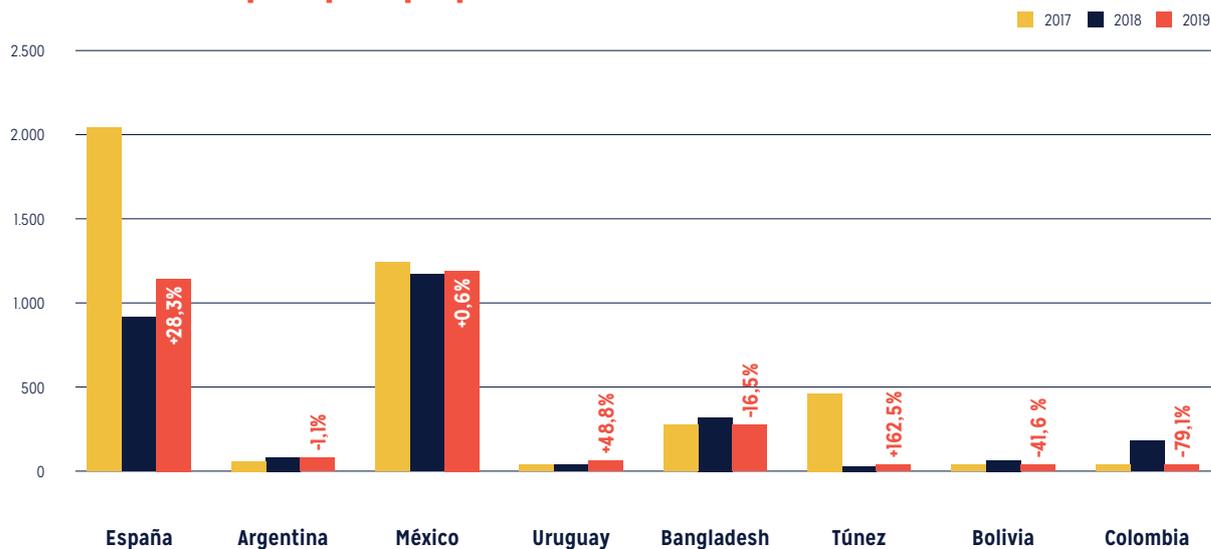
Número de reclamaciones recibidas en relación con la calidad del producto

	2017	2018	2019	Variación
España	-	-	428	0%
Argentina	16	25	26	4%
México	78	249	68	-73%
Uruguay	-	-	92	0%
Bangladesh	-	-	12	0%
Túnez	-	-	2	0%
Bolivia	-	-	5	0%
Colombia	-	-	-	0%
Total	94	274	633	131%

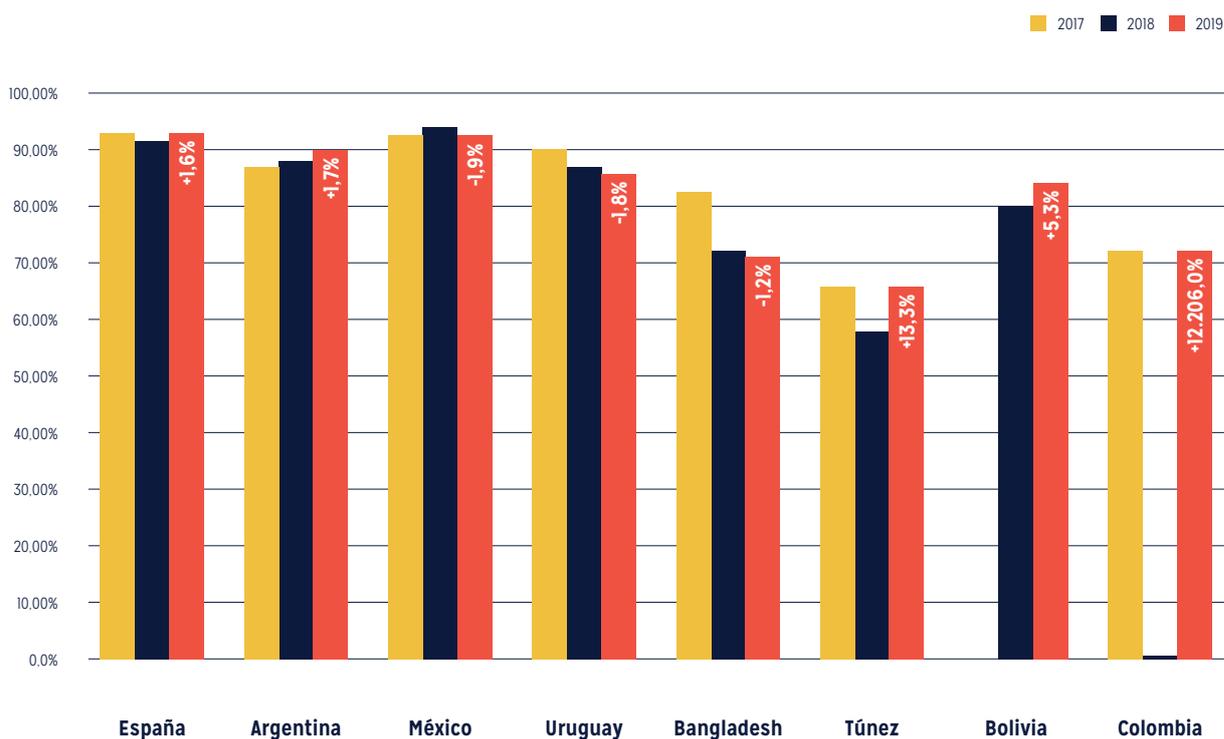
Impacto social (cadena de valor)

Relación con proveedores y cadena de suministro

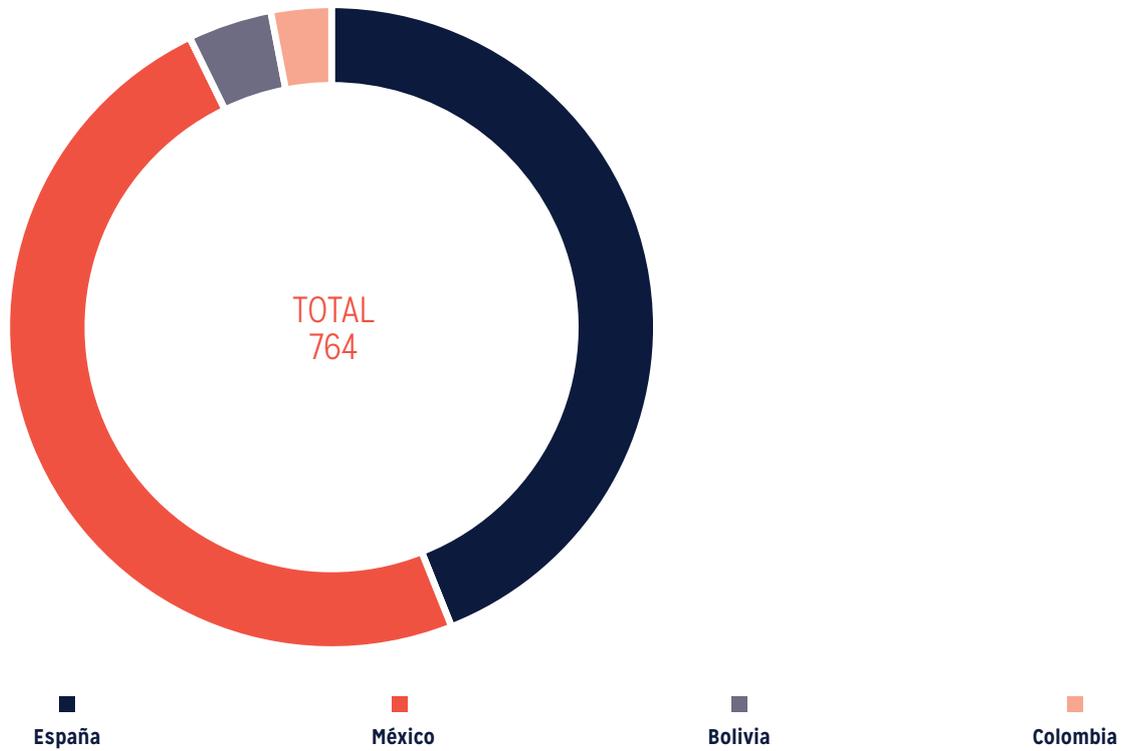
Proveedores principales por país



Porcentaje de compra local por país

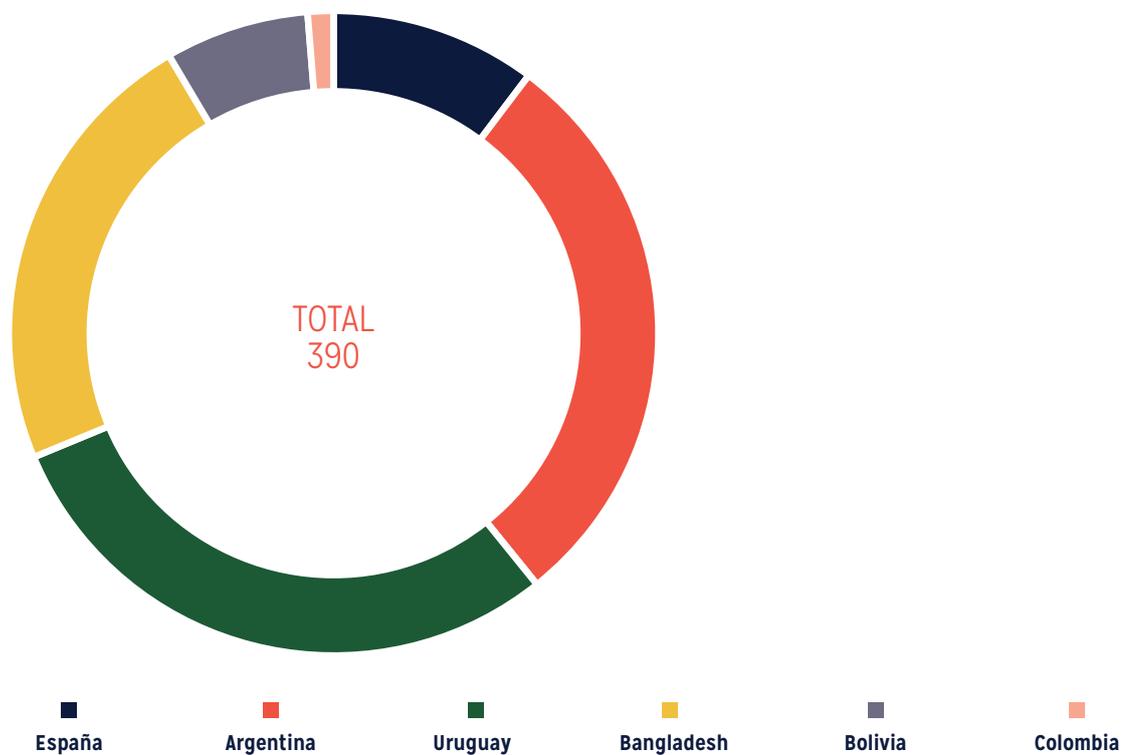


Número de proveedores que se han adherido al código ético de la organización durante el año (2019)



	2019
España	336
Argentina	-
México	373
Uruguay	-
Bangladesh	-
Túnez	-
Bolivia	32
Colombia	23
Total	764

Número de proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (2019)

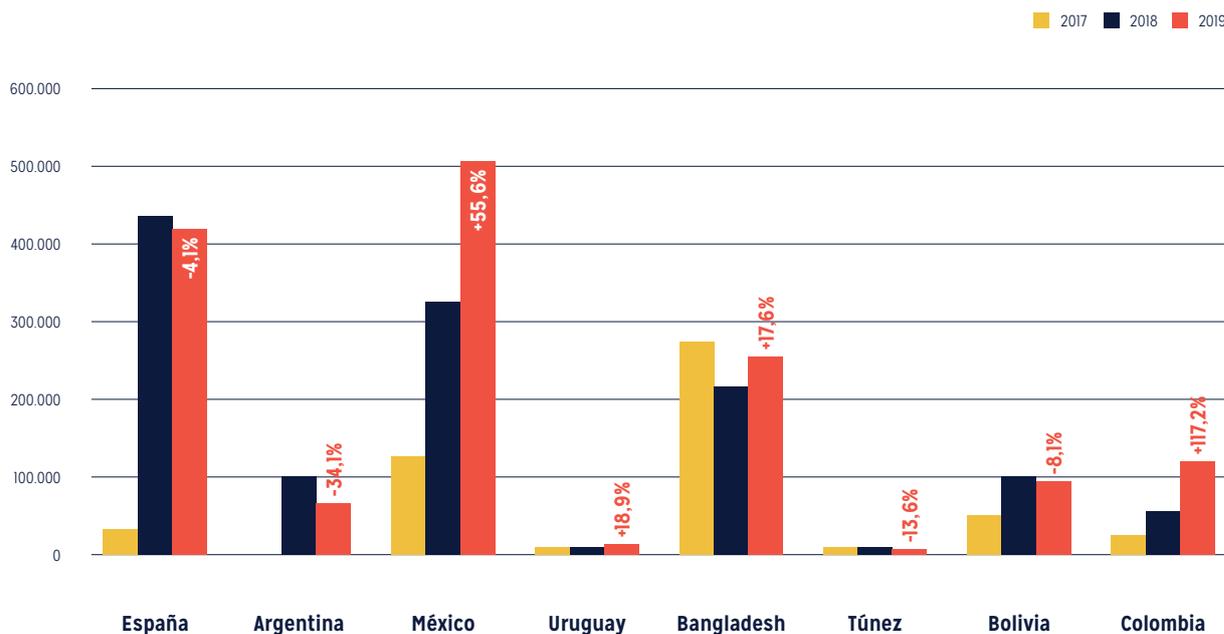


	2019
España	40
Argentina	113
México	-
Uruguay	115
Bangladesh	89
Túnez	-
Bolivia	28
Colombia	5
Total	390

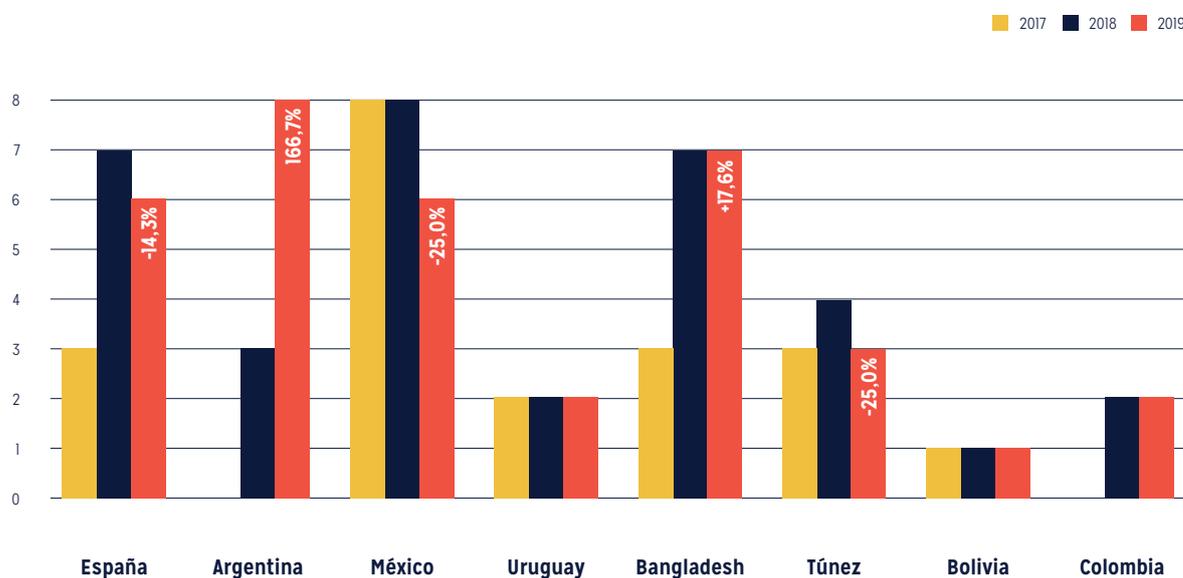
Impacto social (cadena de valor)

Compromiso con las comunidades locales y derechos humanos

Distribución de las contribuciones realizadas por país (euros)



Número de centros en los que se ha desarrollado planes de acción formales con la comunidad local



Características técnicas del informe

El Informe Anual del año 2019, siguiendo la tendencia iniciada en el ejercicio previo, presenta de forma integrada información de desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno de Cementos Molins de acuerdo con los estándares internacionales vigentes y los requisitos legales existentes de aplicación. Por primer año, este informe se publica en tiempo y forma con las Cuentas Anuales Consolidadas y de forma complementaria al Informe de Gestión incluido en las mismas.

Las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas (CCAA) y el Informe de Gestión (IDG) incluido, el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC), las políticas y procedimientos corporativos, así como la documentación de la Junta General de Accionistas entre otros, completan este informe y se encuentran disponibles en la página web de Cementos Molins.

Metodología de elaboración

El estándar de referencia para la elaboración de los contenidos del presente documento ha combinado las directrices de la organización Global Reporting Initiative (GRI SRS), para un nivel de conformidad esencial, junto con los requisitos del Pacto Mundial de Naciones Unidas para la elaboración de informes de progresos, así como las recomendaciones del GCCA para la rendición de cuentas relacionada con los compromisos del Charter.

Los principios para la definición de contenidos y aseguramiento de la calidad del informe de GRI persiguen incidir en el proceso de elaboración de estados de información no financiera desde las etapas iniciales hasta los procedimientos más específicos (GRI SRS 101).

Definición de contenidos

- Inclusión de los grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Materialidad
- Exhaustividad

Calidad del informe

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Puntualidad



El informe del año 2019 incorpora dos nuevos estándares publicados por GRI en materia de agua y salud y seguridad ocupacional.

Estándares de GRI actualizados (2018)

- GRI 303: Agua y efluentes (2018)
- GRI 403: Salud y seguridad en el lugar de trabajo (2018)

Además del seguimiento de las recomendaciones de los estándares GRI (SRS), el informe ha sido elaborado siguiendo las recomendaciones técnicas de *reporting* de la Iniciativa de Cemento (CSI) del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), adoptadas por la Global Cement and Concrete Association (GCCA) en GCCA Sustainability Charter (octubre 2019). Estas recomendaciones proponen 5 ejes de trabajo para la industria de cemento.

Asimismo, y de acuerdo con los requisitos legales, la información no financiera ha sido revisada externamente por la misma organización responsable de la revisión de la información financiera y se ha incluido el seguimiento histórico de dos años previos al ejercicio de rendición de cuentas.

De igual modo, se han identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas prioritarios de la organización, vinculados a las diferentes etapas de la cadena de valor. El objetivo es incorporar de forma transversal los ODS como un estándar

Impacto en el reporting

- Publicación de información sobre extracción de agua, el consumo de agua, la descarga de agua, los impactos en áreas con estrés hídrico y los impactos en la cadena de suministro
- Presentar los sistemas de gestión de seguridad y salud ocupacional, prevención de riesgos y promoción de la salud en el trabajo

relevante en la definición de la gestión y la rendición de cuentas ASG de la organización. Por otro lado, se ha iniciado la actualización del análisis de materialidad mediante la realización de un *benchmark* geográfico ajustado al sector de la industria cementera, sin que por el momento se hayan producido cambios en los aspectos materiales.

El Informe Anual ha sido coordinada y elaborada de forma conjunta por la Dirección de Estrategia y Sostenibilidad junto con la Dirección General Corporativa, y han participado en el desarrollo de los contenidos un gran número de personas responsables de la información financiera y no financiera en cada uno de los países del alcance. De igual modo, estos contenidos han sido revisados y aprobados por el Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno de la organización.

Este año, se ha sustituido el criterio legal en el cálculo de la cifra de negocio por el criterio de proporcionalidad integrando las participadas de Cementos Molins.

Alcance de la información financiera

La información financiera consolidada ha sido preparada de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera, según han sido aprobadas por la Unión Europea (NIIF-UE), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria.

No obstante lo anterior, y con el fin de reflejar adecuadamente la gestión de los negocios y la forma en la que se analizan internamente los resultados para la toma de decisiones, Cementos Molins utiliza indicadores y medidas alternativas de rendimiento.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, queremos remarcar que la información incluida en algunos de los apartados de esta memoria (y que son indicados adecuadamente), se basan en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas.

Alcance de la información no financiera

El alcance de la información no financiera incluida en el informe de actividad comprende la práctica totalidad de las actividades principales y filiales internacionales que forman la organización, y supone casi el 100% de la cifra de negocio, concretamente:

Actividad principal	Sociedades incluidas
Cemento	<p>España: Cementos Molins Industrial S.A.U (CMI) Argentina: Cementos Avellaneda, S.A. México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos Moctezuma, S.A. de C.V. Uruguay: Cementos Artigas, S.A. Bangladesh: LafargeHolcim Bangladesh LTD, Holcim Cement (Bangladesh) LTD Túnez: Sociéte Tuniso Andalouse de Ciment Blanc, S.A. (SOTACIB), Sotacib Kairouan, S.A., Bolivia: Itacamba Cemento S.A. Colombia: Empresa Colombiana de Cementos SAS</p>
Hormigón y áridos	<p>España: Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA), Promsa del Berguedà, S.L., Monso-Boneta, S.L., Promotora de formigons, S.A., Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques ambientals de muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L. Argentina: Cementos Avellaneda, S.A. México: Maquinaria y Canteras del Centro S.A. de C.V., CYM Infraestructura S.A.PI. de C.V. Uruguay: Cementos Artigas, S.A. Bangladesh: Lafarge Umiam Mining Private LTD (India) Bolivia: GB Minerales y Agregados, S.A. Colombia: Insumos y Agregados de Colombia SAS</p>
Prefabricados	<p>España: Prefabricaciones y contratas S.A.U. (PRECON), Catprecon S.L.</p>
Morteros y otros materiales	<p>España: Propamsa S.A.U, Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA) Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques ambientals de muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L. Argentina: Cementos Avellaneda, S.A. Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p>
Corporación	<p>España: Cementos Molins, S.A., Cemolins Internacional S.L.U., Cemolins Servicios Compartidos S.L.U.</p>

El resto, lo forman las siguientes sociedades que han sido excluidas del alcance del presente informe: Cemol Corporation, B.V., Minus Inversora, S.A., Santa Pamela S.A.U., Fresit B.V., Presa International, B.V., Colina Justa, S.A., Cementos Artigas Zona Franca, S.A., Eromar, S.A., Mondello S.A., Inmobiliaria Lacosa S.A. de C.V., Latinoamericana de Comercio, S.A. de C.V., Lacosa Concretos, S.A. de C.V., Escofet 1886 S.A., Escofet Paviment, S.L.U, Escofet Preteco, S.A. de C.V., Portce-

men, S.A., Vescem-LID, S.L., Surma Holding, B.V., Lum Mawshun Minerals Private LTD, Sociéte Tunisienne de Transport en Vrac-STTV, Yacuces S.L.

La agregación de los datos de desempeño ambiental y social ha sido realizada sin aplicar el criterio de proporcionalidad que sí que recoge la cifra de negocio, salvo en aquellos casos que se indique lo contrario.

Índice de contenidos GRI

Fundación y contenidos generales

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 101 Fundamentos 2016			
101 Principios	155		
GRI 102 Contenidos generales 2016 Perfil de la organización			
102-1 Nombre de la organización	Cementos Molins S.A.		✓
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	16-21		✓
102-3 Ubicación de la sede central	Sant Vicenç dels Horts, Carretera Nacional 340, 2 al 38 (Barcelona)		✓
102-4 Localización de las actividades	20-21		✓
102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima Cotizada IAGC 1-2		✓
102-6 Mercados servidos	16-17, 48		
102-7 Dimensión de la organización	11, 46-49		
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	74-75, 93-99		✓
102-9 Cadena de suministro	32-35, 88-90, 149-151		✓
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	155-156, 88, 149-151		✓
102-11 Principio o enfoque de precaución	39-43		✓

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
102-12 Iniciativas externas	39-43		✓
102-13 Participación en asociaciones	Nota de contenidos (a)		
Estrategia			
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	8-9		
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	28-31		✓
Ética e integridad			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	19, 23-27		✓
Gobernanza			
102-18 Estructura de gobernanza	23-27, 156; IAGC 31-35		✓
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	28-31, 32-43		✓
102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	41-43		✓
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	41-43, 155-156		✓
102-35 Políticas de retribución	IAGC 29-34		✓
102-36 Proceso para la determinación de la retribución	IAGC 29-34		✓
102-38 Ratio de compensación total	La banda salarial es de 47,40. El cálculo se ha realizado para España y se han considerado todos los conceptos salariales del Consejero Delegado, incluida la retribución variable a largo plazo.		✓
Participación de los grupos de interés			
102-40 Lista de grupos de interés	38		

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	75, 98		✓
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	38		
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	38		
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	39-40		
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	CCAA 70-76		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	32-35		✓
102-47 Lista de los temas materiales	39-40		✓
102-48 Reexpresión de la información	155-156		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	155-156		
102-50 Periodo objeto del informe	1 de enero a 31 de diciembre de 2019		✓
102-51 Fecha del último informe	Ejercicio 2018, publicado en 2019		✓
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		✓
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	sostenibilidad@cemolins.es		✓
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	155		
102-55 Índice de contenidos GRI	158-169		
102-56 Verificación externa	156		✓

Temas materiales económicos

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
Vinculado a Desempeño económico (201), Presencia en el mercado (202), Impactos económicos indirectos (203), Prácticas de adquisición (204) y Anticorrupción (205)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	32-35		✓
103-2 Enfoque de gestión y componentes	41-43, 46-49, 51-57, 73, 87-88, 145-149		✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46-49, 73, 88		✓
GRI 201 Desempeño económico 2016			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	73		✓
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	No se dispone de una valoración financiera de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Durante el año 2018 se ha hecho un estudio específico vinculado al impacto financiero de los derechos de emisión del mercado europeo.		✓
201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	CCAA 23-24,84-85, 90-93; IAGC 63		✓
GRI 202 Presencia en el mercado 2016			
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	101		✓
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016			
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	46-49, 89-90, 153		✓
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	73		✓

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016			
204-1 Volumen de compra a proveedores locales	89, 149-151		✓
GRI 205 Anticorrupción 2016			
205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	23-27, 28-31		✓
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23-27, 28-31		✓

Temas materiales ambientales

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016 Vinculado a: Materiales (301), Energía (302), Agua (303), Biodiversidad (304), Emisiones (305), Efluentes y residuos (306), Cumplimiento ambiental (307) y Evaluación ambiental de proveedores (308)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	32-37		✓
103-2 Enfoque de gestión y componentes	38-43, 79-85		✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43, 79-85		✓
GRI 301 Materiales 2016			
301-1 Materiales consumidos por peso o volumen	81-82, 127-129		✓
301-2 Materiales utilizados que son reciclados	81-82, 127-129		✓

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 302 Energía 2016			
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	79-80, 120-125		✓
302-2 Consumo energético fuera de la organización	El consumo energético fuera de la organización contempla las actividades de aguas arriba vinculadas a la fase de extracción (puesto que algunas de las canteras están gestionadas por empresas externas). No se dispone de información sobre el consumo energético aguas abajo.		✓
302-4 Reducción del consumo energético	79-80, 120-125		✓
302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	79-80		✓
GRI 303 Agua 2018			
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	81-82, 130-131		✓
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	81-82		✓
303-3 Extracción de agua	81-82, 130-131		✓
303-4 Vertidos de agua	134-135		
303-5 Consumo de agua	81-82, 130-131		
GRI 304 Biodiversidad 2016			
304-1 Centros de operaciones ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad	84-85, 143		✓
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	84-85, 143		✓
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	84-85		✓

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	84-85		✓
GRI 305 Emisiones 2016			
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 1)	79-80, 119-120		✓
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 2)	79-80, 119-120		✓
305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	79-80, 119-120		✓
305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	79-80, 119-120		✓
305-7 NO_x, SO_x y otras emisiones atmosféricas significativas	83-84, 137-139		✓
GRI 306 Efluentes y residuos 2016			
306-2 Peso total de los residuos derivados del proceso productivo, según tipo y método de tratamiento	81-82, 132, 133		✓
GRI 307 Cumplimiento regulatorio 2016			
307-1 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Nota de contenidos (b)		✓
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016			
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	88, 149-151		✓
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	32-35, 88-90		✓

Temas materiales sociales

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
Vinculado a: Empleo (401), Relaciones laborales (402), Salud y seguridad ocupacional (403), Formación y educación (404), Diversidad e igualdad de oportunidades (405), No discriminación (406), Libertad de asociación y negociación colectiva (407), Prácticas de seguridad (410), Derechos de los pueblos indígenas (411), Evaluación de derechos humanos (412), Comunidades locales (413), Evaluación social de proveedores (414), Política pública (415), Salud y seguridad de los clientes (416), Marketing y etiquetaje (417), Privacidad de los clientes (418) y Cumplimiento socioeconómico (419)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	32-35		✓
103-2 Enfoque de gestión y componentes	39-43, 74-78, 88-90		✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	39-43, 74-78, 88-90		✓
GRI 401 Empleo 2016			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	74-76, 101-102		✓
401-3 Permisos parentales	76, 106-107		✓ (parcial)
GRI 402 Relaciones laborales 2016			
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota de contenidos (c)		
MM-4 Número de huelgas y paros forzosos que superan la semana de duración, por país	Nota de contenidos (d)		
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	77-78, 113-117		✓
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	77-78, 113-117	El índice de absentismo no ha sido publicado al no disponerse del dato. Se están llevando a cabo actuaciones para publicar dicho dato en informes a partir de 2021.	✓

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
403-3 Servicios de salud en el trabajo	77-78, 113-117		√
403-4 Participación de la plantilla, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	El IDG incluye información relacionada con los temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de la plantilla a nivel de España.		√
403-5 Formación sobre salud y seguridad en el trabajo	77, 111		
403-6 Fomento de la salud de las personas que trabajan en el Grupo	77-78		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de las personas directamente vinculadas mediante relaciones comerciales	32-35, 77-78, 113-117		
GRI 404 Formación y educación 2016			
404-1 Media de horas de formación al año por persona	74, 109		√
404-2 Programas para mejorar las habilidades de la plantilla y de asistencia en la transición	77-78, 109-113 Nota de contenidos (e)		√
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1 Diversidad en órganos de órganos de gobierno y personal trabajador	23-24, 93-100; IAGC 17-18 Nota de contenidos (f)		√
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	100		√
GRI 406 No discriminación 2016			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha identificado ningún caso de discriminación durante el ejercicio. Nota de contenidos (f)		√

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se han identificado.		√
GRI 409 Trabajo forzoso 2016			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han identificado.		√
GRI 410 Prácticas de seguridad 2016			
410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El personal de seguridad, en su práctica totalidad indirecto, no ha sido capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.		√√
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016			
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se han identificado.		√
MM-5 Número de operaciones que tienen lugar en zonas o adyacentes a territorios con población indígena, y número y porcentaje de operaciones o lugares con acuerdos formales con las comunidades indígenas locales	89-90 Nota de contenidos (g)		
GRI 412 Evaluación de derechos humanos 2016			
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	89-90		√ (parcial)
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	24-27		√
GRI 413 Comunidades locales 2016			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	89-90		√

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	32-35, 89-90		√
GRI 414 Evaluación social de proveedores 2016			
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	86, 149		√
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	32-35, 88		√
GRI 415 Política pública 2016			
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se han realizado contribuciones a partidos políticos de acuerdo con el protocolo existente de regalos y hospitalidad, que los prohíbe explícitamente.		√
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	87-88, 146-147		√
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se han producido incumplimientos relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios.		√
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016			
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	87-88, 146-147		√
GRI 418 Privacidad de los clientes 2016			
418-1 Denuncias sustanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes	No se han recibido denuncias relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes ni pérdidas de datos de clientes.		√
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativa en los ámbitos social y económico	No se han recibido sanciones relacionadas con estas cuestiones.		√

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
MM-10 Número de explotaciones con planes de clausura	Existen un total de 34 explotaciones inactivas con planes de clausura en España.		

Notas de contenidos

(a) Las diferentes sociedades forman parte de las siguientes asociaciones:

- CIMENTOS MOLINS INDUSTRIAL: OFICEMEN (Agrupación de fabricantes de cemento de España), IECA (Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones), CIMENT CATALÀ (entidad que agrupa a los fabricantes de cemento de Catalunya), FUNDACIÓN CEMA (Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente), AIPN (Associació Industrial per a la Producció Neta), CUADLL (Comunitat d'Usuaris d'Aigües de la Vall Baixa i Delta del Llobregat), ANFRE (Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Refractarios, Materiales y Servicios Afines), ANFAPA (Asociación de Fabricantes de Morteros y SATE) y AEM (Asociación Española de Mantenimiento).
- PROMSA: ANEFHOP (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado), Gremi d'àrids, GRCD (Asociación de Gestores de Residuos de Construcción y Demolición de Cataluña), TRANSPRIME (Asociación Española de Empresas con Transporte Privado de Mercancías y Grandes Usuarios de Servicios Públicos), AFAM (Asociación de Fabricantes de Mortero, Clúster de Materials Avançats de Catalunya, Grup de Gestors Energètics).
- PRECON: AFTRAV (Asociación Nacional de Fabricantes de Traviesas para Ferrocarril), MAFEX (Asociación Ferroviaria Española), ANDECE (Asociación Nacional Derivados del Cemento).
- PROPAMSA: ANFAPA (Asociación Nacional Fabricantes de Mortero y SATE), EMO (European Mortar Organisation), Green Building Council, ACE (Associació de Consultors d'Estructures), ARFHO (Asociación Reparación y Protección del Hormigón).
- CEMENTOS AVELLANEDA S.A.: AFCP (Asociación Fabricantes de Cemento Portland), ICPA (Instituto Cemento Portland Argentino), IRAM (Instituto de Normalización Argentino), Asociación Argentina de Hormigón Elaborado, Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón, Unión industrial argentina, Cámara Española de Comercio, Cámara Argentina de la Construcción, FICEM (Federación Interamericana de Cemento).

- CEMENTOS ARTIGAS S.A.: Cámara de Industrias de Uruguay, Cámara de la Construcción de Uruguay, FICEM (Federación Interamericana de Cemento), DERES Uruguay (Responsabilidad Social Empresaria), UNIT (Instituto Uruguayo de Normas Técnicas).
- CORPORACIÓN MOCTEZUMA: Fundación UNAM y COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana).
- SOTACIB: Cámara Nacional de Productores de Cemento, Comité Nacional de Seguimiento de la Calidad de los Cementos INNORPI, UTICA (Unión Tunecina de Industria, Comercio y Artesanía) y Unión Árabe de Cemento y Materiales de Construcción.

(b) Se han recibido un total de cuatro sanciones relacionadas con aspectos ambientales, dos en México, una en Túnez y una en Bangladesh por importe total de 59.394 euros.

(c) El plazo mínimo de preaviso para cambios operacionales es variable en función del país. En España y México el periodo es de dos semanas, en Argentina y Uruguay es de cuatro semanas, en Bolivia y Bangladesh es de 12 semanas, y en Colombia y Túnez no existe un plazo mínimo de preaviso. No existen políticas formales más allá de lo establecido por los convenios colectivos.

(d) Se ha producido una huelga superior a una semana en una de las plantas de Túnez vinculada a la mejora de las condiciones laborales y retributivas. Tras el diálogo, se ha llegado a un acuerdo por el que se ha restablecido la actividad en la instalación.

(e) No existen políticas formales más allá de lo establecido por los convenios colectivos.

(f) No existen políticas más allá de lo establecido por la legislación vigente.

(g) Existen operaciones que tienen lugar en centros adyacentes a territorios indígenas en Colombia y Bolivia, países en los que se llevan a cabo proyectos de colaboración con estas comunidades.

Equivalencias entre GRI y Pacto Mundial

Principios del Pacto Mundial	Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (G4)
Derechos humanos	
Principio 1 – Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Subcategoría derechos humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
Principio 2 – Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	Subcategoría derechos humanos: todos los aspectos.
Normas Laborales	
Principio 3 – Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre la plantilla y la dirección. Subcategoría derechos humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.
Principio 4 – Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Subcategoría derechos humanos: trabajo forzoso.
Principio 5 – Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Subcategoría derechos humanos: trabajo infantil.
Principio 6 – Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4-10 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría derechos humanos: no discriminación.

Principios del Pacto Mundial

Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (G4)

Medio Ambiente

Principio 7 – Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.

Principio 8 – Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.

Principio 9 – Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.

Anticorrupción

Principio 10 – Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Subcategoría Sociedad: lucha contra la corrupción y Política Pública.

Equivalencias entre ODS y GRI

Vínculos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	Eficiencia hídrica.	303-1, 303-2, 303-3, 304-4, 304-5
	Calidad del agua.	306-1
	Participación de las comunidades locales.	413-1, 413-2
	Inversiones ambientales.	103 (303, 307)
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	Eficiencia energética.	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Inversiones ambientales.	103 (305, 306, 307)
	Emisiones de gases de efecto invernadero.	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
	Riesgos y oportunidades del cambio climático.	201-2
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Modificar la productividad de las organizaciones, los sectores de actividad o de toda la economía.	203-2
	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1
	Ingresos, salarios y beneficios.	202-1, 401-2
	Inclusión económica.	103-2
	Desempeño económico.	201-1

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Eliminación del trabajo forzoso.	409-1
	Formación de la plantilla.	404-1, 404-2, 404-3
	Empleo.	102-8, 202-2, 401-1
	Eficiencia energética.	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Igualdad retributiva entre hombres y mujeres.	405-2
	Libertad de asociación colectiva.	102-41, 407-1
	Impactos indirectos sobre la creación de empleo.	203-2
	Puestos de trabajo apoyados en la cadena de proveedores.	203-2
	Prácticas laborales en la cadena de proveedores.	414-1, 414-2
	Relaciones entre empresa y trabajadores.	402-1
	Eficiencia de materiales.	301-1, 301-2
	No discriminación.	406-1
	Salud y seguridad ocupacional.	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7
	Permisos parentales.	401-3
	Eficiencia en recursos de productos y servicios.	301-3
	Eficiencia hídrica.	303-1, 303-2, 303-3, 303-4
Empleo joven.	401-1	

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	Inversiones en infraestructuras.	201-1, 203-1
	Investigación y desarrollo.	201-1
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Inversiones en infraestructuras.	203-1
	Transporte sostenible.	203-1
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Calidad del aire.	305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7
	Eficiencia energética.	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Inversiones ambientales.	103 (305, 306, 307)
	Eficiencia y reciclaje de materiales.	301-1, 301-2
	Prácticas de adquisición.	204-1
	Información y etiquetaje de productos y servicios.	417-1
	Eficiencia de recursos de productos y servicios.	301-3
	Vertidos.	306-3
	Transporte.	302-1, 302-2, 305-1, 305-2, 305-3
	Residuos.	306-2, 306-4
	Eficiencia hídrica.	303-1, 303-2, 303-3, 303-4
	Calidad del agua.	306-1
	13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Eficiencia energética.
Inversiones ambientales.		103 (305, 306, 307)
Emisiones de gases de efecto invernadero.		305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Riesgos y oportunidades del cambio climático.	201-2
	Protección de la biodiversidad.	304-1, 304-2, 304-3, 304-4
	Inversiones ambientales.	103 (301, 304, 307)
15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	Uso de recursos.	301-1, 301-2, 303-1, 303-2, 303-3, 304-4, 304-5
	Emisiones de gases de efecto invernadero.	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
	Riesgos y oportunidades del cambio climático.	201-2
17. Alianzas para lograr los objetivos	Inversión extranjera directa.	203-2

Equivalencias entre GCCA y GRI

Pilares	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
1. Salud y seguridad	Gestión de salud seguridad.	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7
	Formación en salud seguridad.	403-5
	Salud y seguridad clientes.	416-1, 416-2, 417-1, 418-1, 419-1
2. Cambio climático y energía	Emisiones.	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6
	Riesgos de cambio climático.	201-2
	Energía.	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
3. Responsabilidad Social	Cadena de suministro.	102-9, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
	Ética, anticorrupción, no discriminación.	102-16, 205-1, 205-2, 406-1
	Derechos humanos.	409-1, 410-1, 411-1, 412-1, 412-2
	Impactos, riesgos y oportunidades clave.	102-15, 102-29, 102-30, 102-31
	Retribuciones y beneficios sociales.	102-35, 102-36, 102-38, 201-3
	Diversidad.	202-1, 405-1, 405-2
	Empleo.	401-1, 401-3, 402-1
	Formación.	404-1, 404-2
	Libertad de asociación.	407-1
	Compromiso con la comunidad.	413-1, 413-2

Pilares	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
3. Responsabilidad Social	Participación de los grupos de interés.	102-13, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44
	Inversiones en infraestructuras.	203-1
4. Medioambiente y naturaleza	Impactos medioambientales.	102-29, 102-30, 102-31
	Compliance.	307-1
	Emisiones No _x , So _x , etc.	305-7
	Agua.	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
	Biodiversidad.	304-1, 304-2, 304-3, 304-4
5. Economía circular	Materiales.	301-1, 301-2
	Efluentes y residuos.	306-2

Equivalencias con la Ley de INF

Contenido de la Ley 11/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
<p>Descripción del modelo de negocio del grupo</p>	<p>Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.</p> <p>GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios. GRI 102-4 Localización de las actividades. GRI 102-6 Mercados servidos. GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-7 Dimensión de la organización.</p>
<p>Políticas</p>	<p>Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.</p> <p>GRI 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 300) GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión.</p>
<p>Principales riesgos</p>	<p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo; entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p> <p>GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos. GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático.</p>
<p>General</p>	<p>Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad.</p> <p>GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades. GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. GRI 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.</p>
<p>Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.</p>	<p>GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución. GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.</p>

Contenido de la Ley II/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
<p>General</p>	<p>Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.</p> <hr/> <p>Aplicación del principio de precaución.</p> <hr/> <p>Provisiones y garantías para riesgos ambientales.</p>
<p>Contaminación</p>	<p>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.</p>
<p>Economía circular y prevención y gestión de residuos</p>	<p>Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.</p>
<p>Uso sostenible de los recursos</p>	<p>El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.</p>
<p>Uso sostenible de los recursos</p>	<p>Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.</p>

Contenido de la Ley 11/2018 INF

**Estándares y contenidos
de GRI relevantes**

Uso sostenible de los recursos

Energía: consumo, directo e indirecto; medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética; uso de energías renovables.

GRI 102-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 302 Energía)
GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables).
GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización.
GRI 302-4 Reducción del consumo energético.
GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.

Emissiones de gases de efecto invernadero.

GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2).
GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.

Cambio climático

Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático.

GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.
GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305).
GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.
GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI.

Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.

GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 305-5 Reducción de las emisiones GEI).

Protección de la biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.

GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305).
GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados.

Contenido de la Ley II/2018 INF

Estándares y contenidos
de GRI relevantes

Protección de la biodiversidad	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 400). GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión. GRI 102-35 Políticas de retribución.
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 102-7 Dimensión de la organización. GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores. GRI 405-1. b) El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: sexo y grupo de edad.

Contenido de la Ley 11/2018 INF

**Estándares y contenidos
de GRI relevantes**

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo. GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional. GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional. GRI 401-1.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región considera el dato de despidos.

Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor. GRI 405-2 Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres.

Brecha salarial. GRI 405-2 Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres.

Empleo

Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad. GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.
GRI 102-38 Ratio de compensación total.

La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo. GRI 102-35 Políticas de retribución.
GRI 102-36 Proceso para la determinación de la retribución (para el enfoque de gestión).
GRI 201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación.

Implantación de medidas de desconexión laboral. GRI 402-1 Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales.
GRI 404-2 Programas para mejorar las habilidades del equipo y de asistencia en la transición.

Personas con discapacidad. GRI 405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla.

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo. GRI 102-8. c) El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o parcial) y por sexo.

Contenido de la Ley II/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
Organización del trabajo	<p>Número de horas de absentismo.</p> <p>GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a).</p>
	<p>Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.</p> <p>GRI 401-3 Permisos parentales. GRI 103-2 Enfoque de gestión (con visión a los GRI 401).</p>
	<p>Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.</p> <p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 403 Salud y Seguridad).</p>
Salud y seguridad	<p>Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo.</p> <p>403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.</p>
	<p>Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo.</p> <p>403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. 403-3 Servicios de salud en el trabajo.</p>
	<p>Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.</p> <p>GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva). GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. GRI 403-1 Representación de la plantilla en comités de salud y seguridad conjuntos.</p>
Relaciones sociales	<p>Porcentaje de empleos cubiertos por convenio colectivo por país.</p> <p>GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva.</p>
	<p>Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.</p> <p>403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. 403-3 Servicios de salud en el trabajo. 403-4 Participación de la plantilla, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. 403-5 Formación sobre salud y seguridad en el trabajo. 403-6 Fomento de la salud de las personas que trabajan en el Grupo.</p>

Contenido de la Ley 11/2018 INF

**Estándares y contenidos
de GRI relevantes**

Formación

Políticas implementadas en el campo de la formación. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 404-Formación y enseñanza). GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de la plantilla y programas.

Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales. GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por persona.

Accesibilidad

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación).

Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades).

Planes de igualdad. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación).

Medidas adoptadas para promover el empleo. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 401 Empleo).

Igualdad

Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo. GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de la plantilla y programas de ayuda a la transición.

La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación).

Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación). GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Políticas

Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.

GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.
GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión.
GRI 410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos.
GRI 412-2 Formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.

Principales riesgos

Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo; entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.

GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave.
GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.

Derechos humanos

Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos.

GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de derechos humanos).
GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.

Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.

GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de derechos humanos).
GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.
GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.

Contenido de la Ley 11/2018 INF

**Estándares y contenidos
de GRI relevantes**

	<p>Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.</p>	<p>GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución). GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de derechos humanos). GRI 411-1 Derechos de los pueblos indígenas. GRI 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.</p>
<p>Derechos humanos</p>	<p>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 406 No discriminación; 407 Libertad de asociación y negociación colectiva; 408 Trabajo Infantil; 409 Trabajo forzoso u obligatorio y 412 Evaluación de derechos humanos).</p>
<p>Políticas</p>	<p>Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.</p>	<p>GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 205). GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión. GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.</p>
<p>Principales riesgos</p>	<p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo; entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos. GRI 205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción.</p>

Contenido de la Ley II/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
<p>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 205). GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.</p>
<p>Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 205).</p>
<p>Corrupción y soborno</p> <p>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 205). GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (inversiones en la comunidad). GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos. GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.</p>
<p>Políticas</p> <p>Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.</p>	<p>GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 413 y 414). GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión.</p>
<p>Principales riesgos</p> <p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo; entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.</p>

Contenido de la Ley 11/2018 INF

Estándares y contenidos
de GRI relevantes

Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.

GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos.
GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.
GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.

GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos.
GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.
GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales.

Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.

GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad).
GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.

Acciones de asociación o patrocinio.

GRI 102-13 Afiliación a asociaciones.
GRI 203-1 Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo.
GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (inversiones en la comunidad).

Subcontratación y proveedores

Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.

GRI 103-3 Enfoque de gestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414).

Contenido de la Ley II/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
---------------------------------	---

Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	<p>GRI 102-9 Cadena de suministro. GRI 103-3 Enfoque de gestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414). GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo. GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales. GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.</p>
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	<p>GRI 308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales. GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas. GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas.</p>
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	<p>GRI 103-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes). GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.</p>
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	<p>GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución). GRI 103-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes). GRI 418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.</p>
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.	GRI 201-1. Valor económico directo generado y distribuido.
	Impuestos sobre beneficios pagados.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.
	Subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.

Accede a la Memoria Anual
y a la información financiera completa
en la siguiente dirección:
www.cemolins.es



