Informe Integrado 2021



CEMENTOS MOLINS

FOCUS ON ZERO Committed to a Better World

Contenido del Informe

1. LAS BASES DE UN GRUPO EN CRECIMIENTO

1.1. Perfil de la compañía

1.1.1. Estructura del Grupo

1.1.2. Visión, Misión, Valores

1.1.3. Presencia geográfica

1.1.4. Principales hitos

1.2. Modelo de negocio

1.2.1. Principales factores del entorno

1.2.2. Elementos claves del modelo de negocio

1.2.3. Contribución a la sostenibilidad en toda la cadena de valor

1.2.4. Compromiso con el desarrollo sostenible en el modelo corporativo

1.2.5. Contribución a la sostenibilidad bajo el reglamento europeo de taxonomía

2. UNA GESTIÓN COMPROMETIDA

2.1. Estructura de gobierno

2.1.1 Consejo de Administración

2.1.2. Junta General de Accionistas

2.1.3. Comisiones delegadas del Consejo de Administración

2.1.4. Comité Ejecutivo

2.2. Ética y cumplimiento

2.3. Gestión de riesgos

2.3.1 Estructura organizativa y responsabilidades

2.3.2 Fases del sistema de gestión de riesgos

2.3.3 Identificación de los riesgos potenciales

3. UNA ESTRATEGIA RENTABLE Y SOSTENIBLE

3.1. Plan Estratégico

3.2. *Roadmap* 2030

4. EL VALOR CREADO EN 2021

4.1. Relación con los grupos de interés

4.1.1. Accionistas

4.1.2. Equipo humano

4.1.3. Clientes

4.1.4. Proveedores

4.1.5. Comunidad local

4.2. Relación con el entorno

4.2.1. Gestión medioambiental del Grupo

4.2.2. Energía y cambio climático

4.2.3.Emisiones y contaminación

4.2.4. Economía circular

4.2.5. Biodiversidad

4.2.6. I+D

ACERCA DE ESTE INFORME

Alcance

Estándares internacionales

Materialidad

Anexo analítico

Tabla de contenidos EINF

Carta del Presidente



Juan Molins
Presidente

Apreciados accionistas,

El ejercicio 2021 ha sido un año de grandes desafíos para el mundo en general y para el sector cementero y Cementos Molins en particular.

Por un lado, 2021 ha estado marcado por las consecuencias de la pandemia, que han impactado principalmente en el ámbito de la salud, pero también en la economía y la sociedad a todos los niveles. Por otra parte, la economía mundial se ha caracterizado por la escasez de suministros y una fuerte inflación de costes; ante estos retos, Cementos Molins se ha mostrado como una empresa sólida y con un equipo humano muy comprometido.

Durante este ejercicio se han llevado a cabo varias adquisiciones, con una inversión total superior a los 230 millones de euros, que fortalecerán el posicionamiento de Cementos Molins en el panorama internacional a largo plazo.

Con todo, hemos podido alcanzar un beneficio neto de 105 M€, un 12% superior al del 2020. Las ventas y el EBITDA también han estado a muy buen nivel, hasta situarse en 968 y 242 M€ respectivamente, con un crecimiento del 25% y 18%.

Para finalizar, agradecer el compromiso de nuestros colaboradores para afrontar los retos diarios que se presentan y contribuir a los éxitos de Cementos Molins. Así mismo, me gustaría agradecer a nuestros clientes y proveedores y, por supuesto a nuestros accionistas, la confianza depositada en nuestra compañía.

Un cordial saludo,

Juan Molins
Presidente

Carta del Consejero Delegado



Julio Rodríguez
Consejero Delegado

Estimados grupos de interés:

Me complace presentar nuestro primer *Informe Integrado,* con el que queremos reportar la información financiera y no financiera en un mismo bloque. Respondemos así a las orientaciones establecidas en el *International Integrated Reporting Council.* En este informe resumimos nuestra visión sobre los factores que consideramos clave para Cementos Molins, los hechos principales desde el punto de vista financiero y operativo, así como la capacidad de nuestra empresa para gestionar oportunidades y riesgos. Para acabar, comunicamos nuestra contribución en forma de creación de valor.

2021 ha sido un año importante en la vida de Cementos Molins, ya que durante este ejercicio hemos reforzado nuestra presencia internacional y desarrollado nuevos negocios con las importantes adquisiciones realizadas. Este es el caso de ESCOFET, un referente en hormigón arquitectónico y espacio urbano, como lo es también la compra de una terminal de cemento blanco en el puerto de Alicante para desarrollar este nuevo negocio en España. Otro hito importante en adquisiciones del 2021 ha sido la de CALUCEM. Mediante la integración de esta empresa, Cementos Molins se convierte en el segundo productor mundial de cemento de aluminato de calcio, un mercado global que presenta excelentes perspectivas de desarrollo a largo plazo. También hemos consolidado nuestra posición en el mercado catalán de hormigón y áridos con la adquisición del negocio de HeidelbergCement, y acabamos el año con la importante incorporación de Pretersa Prenavisa. Con ello consolidamos nuestra posición en el mercado español de prefabricados de hormigón y abrimos un excelente potencial de desarrollo de sinergias y creación de valor.

Otro hecho clave es el fortalecimiento de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Efectivamente, en 2021 hemos definido y comunicado a la sociedad nuestra hoja de ruta 2030, donde fijamos con precisión nuestros objetivos en los cinco pilares de la sostenibilidad: salud y seguridad, cambio climático y energía, medio ambiente y naturaleza, economía circular y responsabilidad social. Además, hemos vuelto a renovar el compromiso de Cementos Molins con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus diez principios.

También me parece importante resaltar que en 2021 se ha firmado una novación de la financiación sindicada sostenible, que pasa a tener un límite de 300 millones de euros y se extiende por un plazo de dos años. Esta financiación, que en su día fue la primera financiación sindicada sostenible de una compañía española del sector cementero, está vinculada a objetivos de sostenibilidad, en concreto a la reducción de emisiones de CO_2, uno de los objetivos críticos de nuestra hoja de ruta.

En cuanto a las iniciativas relacionadas con nuestro equipo humano, hemos potenciado la comunicación interna, desarrollado acciones encaminadas a la mejora permanente en la formación. Por otra parte, se ha dado un gran impulso a la digitalización de procesos y renovado completamente las oficinas para mejorar los sistemas y la experiencia de usuarios, así como para obtener la máxima eficiencia energética.

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es uno de los aspectos fundamentales en los que año tras año trabajamos para alcanzar el objetivo estratégico e irrenunciable de llegar a cero accidentes. Durante este 2021, el índice de accidentes global ha sido de 3,12, mejorando el objetivo que nos habíamos trazado para el año.

Este año también hemos querido dar un gran paso adelante en nuestro compromiso de alcanzar un hormigón neutro en carbono en 2050; por ello, vamos a reportar por primera vez nuestras acciones de gobernanza de cambio climático con los formatos del *Carbon Disclosure Project.*

En materia de contribución social, como cada año, han sido numerosas las acciones sociales desarrolladas dentro de nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa, con un impacto muy positivo en las comunidades donde operamos y en la sociedad en general.

Para acabar, quiero agradecer a todos los grupos de interés la confianza que nos demuestran año tras año. Su esfuerzo y compromiso con nuestra empresa constituyen un activo de inestimable valor para Cementos Molins.

Un cordial saludo,
Julio Rodríguez
Consejero Delegado


CEMENTOS
MOLINS

Resumen ejecutivo

Un equipo humano de más de 6.300 personas desarrollando y compartiendo valores comunes en 12 países y 4 continentes

Con más de 90 años de experiencia, Cementos Molins sigue creciendo: España, México, Argentina, Bangladesh, Uruguay, Túnez, Colombia, Bolivia, Turquía, Croacia, Alemania, India... desarrollando una estrategia sobre cinco pilares.

- Sostenibilidad
- Eficiencia operativa
- Digitalización
- Personas
- Desarrollo geográfico

Principales productos y soluciones

Fabricación de productos y desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción.

- Cemento
- Árido
- Hormigón
- Morteros
- Prefabricados
- Elementos urbanos
- Pavimentos
- Valorización residuos



Desarrollo de la actividad en 12 países

150 instalaciones productivas

Beneficio neto de 105 millones de euros

DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN

DESEMPEÑO ECONÓMICO	2021	Variación (%)
Ingresos (millones de €) [1]	968	25%
EBITDA (millones de €) [1]	242	18%

SEGURIDAD Y SALUD	2021	Variación (%)
Número de accidentes mortales [2]	1	-
Índice de frecuencia [3]	3,12	26%

ECONOMÍA CIRCULAR	2021	Variación (%)
Residuos		
Generación total de residuos (t)	141.908	-8,9%
Porcentaje de residuos reutilizados, reciclados y recuperados	85,2	+2%
Agua		
Porcentaje de agua reutilizada sobre total	6,1	-2%

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA	2021	Variación (%)
Gastos ambientales (millones de €)	4,6	-62%
Inversiones ambientales (millones de €)	3	+99%
Intensidad de carbono		
Tasa de sustitución energética global [4]	9,4%	+9%
Emisiones de GEI: Kg CO_2/Tn Cementante [5]	577	-3%

DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN

MEDIOAMBIENTE Y NATURALEZA	2021	Variación (%)
Calidad del aire		
Emisiones de NOx (g/tck)	1.841	-27%
Emisiones de SOx (g/tck)	109	+148%
Partículas (g/tck)	127	+25%

IMPACTO SOCIAL	2021	Variación (%)
Equipo humano		
Número de personas trabajadoras	5.417	+7,6%
Porcentaje de mujeres en plantilla	11,4%	+4%
Porcentaje de plantilla cubierta por un convenio colectivo	65,4%	-5%
Proveedores		
Número de proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno	608	+45%
Porcentaje de compra local	85,8%	+4%
Compromiso con las comunidades locales		
Contribuciones realizadas (€)	1.395.318€	-33%

1 Criterio de proporcionalidad.

2 Teniendo en cuenta trabajadores propios y externos.

3 Este indicador representa la accidentalidad de la empresa de los trabajadores directos e indirectos. Se calcula dividiendo el número de accidentes de los trabajadores directos e indirectos con pérdida de días, por el número de horas trabajadas del año, multiplicado por un millón.

4 Este indicador mide el porcentaje de energía correspondiente a fuentes renovables y fuentes alternativas en relación con el consumo total de combustibles de la organización.

5 Esta ratio se calcula en base a las emisiones netas de CO_2 de alcance 1 de la actividad de cemento.

1. Las bases de un grupo en crecimiento



A lo largo de sus más de 90 años de actividad, Cementos Molins ha evolucionado de una pequeña empresa familiar con dos hornos de reverbero a un Grupo líder en soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción. Todo ello, con un modelo de negocio integrado que incluye los segmentos de cemento, hormigón, áridos, morteros, prefabricados, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, además de la valorización de residuos. Cementos Molins desarrolla la actividad en 12 países.

1928

Don Juan Molins Parera funda Cementos Molins

con el objetivo de dar continuidad a explotaciones de canteras y fabricación de cal y cemento natural situadas en las localidades de Pallejà, Vallirana y Sant Vicenç dels Horts.

1929-1930

Los primeros hornos de reverbero

En 1929 y 1930 se instalan los dos primeros hornos de reverbero para la fabricación de cemento de aluminato de calcio.

1942

Comienza a cotizar en Bolsa

en 1942 las acciones de Cementos Molins comienzan a cotizar en la Bolsa de Barcelona y en 1943 se puso en marcha el primer horno rotatorio de cemento portland.

1950

Nuevos hornos y volumen de producción

A partir de la década de los 50, el aumento de la demanda motivó la construcción de nuevos hornos para ampliar el volumen de producción.

1980

Expansión geográfica

A partir de los años 80, inicia su expansión geográfica y de diversificación de productos que convierte a la Compañía, con el paso del tiempo, en matriz de un amplio grupo de empresas, nacionales e internacionales.

Actualidad

Presencia Internacional

Cementos Molins tiene presencia en Argentina (1980), México (1988), Uruguay, (1991), India y Bangladesh (2006), Túnez (2007), Bolívia y Colombia (2016) y Croacia, Alemania y Turquia (2021)



1.1 Perfil de la compañía

Desde su fundación en 1928, Cementos Molins lleva más de 90 años creando productos y desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción. Contribuye así al desarrollo de la sociedad, la calidad de vida de las personas y la protección del medio ambiente. Su larga historia ha sido posible gracias al equipo humano de más de 6.300[1] empleados, repartido en 12 países y cuatro continentes, que trabajan cada día con pasión, respeto e integridad.

El desarrollo de Cementos Molins está alineado con la estrategia de crecimiento rentable y sostenible que se sustenta en cinco pilares: la sostenibilidad, la eficiencia operativa, el desarrollo geográfico, la digitalización y las personas.

Cementos Molins

Contribuye al desarrollo de la sociedad y la protección del medio ambiente gracias a su oferta de productos y soluciones innovadoras y sostenibles.

1. Incluye las incorporaciones producidas a final de 2021 de las sociedades CALUCEM y PRETERSA.

1.1.1 Estructura del Grupo

Cementos Molins desarrolla su actividad en 12 países. En España lleva a cabo la actividad a través de sociedades diferenciadas para cada negocio: Cementos Molins Industrial (cemento portland, cemento blanco y cemento de aluminato de calcio), PROMSA (hormigón, áridos, morteros y valorización de residuos), PROPAMSA (morteros especiales), PRECON y PRETERSA PRENAVISA (prefabricados de hormigón), ESCOFET (elementos urbanos y fachadas arquitectónicas).

La actividad internacional se desarrolla a través de empresas en cada país (México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Túnez, Bangladesh e India) que engloban varios negocios (cemento, hormigón, áridos, morteros y productos derivados). El negocio de cemento de aluminato de calcio es una excepción, ya que a través de CALUCEM se canalizan operaciones en varios países (Alemania, Croacia y Turquía).

A pesar de que sus orígenes se encuentren en el cemento, Cementos Molins se ha dedicado a la fabricación, comercialización y distribución de hormigón y árido desde 1987. Asimismo, a través de sus diferentes empresas, el Grupo ofrece una concepción integral que abarca desde el asesoramiento previo a la finalización de la obra. Sus negocios se orientan a la excelencia y calidad del producto y al servicio a clientes. La línea de ecomateriales basados en el reciclaje y la valorización de residuos contribuyen al aumento de la sostenibilidad en el sector, minimizando el consumo de recursos naturales.

1.1.2 Visión, Misión, Valores

La actividad de Cementos Molins se centra en la fabricación de productos y en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción. Con ello contribuye al desarrollo de la sociedad, la calidad de vida de las personas y la protección del medio ambiente. El equipo humano de Cementos Molins trabaja cada día con pasión, respeto e integridad para la consecución de estos objetivos, lo que está estrechamente alineado con la Visión, Misión y Valores de la compañía.

Misión

Ser una empresa internacional de origen familiar respetada y atractiva en el sector cementero mundial, creando valor para todos los grupos de interés y buscando ante todo la satisfacción de los clientes.

Visión

Impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas, creando soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción.



Inconformismo y mejora contínua

Somos ágiles y nos movemos a la velocidad del cambio

Eficiencia

Cumplimos nuestras promesas y somos pragmáticos

Pasión

Nunca nos rendimos, somos positivos y buscamos soluciones

Respeto con el medio ambiente

Siempre buscamos las mejores técnicas disponibles para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad

Integridad

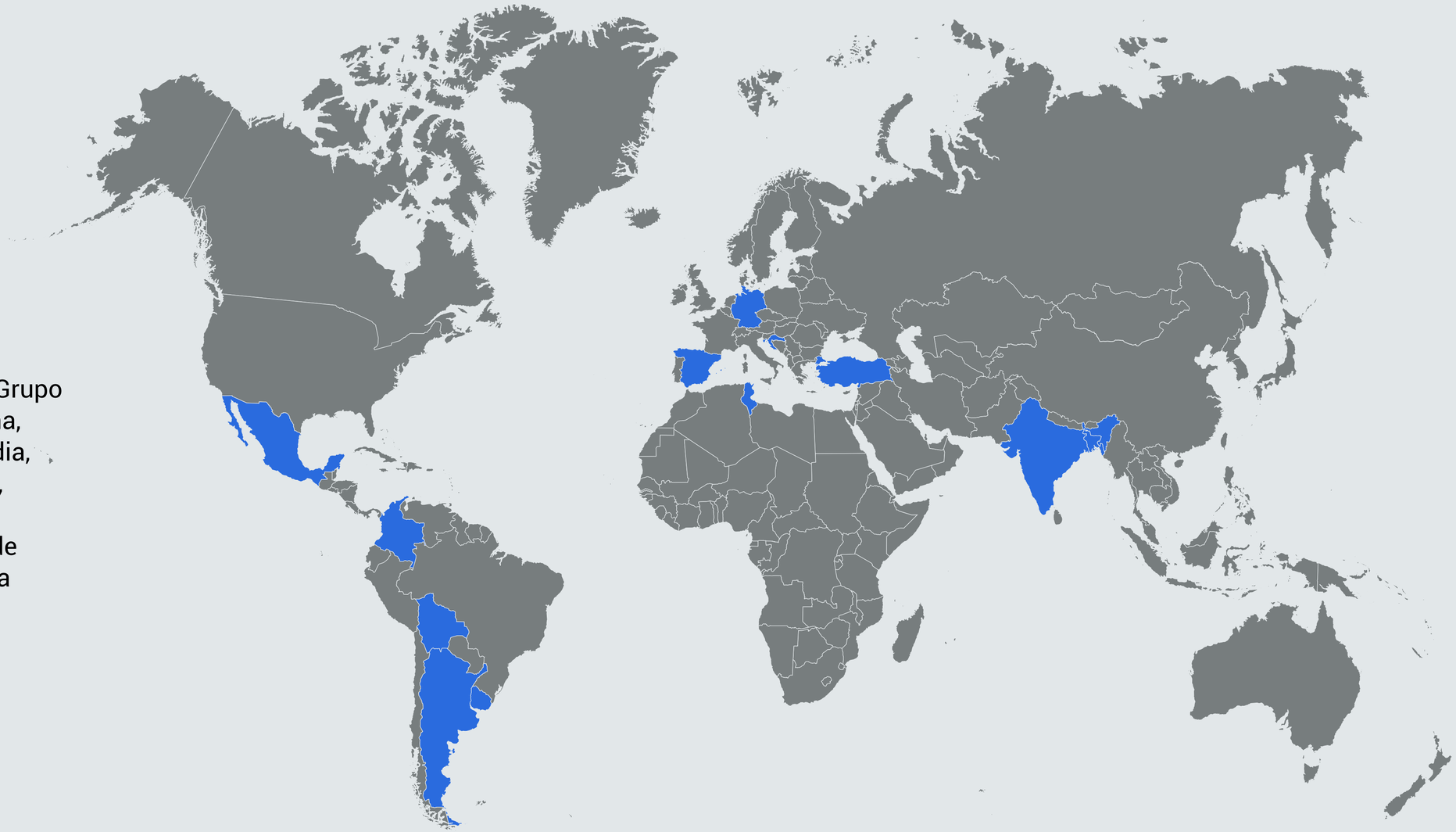
Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos

Cumplir con lo que se dice. Moverse a la velocidad del cambio, buscando la mejora continua. Reconocerse por la integridad, el inconformismo, la eficiencia, la pasión y el respeto.

1.1.3 Presencia geográfica

Desde la década de los ochenta, Cementos Molins se lanza hacia una expansión geográfica y una diversificación de productos.

En la actualidad, la actividad del Grupo se desarrolla en España, Argentina, México, Uruguay, Bangladesh, India, Túnez, Bolivia, Colombia, Croacia, Alemania y Turquía. Además, la compañía desarrolla un modelo de negocio integrado con una amplia oferta de productos.



España

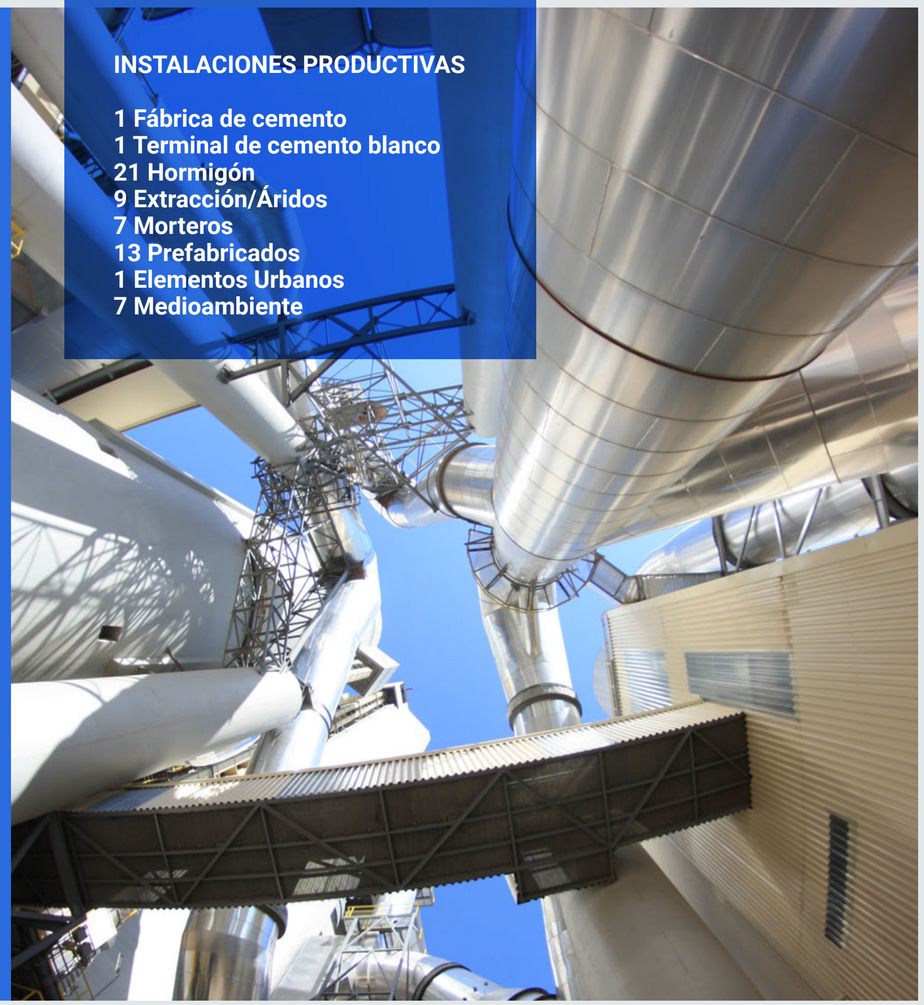
Cementos Molins Industrial
Promsa
Propamsa
Precon
Escofet
Pretersa Prenavisa



- Cemento
- Prefabricados
- Hormigón
- Árido
- Elementos urbanos
- Morteros
- Valorización residuos

INSTALACIONES PRODUCTIVAS

1 Fábrica de cemento
1 Terminal de cemento blanco
21 Hormigón
9 Extracción/Áridos
7 Morteros
13 Prefabricados
1 Elementos Urbanos
7 Medioambiente



Capacidad de producción anual
Millones de toneladas
1,6

Plantilla directa
Plantilla a 31 de diciembre
1.541

Cifra de negocio
(Porcentaje, distribución proporcional)
312M (32%)

EBITDA
Millones de euros, criterio de proporcionalidad
46

Emisiones CO_2
Millones de toneladas, actividad de cemento, alcance 1
0,83

Argentina

Cementos Avellaneda



Cemento

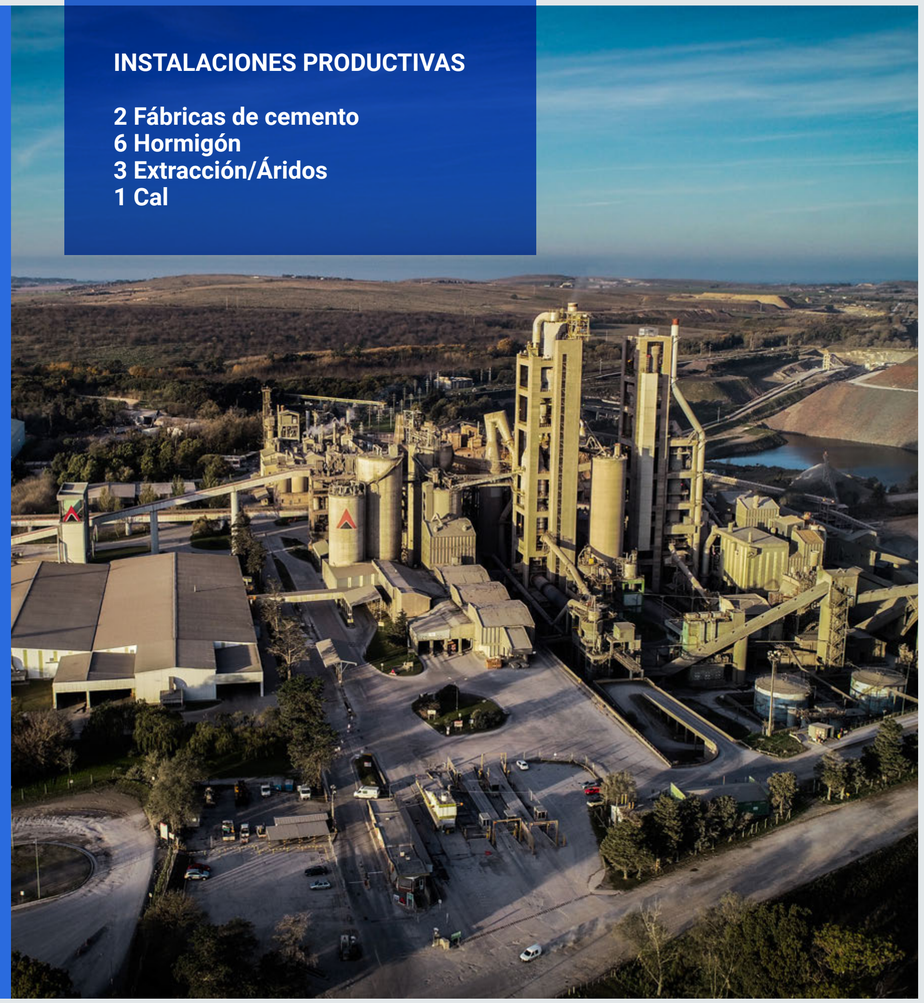
Hormigón

Árido

Cal

INSTALACIONES PRODUCTIVAS

2 Fábricas de cemento
6 Hormigón
3 Extracción/Áridos
1 Cal



Capacidad de producción anual
Millones de toneladas

3,7

Plantilla directa
Plantilla a 31 de diciembre

807

Cifra de negocio
(Porcentaje, distribución proporcional)

192M (20%)

EBITDA
Millones de euros, criterio de proporcionalidad

63

Emisiones CO_2
Millones de toneladas, actividad de cemento, alcance 1

1,67

México

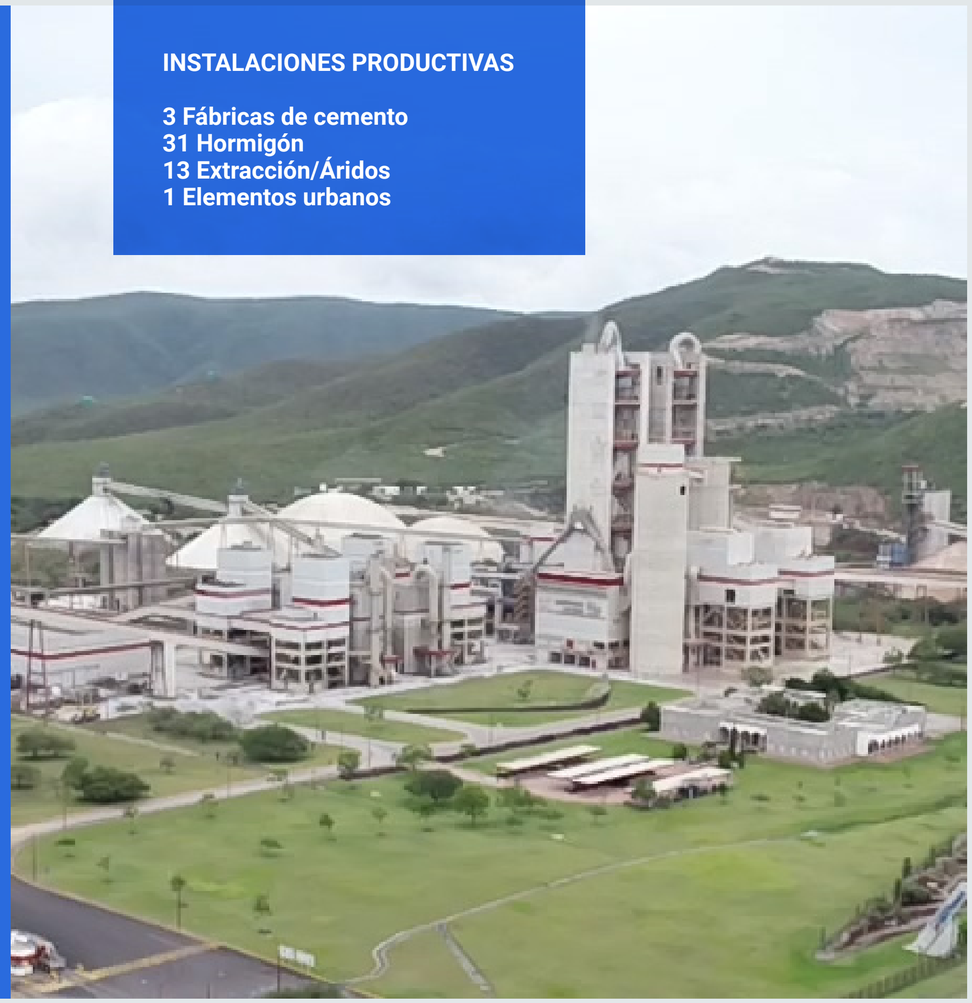
Corporación Moctezuma



- Cemento
- Hormigón
- Morteros
- Elementos urbanos
- Pavimentos

INSTALACIONES PRODUCTIVAS

3 Fábricas de cemento
31 Hormigón
13 Extracción/Áridos
1 Elementos urbanos



Capacidad de producción anual
Millones de toneladas

8,3

Plantilla directa
Plantilla a 31 de diciembre

1.376

Cifra de negocio
(Porcentaje, distribución proporcional)

220M (23%)

EBITDA
Millones de euros, criterio de proporcionalidad

94

Emisiones CO_2
Millones de toneladas, actividad de cemento, alcance 1

4,56

Bangladesh
India



LafargeHolcim Bangladesh

Cemento

Valorización residuos

Árido

INSTALACIONES PRODUCTIVAS

1 Fábrica de cemento
3 Moliendas cemento
1 Extracción/Áridos



Capacidad de producción anual
Millones de toneladas

3,2

Plantilla directa
Plantilla a 31 de diciembre

668

Cifra de negocio
(Porcentaje, distribución proporcional)

60M (6%)

EBITDA
Millones de euros, criterio de proporcionalidad

16

Emisiones CO_2
Millones de toneladas, actividad de cemento, alcance 1

1,03

Uruguay

Cementos Artigas



- Cemento
- Morteros
- Pavimentos
- Hormigón



INSTALACIONES PRODUCTIVAS

1 Fábrica de cemento
5 Hormigón
1 Mortero
1 Molienda de cemento
1 Extracción/Áridos

Capacidad de producción anual
Millones de toneladas

0,6

Plantilla directa
Plantilla a 31 de diciembre

198

Cifra de negocio
(Porcentaje, distribución proporcional)

42M (4%)

EBITDA
Millones de euros, criterio de proporcionalidad

11

Emisiones CO_2
Millones de toneladas, actividad de cemento, alcance 1

0,42

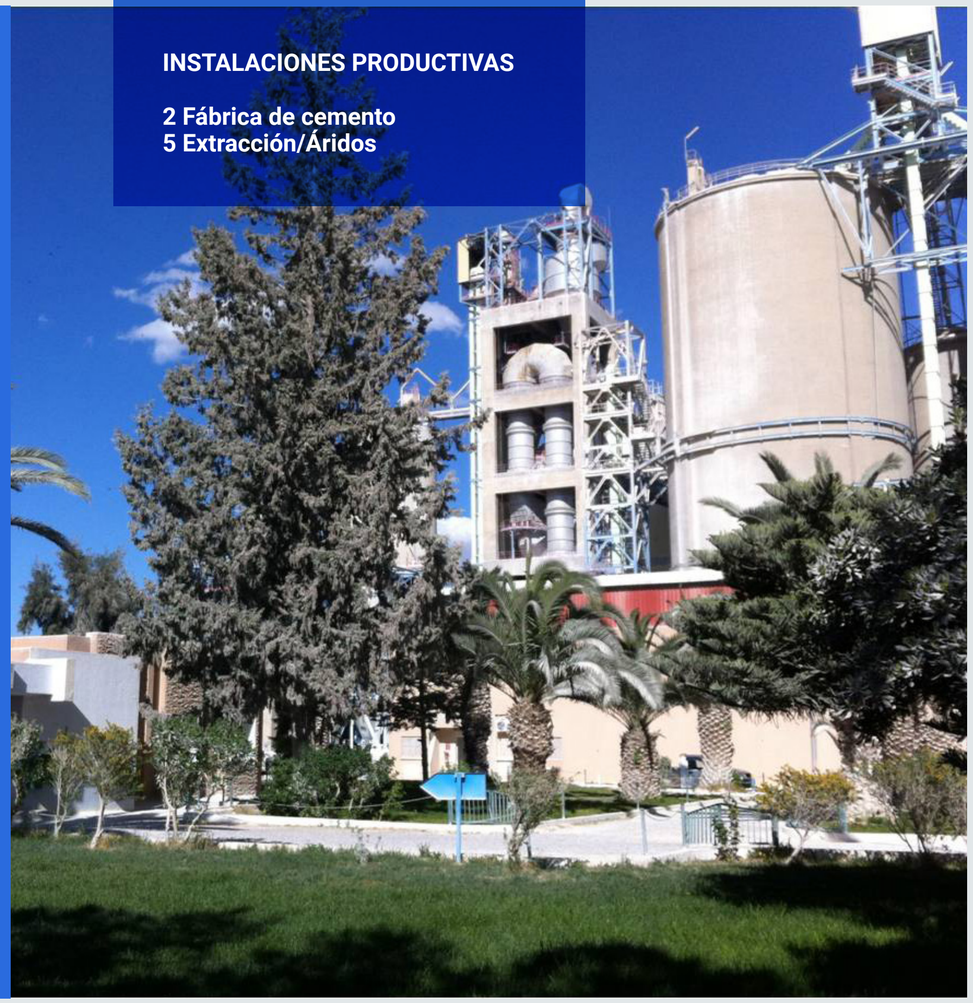
Túnez

Sotacib

Sotacib Kairouan



Cemento



INSTALACIONES PRODUCTIVAS

2 Fábrica de cemento
5 Extracción/Áridos

Capacidad de producción anual
Millones de toneladas

2

Plantilla directa
Plantilla a 31 de diciembre

424

Cifra de negocio
(Porcentaje, distribución proporcional)

63M (7%)

EBITDA
Millones de euros, criterio de proporcionalidad

12

Emisiones CO_2
Millones de toneladas, actividad de cemento, alcance 1

1,30

Bolivia

Itacamba Cemento

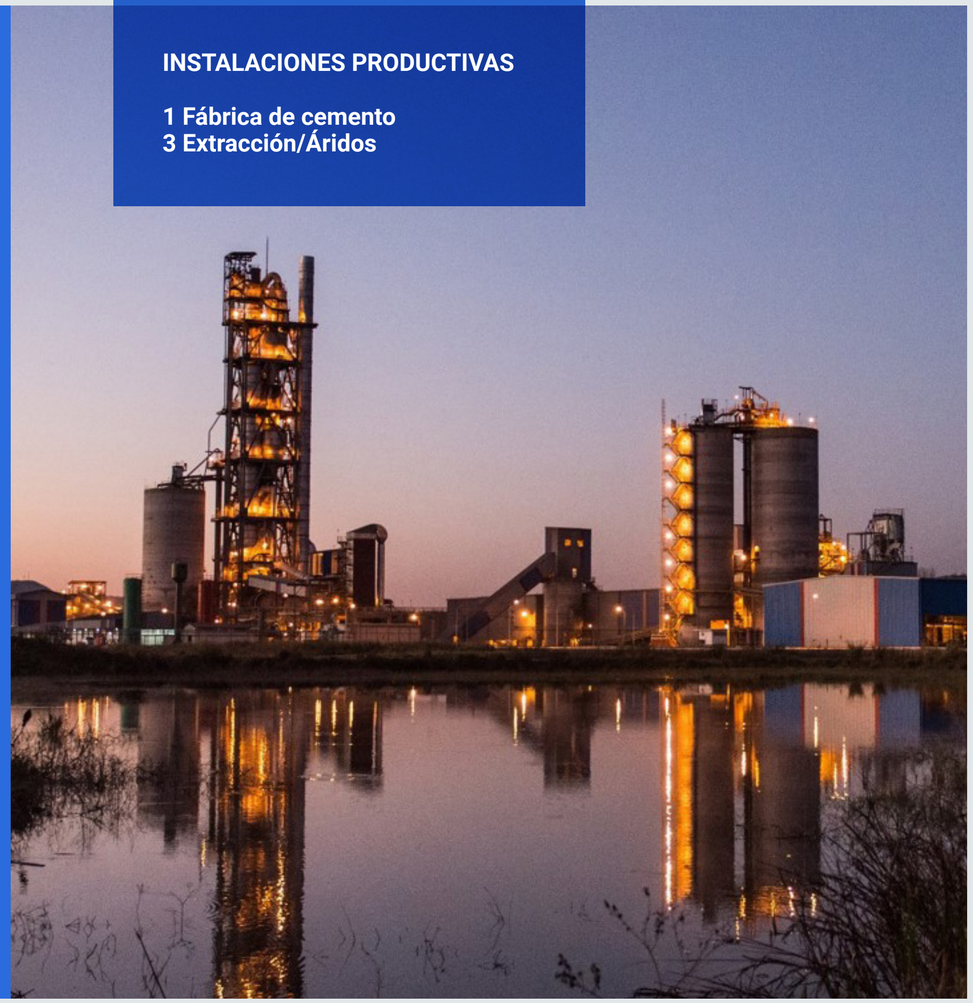


Cemento

Árido

INSTALACIONES PRODUCTIVAS

1 Fábrica de cemento
3 Extracción/Áridos



Capacidad de producción anual
Millones de toneladas

1

Plantilla directa
Plantilla a 31 de diciembre

215

Cifra de negocio
(Porcentaje, distribución proporcional)

24M (2%)

EBITDA
Millones de euros, criterio de proporcionalidad

5

Emisiones CO_2
Millones de toneladas, actividad de cemento, alcance 1

0,47

Colombia

Ecoldecem (Alion)

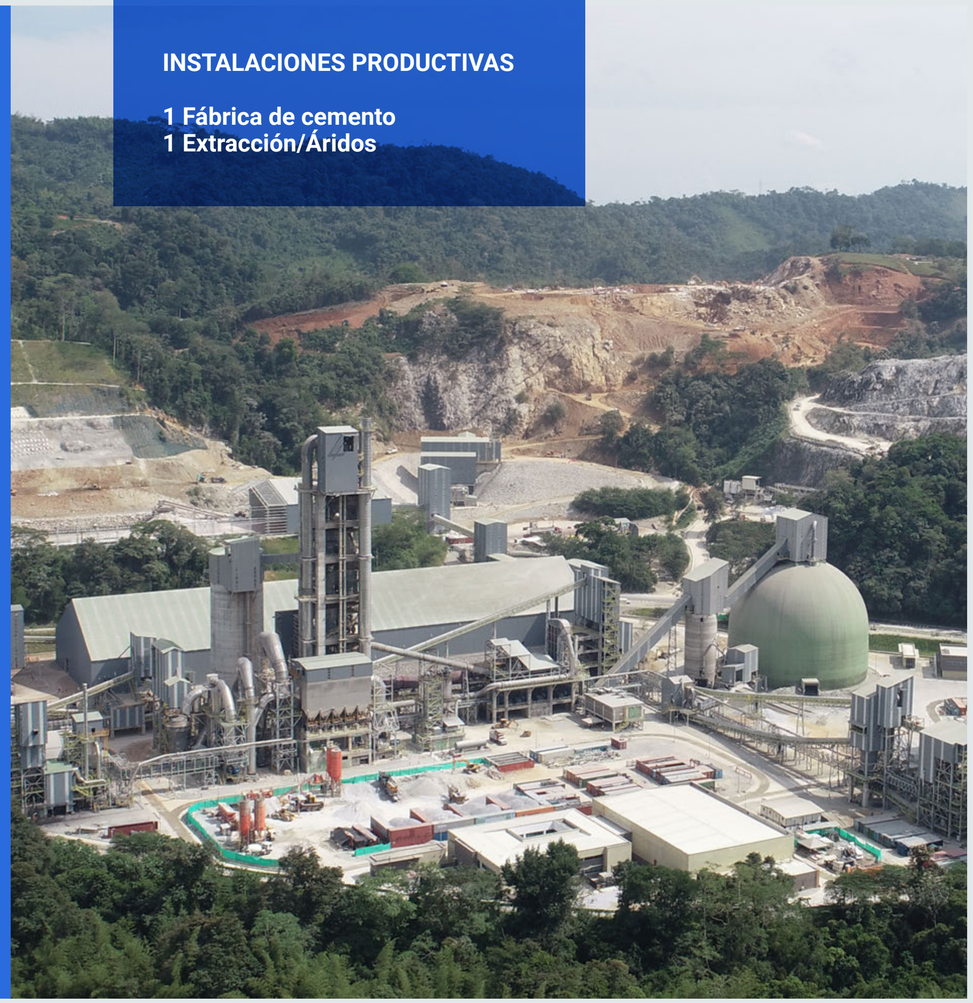


Cemento

Hormigón

INSTALACIONES PRODUCTIVAS

1 Fábrica de cemento
1 Extracción/Áridos



Capacidad de producción anual
Millones de toneladas

1,3

Plantilla directa
Plantilla a 31 de diciembre

187

Cifra de negocio
(Porcentaje, distribución proporcional)

44M (5%)

EBITDA
Millones de euros, criterio de proporcionalidad

14

Emisiones CO_2
Millones de toneladas, actividad de cemento, alcance 1

0,74

Croacia

Calucem

Cemento





Posee un centro de investigación y central comercial para EMEA en Alemania y una cantera de bauxita en Turquía.

INSTALACIONES PRODUCTIVAS

1 Fábrica de cemento



1.1.4. Principales hitos

Refuerzo del negocio en España con la adquisición de Escofet 1886, compañía especializada en el diseño e industrialización de elementos urbanos y hormigón arquitectónico.

Buscando mejorar la retribución del accionista, aprobación de un dividendo complementario del ejercicio 2020 de 0,14 euros por acción y otro de 0,28 euros por acción, a cuenta de los resultados del ejercicio 2021.

Cementos Molins se convierte en el segundo productor mundial de cemento de aluminato de calcio (CAC) tras la compra de CALUCEM. La adquisición impulsa el crecimiento de Cementos Molins en soluciones innovadoras para el sector de la construcción.

Firma de una novación de la financiación sindicada sostenible de Cementos Molins: la financiación pasa a tener un límite de 300 millones de euros y se extiende por un plazo de dos años.

Compra de una instalación de cemento blanco al grupo ÇIMSA en Alicante. Dispone de una capacidad de almacenamiento de 10.000 toneladas, que permitirá a Cementos Molins suministrar un volumen de cemento blanco de más de 50.000 toneladas al año.



Definición del *Roadmap* 2030 de Cementos Molins: su hoja de ruta de sostenibilidad con objetivos fijados para el año 2030.

Nuevos récords en el consumo de combustibles alternativos en las diferentes plantas de Cementos Molins. Cementos Molins Industrial (España) logra que el 57% del calor consumido en el horno de la planta fuese aportado por este tipo de combustibles alternativos.

Aumento de un 12% del beneficio neto en 2021 hasta alcanzar los 105 millones de euros.

Aprobación de los incentivos fiscales estatales para el proyecto de transformación e integración de las operaciones en Uruguay, que impulsará un gran avance de eficiencia en costes y una notable mejora en objetivos de sostenibilidad.

Consolidación del liderazgo en el mercado del hormigón en Cataluña con el acuerdo para la compra del negocio de Heidelberg Cement. La operación, alineada con la estrategia de crecimiento rentable y sostenible, incluye la adquisición de dos plantas de hormigón y dos canteras en el entorno de Barcelona.

Compra de PRETERSA PRENAVISA (España), empresa referente en prefabricados de hormigón, a través de la filial Precon.

Desarrollo de las operaciones del negocio de áridos en Bangladesh tras su puesta en marcha a finales 2020.

1.2. Modelo de negocio

1.2.1. Principales factores del entorno

El ejercicio 2021, al igual que el 2020, ha estado indudablemente marcado por la pandemia global de la COVID-19, que ha causado un impacto considerable en todos los ámbitos, especialmente en la salud, pero también en la economía, la sociedad y el medio ambiente.

En este contexto, el modelo de negocio de Cementos Molins ha mostrado una fuerte resiliencia frente a la situación mundial generada por la pandemia y sus efectos. La crisis provocada por la COVID-19 tuvo inicialmente un impacto, aunque limitado, en gran parte de las instalaciones, que redujeron o paralizaron puntualmente la actividad. Esta circunstancia produjo un efecto negativo en los resultados, fundamentalmente en el segundo trimestre del año 2020. A partir de entonces se observó una rápida recuperación de los mercados y también de los resultados, superiores incluso a los conseguidos previamente a la pandemia. Esta tendencia se ha mantenido a lo largo de todo el año 2021.

Además de los efectos directos y visibles de la pandemia, en 2021 se han visto afectadas las cadenas de suministro de las grandes empresas, debido a un efecto colateral de la COVID-19 y a otros efectos que resultaban impredecibles. Como consecuencia, Cementos Molins también ha hecho frente a las disrupciones en su cadena de suministro, provocadas por un encarecimiento de las materias primas y fletes, falta de transportistas y escasez de contenedores marítimos, entre otros. La gestión de la compañía ha sido ejemplar ya que, a pesar de las dificultades presentadas, los servicios prestados por las distintas sociedades no se han visto afectados y se ha conseguido así superar este colapso mundial.

Los resultados obtenidos por Cementos Molins en este periodo muestran la fortaleza de un modelo de negocio sostenible que permite asegurar la continuidad de la compañía a largo plazo, generar valor y satisfacer las expectativas de los grupos de interés. En 2021 Cementos Molins ha trabajado en la definición de una hoja de ruta con una visión al horizonte 2030-2050, que sustenta el pilar de sostenibilidad del Plan Estratégico de Cementos Molins. Esta hoja de ruta está alineada con cada una de las filiales y participadas, todas ellas enfocadas a los objetivos 2030 así como con los pilares fundamentales del sector establecidos por la Global Cement and Concrete Association (GCCA) en su 'Sustainability Charter': salud y seguridad, cambio climático y energía, responsabilidad social, medioambiente y naturaleza y economía circular. De esta manera, Cementos Molins se ha propuesto integrar la economía circular en su modelo de negocio con el desarrollo de nuevos ecomateriales; mejorar los procesos vinculados a la calidad del aire y protección de la biodiversidad y desarrollar programas de apoyo a la comunidad.

Para más información ir al apartado "Proveedores".

FOCUS ON ZERO

Committed to a **Better World**

Los principales factores que impactan en el modelo de negocio de Cementos Molins son:

- Impactos socioeconómicos resultado de la pandemia de la COVID.
- Nueva oleada de regulaciones en materia de sostenibilidad y cambio climático.
- Dificultades políticas y diferencias culturales resultado de la diversificación geográfica del negocio.
- Dificultades en las cadenas de suministro a nivel global.

1.2.2. Elementos clave del modelo de negocio

Cementos Molins apuesta por la diversificación de la actividad como estrategia de resiliencia ante los diferentes cambios macroeconómicos y del sector. Por ello, apuesta por la expansión geográfica, con el fin de lograr una presencia internacional sólida y un crecimiento continuo del Grupo. Gracias a ello, ha sido capaz de resistir a las dificultades presentadas en el panorama internacional con unos resultados superiores a los de la etapa prepandemia. La diversificación geográfica y de productos permite superponer distintos ciclos económicos y compensar una menor utilización de la capacidad productiva en ciertos mercados en momentos puntuales.

Cementos Molins ajusta su modelo de negocio a los riesgos y oportunidades que se presentan en el mercado. Por ello, el Grupo analiza continuamente los riesgos globales a los que se enfrenta la compañía y los traduce en oportunidades de crecimiento. Los principales riesgos de Cementos Molins se dividen en los siguientes grupos: estratégicos, financieros, de gobierno corporativo, operacionales y de cumplimiento.

Para más información ir al apartado "Identificación de los riesgos potenciales".

Los recursos con los que cuenta Cementos Molins son esenciales para el desarrollo de su actividad. En total, 150 instalaciones en los 12 países en los que opera – a través de 15 marcas principales –. Sus recursos financieros, resultado de una buena gestión año tras año, han permitido agrupar una plantilla preparada y formada, invertir en recursos naturales que apoyen su actividad y en investigación y desarrollo para seguir avanzando en innovación. Estos recursos permiten el desarrollo de sus 8 principales líneas de productos: cemento, áridos, hormigón, morteros, prefabricados, elementos urbanos y fachadas arquitectónicas, pavimentos y valorización de residuos.

Principales productos

Con un modelo de negocio integrado, Cementos Molins ofrece una amplia oferta de cemento gris, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, áridos, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, y valorización de residuos.

En los inicios de esta nueva década – enfocada en un desarrollo global sostenible de la actividad económica mundial y en una lucha contra el cambio climático –, Cementos Molins ha terminado de formalizar su Plan Estratégico con objetivos para 2030. Este plan está basado en un crecimiento rentable y sostenible y se articula en 5 pilares fundamentales: sostenibilidad, eficiencia operativa, desarrollo geográfico, digitalización y personas.

Para más información ver capítulo "Una estrategia rentable y sostenible".

Por último, el éxito de la estrategia se traduce en una creación de valor sobre el entorno y sus grupos de interés: personal, proveedores, clientes, comunidad local y accionistas.

Para más información ver capítulo "El valor creado en 2021".



Cemento | Árido | Hormigón | Morteros | Prefabricados | Elementos urbanos | Pavimentos | Valorización residuos

Generación de valor sobre el entorno y sus grupos de interés

PRINCIPALES FACTORES DEL ENTORNO

Impactos pandemia COVID-19

Regulación en materia de sostenibilidad y cambio climático

Problemas en la cadena de suministro global

PRINCIPALES ENTRADAS

Instalaciones y equipos (diversificación de oferta y eficiencia en las operaciones)

Recursos financieros (diferentes líneas de financiación)

Equipo humano (Talento internacional, competencias clave)

I+D+i (Inversión en eficiencia y digitalización)

COMPROMISO SOSTENIBLE

Competitividad y rentabilidad económica sostenible a largo plazo

Minimización del impacto ambiental

Maximización del valor generado para los grupos de interés

Desarrollo de comunidades locales

CEMENTOS MOLINS

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SOLUCIONES

Cemento | Árido | Hormigón | Morteros | Prefabricados | Elementos urbanos | Pavimentos | Valorización residuos

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Fabricación de productos y desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

España
México
Argentina
Bangladesh
Uruguay
Túnez
Colombia
Bolivia
Turquía
Croacia
Alemania
India

POSICIONAMIENTO

Segundo mayor productor mundial de cemento de aluminato de calcio

Amplia oferta de soluciones innovadoras y sostenibles

COMPROMISO SOSTENIBLE

CREACIÓN DE VALOR A LOS GGII

PRINCIPALES IMPACTOS

Consumos de materias primas

Generación de emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de combustible y los procesos de fabricación

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Sostenibilidad (minimización del impacto ambiental)

Eficiencia operativa (productividad y rentabilidad)

Desarrollo geográfico (consolidación de mercados actuales y desarrollo de nuevos)

Digitalización (uso de plataformas digitales, automatización e inteligencia artificial)

Personas (desarrollo de talento internacional y competencias clave y objetivo cero accidentes)

CREACIÓN DE VALOR A LOS GGII

Accionistas (resultados operativos y financieros, evolución de la acción y retibución)

Equipo humano (desarrollo, igualdad, DDHH y salud y seguridad)

Clientes (atención al cliente, gestión de quejas y reclamaciones)

Proveedores (comunicación y evaluación)

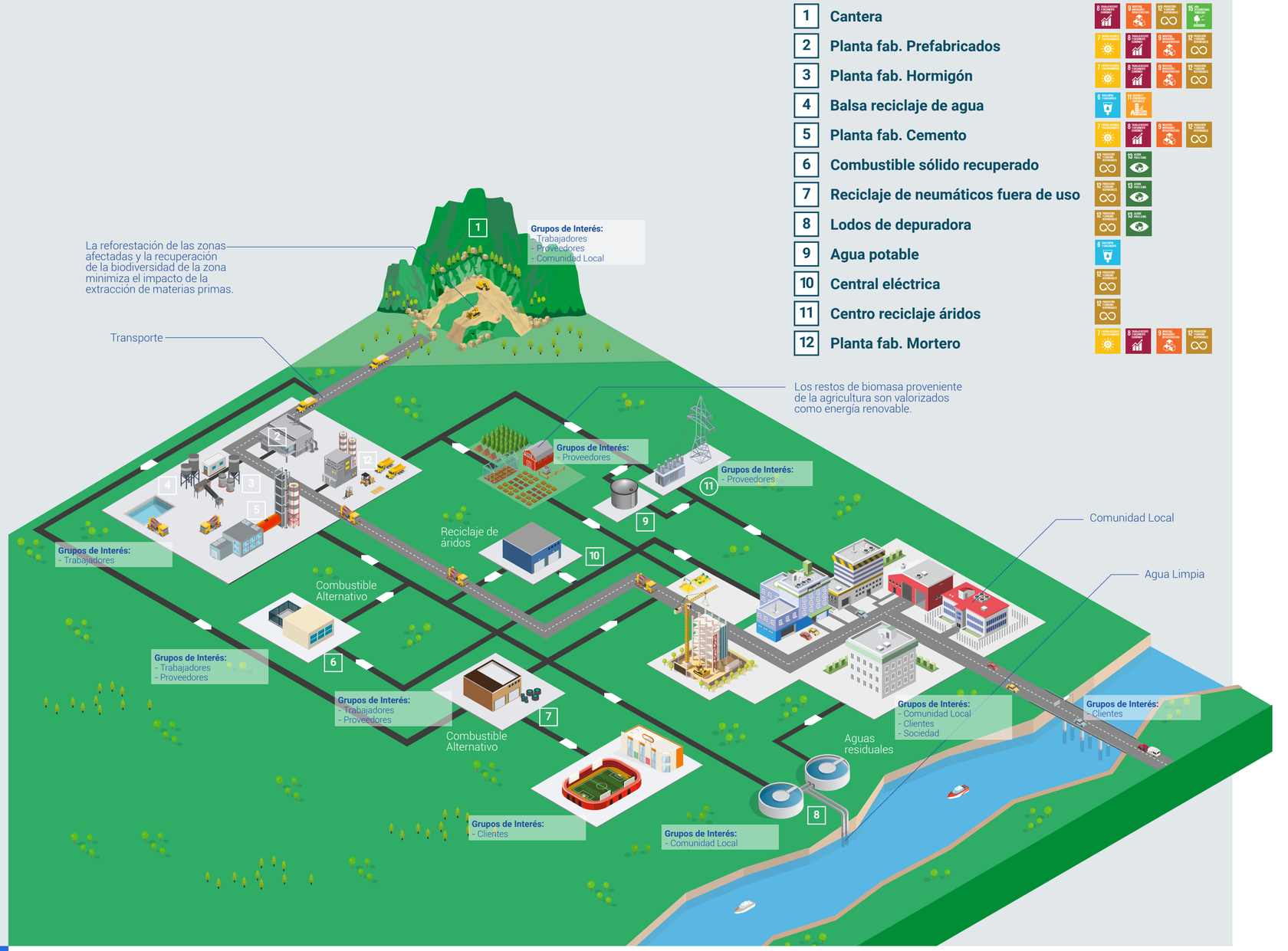
Comunidad local (acción social)

1.2.3. Contribución a la sostenibilidad en toda la cadena de valor

Cementos Molins define su estrategia con el objetivo de lograr un crecimiento rentable y sostenible. Abarcar nuevos negocios y desarrollar medidas que sostengan la estructura del Grupo es esencial para su continuidad. Por ello, entre sus pilares estratégicos, la sostenibilidad, la eficiencia operativa y el desarrollo geográfico son las tres palancas en las que se traduce su visión de crecimiento. Como pilares que sustentan estos tres y sin los cuales no sería posible la continuidad del negocio, se encuentran las personas y la digitalización. El capital humano es el motor que mueve la empresa y por ello, desde el área de recursos humanos se desarrollan medidas que permitan reforzar los valores del Grupo y la cultura de empresa. Como actor de un sector con un alto impacto en el cambio climático, Cementos Molins invierte en innovación y digitalización para acercarse a un modelo productivo que cada vez impacte menos en el medioambiente y resulte más eficiente.

Desde 2018, Cementos Molins está adherido a la Global Cement and Concrete Association (GCCA), en la cual los grupos cementeros de todo el mundo comparten sus buenas prácticas y establecen objetivos comunes para mejorar el impacto social y ambiental del sector. En 2020 la compañía entró a formar parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través del cual la compañía reafirma su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Grupo ha identificado su contribución directa a estos ODS en cada etapa de la cadena de valor y las metas asociadas, a la par que ha definido los grupos de interés prioritarios en los países donde opera.

En cada fase, Cementos Molins interacciona con los diferentes grupos de interés creando valor y contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible.



Creación de valor en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	Iniciativas	ODS	Iniciativas	ODS	Iniciativas
	**Agua potable y saneamiento:** Cementos Molins busca contribuir al cuidado de la vida submarina cuidando el vertido de sus aguas residuales, con medidas de tratamiento y reutilización del agua.		**Industria, innovación e infraestructura:** Estrechamente ligado con la actividad de Cementos Molins, el producto último se considera materia prima para la construcción de grandes infraestructuras. El Grupo desarrolla su actividad industrial invirtiendo en innovación que permita ganar en eficiencia operativa, además de buscar alternativas de productos más sostenibles.		**Acción por el clima:** Consciente del impacto climático derivado de su actividad, Cementos Molins se alinea con el objetivo del sector de alcanzar emisiones cero netas para 2050.
	**Energía asequible y no contaminante:** Cementos Molins apuesta por el desarrollo de las energías limpias invirtiendo en parques solares para consumo de energía fotovoltaica en las plantas.		**Ciudades y comunidades sostenibles:** Cementos Molins contribuye en el desarrollo de las comunidades locales al apostar por proveedores y personas trabajadoras locales que permiten activar la economía. Además, desarrolla proyectos de acción social en los países en que opera.		**Vida de ecosistemas terrestres:** Teniendo en cuenta el impacto ambiental de la extracción de materias primas en la fauna y la flora, así como en el paisaje, Cementos Molins se alinea con el objetivo de asegurar la conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.
	**Trabajo decente y crecimiento económico:** Uno de los pilares estratégicos es “personas”, en el que se desarrollan medidas para potenciar el talento, las oportunidades laborales de crecimiento en la compañía y garantizar la salud y seguridad en el desarrollo del negocio.		**Producción y consumo responsables:** En el desarrollo de su actividad, Cementos Molins apuesta por un modelo de economía circular que permita revalorizar residuos y reducir el consumo de materias primas naturales.		**Alianzas para lograr los objetivos:** Cementos Molins fomenta las alianzas público-privadas para valorar los impactos a medio plazo del uso del cemento o de los productos derivados durante la última etapa de la cadena de valor.

1.2.4. Compromiso con el desarrollo sostenible en el modelo corporativo

Cementos Molins es un líder en soluciones de construcción innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción en los países en los que desarrolla su actividad. Consciente del impacto ambiental que generan las actividades industriales, el Grupo está firmemente comprometido con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. Con la incorporación de la sostenibilidad como uno de los pilares estratégicos fundamentales, Cementos Molins está alineado con la ambición de alcanzar la neutralidad en las emisiones de carbono en la fabricación de hormigón para 2050 que ha establecido el sector a nivel global. A través de su política de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, Cementos Molins define cuatro principios básicos basados en términos sociales, económicos y ambientales:

Comprometidos con la lucha contra el cambio climático, además de pertenecer a las organizaciones indicadas en el punto anterior, en 2021 Cementos Molins se ha incorporado como nuevo miembro GOLD de la Fundación Empresa y Clima, referente sostenible para las empresas españolas en este ámbito, con el objetivo de fortalecer su estrategia de sostenibilidad. Esto supone para el Grupo una gran oportunidad para sumar esfuerzos en la lucha contra el cambio climático, alineada con su estrategia de establecer alianzas con todos los agentes sociales.

Consciente del potencial impacto de su actividad en el planeta, Cementos Molins está firmemente comprometido con el respeto a la comunidad y el medio ambiente a través de un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, la generación de valor y la satisfacción de las expectativas de los grupos de interés.

El Consejo de Administración y el Comité de Sostenibilidad de Cementos Molins son los responsables de la gestión sostenible del negocio, que se contextualiza dentro de las diferentes políticas y asociaciones de las que forma parte el Grupo. Además, el Comité de Sostenibilidad ha sido el encargado, junto con las áreas responsables de todas las sociedades, de elaborar la estrategia, definir los objetivos, compromisos y el detalle de la hoja de ruta – el *roadmap* – para el pilar estratégico de sostenibilidad.

Con la creación del Barómetro de sostenibilidad en 2015, Cementos Molins situaba la sostenibilidad como eje de crecimiento en la compañía. Desde entonces, Cementos Molins condiciona la remuneración variable del equipo directivo a la consecución de los objetivos de sostenibilidad fijados en el Barómetro. Se trata de una herramienta de monitorización del desempeño en los ámbitos ambiental y social. El objetivo es evaluar el progreso e identificar los márgenes de mejora en sostenibilidad. Históricamente, se centraba en cinco indicadores no financieros clave, vinculados a los pilares de la *Global Cement and Concrete Association (GCCA)*. En la actualidad, el Barómetro se alinea con los objetivos establecidos a medio plazo en el *Roadmap* 2030.

Para más información ver apartado "*Roadmap* 2030

Minimizar el impacto ambiental de todas las actividades del Grupo

Maximizar la creación de valor compartido para los grupos de interés de la compañía

Garantizar la empresa y la rentabilidad económica sostenible a largo plazo

Promover el desarrollo y la mejora de calidad de las comunidades locales en las que opera y de la sociedad en general

Cementos Molins contribuye al desarrollo de la sociedad y la protección del medio ambiente ofreciendo productos y soluciones innovadoras y sostenibles.





1.2.5. Contribución a la sostenibilidad bajo el reglamento europeo de taxonomía

Contexto y alcance

La taxonomía de la UE es el nuevo reglamento de la Unión Europea, definido con el objetivo de aumentar las inversiones sostenibles y aplicar el Pacto Verde Europeo. Este acuerdo consiste en una estrategia de crecimiento económico sostenible, con un objetivo de neutralidad climática fijado para 2050. En particular, se espera que el reglamento de taxonomía contribuya a crear seguridad para los inversores, proteja a los inversores privados del *greenwashing* y ayude a las empresas a planificar la transición, ya que proporciona definiciones precisas y comunes sobre las actividades económicas que pueden considerarse ambientalmente sostenibles.

La industria cementera, a través del GCCA, ha trabajado en un *roadmap* de sostenibilidad, y para ello se ha comprometido a suministrar al mercado hormigón neutro en carbono para el 2050. Este objetivo se conseguirá actuando en toda la cadena de suministro.

La integración vertical de negocios (cemento, hormigón, morteros especiales, prefabricados, medio ambiente) de Cementos Molins favorece su trabajo hacia la descarbonización. Durante este año se ha confeccionado el *Roadmap* 2030 que soporta su compromiso de la neutralidad para el 2050.

En Cementos Molins se ha trabajado para calcular la contribución de su actividad a las actividades definidas sostenibles bajo este reglamento. En particular, los reglamentos aplicables a la información reportada en este apartado son: Reglamento (UE) 2020/852 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles; Reglamento Delegado (UE) 2021/2139, en el que se establecen los criterios técnicos de selección para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, que especifica el contenido y la presentación de la información que deben divulgar las empresas sujetas a esta regulación. Según el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, las empresas no financieras a las que resulta de aplicación la taxonomía europea deben divulgar, considerando lo especificado en el Anexo I del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, la siguiente información:

> Porcentaje de elegibilidad del volumen de negocios.
> Porcentaje de elegibilidad de las inversiones en activos fijos (Capex).
> Porcentaje de elegibilidad de los gastos operativos (Opex).
> Información que acompañe a los indicadores clave de resultados.

En su aplicación del Reglamento, Cementos Molins ha considerado la actividad de Cementos Molins S.A. y todas las sociedades que consolidan a nivel Grupo, excepto CALUCEM y PRETERSA, por ser incorporaciones nuevas de finales del ejercicio. Al igual que el reporte de la información no financiera, para el cálculo de los KPIs anteriormente referenciados se ha tenido en cuenta el 100% de la actividad de todas las sociedades, independientemente del criterio de integración legal seguido en cuentas anuales.

Metodología de cálculo y resultados

Desde sus inicios, Cementos Molins se ha dedicado al negocio del cemento. A lo largo de los años, ha ido extendiendo su actividad hacia un modelo de negocio integrado que incorpora las siguientes actividades y productos: áridos, hormigón, morteros, prefabricados, elementos urbanos, pavimentos y valoración de residuos.

Tras analizar la contribución de sus actividades a la mitigación del cambio climático y a la adaptación al mismo, las fuentes de ingresos de Cementos Molins están relacionadas con las siguientes actividades contempladas por la taxonomía europea:

Actividades de la taxonomía		Actividades de Cementos Molins
3.7 Fabricación de cemento	Principal	Incorpora las actividades de Cementos Molins Industrial, Corporación Moctezuma, Cementos Avellaneda, Cementos Artigas, Ecoldecem, Itacamba, LafargeHolcim Bangladesh y Sotacib kairouan.
5.9 Valorización de materiales de residuos no peligrosos	Secundaria	Promsa Medio Ambiente: valorización de residuos, generando un combustible de alta calidad para la industria que se incorpora así, de nuevo, a la cadena productiva.
6.13 Infraestructura para la movilidad personal	Secundaria	Obra civil de Precon: construcción de carreteras, autopistas, puentes y túneles y otras infraestructuras destinadas a los peatones y bicicletas.
6.14 Infraestructura para el transporte ferroviario	Secundaria	Actividad ferroviaria de Precon: fabricación de productos para su instalación en las vías de ferrocarril, metros y tranvías, así como el diseño de aplicaciones especiales para dichas vías.
6.15 Infraestructura que permite el transporte por carretera y el transporte público hipocarbónico	Secundaria	Obra civil de Precon: Construcción de infraestructuras necesarias para el transporte por carretera.
7.1 Construcción de edificios nuevos	Secundaria	Obra civil, edificación y residencial de Precon: soluciones prefabricadas en edificación industrializada, ejecución de estructuras de obra civil.
7.2 Renovación de edificios existentes	Secundaria	Propamsa: revestimiento de fachadas y aislamiento térmico.

Para el cálculo de los KPIs de la taxonomía europea anteriormente referenciados, se han utilizado los valores de las líneas contables de cada sociedad del Grupo. Para aquellas sociedades cuya actividad no coincide unívocamente con la sociedad, se ha accedido al valor a través de la información recogida en las cuentas de gestión de la compañía, donde los repartos analíticos y por centro de coste son identificables. Los datos de gestión son sometidos a controles que emanan de los sistemas internos de control de la información financiera (SCIIF). Esta, a su vez, es la información utilizada por el Grupo para la gestión y dirección de los negocios. En el cálculo, se consideran los datos por sociedad individual, integrando las actividades y negocios elegibles cuyos valores coinciden con la contabilidad legal de la compañía.

Con el compromiso de producir hormigón neutro en carbono en 2050, Cementos Molins incluye como actividad voluntaria el hormigón. De esta manera se ofrece una visión global de toda su cadena de valor.

A continuación se realiza una breve descripción de las partidas incluidas en el cálculo de cada uno de los tres KPIs:

> **Ventas:** se calcula dividiendo el total de los ingresos derivados de las actividades y negocios potencialmente elegibles destacados en la tabla anterior, dividido por el total de ingresos de todas las sociedades de Cementos Molins.

> **Capex:** se calcula identificando las inversiones directamente relacionadas con el desarrollo de las actividades y negocios potencialmente elegibles según la tabla anterior, y dividiendo esa cantidad entre el total del Capex de Cementos Molins.

> **Opex:** el denominador se calcula como el total de los gastos operativos correspondientes a las cuentas de reparaciones y conservación, gastos de I+D y arrendamientos. Su numerador contempla únicamente los gastos de reparaciones, conservación y arrendamientos dirigidos a las actividades y negocios elegibles.

Por último, se presenta el resultado de los KPIs de elegibilidad bajo las actividades definidas como sostenibles por la taxonomía europea.

		Global	Europa
Ventas			
Actividad principal		78,1%	26,8%
Actividades secundarias		7,0%	38,2%
	TOTAL	**85,1%**	**65,0 %**
Capex			
Actividad principal		61,7%	13,1%
Actividades secundarias		4,6%	16,2%
	TOTAL	**66,3%**	**29,3%**
Opex			
Actividad principal		81,2%	56,6%
Actividades secundarias		7,5%	25,3%
	TOTAL	**88,6%**	**81,8%**

Adicionalmente, se incluye a continuación el reporte voluntario de otras actividades relacionadas con la fabricación de hormigón.

	Global	Europa
Ventas Hormigón	9,5%	14,0%
Capex Hormigón	10,0%	2,8%
Opex Hormigón	9,7%	8,3%





2. Una gestión comprometida

Para Cementos Molins resulta primordial la creación de una sólida estructura de gobierno que persiga alcanzar altos estándares de gestión íntegra y transparente y que, a su vez, contribuya a crear y fortalecer valores sostenibles a largo plazo. Cada año se centran los esfuerzos en mejorar el grado de cumplimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo aprobadas por la CNMV. El objetivo es estructurar un modelo de gobernanza que genere confianza a los grupos de interés y que persiga la sostenibilidad, la eficiencia operativa, el desarrollo geográfico, la digitalización y las personas. En suma, un modelo que permita gestionar adecuadamente tanto los riesgos financieros como los no financieros. Con el objetivo de garantizar una gestión comprometida, Cementos Molins está en constante desarrollo, revisión y mejora de sus principios de gobernanza corporativa, mediante los cuales busca fortalecer contenidos, roles y mecanismos de control y supervisión.

2.1 Estructura de gobierno

Cementos Molins, en su compromiso con una gestión íntegra y transparente de los negocios, ha desarrollado un sistema de gobierno corporativo alineado con las mejores prácticas y recomendaciones internacionales. Aplicar los más altos estándares de gobierno corporativo es la garantía para generar valor sostenible, transparencia y reforzar la confianza en las relaciones con los distintos grupos de interés. La compañía sigue las recomendaciones establecidas en el Código de Buen Gobierno Unificado de las Sociedades Cotizadas aprobado por CNMV, destinadas a promover la confianza entre los inversores. A tal efecto, se revisan periódicamente las mejores prácticas europeas e internacionales en materia de gobierno corporativo, que de esta forma se van integrando en los procesos de gestión interna.

La estructura de gobierno se desarrolla y ejecuta a través de diversos órganos. A estos efectos se diferencian las funciones de dirección ordinaria, encargadas al Comité Ejecutivo, y las funciones propias de supervisión y control que lleva a cabo el Consejo de Administración. Por otro lado, la Junta General de Accionistas es el máximo órgano social de decisión de la Sociedad, a través de la cual se articula el derecho del accionista a intervenir en la toma de decisiones esenciales.

En Cementos Molins, todos los órganos con responsabilidades asignadas en aplicación del sistema de gobierno corporativo están comprometidos con el desempeño financiero y no financiero del Grupo. Por ello participan de manera activa en las decisiones operativas y estratégicas.



El Plan Estratégico y el *Roadmap* 2030 han sido elaborados desde el área de desarrollo y sostenibilidad, en colaboración con las filiales y participadas, involucrando a los directores responsables de las diferentes geografías, para asegurar la viabilidad y coherencia del plan. Plan Estratégico y *Roadmap* han sido debidamente aprobados por el Consejo de Administración.



Órganos de Gobierno

Junta General de Accionistas
Es el máximo órgano social de decisión de la sociedad. Estipula el derecho del accionista a intervenir en la toma de decisiones, estableciendo los principios de su organización y funcionamiento, y las normas que rigen su actividad legal y estatutaria.

Consejo de Administración
El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno corporativo, y debe velar por la búsqueda del interés social, entendido como la consecuencia de un negocio rentable y sostenible a largo plazo. Se encarga de supervisar la estrategia de la compañía, desarrollar las Políticas de Gobierno Corporativo, controlar las instancias de gestión y servir de enlace con los accionistas.

Comité Ejecutivo
El Comité Ejecutivo, liderado por el Consejero Delegado, tiene como principal misión gestionar las diferentes áreas de la empresa para cumplir con los objetivos estratégicos, financieros y no financieros que establezca el Consejo de Administración, asegurando el desarrollo sostenible del negocio y su continuidad a largo plazo.

Comisión de Retribuciones y Nombramientos
Encargada de la propuesta al Consejo de la Política de Retribuciones de los consejeros y de la alta dirección, asi como de informar de los nombramientos de los consejeros.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento
Encargada de dar apoyo al Consejo en la elaboración periódica de la información regulada, de los controles externos, así como de la supervisión de los sistemas de control, y de la información y de los riesgos financieros y no financieros.

2.1.1. Consejo de Administración

El Consejo de Administración y sus comisiones tienen como objetivo velar por el desarrollo de un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, que genere valor y que permita satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés, promoviendo la integridad y la ética empresarial en el desarrollo de sus actividades.

Para cumplir con los objetivos, se considera primordial que el Consejo de Administración de Cementos Molins desempeñe sus funciones con unidad de propósito, pero con independencia de criterio. De esta manera se aseguran los principios de transparencia, igualdad y diversidad, primando en todo momento el interés social basado en la sostenibilidad para generar valor a largo plazo.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el encargado de la supervisión de la estrategia de la compañía, desarrollar las políticas de gobierno corporativo, controlar las instancias de gestión y servir de enlace con los accionistas.

El Consejo de Administración debe reunirse como mínimo ocho veces al año. Para su válida constitución se requiere que concurran a la reunión la mitad más uno de los consejeros, presentes o representados.

14
Reuniones en 2021

97%
Porcentaje de asistencia

Facultades indelegables del Consejo de Administración
Constituyen competencias reservadas al Consejo de Administración, entre otras, las siguientes:
Su propia organización y funcionamiento.
La supervisión del efectivo funcionamiento de las comisiones que hubiera constituido, así como de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado.
La determinación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad.
La formulación y presentación a la Junta General de Accionistas de las cuentas anuales, del informe de gestión y de la documentación pertinente.
La aprobación de la información financiera que, por su condición de cotizada, deba hacer pública la Sociedad periódicamente.
La formulación de cualquier informe o propuesta exigidos por ley al Consejo de Administración que no pueda o deba ser delegada.
Las decisiones relativas a la remuneración de los consejeros, de conformidad con la ley y los estatutos.
La convocatoria de la Junta General de Accionistas y elaboración del orden del día y propuesta de acuerdos.
La definición de la política relativa a las acciones o participaciones.
La aprobación del Plan Estratégico o de negocio, los objetivos de gestión y presupuesto anuales, la política de inversiones y de financiación, la política de responsabilidad social corporativa y la política de dividendos.
La determinación de la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y la supervisión de los sistemas internos de información y control.
La determinación de la política de gobierno corporativo de la Sociedad, bajo criterios de responsabilidad, competencia y gestión locales para cada una de las sociedades integradas en el Grupo.
La aprobación del informe anual de gobierno corporativo.
La emisión en serie de obligaciones, pagarés, bonos u otros títulos similares.
El otorgamiento de colaboraciones con entidades sin fines lucrativos.



Estructura del Consejo de Administración

El Reglamento del Consejo de Administración establece los principios aplicables a su composición. Conforman actualmente el Consejo de Administración 13 consejeros, cuya composición persigue la diversidad de conocimientos, experiencias y de género. Está representado por casi un 40% de mujeres. Además, cerca de un 40% de los consejeros son independientes, frente al 60% que conforman los dominicales, existiendo un único Consejero Ejecutivo. En cuanto a la composición de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos y la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, ambas se conforman mayoritariamente por consejeros independientes.

Cabe destacar que en 2021 la Junta General ha acordado el nombramiento de tres nuevos miembros del Consejo de Administración. Beatriz Molins Domingo se incorpora como Consejera Dominical, Jean-Carlos Angulo ha sido nombrado Consejero Independiente y Roser Ràfols Vives ha sido reelegida Consejera Dominical. Han dejado de ser miembros del Consejo de Administración Eusebio Diaz-Morera, Francisco-Javier Fernández Bescós, así como las entidades mercantiles Noumea, S.A. y Foro Familiar Molins, S.L.

Consejo de Administración

D. Juan Molins Amat
Presidente

Cartera de Inversiones C. M.,S.A.
representada por
D. Joaquín Mª Molins Gil
Vicepresidente 1°

Otinix S.L.
representada por
Dña. Ana Mª Molins López- Rodó
Vicepresidenta 2ª
Vocal de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

D. Julio Rodríguez Izquierdo
Consejero Delegado

Dña. Beatriz Molins Domingo
Consejera Dominical

D. Juan Molins Monteys
Consejero Dominical

D. Joaquín Mª Molins López- Rodó
Consejero Dominical

Dña. Roser Ràfols Vives
Consejera Dominical

Dña. Andrea Kathrin Christenson
Consejera Independiente
Presidenta de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos
Vocal de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Dña. Socorro Fernández Larrea
Consejera Independiente
Presidenta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento
Vocal de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos

D. Rafael Villaseca Marco
Consejero Independiente
Vocal de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos
Vocal de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

D. Jean-Carlos Angulo
Consejero Independiente
Vocal de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

D. Miguel del Campo Rodríguez
Otro Externo
Vocal de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos

D. Ramon Girbau Pedragosa
Secretario no Consejero

Dña. Ana Mª Molins López-Rodó
Vicesecretaria no Consejera

D. Raúl Manuel González Rodríguez
Vicesecretario Segundo no Consejero

Selección y evaluación de los miembros del Consejo de Administración

El proceso de selección de los consejeros es la herramienta para asegurar la diversidad del órgano de administración y su buen funcionamiento. Las propuestas de nombramientos o reelección de consejeros se aprobarán por el Consejo de Administración, previa propuesta de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos en el caso de consejeros independientes, o a propuesta del Consejo de Administración y previo informe de la referida comisión en el caso de los restantes consejeros. En ambos casos, la propuesta debe ir acompañada de un informe justificativo de idoneidad para el cargo emitido por el Consejo de Administración. Los nombramientos o reelección de cargos tienen un periodo máximo de duración de cuatro años.

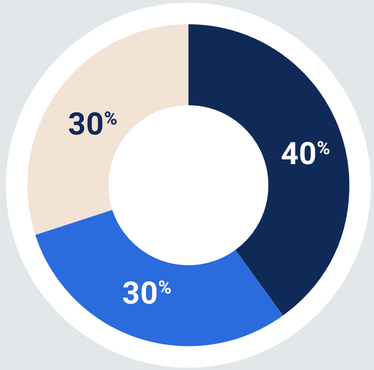
Como indicadores de diversidad, el órgano está compuesto por consejeros que poseen conocimientos, aptitudes y experiencias que influyen positivamente en la eficacia operativa y en su capacidad para promover el interés social. Además, los consejeros son profesionales de reconocido prestigio, con experiencia, credenciales y conocimientos adecuados para el ejercicio de sus funciones.

Con carácter anual, el Consejo de Administración lleva a cabo una autoevaluación sobre su funcionamiento. Para la realización de la autoevaluación del Consejo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones encomienda a un consultor externo la realización de un cuestionario de autoevaluación dirigido a los consejeros. El consultor externo se sirve de los datos obtenidos de los cuestionarios y de entrevistas personalizadas, para la emisión de un informe con sus conclusiones. De tal modo, en el año 2021 el Consejo de Administración ha realizado la autoevaluación anual de su funcionamiento y el de sus comisiones, de conformidad con lo establecido en la legislación mercantil y en su propio reglamento.

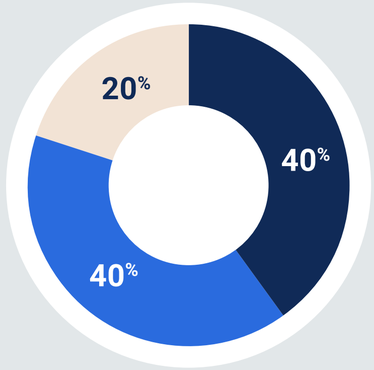
El Consejo de Administración deberá velar por que los procedimientos de selección de sus miembros favorezcan la diversidad de género, de experiencia y de conocimientos y no adolezcan de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna y, en particular, que faciliten la selección de consejeras.

Indicadores de diversidad

Antigüedad



Formación



Aspectos evaluados:

- La calidad y eficiencia del funcionamiento del Consejo.
- El funcionamiento y la composición de sus comisiones.
- La diversidad en la composición y competencias del Consejo.
- El desempeño del presidente del Consejo y del primer ejecutivo de la Sociedad.
- El desempeño y la aportación de cada consejero, prestando especial atención a los integrados en las distintas comisiones del Consejo.

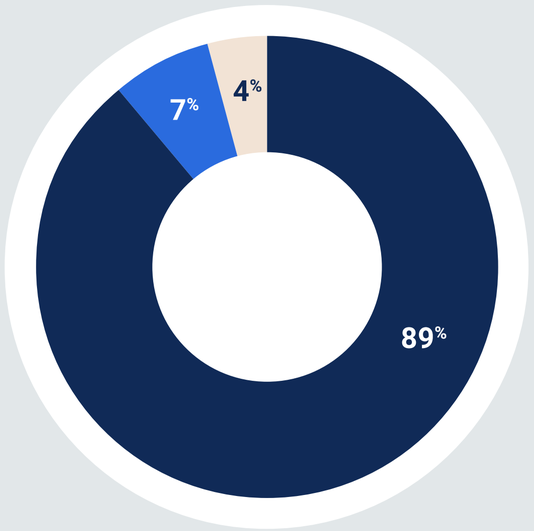
2.1.2. Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano de la Sociedad.

A través del Reglamento de la Junta General de Accionistas se establecen, entre otros aspectos formales, las competencias de la Junta, sus clases y las exigencias de convocatoria.

El capital social de Cementos Molins, S.A. se divide en acciones ordinarias de una sola serie con derecho a un voto por cada una de ellas.

Capital Social



Competencias atribuidas a la Junta General de Accionistas
Constituyen competencias atribuidas a la Junta General de Accionistas, entre otras, las siguientes:
Aprobación de las cuentas anuales, de la propuesta de aplicación del resultado y de la gestión social.
Nombramiento y separación de los consejeros, liquidadores y auditores, así como el ejercicio de la acción social de responsabilidad contra cualquiera de ellos.
Modificación de los Estatutos Sociales.
Aprobación de la política de remuneraciones.
Aumento y reducción del capital social.
Aprobación de operaciones que supongan una modificación estructural de la Sociedad.

Los asuntos propios de la competencia de la Junta General de Accionistas se decidirán por mayoría simple, con las excepciones previstas en la ley o en los estatutos. Las juntas tienen carácter ordinario o extraordinario y se convocan por el Consejo de Administración. Las juntas ordinarias deben celebrarse necesariamente en los seis primeros meses de ejercicio.

La última Junta General ordinaria se celebró el 30 de junio de 2021 y se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

- Examen y aprobación de las cuentas anuales individuales, consolidadas, de su informe de gestión y del estado de información no financiera correspondientes al ejercicio 2020.
- Aprobación de la gestión del Consejo de Administración, de sus comisiones y del Consejero Delegado, de sus miembros y lo relacionado con sus remuneraciones (políticas, informe anual, importes).
- Modificación de los estatutos sociales y del reglamento de la Junta General de Accionistas.
- Delegación de facultades para la formalización y ejecución de todos los acuerdos adoptados en junta.

2 .1.3. Comisiones delegadas del Consejo de Administración

La Comisión de Retribuciones y Nombramientos tiene entre sus principales funciones la de proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o quienes desarrollen funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo de Administración, así como de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones está constituida por cuatro consejeros, de los cuales tres son consejeros independientes. Los miembros de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos y su presidente serán nombrados por el Consejo de Administración y se les debe designar teniendo en cuenta los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuada a las funciones que deben desempeñar. Actualmente, la comisión se compone de cuatro consejeros, de los cuales tres son consejeros independientes.

Por su parte, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento está integrada por cinco consejeros, de los cuales cuatro reúnen la condición de independientes. Los miembros y su presidente serán elegidos por el Consejo de Administración.

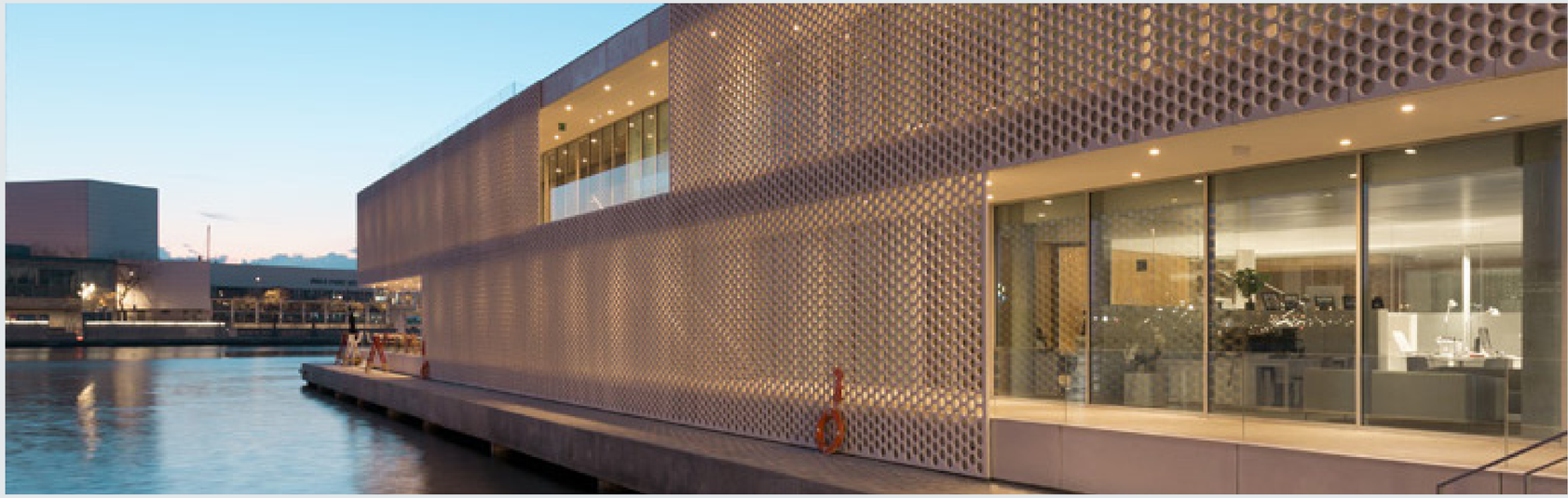
Siguiendo el procedimiento establecido para la evaluación del Consejo de Administración, el funcionamiento de las comisiones será evaluado anualmente.

16

Reuniones de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos

12

Reuniones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento



2.1.4. Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo está formado por profesionales con gran experiencia que lideran cada una de las áreas encargadas de la gestión diaria en el desarrollo de la actividad empresarial.

Julio Rodríguez Izquierdo
Consejero Delegado

Jorge Bonnin
Chief Financial Officer

Ignacio M. Machimbarrena
Director Técnico Industrial

Eva González Andreu
Directora de Recursos Humanos

Carlos Martínez Ferrer
Director Desarrollo de Negocio y Sostenibilidad

Jaime Prieto Vizoso
Director de Negocio para Argentina, Uruguay y Bolivia

Marcos Cela Rey
Director de Negocio para Bangladesh, Túnez y Colombia

Salvador Fernández Capo
Director de Negocio para España y México

Yuri Bouwhuis
Director de Negocio de CAC

Yuri Bouwhuis pertenece al Comité Ejecutivo desde noviembre 2021

2.2. Ética y cumplimiento

Cementos Molins tiene como objetivo desarrollar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, que genere valor y que permita satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés. Todo ello con base en una estructura de buen gobierno corporativo que, alineada con los valores de la empresa, promueva la integridad y la ética empresarial en el desarrollo de sus actividades.

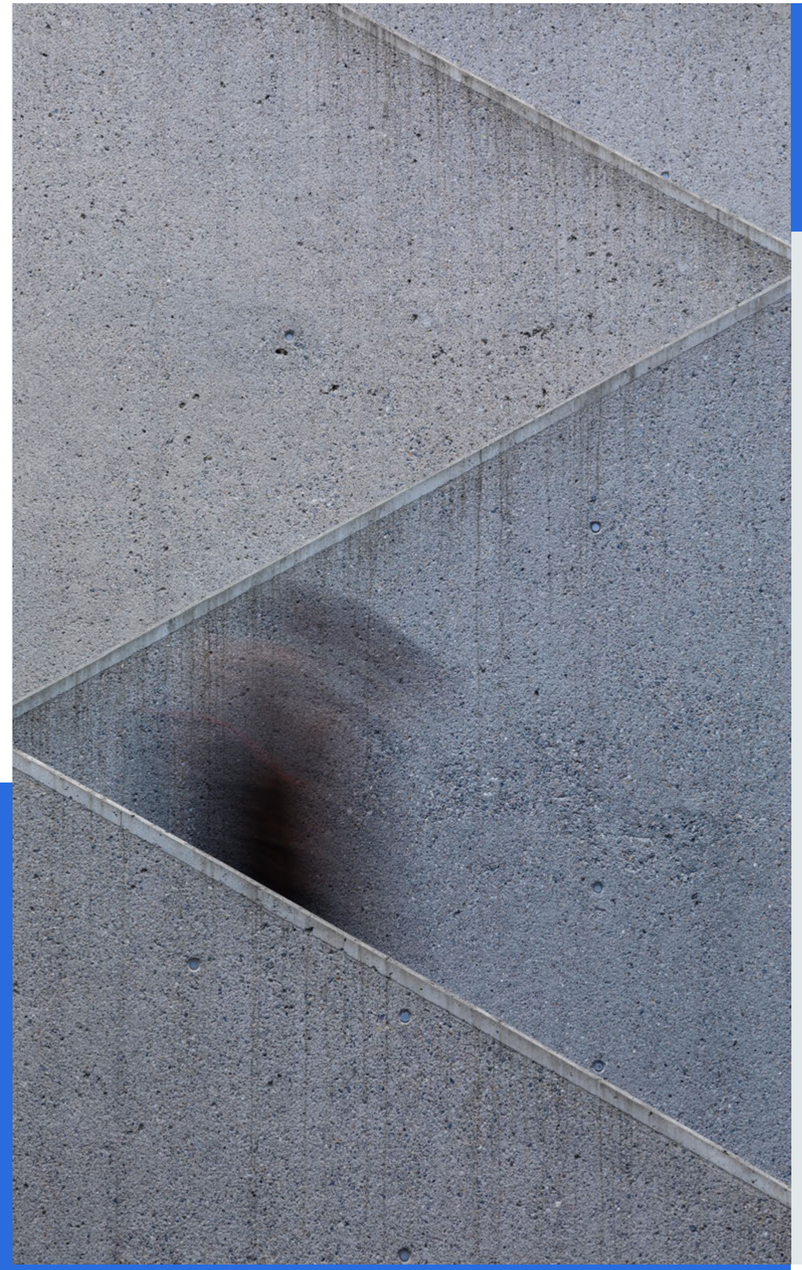
Para ello, se dispone de una estructura integrada formada por una serie de códigos y procedimientos que regulan la actividad de la compañía:

- Código ético.
- Reglamento del Comité de Ética y Cumplimiento.
- Reglamento interno de conducta en el ámbito del mercado de valores.
- Normativa interna para el tratamiento de información privilegiada.
- Reglamento del foro electrónico de los accionistas.
- Procedimientos relativos al Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF).



Adicionalmente, Cementos Molins dispone de un canal ético (EthicsPoint), gestionado por un tercero independiente que garantiza así la más estricta confidencialidad de las comunicaciones recibidas a través del canal. El Canal Ético está abierto a los miembros de la compañía y grupos de interés a través de la web corporativa de la compañía y también de la Intranet para los miembros de ésta. Se encuentra operativo tanto de forma electrónica como mediante llamadas telefónicas que son atendidas las 24 horas, los 365 días al año.

En total, en 2021 se han recibido 56 denuncias en los canales de ética de las diferentes sociedades del Grupo (frente a 49 en 2020), que han tenido acciones correctivas o de seguimiento.



Durante el ejercicio 2021 se han llevado a cabo formaciones a empleados en materia de código y canal éticos, anticorrupción y prevención de fraude, conflicto de intereses, blanqueo de capitales, confidencialidad y seguridad de la información.

En total, el número de horas invertidas en formación de ética y prevención de la corrupción, conflicto de intereses, ciberseguridad y protección de datos, ha sido de 3.079 para un total de 1.770 empleados. En 2020, fueron 1.493 horas de formación dirigidas a 660 empleados.

El código ético constituye el pilar fundamental sobre el que se asientan las políticas de buen gobierno corporativo, entre las que se incluye el sistema de *compliance*. La finalidad principal del código ético es establecer los valores y principios fundamentales que rigen las actuaciones del desempeño profesional del Grupo Cementos Molins. En él se refleja el principio de debida diligencia, a la vez que se muestra la alineación de todos los profesionales de la compañía con los valores, reglas y normas del Grupo.

El código ético se aplica a todos los miembros y, en general, a cualquier persona que preste servicios o actúe en nombre de cualquiera de las sociedades que conforman Cementos Molins, con independencia de su nivel jerárquico, posición, relación y ubicación geográfica o funcional. Todos los profesionales del Grupo deben seguir las pautas de conducta establecidas:



2.3. Gestión de riesgos

2.3.1 Estructura organizativa y responsabilidades

Cementos Molins centra todos sus recursos en afrontar los riesgos corporativos que afectan a su actividad. Por ello, organiza a los diferentes órganos responsables encargados de la identificación, gestión y supervisión de los riesgos para que sigan un mismo procedimiento. El objetivo es que se mantengan actualizados los diferentes escenarios de riesgos y se tengan en cuenta en el desempeño y en la toma de decisiones.

El siguiente esquema muestra el modelo de gestión de riesgos en el seno de Cementos Molins, identificando el flujo de información entre los diferentes órganos y sus principales responsabilidades en la materia.



Consejo de administración

- Definir la política de control y gestión de riesgos
- Supervisar los sistemas internos de información y control

Comisión de auditoria y cumplimiento

- Supervisar el buen funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos
- Identificar los tipos de riesgos, la gravedad de estos y las medidas de mitigación

Dirección general corporativa

- Proporcionar los recursos necesarios para el control y la gestión de los riesgos
- Identificación de los riesgos a nivel grupo

Dirección general operativa

- Gestionar y supervisar los riesgos específicos de las operaciones tanto comerciales como industriales

Dirección de las áreas funcionales

- Gestión diaria de los riesgos
- Seguimiento de las medidas de control implantadas

Auditoria interna

- Evaluar la efectividad del sistema de control y gestión de riesgos
- Reportar a la comisión de auditoría y cumplimiento los resultados de las evaluaciones realizadas

Dirección general de cada sociedad

- Reunirse con el departamento de auditoría interna para analizar los riesgos identificados

2.3.2 Fases del sistema de gestión de riesgos

En Cementos Molins se ha diseñado un sistema de control y gestión de riesgos que permite su identificación y adecuada gestión. Este sistema se aplica en las siguientes fases:



1 **Elaboración del inventario de riesgos**

El departamento de auditoría interna de Cementos Molins, en base al conocimiento del grupo, las actividades de supervisión realizadas y los objetivos de negocio establecidos, elabora un inventario de riesgos. Estos se sitúan en el ámbito corporativo y operativo de cada uno de los negocios, incluyendo los riesgos de carácter ambiental, social y de buen gobierno.

2 **Identificación**

La dirección general, los responsables de área y auditoría interna identifican, a través del inventario de riesgos, aquellos a los que se encuentran expuestas las sociedades del Grupo.

3 **Valoración**

Una vez identificados los riesgos a los que las sociedades del grupo y el propio Cementos Molins se encuentra expuesto, se lleva a cabo una valoración que permite identificar los más relevantes (Top Risk). La valoración se determina en función de la probabilidad de ocurrencia, el impacto potencial y el número de negocios y/o áreas en las que se pueda materializar el riesgo.

4 **Mapa de riesgos**

Tras la selección de los riesgos más significativos, se procede a elaborar los mapas de riesgos del Grupo, mapa de riesgos a nivel corporativo y mapa de riesgos operativo para cada una de las filiales. Estos indicadores reflejan la importancia de cada uno de los riesgos en los negocios. Son revisados anualmente y se lleva a cabo una evaluación completa cada 3 años.

5 **Control**

Tras la elaboración del mapa de riesgos y su evaluación, la dirección de cada una de las sociedades, auditoría interna y las áreas funcionales determinan las medidas necesarias y definen los controles que mitigan los riesgos identificados. En esta etapa, se define el sistema de control interno, que será evaluado por auditoría interna.

6 **Supervisión**

Los mapas de riesgos y las medidas de control identificadas son la base del plan anual de auditoría interna. Una vez al año, mediante el Informe Anual de Gobierno Corporativo se describe el alcance del modelo de gestión de riesgos y se informa de aquellos que se han materializado durante el ejercicio, así como del estado del sistema de control y gestión de riesgos.



2.3.3. Identificación de los riesgos potenciales

Cementos Molins revisa continuamente los riesgos que amenazan su actividad, con el objetivo de desarrollar planes de mitigación que permitan gestionar estos riesgos y reducir la probabilidad de impacto, así como aprovechar las oportunidades que surgen al indagar en dichos riesgos.

Riesgos estratégicos	Son aquellos que surgen tanto por factores internos como externos, y afectan a los objetivos a largo plazo.
Riesgos de gobierno corporativo	Son aquellos que se producen como consecuencia del incumplimiento de las normas de la Ley de Sociedad de Capital y de las Recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo.
Riesgos financieros	Son aquellos que surgen de la incapacidad de financiar las obligaciones del negocio o porque la información suministrada a terceros (estados financieros) no sea fiable y completa.
Riesgos operacionales	Son aquellos que derivan de las propias actividades de la compañía.
Riesgos de cumplimiento	Son aquellos que se producen como consecuencia del cumplimiento de la normativa interna y externa.

Para Cementos Molins, las oportunidades derivan de los riesgos y se articulan en el desarrollo de los pilares estratégicos del grupo.

Evento de riesgo	Riesgo asociado a …	Acciones de mitigación	Pilar estratégico
Riesgos estratégicos			
Medioambiente	• Reducción de las emisiones de CO_2 y consumos energéticos que llevan implícitos en su actividad, así como la economía circular mediante la reducción del consumo de materiales, agua y residuos generados. • Potenciales incidentes ambientales y de la calidad del aire, así como restauración de canteras y gestión de su biodiversidad. • Mayor grado de exigencia derivado del cumplimiento normativo aplicable, que implica cada vez un mayor esfuerzo en términos de mantenimiento y modernización de las instalaciones, así como innovación de procesos.	• Impulso e incorporación de fuentes de combustibles alternativos para reducir la huella de carbono. • Desarrollo de procesos de innovación para la implantación de nuevos productos y tecnologías. • Empleo de indicadores en relación con las emisiones y economía circular que forman parte del barómetro de sostenibilidad y se emplean para la fijación de la remuneración variable de la plantilla. • Financiación vinculada a la sostenibilidad, con interés ligado a la evaluación de las emisiones de carbono. • Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact).	**Sostenibilidad**
Riesgo país	• Evolución de la coyuntura económica, condiciones geopolíticas y estabilidad social de los respectivos países donde se opera. • Grado de internacionalización que comporta un nivel de exposición a la evolución de las principales variables macroeconómicas de cada país (tipo de cambio, la inflación y el tipo de interés).	• Monitoreo y seguimiento de la estrategia de cada país, así como posibles escenarios para anticipar riesgos y oportunidades. • Implantación y cumplimiento de la estrategia financiera definida. • Modelo integrado de negocio resiliente ante una situación de crisis económica. • Planes de eficiencia operativa.	**Desarrollo geográfico**
Digitalización	• Digitalización y capacidad de adaptación a nuevas tecnologías: disrupción potencial por tecnologías emergentes; flexibilidad y rapidez de adaptación interna de los procesos y sistemas de acuerdo con las necesidades de los negocios y los clientes.	• Integración de medidas de inteligencia artificial en los procesos productivos. • Consolidación de plataformas digitales. • Desarrollo de medidas de automatización masiva en procesos de *back office*.	**Digitalización**
Fusiones y adquisiciones	• Asegurar la integración de adquisiciones de manera exitosa. • Asegurar la rentabilidad de nuevas inversiones (previsiones en términos de beneficios y generación de liquidez).	• Análisis y evaluación continua de potenciales oportunidades en marcados y en negocios preestablecidos. • Procesos de debida diligencia con el asesoramiento de especialistas terceros. • Historial exitoso de adquisiciones e integraciones. • Implantación y cumplimiento del modelo de gobernanza. • Monitorización de nuevas inversiones operativas y seguimiento de la actividad por país.	**Desarrollo geográfico**

Evento de riesgo	Riesgo asociado a …	Acciones de mitigación	Pilar estratégico
Riesgos de gobierno corporativo			
De fraude o corrupción en los negocios	• Exposición al riesgo de fraude y corrupción en los negocios dada la dispersión geográfica de los países en los que se tiene presencia.	• Política de prevención de delitos y contra el fraude que engloba el modelo de prevención de delitos de la organización. • Sistema de evaluación anual y monitoreo de controles. • Canal ético gestionado por una organización independiente para garantizar la más estricta confidencialidad de las comunicaciones recibidas a través de este canal. • Transposición a nivel internacional del modelo de Gobierno Corporativo.	**No aplica**
Cumplimiento como grupo cotizado	• Regulación y cumplimientos como grupo cotizado	• Cumplimiento de la normativa de la Ley de Sociedades de Capital y recomendaciones del Código de buen Gobierno (CNMV). Informe Anual de Gobierno Corporativo.	**No aplica**
Marca y reputación	• Potenciales impactos negativos sobre la reputación de la compañía derivados de situaciones o eventos que incumplen las expectativas de sus grupos de interés.	• Política de prevención de delitos y contra el fraude que engloba el sistema de *compliance* de la organización. • Sistema de evaluación anual y monitoreo de controles del sistema de *compliance*. • Canal ético gestionado por una organización independiente para garantizar la más estricta confidencialidad de las comunicaciones recibidas a través de este canal. • Cumplimiento de la normativa de la Ley de Sociedades de Capital y recomendaciones del Código de buen Gobierno (CNMV). Informe Anual de Gobierno Corporativo. • Protocolo específico de gestión de crisis, enfocado en las crisis reputacionales en curso de elaboración.	**Eficiencia operativa**
Riesgos financieros			
De mercado	• Mantenimiento de la eficiencia en costes. • Derivado de cambios económicos y actividad cíclica del sector de la construcción que puedan afectar a la demanda de los productos.	• Planes de eficiencia operativa. • Proyectos de reducción de costes de forma continua mediante nuevas tecnologías, procesos y productos, buscando la eficiencia de los costes. • Modelo integrado de negocio resiliente ante una situación de crisis económica. • Monitoreo y seguimiento macroeconómico, revisión de estrategia y posicionamiento, etc.	**No aplica**

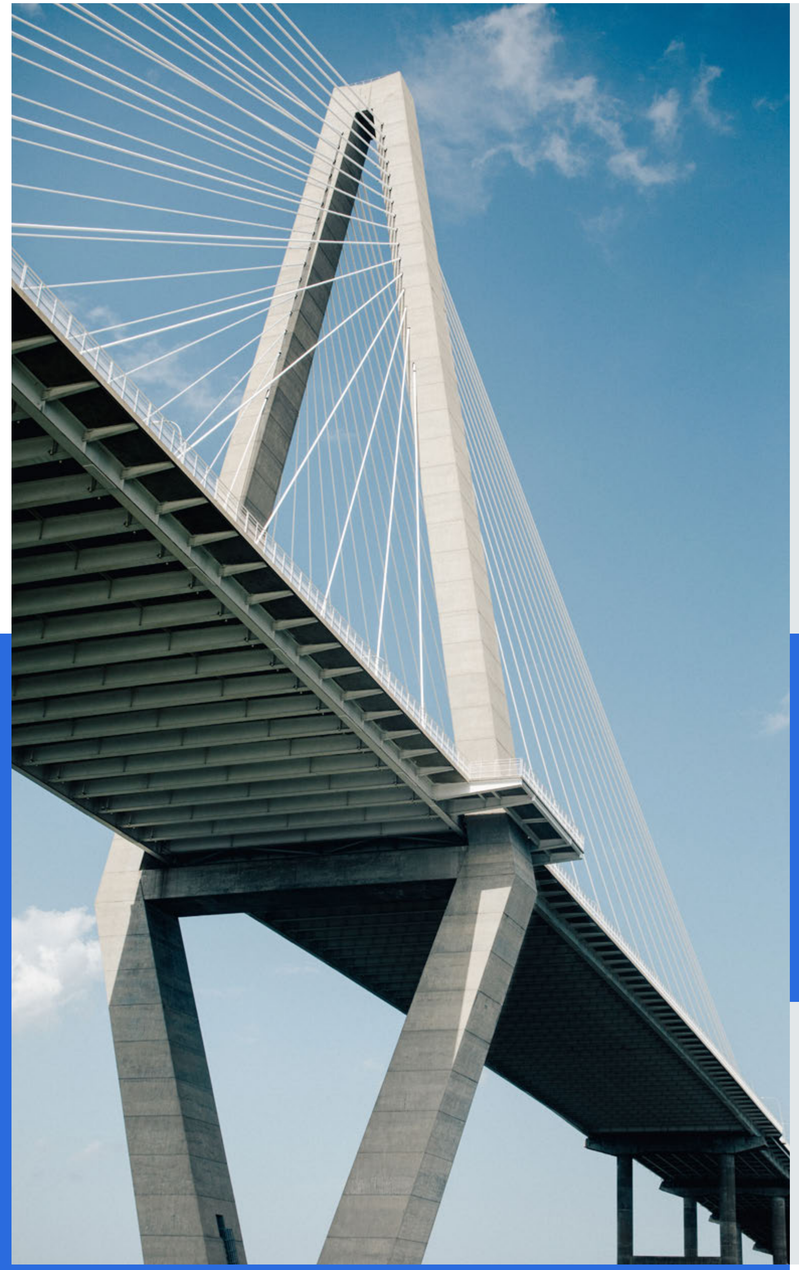
Evento de riesgo	Riesgo asociado a …	Acciones de mitigación	Pilar estratégico
Financiero	• Planificación de las necesidades financieras. • Generación de flujos de efectivo y liquidez. • Desequilibrio de la deuda frente a la generación de *cash* y cumplimiento de *covenants*. • Rentabilidad de las inversiones actuales.	• Firma de líneas de crédito para garantizar liquidez. • Optimización de la estructura de financiación: firma sindicada ligada a sostenibilidad (reducciones de CO_2) • Establecimiento de una política de financiación de filiales para tener óptimo equilibrio entre fondos propios y deuda según el mercado de capitales. • Emisión de programa de pagarés en el Mercado Alternativo de Renta Fija. • Optimización del fondo de maniobra. • Seguimiento de las inversiones operativas y actividad por país.	**No aplica**
Riesgos operacionales			
Operaciones: *supply chain and external suppliers*	• Posibilidad de agotamiento o dificultades para acceder a recursos estratégicos para el desempeño de la actividad. • Incremento de los precios de las materias primas, combustibles, energía eléctrica, etc.	• Establecimiento de relaciones a largo plazo con proveedores para asegurar los suministros y negociar precios. • Análisis de las capacidades internas del grupo para buscar sinergias y desarrollar buenas prácticas. • Planes de contingencia para asegurar las operaciones de las plantas. • Incorporación e impulso de energías renovables. • Incremento del uso de combustibles alternativos. • Planes de eficiencia en costes.	**Sostenibilidad** **Eficiencia operativa**
Sistemas: ciberseguridad	• Plan de continuidad de negocio • Ciberseguridad.	• Plan Director de Seguridad Informática dentro del marco de la política corporativa de seguridad informática. • Implantación oficina de ciberseguridad. • Implantación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI). • Planes de contingencia para asegurar la continuidad de las operaciones de las plantas.	**Eficiencia operativa**

Evento de riesgo	Riesgo asociado a ...	Acciones de mitigación	Pilar estratégico
RRHH: gestión del talento	• Adaptación de la estructura de capital humano para acompasar las necesidades de expansión y adaptar el crecimiento futuro a las herramientas del mercado y las nuevas tendencias. • Limitación o retraso de los esfuerzos de desarrollo del negocio de Cementos Molins, así como la ejecución de su Plan Estratégico.	• Planes de desarrollo individual y movilidad internacional. • Desarrollo de competencias clave a largo plazo. • Implantación de planes de sucesión a corto, medio y largo plazo.	**Personas** **Eficiencia operativa**
Seguridad y salud	• Incumplimiento de la normativa e instrucciones en materia de seguridad y salud. • Seguridad en las instalaciones.	• Monitoreo y seguimiento de indicadores: el Índice de Frecuencia (IF) forma parte del Barómetro de sostenibilidad que se utiliza para fijar la remuneración variable. • Planes de emergencia y evaluación de riesgos. • Sistemas de gestión de salud y seguridad ocupacional. • Protocolos de seguridad y políticas corporativas. • Implantación de herramienta para la gestión de la seguridad laboral.	**Personas**
Derivado de la pandemia de la COVID-19	• Asegurar la salud y la seguridad de los empleados. • Asegurar la continuidad del servicio al cliente. • Adaptación continua en el control operativo del negocio.	• Puesta en marcha del modelo de teletrabajo desde el primer día de la crisis económica y sanitaria derivada de la pandemia de la Covid-19 en todo el negocio, donde su aplicación era posible. • Implementación de medidas consistentes en la priorización de inversiones, reducción muy significativa de costes operativos y generales, la optimización del capital del trabajo en línea con el nivel de actividad, y el mantenimiento de la fortaleza financiera.	**Eficiencia operativa**
Riesgo de cumplimiento			
Fiscal	• Cambios legislativos o regulatorios en materia fiscal.	• Política fiscal corporativa. • Apoyo en especialistas externos para conocer las novedades fiscales, el análisis y las implicaciones derivadas.	**Eficiencia operativa**
Cumplimiento: licencias y permisos	• Derivado del cumplimiento de los requisitos regulatorios y normativa aplicable para su obtención y vigencia	• Supervisión y monitoreo de los cambios regulatorios y legislación aplicable. • Evaluación y supervisión anual de controles.	**Eficiencia operativa**



3. Una estrategia rentable y sostenible

Cementos Molins persigue garantizar su competitividad y rentabilidad económica sostenible a largo plazo y, a la vez, minimizar su impacto ambiental, maximizar la creación de valor compartido para los grupos de interés y promover el desarrollo sostenible. Por este motivo, la compañía ha creado un Plan Estratégico con el objetivo de respetar el entorno natural y social.



3.1. Plan estratégico

El propósito de Cementos Molins es impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas a través de soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción priorizando el respeto del entorno que le rodea. Por ello, su Plan Estratégico está diseñado para configurar la sostenibilidad como un pilar básico de crecimiento y garantizar el compromiso social y medioambiental en el desarrollo de su actividad.

Con el objetivo de seguir siendo una empresa respetada y atractiva en el mercado global a la vez que seguir creando valor para sus *stakeholders*, Cementos Molins apela a una visión dual del desarrollo de su actividad. En primer lugar, contempla objetivos corporativos como el crecimiento rentable, la reducción del CO_2, la innovación y la calidad y seguridad de sus negocios. En segundo lugar, promueve los valores y el compromiso social de sus grupos de interés para generar nuevas oportunidades y crear un mundo mejor.

El Plan Estratégico de Cementos Molins busca mantener el crecimiento del EBITDA en una horquilla entre el 4% y el 6% de promedio anual en los próximos tres años. El propósito es mantener su crecimiento económico y su presencia en el mercado, mientras continúa generando un impacto positivo en el entorno.

La sostenibilidad del hormigón representa un aspecto esencial de su Plan Estratégico, ya que sus propiedades lo convierten en un elemento fundamental para limitar el impacto y combatir los efectos del cambio climático, lo que permite desarrollar edificios y comunidades sostenibles y resilientes en todo el mundo. El proceso de materiales y su producción representa el 30% de las emisiones del sector de la construcción. El acero y el cemento son sus principales emisores, mientras que el 70% restante se emite durante la vida útil del edificio.

El Plan Estratégico de Cementos Molins se articula sobre cinco líneas estratégicas con el fin de contribuir a la reducción del impacto del sector:



Desarrollo Geográfico

Consolidar los mercados actuales

Invertir en un desarrollo inorgánico de nuevos mercados

Alcanzar una integración vertical del core business focalizados en los 8 principales productos de Cementos Molins

Crecer verticalmente integrando la cadena de valor

Cinco adquisiciones: Escofet, Calucem, plantas Heidelberg Cement Cataluña, Pretersa Prenavisa y una instalación de cemento blanco en Alicante.

Sostenibilidad

Invertir en nuevos productos y procesos de bajo impacto medioambiental

Acelerar el desarrollo de combustibles alternativos

Aumento del consumo de combustibles alternativos

Creación de un comité de I+D+i

Digitalización

Integrar medidas de inteligencia artificial en los procesos productivos para optimizar el consumo del horno y reducir CO_2

Consolidar las plataformas digitales en los países para mejorar el servicio al cliente y simplificar los touch points, aquellos puntos de acceso a las diferentes funcionalidades de las plataformas

Desarrollar medidas de automatización masiva en los procesos de back office

Mejora de las instalaciones de CMI mediante un sistema predictivo

Implantación de un sistema de visión artificial en las canteras

Plataforma B2B Espacio cliente PROMSA

Digitalización interna

Eficiencia Operativa

Reducir los costes de logística

Alcanzar objetivos de productividad en compras

Reducir el consumo eléctrico y aumentar la generación de energía renovable en plantas

Mejorar el consumo térmico (kcal por kg Ck)

Reducir el factor clinker en las operaciones

Personas

Desarrollar el talento internacional a partir de planes de desarrollo individual y movilidad internacional

Desarrollar las competencias clave a largo plazo a través de un análisis de matriz de competencias y planes de evolución cultural de la empresa

Alcanzar el objetivo cero accidentes

Renovación del edificio de Sant Vicenç dels Horts

3.2. *Roadmap* 2030

La definición del Plan Estratégico de Cementos Molins sitúa la sostenibilidad como un pilar fundamental de crecimiento. Con el fin de monitorizar el desempeño sostenible y medir los avances de su pilar estratégico, en 2021 se ha reformulado la herramienta del Barómetro de sostenibilidad, operativo desde el año 2015 y que tiene un impacto directo en la retribución variable de la plantilla. Concretamente, Cementos Molins ha introducido un cambio con el objetivo de optimizar la trazabilidad de los datos de los indicadores que constituían este índice. Hasta el presente ejercicio, el indicador del Barómetro se representaba con una cifra del 0 al 10 a través de la aplicación de funciones y la ponderación de los distintos indicadores que lo componían. En este ejercicio ya se presentan directamente los resultados de los indicadores del Barómetro en comparación con su objetivo fijado para el ejercicio. Estos indicadores son escogidos del *Roadmap* 2030, seleccionando aquellos en los que se pretende centrar los esfuerzos ese año. El Barómetro del ejercicio 2021 está formado por cuatro indicadores principales, recogidos en la tabla a continuación.

Indicadores del Barómetro de sostenibilidad	Resultado en 2021	Objetivo Fijado en 2021	2020
Índice de satisfacción de los trabajadores del Grupo	61,1%	60,80%	59,20%
Índice de frecuencia de accidentes con baja de trabajadores directos e indirectos de las fábricas del Grupo	3,02	3,15	2,26
Factor de emisión (kg net CO_2/t cementante)	576	585	592
Sustitución energética por combustibles alternativos	9,47%	10,1%	8,8%

Los indicadores del Barómetro se refieren a cemento portland (factor de emisión de CO_2) y no incluyen a la empresa Escofet.





En 2019, siguiendo con su ambición en beneficio del clima, Cementos Molins desarrolló las competencias de las áreas de estrategia y sostenibilidad para definir nuevos objetivos de crecimiento sostenible y reportar el desempeño públicamente. Centrado en el pilar estratégico de sostenibilidad y en base a los objetivos establecidos por la GCCA *(Global Cement and Concrete Association)*, en 2021 Cementos Molins ha desarrollado su hoja de ruta, *Roadmap* 2030, para contribuir a los objetivos del sector fijándose sus propios objetivos. Con este fin, el Grupo se ha basado en un análisis de tendencias que ponen de manifiesto la necesidad de actuar en distintos campos. La definición del enfoque estratégico de esta hoja de ruta se centra en un enfoque hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como hacia las ambiciones climáticas mundiales.

Cementos Molins, con una gran representación en el sector del hormigón en algunos de los mercados en los que opera, sigue la hoja de ruta de la mencionada GCCA para lograr los objetivos fijados en el mercado: el compromiso para *Net Zero Concrete* en 2050 y la meta global de que las emisiones netas asociadas al hormigón en 2030 se reduzcan un 25% respecto a 2020. En concreto, la hoja de ruta del GCCA identifica como iniciativas las siguientes: aumentar la sustitución de clínker, reducir los combustibles fósiles e incrementar el uso de combustibles alternativos; mejorar la eficiencia en el diseño de los proyectos de hormigón, así como su uso durante la construcción; invertir en tecnología e innovación; utilizar tecnología CCUS (captura, uso y almacenaje de carbono) y, finalmente, desarrollar las infraestructuras necesarias.

Como resultado, el *Roadmap* de sostenibilidad se fundamenta en las siguientes palancas y objetivos:

Palancas principales	Medidas para lograrlo
Salud y Seguridad El objetivo principal de Cementos Molins es que todas las personas que trabajan en el Grupo y en las instalaciones del Grupo regresen sanos y salvos a sus casas al finalizar la jornada. Los departamentos de H&S trabajan alineados para conseguir las metas definidas anualmente y para 2030. **Objetivos establecidos:** • Cero accidentes • Cero fatalidades	**Priorizar la seguridad y la salud a todos los niveles para que las buenas prácticas arraiguen en todos los ámbitos, países y profesionales, reforzando:** • La cultura de liderazgo en seguridad. • La identificación y corrección de conductas inseguras. • El reporte y análisis de todos los accidentes e incidentes. • El seguimiento de indicadores proactivos. • La vinculación de estos objetivos a la remuneración variable.
Cambio Climático y Energía Es esencial desarrollar una estrategia que contribuya, junto al resto de actores sociales, a la mitigación y adaptación del Cambio Climático. Cementos Molins aboga por disminuir la dependencia de los combustibles fósiles tanto en el proceso de clinkerización y la fabricación de sus productos, como apostando por soluciones de generación de energía a partir de fuentes renovables. **Objetivos establecidos:** • Disminuir un 20% las emisiones netas de CO_2 (alcance 1 y 2) • <500 kg neto CO_2/ tonelada cementante • Alcanzar un 55% de consumo de energía eléctrica procedente de fuentes renovables	**Actuando sobre las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor:** • Sustituyendo un 40% de combustibles fósiles por combustibles alternativos. • Consiguiendo la máxima eficiencia energética. • Invirtiendo en generación de energía eléctrica renovable. • Apostando por la sustitución de clínker en el cemento mediante la producción de productos cementeros con menor huella ambiental.

Palancas principales	Medidas para lograrlo
Medioambiente y Naturaleza De acuerdo con el *World Economic Forum Global Risks Report 2021*, la pérdida de biodiversidad y el daño ambiental causado por los humanos son dos de los principales riesgos a los que se enfrenta la humanidad, tanto en probabilidad como en impacto. Cementos Molins actúa allí donde genera un mayor impacto: consumo de agua, biodiversidad y emisiones atmosféricas. **Objetivos establecidos:** • Reducir las emisiones canalizadas de PM (-47%) hasta 50 gPM/t clínker, de Nox (-43%) hasta 1.400 gNox/t clínker y de Sox (-10%) hasta 32gSOx/t clínker en 2030. • Disponer de programas de gestión del agua y biodiversidad en todas las áreas sensibles.	La minimización del impacto ambiental se logra gracias al perfeccionamiento y suma de herramientas enfocadas a: • Control analítico de combustibles alternativos. • Medición en continuo de las emisiones en las fábricas y técnicas de reducción de emisiones. • Planes de reducción y consumo eficiente del agua. • Recuperación y conservación de la biodiversidad mediante programas específicos de reforestación y restauración.
Economía Circular El objetivo de Cementos Molins es conseguir materiales que se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible para reducir al mínimo la generación de residuos y aprovechar, con el mayor alcance posible, los que no se pueden evitar. **Objetivos establecidos:** • Alcanzar una tasa de sustitución energética del 40%. • Reducción del factor clínker/cemento hasta el 68%.	Actúan en paralelo en distintos frentes: • Priorizando los combustibles alternativos. • Disminuyendo el factor clínker/cemento y favoreciendo el uso de nuevas adiciones. • Impulsando los procesos de recuperación de calor residual. • Reduciendo la generación de residuos y promocionando la reutilización y el reciclaje. • Incorporando materiales reciclados en nuestros productos y procesos.

Palancas principales

Responsabilidad Social

Con más de 6.000 profesionales, Cementos Molins forma un gran equipo en el que prevalece la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la transparencia y la equidad.

Entre todos, buscan la creación de valor en el entorno y trabajan en la generación de bienestar y riqueza a lo largo de la cadena de valor. Para ello, se esmeran en el cuidado de las personas trabajadoras, de todos los grupos de interés y del desarrollo de las comunidades en las que operan.

Objetivos establecidos:

- Maximizar la creación de valor compartido, estableciendo planes formales con la comunidad en el 100% de sus operaciones.
- Alcanzar el 23% de mujeres en puestos de gestión.

Medidas para lograrlo

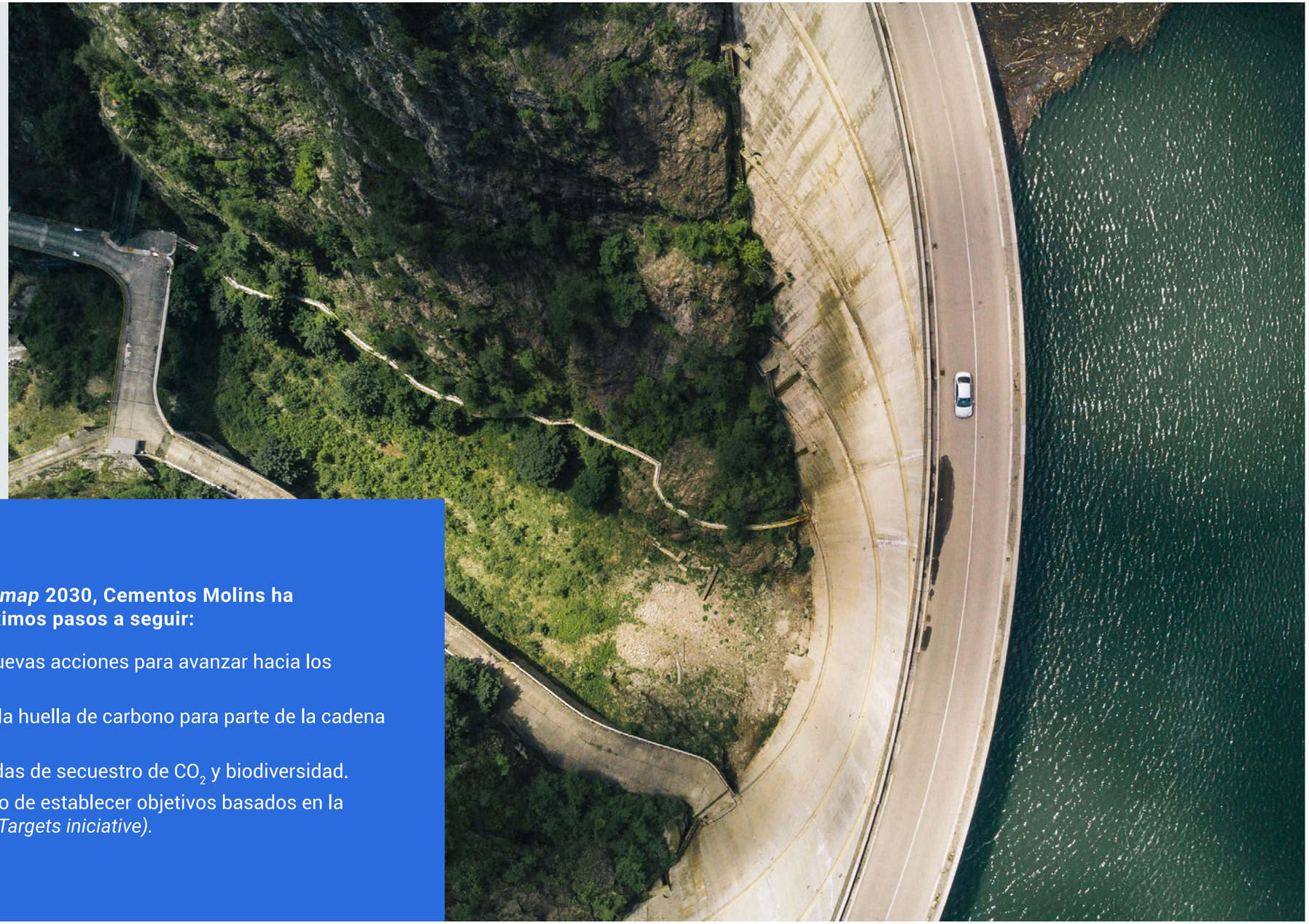
Para lograrlo, Cementos Molins pone el foco en:

- Programas de voluntariado corporativo para la plantilla.
- Alianzas con distintos actores sociales.
- Mediciones y planes de acción de la satisfacción y compromiso de las personas trabajadoras.
- Compras y contratación de servicios locales.

Para más información ver apartado “Comunidad local”.



Con el objetivo de aumentar el alcance del *Roadmap* 2030, Cementos Molins ha elaborado un plan de comunicación que transmite la estrategia y la imagen de empresa internacional, moderna y comprometida con la sostenibilidad, y ha creado un *microsite* específico de sostenibilidad que recoge casos de éxito, entrevistas y material gráfico, como por ejemplo infografías explicativas. Además, Cementos Molins ha dado un paso más allá en la comunicación de su desempeño en materia de sostenibilidad y cambio climático, y en 2021 ha participado por primera vez en el cuestionario del *Carbon Disclosure Project (CDP)*. En este cuestionario, la compañía da cuenta de su desempeño en áreas como la lucha contra el cambio climático, la gestión de los riesgos relacionados y la gobernanza de los mismos, consiguiendo una puntuación que le permite situarse en el mercado.



Junto a la estrategia del *Roadmap* 2030, Cementos Molins ha establecido un listado de próximos pasos a seguir:

- Desarrollar e implementar nuevas acciones para avanzar hacia los objetivos fijados.
- Determinar el 'alcance 3' de la huella de carbono para parte de la cadena de valor.
- Investigar e invertir en medidas de secuestro de CO_2 y biodiversidad.
- Avanzar hacia el compromiso de establecer objetivos basados en la ciencia *SBTi (Science Based Targets iniciative)*.



4. El Valor creado en 2021

Para la creación de valor, Cementos Molins considera fundamental el compromiso con el entorno en el que desarrolla su actividad, con el fin de garantizar el desempeño sostenible a largo plazo. Debido al impacto que genera su actividad, centra sus prioridades en desarrollar modelos de gestión ambiental, así como de energía y cambio climático, emisiones y contaminación, economía circular y biodiversidad. Además, destina recursos a I+D con el fin de desarrollar sistemas que disminuyan el impacto ambiental.

Para ello, Cementos Molins alinea estas prioridades con los intereses de los *stakeholders*, considerados como uno de los activos más valiosos de la organización. Las relaciones con estos responden a las necesidades de la compañía, además de asegurar la igualdad y la transparencia.



Principales indicadores de desempeño en relación con el entorno

Emisiones de gases de efecto invernadero (Kg CO_2/tn cementante)	**577**
Consumo de combustibles (GJ)	**48.095.794**
Consumo de electricidad (GWh)	**1.654.086.131**
Porcentaje de residuos reutilizados, reciclados y recuperados	**85,4%**
Porcentaje de agua reutilizada	**6,1%**
Hábitats naturales protegidos/restaurados (hectáreas)	**1.048**

Principales indicadores de desempeño en la relación con los grupos de interés

Personas en la plantilla	**5.417**
Porcentaie de mujeres	**11,4%**
Horas medias de formación por persona	**29**
Productos certificados en base a estándares de calidad y seguridad	**184**
Índice de frecuencia de accidentes	**3,12**

4.1. Relación con los grupos de interés

Equipo humano

Constituyen la plantilla de trabajadores que hacen posible el desarrollo de la actividad.



Accionistas

Son aquellos que proporcionan el capital necesario para el desarrollo del negocio, permitiendo la expansión geográfica y la adquisición de nuevas compañías.

Clientes

Aquellos a los que va dirigido el producto y el servicio que desarrolla la compañía.

Proveedores

Proveedores de servicios y materiales, contribuyen a la fabricación de los productos y colaboran con el personal en el desarrollo de la actividad de Cementos Molins.

Comunidad local

Población que habitan en las localidades donde opera el Grupo, siendo los primeros impactados de los efectos directos de la actividad de Cementos Molins.



4.1.1. Accionistas

La creación de valor para el accionista es el punto de partida en la evaluación del desempeño de Cementos Molins.

Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la ESMA (European Securities and Markets Authority), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, la información incluida en este punto sobre el desempeño económico y financiero se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas. Para ello se aplica el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. De esta manera, Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan los resultados para la toma de decisiones.

Para más información sobre el informe de gestión ver Anexo.

Desempeño financiero de Cementos Molins

El ejercicio 2021 ha sido otro año de grandes desafíos y, a la vez, de grandes logros. La mejora paulatina de la economía ha contribuido al incremento de actividad en todos los países. Sin embargo, el comportamiento durante el ejercicio ha variado entre el primer y el segundo semestre. Durante el primer semestre continuó el fuerte crecimiento de la actividad experimentado en el tercer y cuarto trimestre del ejercicio 2020, pero en el segundo semestre de 2021 ha habido una desaceleración de la actividad. Por otra parte, aunque la situación derivada de la Covid-19 mejoró paulatinamente por el incremento en las tasas de vacunación, la aparición de nuevas olas llevó a la aplicación de nuevas medidas de confinamiento temporales. Estas medidas tuvieron un impacto en la actividad, especialmente durante el cuarto trimestre del año, debido a la variante ómicron. Esto ha implicado que la recuperación de la actividad se haya producido a diferente velocidad por región/país según la incidencia de la pandemia. Adicionalmente, en la segunda mitad del ejercicio ha habido una fuerte inflación global, sin precedentes, de los costes de energía, materias primas, y transporte.

A pesar de este contexto complejo, el ejercicio 2021 ha estado marcado por el fuerte crecimiento en todos los países y negocios del Grupo, superando los niveles prepandemia y con récord histórico de resultados, que reflejan el fuerte compromiso del equipo de Cementos Molins.



Los resultados que el Grupo utiliza para su gestión, a 31 de diciembre de 2021, son los siguientes, en millones de euros:

Criterio Proporcional en M€	12M 2021	12M 2020	% var.	% LFL[1]
Ventas	968	775	+25%	+27%
EBITDA	242	205	+18%	+22%
Margen EBITDA	25,0%	26,5%	-1,5	
EBIT	181	148	+23%	+29%
Beneficio Neto	105	93	+12%	+28%
Beneficio por accion (€)	1,58	1,41	+12%	
Deuda Financiera Neta	177	74	+141%	-150%

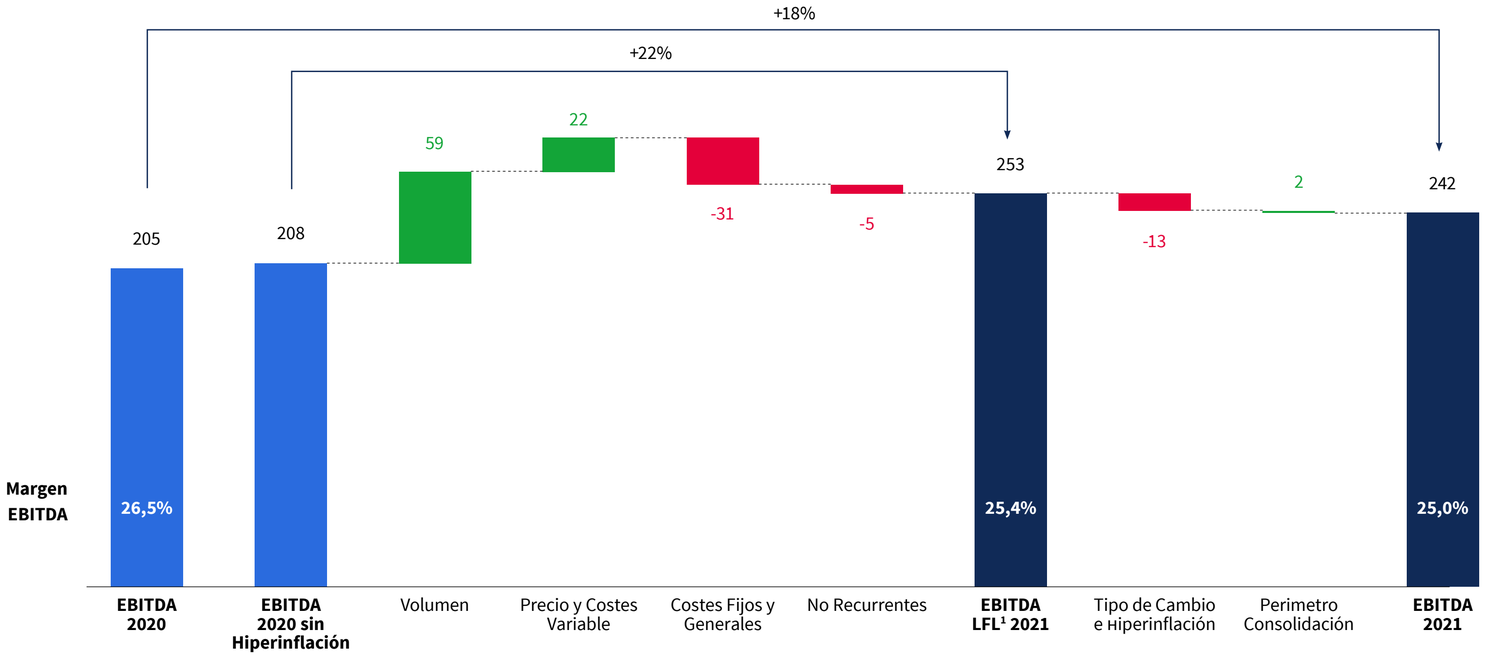
1 Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, y con idéntico perímetro de consolidación

La mejora paulatina de la economía ha contribuido a una mayor actividad en todos los países, con aumento de dos dígitos del volumen global de cemento y hormigón. El volumen de ventas de cemento portland del 2021 ha aumentado un 18% respecto el 2020 con todos los mercados en crecimiento. En total, se ha suministrado un volumen de 7,1 millones de toneladas de cemento portland, con una desaceleración en la segunda mitad del año y especialmente en el último trimestre. Entre los mayores crecimientos destacan el Norte de África y Sudamérica. En Colombia, en su segundo año de operaciones, se han suministrado más de un millón de toneladas de cemento a clientes de todo el país.

En el negocio de hormigón, el volumen de ventas del 2021 ha ascendido a 1,4 millones de metros cúbicos, un 13% superior al registrado en el ejercicio precedente, con crecimiento en todos los mercados, especialmente en Argentina. Al igual que en el negocio de cemento, el crecimiento trimestral ha sido menor en la segunda mitad del año, con un decremento de la actividad en el cuarto trimestre.

Los ingresos de Cementos Molins han ascendido a 968 millones de euros al cierre de 2021, lo que representa un incremento del 25% respecto el mismo periodo del año anterior, con aumentos de volumen en todos los países e incrementos de precios en moneda local principalmente en Sudamérica, México, Norte de África y Asia. En términos comparables, eliminando efectos de tipo de cambio, hiperinflación y perímetro, las ventas aumentan un 27% respecto el ejercicio 2020.

El EBITDA ha alcanzado el nivel récord de 242 millones de euros en 2021, un 18% más que el año anterior. Esta fuerte mejora de resultados de 37 millones de euros se apoya en los incrementos de volumen (+59 millones de euros), gestión de mix y precio de venta y en la positiva contribución de los planes de eficiencia operativa. En el lado negativo hay que resaltar la importante inflación de costes, sin precedentes, de energía, materias primas y logística durante la segunda mitad del ejercicio. Este impacto negativo del aumento de la inflación de costes por encima de los precios (-9 millones de euros), junto con los mayores costes no recurrentes (-5 millones de euros), y el impacto neto negativo de la devaluación de las monedas y la hiperinflación en Argentina (-10 millones de euros), así como la contribución positiva de las adquisiciones (+2 millones de euros), explican la variación anual de resultados.



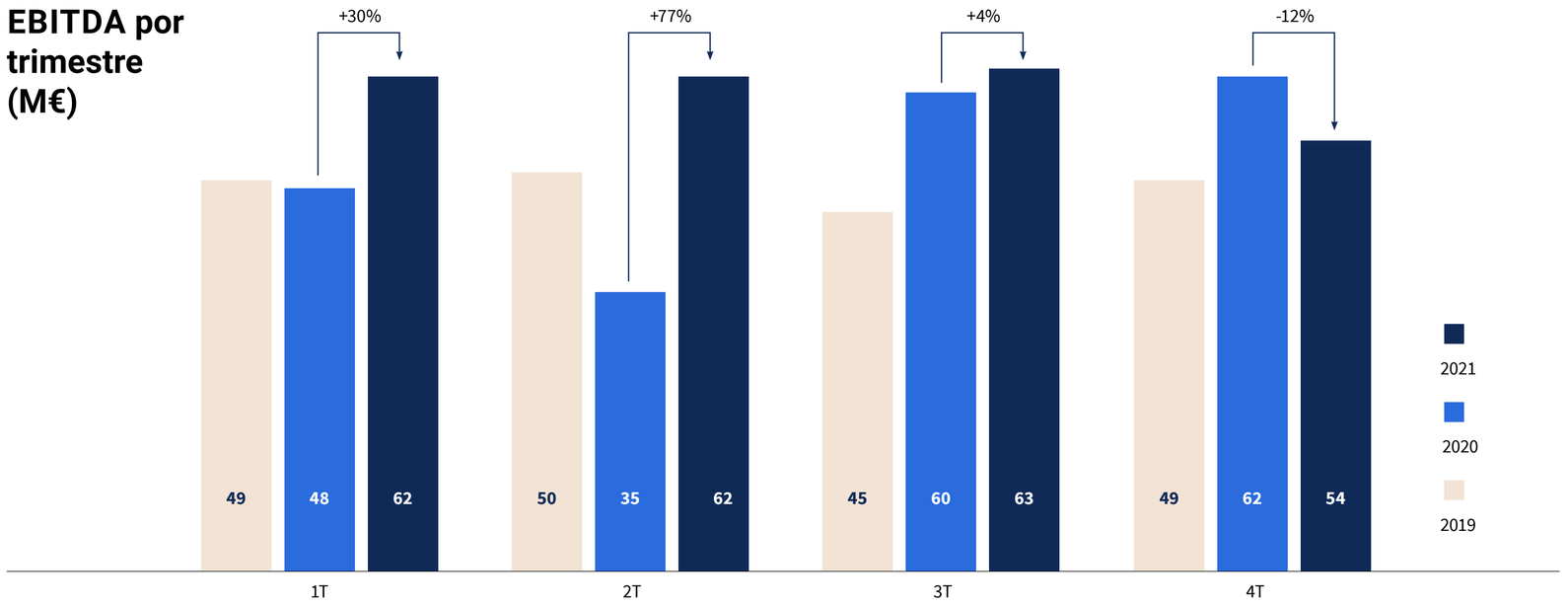
¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, y con idéntico perímetro de consolidación



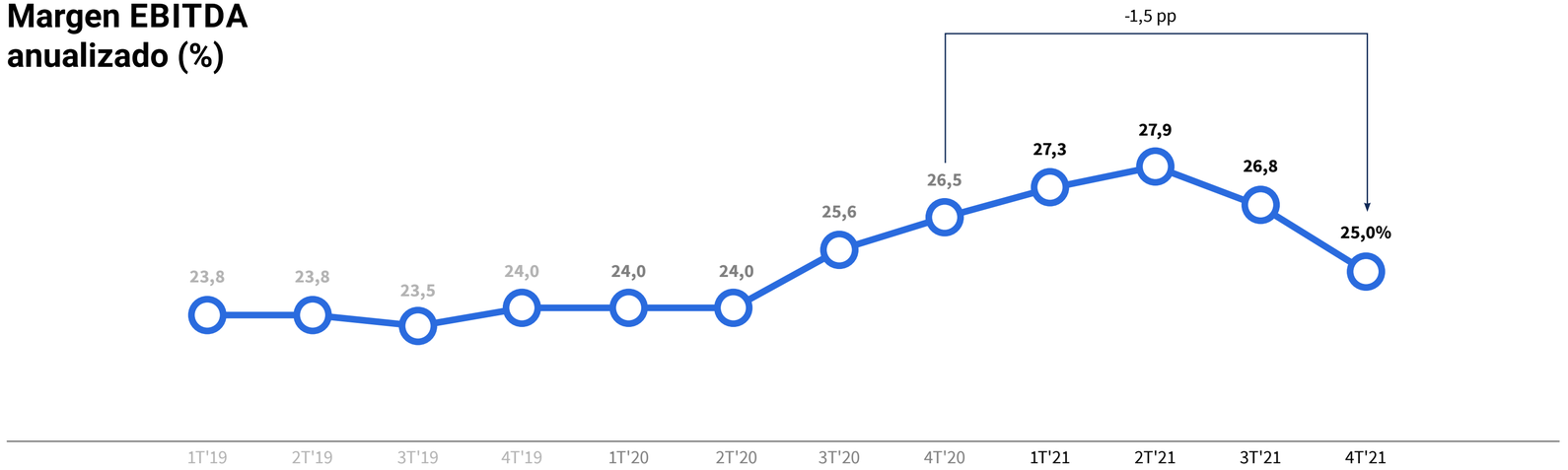
El incremento global de costes energéticos, materias primas y logísticos ha implicado una erosión del margen EBITDA sobre ventas en el tercer y cuarto trimestre del año. El margen EBITDA anual se sitúa en el 25,0%, disminuyendo sólo 1,5 puntos porcentuales respecto al 2020.



EBITDA por trimestre (M€)



Margen EBITDA anualizado (%)



Desarrollo de negocio por regiones (criterio proporcional)

	Ventas				EBITDA			
	2021	2020	% var.	% LFL[1]	2021	2020	% var.	% LFL[1]
Europa	322	281	15%	10%	46	48	-5%	-7%
México	220	191	15%	13%	94	88	7%	4%
Sudamérica	302	201	50%	65%	93	62	49%	65%
Asia y Norte Africa	123	102	21%	25%	32	23	38%	42%
Corporativo y Otros	-	-	-	-	-15	-14	-	-
No recurrentes	-	-	-	-	-8	-2	-	-
Total	**968**	**775**	**25%**	**27%**	**242**	**205**	**18%**	**22%**

1 Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, e idéntico perímetro de consolidación.

Europa

En España, la recuperación económica ha llevado a un crecimiento del PIB que se estima por encima del 4% sin llegar a compensar el descenso del año anterior, lo que implica en términos bianuales un crecimiento inferior a otros países europeos. En términos de inflación, la tasa anual en el mes diciembre ha registrado un repunte del 6,5%, la más alta de los últimos 29 años, debido principalmente al encarecimiento de los precios de la electricidad.

En el año 2021, el mercado ha iniciado la senda de la recuperación tras un año 2020 afectado por la paralización de actividades. La iniciativa privada ha sido el pilar de crecimiento, mientras que la obra pública ha mantenido una baja actividad. En este contexto, el consumo de cemento portland en España ha aumentado un 11% respecto al 2020, hasta alcanzar un volumen de 14,9 millones de toneladas. Esta mejora del mercado ha superado el consumo del año 2019 en un 1,4%. En Cataluña, el consumo se ha situado en 2,2 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 8,2% respecto el 2020, con la edificación como principal palanca de la recuperación. No obstante, el consumo de cemento se ha reducido en un 3,1% respecto al nivel del 2019.

Las ventas de Cementos Molins en Europa ascendieron a 322 millones de euros. En España, cuyo modelo de negocio integrado incluye cemento portland, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, hormigón, áridos, morteros, prefabricados de hormigón, ambientación urbana y valorización de residuos, las ventas aumentaron un 11% respecto al 2020 debido al aumento de actividad en todos los negocios. Hay que destacar la recuperación paulatina de la actividad de hormigón en Cataluña a pesar de la baja licitación pública, así como el crecimiento en soluciones de aislamiento térmico para el exterior (SATE) y en morteros especiales de la gama Betec. También merece destacarse la alta actividad de prefabricados de hormigón en el sector de edificación industrializada y el desarrollo del suministro de fachadas prefabricadas para el sector residencial. Las ventas de cemento blanco se incorporan desde mitad de año tras la adquisición de una instalación de cemento blanco en España. Asimismo, las ventas de cemento de aluminato de calcio incluyen los dos últimos meses del ejercicio de CALUCEM, el segundo productor mundial de este tipo de cemento, con un crecimiento focalizado en el sector de la química de la construcción.

El EBITDA recurrente en Europa ha ascendido a 46 millones de euros, lo que representa una reducción del 5% respecto al ejercicio anterior. Esta reducción es debida al fuerte impacto del aumento de precios de la electricidad, combustible, acero, resinas y fletes en el segundo semestre, en parte mitigado con la contribución positiva de nuevos planes de eficiencia y reducción de costes. Esto ha supuesto una erosión de los márgenes en el tercer y cuarto trimestre del ejercicio, con un margen EBITDA anual del 14%.





México

En México, la economía se ha reactivado en el 2021 principalmente por el aumento del comercio exterior, sobre todo con Estados Unidos, pero continúa lejos del nivel prepandemia. La tasa de inflación se ha incrementado hasta superar el 7%, tasa sin precedentes en los últimos 20 años. El peso mexicano, que ha mostrado fluctuaciones durante el año, ha acabado el año depreciándose un 3% respecto el dólar.

Durante este año la actividad de la construcción ha crecido impulsada por la autoconstrucción como consecuencia de un nivel récord de remesas, así como por el desarrollo de obras públicas de grandes infraestructuras. Esto ha llevado a un fuerte incremento del volumen de cemento en saco en el primer semestre por el buen comportamiento de la autoconstrucción, con una desaceleración del crecimiento durante la segunda mitad del año. La actividad del negocio de hormigón ha sido inferior a la situación prepandemia por el estancamiento de la obra privada.

En este contexto, las ventas en el ejercicio 2021 han alcanzado 220 millones de euros (criterio proporcional), cifra que representa un incremento del 15% respecto al 2020, como consecuencia del fuerte incremento del volumen y la mejora de precios de venta. En términos comparables de tipos de cambio, el incremento es del 13%.

Respecto al EBITDA recurrente, este ha aumentado un 7% hasta 94 millones de euros (criterio proporcional). Excelentes resultados impulsados por el incremento de volumen, la gestión de precios de venta y la eficiencia operativa, a pesar del aumento de los costes de energía y fletes. Aunque la inflación de costes ha implicado un deterioro de márgenes en el segundo semestre, el margen EBITDA anual alcanza el 43%.



Sudamérica

En Sudamérica, las economías de los países donde Cementos Molins está presente se han ido recuperando por un menor impacto de la pandemia – facilitado por un avance en la vacunación –. La inflación se ha mantenido con cierta estabilidad, a excepción de Argentina, que ha registrado niveles superiores al 50% a pesar de los esfuerzos de contención por parte del Gobierno. Colombia, por su parte, ha repuntado a una inflación del 5,6%, cuatro puntos porcentuales por encima de la registrada en 2020. Respecto al tipo de cambio, hay que destacar la depreciación del 16% del peso colombiano frente al dólar, así como la depreciación del peso argentino en un 22% frente al dólar. Es un porcentaje muy inferior a la inflación del país, aunque el peso en los mercados paralelos se depreció por encima del 40% ('Contado con liqui' 40%), finalizando el año 2021 con una brecha cambiaria cercana al 100% (en 2020 en torno al 65%).

Durante este año ha habido un crecimiento significativo de la actividad de cemento: todos los mercados se han situado en tasas de crecimiento de dos dígitos (Argentina 23%, Uruguay 13%, Bolivia 19% y Colombia 16%), impulsados por el crecimiento en el sector residencial y la continuación del crecimiento de cemento en saco, especialmente en Argentina. Asimismo, ha habido una recuperación paulatina del mercado de hormigón.

Las ventas del 2021 han ascendido a 302 millones de euros, un 50% más que en el 2020, con incrementos en todos los países. En términos comparables de tipos de cambio e hiperinflación de Argentina, el incremento es del 65%. Los crecimientos por país no son homogéneos. Destaca el incremento de las ventas en Argentina, que ha sido del 73% respecto el 2020, debido al incremento de la actividad y la gestión de precios. En Uruguay, las ventas se han incrementado un 9% y resultan destacables los suministros y servicios para la obra de la nueva planta papelera de UPM, el principal proyecto en construcción en el país. El crecimiento de las ventas en Bolivia ha sido del 19% por la recuperación de la actividad, aunque todavía se sitúa por debajo de los niveles del 2019, focalizando el mayor incremento en la provincia de Santa Cruz. En Colombia, las ventas han continuado creciendo en el segundo año de operaciones, con un incremento del 37% respecto el 2020. En este país se han llevado a cabo suministros a clientes de todo el país y se ha cumplido con los objetivos previstos. Todo ello, manteniendo la alta satisfacción de clientes, así como la alta percepción de calidad de todos nuestros productos.

El EBITDA recurrente del 2021 ha crecido un 49% hasta alcanzar los 93 millones de euros, a pesar de la devaluación de las monedas. El crecimiento del volumen, la gestión de precios de ventas y los planes de eficiencia operativa y de reducción de costes han compensado el fuerte aumento de costes energéticos y el efecto negativo de la depreciación de las divisas. En términos comparables a tipos de cambio constantes y sin hiperinflación de Argentina, el EBITDA recurrente ha aumentado un 65%. El principal incremento de resultados ha tenido lugar en Argentina debido al incremento del volumen y a la gestión de los precios de venta, que han compensado parte de la inflación anual (durante el segundo semestre, el Gobierno acordó un sistema de control de precios con el objetivo de moderar la inflación, que implica regularizaciones de precios en determinados periodos). En Uruguay, el EBITDA recurrente ha disminuido ligeramente por la inflación global de costes y la erosión de precios de venta en el marco del aumento de la capacidad de cemento en el país. En Bolivia y Colombia, la mejora del EBITDA recurrente ha sido del 50% y 41%, respectivamente. La causa principal son los incrementos de volumen y a la contribución positiva de los planes de eficiencia en las operaciones.

Norte de África y Asia

En Bangladesh, la pandemia ha penalizado a la economía debido en parte a unos bajos índices de vacunación. La tasa de inflación se ha mantenido alrededor del 6%, mientras que el tipo de cambio de la taka bangladesí ha permanecido estable. En Túnez, la economía ha estado afectada además por el entorno de incertidumbre e inestabilidad política. La tasa de inflación se situó en un nivel del 6%, con una depreciación del dinar tunecino en línea con la inflación.

La actividad de Bangladesh se ha incrementado en un contexto de gran impacto por la pandemia. El mercado de cemento ha crecido un 17%, aunque ha mostrado una ligera contracción en el cuarto trimestre. En Túnez, el crecimiento de la actividad ha sido moderado: el mercado nacional de cemento portland ha registrado un crecimiento anual de solo el 2%. La causa es la contracción que, a mitad del ejercicio, se produjo como consecuencia de la incertidumbre política en el país y las limitaciones de disponibilidad de acero.

Las ventas totales han sido de 123 millones de euros, cifra que representa un aumento del 21% respecto al 2020. En Bangladesh, las ventas han crecido un 23% por el incremento de volumen, la gestión de precios de venta para repercutir la inflación de costes en las materias primas y la aportación del nuevo negocio de áridos. Este último inició su actividad en enero 2021, aunque con discontinuidad operativa durante el cuarto trimestre debido a disputas legales con las autoridades. Las ventas en Túnez han crecido un 20%, impulsadas por el incremento en cemento blanco, tanto en el mercado local como exportaciones, y el fuerte incremento de las exportaciones de cemento portland a Libia.

Los resultados de Bangladesh y Túnez muestran una fuerte mejora en un contexto de incertidumbre, con un EBITDA recurrente total que ha alcanzado 32 millones de euros en 2021, un 38% más que en el 2020. Bangladesh aumenta el EBITDA recurrente un 48% gracias a la eficiencia operativa, la gestión de precios de venta y la contribución del negocio de áridos. En Túnez, el EBITDA recurrente ha aumentado un 26% por los planes de eficiencia operativa y la reducción de costes, a pesar del fuerte incremento del coste de combustible y fletes de exportación.



Costes e ingresos no recurrentes

Los costes e ingresos no recurrentes han sido de 8 millones de euros en 2021. Principalmente han estado relacionados con planes de reestructuración, deterioro de inventarios, litigios especiales y adquisiciones. El incremento respecto el 2020 es debido principalmente a los servicios prestados relacionados con las oportunidades de crecimiento.

Deuda financiera neta

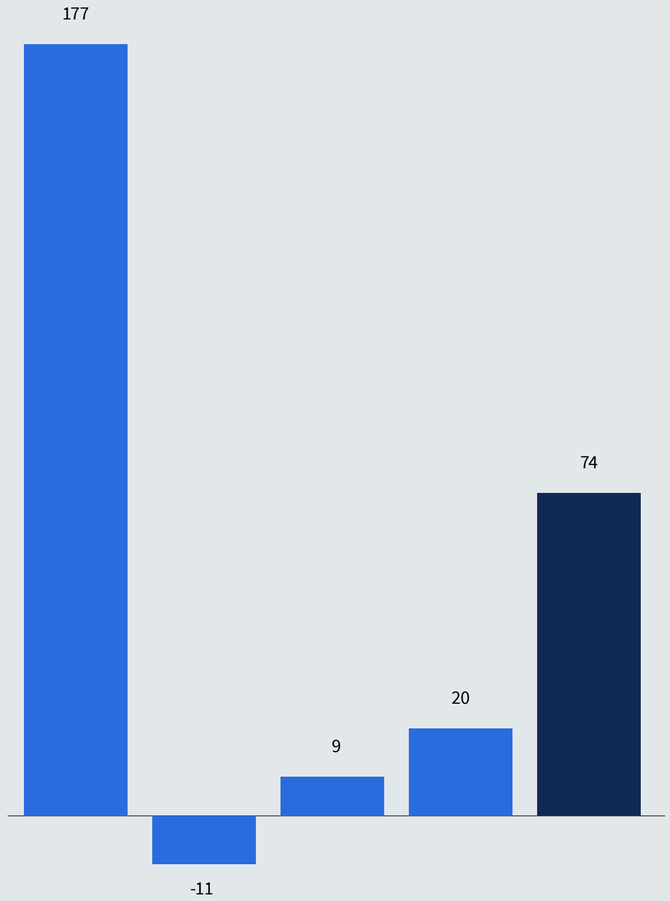
De nuevo, 2021 ha sido un año de fuerte generación de liquidez con un *cash-conversion-rate* del 68%. El flujo de caja libre alcanzó los 164 millones de euros, que se han dedicado principalmente al pago de inversiones de crecimiento y a la distribución de dividendos. La deuda financiera neta ha aumentado hasta 177 millones de euros a 31 de diciembre 2021 por las adquisiciones realizadas y el múltiplo de deuda financiera neta / EBITDA se mantiene en una confortable relación de solo 0,7 veces.

Al 31 de diciembre 2021, el 55% de la deuda estaba denominada en moneda euro y el 57% de la tesorería estaba denominada en moneda dólar y euro. Asimismo, el grupo tenía líneas de financiación por importe de 642 millones de euros, de los cuales el 40% estaban disponibles para utilizar. Por otra parte, el 64% de las líneas utilizadas tiene un vencimiento a partir del año 2026.

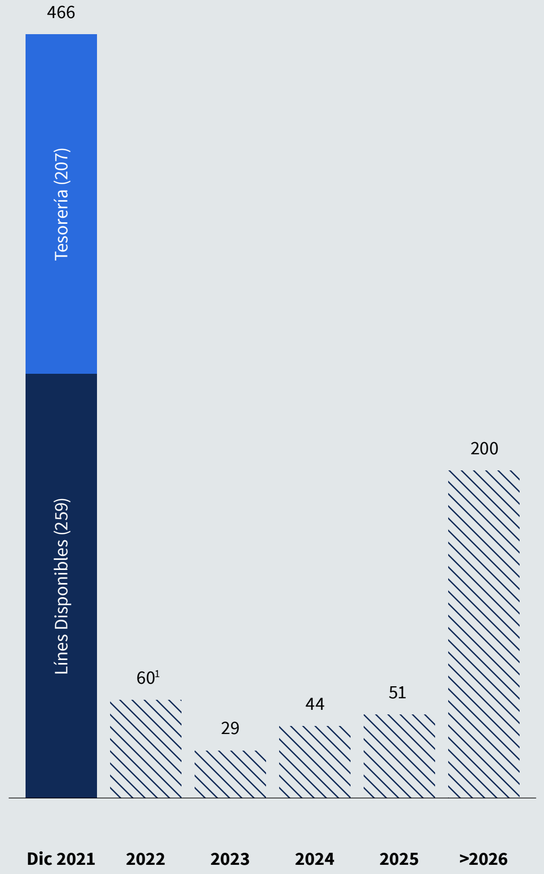
A finales de diciembre de 2021, se completó la novación de la financiación sindicada sostenible en la matriz, extendiendo el vencimiento dos años hasta 2026. Asimismo, el importe aumentó hasta 300 millones de euros (*term-loan* de 75 millones de euros y *revolving-credit-facility* de 225 millones de euros), manteniéndose el resto de condiciones sin cambios.

Esta sólida situación financiera es una gran palanca para la ejecución del Plan Estratégico y del *sustainability roadmap* 2030.

Deuda Financiera Neta (M€)



Margen de Liquidez con un Perfil de Vencimiento de Deuda Equilibrado (M€)



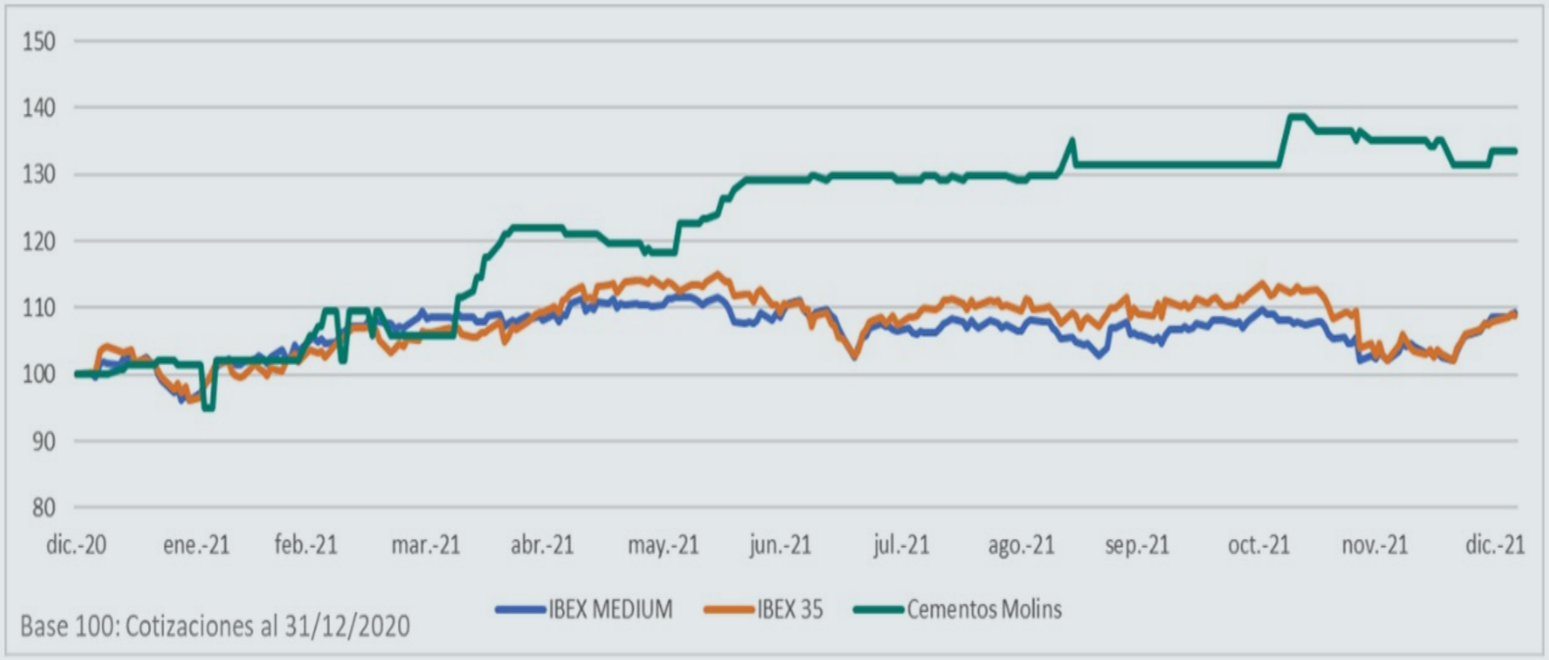
[1] Incluye vencimientos de emisiones de pararés a corto plazo.

Evolución de la acción

Cementos Molins S.A. cotiza en el mercado continuo de Barcelona desde el año 1942. La Sociedad cerró el ejercicio 2021 con una capitalización de 1.210 millones de euros, que representa un incremento del 34% respecto el ejercicio 2020 y del 22% respecto el ejercicio 2019 (prepandemia). La acción tuvo un buen comportamiento durante el ejercicio, alcanzando una cotización máxima de 19,00 euros y terminando el ejercicio con una cotización de 18,30 euros. Esto representa un incremento anual del 34%. Asimismo, el volumen anual de títulos negociados ascendió a 468 mil acciones, un 185% más que en 2020.

	2021	2020
Cotización inicial	**13,70**	**15,00**
Máximo anual	19,00	15,00
Mínimo anual	13,00	12,60
Cotización de cierre	**18,30**	**13,70**





Relación con inversores

Atraer inversores es importante para la estrategia de crecimiento de la empresa y su pilar estratégico de desarrollo geográfico. Por ello, Cementos Molins pone a disposición pública en su página web corporativa toda la información necesaria para conocer el estado financiero de la compañía y los indicadores de desempeño que necesita conocer cualquier inversor. En particular, en su página web encontramos todo lo relacionado con la Junta de Accionistas, su desempeño y sus principales decisiones y un análisis evolutivo de la acción en bolsa con valores actualizados a tiempo real. Está disponible también una recapitulación de los valores de los dividendos distribuidos en los últimos años, así como todos los documentos relacionados con los estados financieros y comunicación de resultados periódicos del Grupo.

Debido a las dificultades sanitarias internacionales, en Cementos Molins se ha optado, por segundo ejercicio, por la asistencia, delegación y el voto a distancia en su Junta General Ordinaria, mediante publicación en su web de las reglas y normas sobre la delegación y voto a distancia en la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2021.

Para más información sobre la Junta de General ver apartado “Junta General de Accionistas”

Cementos Molins siempre ha apostado por retribuir a sus accionistas para devolver así la confianza depositada en el Grupo. En este contexto, a propuesta del Consejo de Administración, la Junta General de Accionistas celebrada en junio 2021 aprobó un incremento del *pay-out* hasta el 30% en el ejercicio 2020, y una nueva política de dividendos aplicable para el ejercicio 2021 y siguientes, que establece un *pay-out* en un rango entre el 30% y el 40%. Asimismo, el 50% del dividendo se pagará a cuenta en diciembre del año en curso y el 50% restante en julio del año siguiente. Esta nueva política de dividendos se enmarca en la voluntad de Cementos Molins de mejorar la retribución de sus accionistas. En julio de 2021 se distribuyó un dividendo complementario del ejercicio 2020 de 0,14 euros por acción y en diciembre 2021 un dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2021 de 0,28 euros por acción.



4.1.2. Equipo humano

Las personas que forman Cementos Molins son una pieza clave del negocio y una prioridad para la compañía. En este sentido, uno de los principales objetivos estratégicos de Cementos Molins es potenciar su desarrollo, para responder a los retos del Grupo.

En línea con el Plan Estratégico de la compañía, el desarrollo de talento internacional, la identificación de competencias clave a largo plazo y la consolidación de la digitalización conforman las principales líneas de crecimiento para el equipo humano.

Para más información ver apartado “Plan Estratégico”

Cementos Molins fomenta las relaciones laborales equilibradas y justas con el fin de responder a las necesidades de la empresa y garantizar un empleo de calidad y estable. Siguiendo con las directrices de su política de recursos humanos, se apuesta por garantizar la igualdad, la no discriminación, el respeto a los derechos y el cumplimiento normativo, así como la transparencia y la equidad.

El equipo humano se presenta como la base sobre la que se desarrolla la estrategia de Cementos Molins. Sus esfuerzos se centran en impulsar iniciativas ligadas al crecimiento, el aprendizaje, el trabajo en equipo y la agilidad de toda su plantilla. Para ello, desde España se ha iniciado el proyecto global CONECTA. Se trata de un proyecto de evolución cultural que emprendió Cementos Molins en 2020; un proyecto retador, ambicioso y de largo recorrido, con los siguientes objetivos:



Entre las iniciativas que se enmarcan en el paraguas de CONECTA, en 2021 se ha realizado la reforma del edificio de oficinas de Sant Vicenç dels Horts, para transformarlo en un espacio que permita trabajar de manera más flexible, innovadora, ágil, eficiente y sostenible. Se han eliminado los despachos para potenciar la cohesión/alineación de los equipos, fomentar las sinergias a cualquier nivel/área de la compañía, así como dinamizar la comunicación interna. La nueva arquitectura ha generado un entorno que proporciona flexibilidad a las personas que trabajan en las oficinas de Sant Vicenç dels Horts, con nuevas herramientas que facilitan el trabajo colaborativo y que están potenciando la transformación digital de Cementos Molins. Muestra de esta transformación ha sido la eliminación de armarios y documentación de archivo bajo un esquema *paperless*, un objetivo compartido por compañía y personas trabajadoras, para lograr juntos una reducción de la huella de carbono.



Además, se han creado nuevos espacios para potenciar el bienestar de las personas trabajadoras y mejorar su experiencia, así como también la de nuestros clientes: puestos de trabajo más ergonómicos (mesas más amplias y con doble pantalla), mayor entrada de luz natural, diferentes salas adaptadas a la tipología de cada reunión (formales, informales, innovación, videoconferencias, espacios de concentración, *phone booths, coffee corners*, etc.). Además, se han impulsado formaciones para adaptar al equipo humano a las nuevas herramientas digitales de trabajo colaborativo.

Con el objetivo de cuidar al equipo humano que conforma Cementos Molins, durante el ejercicio de 2021 se han implementado iniciativas que favorecen el bienestar y mejoran la calidad de vida de la plantilla y sus grupos familiares. Por ejemplo, ALION (Colombia) ha desarrollado una estrategia centrada en llevar a cabo actividades que promuevan la salud, la educación, la recreación, el deporte y un buen entorno laboral.

A cierre del ejercicio 2021, la plantilla ha alcanzado 5.417 personas, un 7,1% más que en 2020, con una representación de 88,6% hombres y 11,4% mujeres en el entorno laboral. La plantilla media equivalente ha alcanzado 4.960 personas. Cumpliendo con la Ley General de Discapacidad de España, Cementos Molins ha contratado en 2021 a 16 personas con discapacidad y se han aplicado las medidas alternativas cuando no ha sido posible contratarlas.

Cementos Molins cumple con las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Durante el ejercicio 2021, el porcentaje de la plantilla cubierta por convenio colectivo ha sido de un 65,4%, por lo que ha aumentado un 1,7% respecto al año 2020. Este dato engloba a un 67,7% de hombres y a un 48,1% de mujeres. Los países con un 100% de su plantilla cubierta por convenio colectivo son Uruguay y Túnez, mientras que los países con una menor cobertura son Bolivia, Bangladesh y Colombia.

Los niveles de contratación han aumentado frente a los del año pasado. Se han contratado a 1.028 nuevas personas, de las cuales 6 son cargos directivos, 140 mandos y especialistas y 882 empleados. Por otra parte, 155 personas han sido despedidas, 252 han presentado baja voluntaria, 347 han finalizado su contrato y 44 se han jubilado.

La satisfacción de los colaboradores de Cementos Molins representa un elemento esencial para el Grupo. Por quinto año consecutivo, Itacamba (Bolivia) ha sido distinguida entre las mejores empresas para trabajar en Bolivia según el instituto Great Place to Work. La comunicación y el liderazgo horizontal han sido claves para mantener la confianza y el compromiso de su equipo y así lograr el distintivo.

Cabe resaltar que, tras la pandemia, Cementos Molins ha realizado grandes esfuerzos en potenciar la comunicación interna con el objetivo de crear relaciones fuertes y mantener el *engagement* del equipo humano. Para fomentar esta comunicación, se ha rediseñado la Intranet, haciendo más accesibles las noticias y las aplicaciones a las que se pueden acceder. Además, se han potenciado las *town hall,* sesiones en las que el CEO comparte los resultados, los proyectos y las novedades de los negocios. El resultado han sido unas reuniones más dinámicas e impactantes.

Formación

Cementos Molins tiene un fuerte compromiso con el desarrollo y el aprendizaje de su equipo humano. A través de formaciones, planes de carrera y de sucesión, busca potenciar sus competencias y capacidades en línea con el contexto de crecimiento internacional de su Plan Estratégico. En este sentido, se realizan evaluaciones de desempeño enfocadas en el desarrollo individual y la proyección profesional en la compañía, junto con planes de formación sobre temáticas y competencias estratégicas, así como planes de desarrollo para los *managers* y los colaboradores.

Durante el ejercicio 2021, un total de 3.130 personas trabajadoras han sido vinculadas a una evaluación de desempeño, lo cual ha implicado al 57,8% de la plantilla. Gracias al desarrollo del portal de formación accesible realizado el año pasado, Cementos Molins ha ofrecido una serie de cursos en distintos formatos como vídeos, cursos *online* y cursos presenciales. Los temas tratados en las formaciones permiten a la plantilla seguir desarrollando competencias y habilidades en temas relacionados con la estrategia como la gestión del cambio, la innovación o la comunicación.



Se ha formado en la nueva forma de trabajar, mediante sesiones informativas y de concienciación para fomentar la eliminación del uso de papel. Todo ello, reforzado con formaciones en el uso de herramientas informáticas de gestión documental y trabajo colaborativo. Además, se ha formado en ciberseguridad. Dirigido a los directores y mandos y dentro del marco de la evolución cultural, se ha iniciado el proyecto *Challenge* de formación de líderes, que tendrá continuidad durante 2022.

En particular, en ALION (Colombia), se ha desarrollado un programa de formación que busca estructurar una escuela de liderazgo bajo el sello de ALION y sus fundamentos culturales. Tras su lanzamiento en este ejercicio, 41 líderes de diferentes áreas se han beneficiado del primer módulo de formación, que se llamaba 'Lidera al equipo'. Esta sociedad es un ejemplo de la importancia que concede Cementos Molins a inculcar en su plantilla una cultura y un ADN común. Por ello, también han trabajado en 2021 en las campañas de *onboarding* para acoger a nuevas incorporaciones. El objetivo ha sido recopilar toda la información de la compañía, incluyendo los aspectos culturales y de sostenibilidad que se integran en el trabajo para formar a las nuevas personas que entrar a formar parte del equipo.

Durante el ejercicio de 2021, el tiempo medio de formación ha alcanzado casi las 30 horas por empleado, un dato superior al del año pasado. En total, 3.938 empleados – un 72,71% de la plantilla – han recibido 114.377 horas de formación, con una inversión de un millón trescientos mil euros.

Además, Cementos Molins alcanza acuerdos y colaboraciones con centros de educación para ofrecer oportunidades de formación y trabajo dirigidos a recién titulados. Un caso de éxito es el ejemplo del programa de formación dual al que se adhieren las empresas ubicadas en España desde hace algunos años. Este programa permite al estudiante complementar su formación académica con la puesta en práctica de lo aprendido en alguno de los centros de trabajo de la compañía. El objetivo es ofrecer más oportunidades a los estudiantes para que encuentren trabajo, aportar valor a su expediente académico para su preparación al mundo laboral, motivarles para que sigan forjando su desarrollo – ya sea a través del acceso a nuevas profesiones o a estudios universitarios –, además de reducir la tasa de desempleo.

Por nuestra dispersión geográfica, así como la diversidad de nuestras actividades y de los puestos de trabajo que tenemos en nuestra organización, con este tipo de prácticas podemos dar cobertura a un amplio número de centros y alumnos. Por ello en 2021 hemos suscrito convenios con 25 centros, invirtiendo un total de 30.011 horas.

Igualdad y conciliación laboral

La diversidad y la igualdad de oportunidades representa un elemento esencial de la cultura de Cementos Molins, que se ve reflejado en su plantilla multicultural. A través de los principios de actuación definidos en su política de igualdad de condiciones y conciliación, se promueve una cultura de igualdad de oportunidades y trato, así como la conciliación entre la vida personal y la profesional. La brecha salarial promedio de mujeres respecto a hombres es del 104,8%.

Durante el ejercicio 2021, hemos empezado con el desarrollo del Plan de Igualdad (RD 901/2020) con el objetivo de planificar las diferentes actuaciones e implementarlo en las diferentes sociedades del Grupo en España. El diagnóstico previo ha sido uno de nuestros primeros pasos para garantizar el correcto cumplimiento de la legislación. En este plan de actuación se describen tres fases: fase I de negociación del diagnóstico y del Plan de Igualdad; fase II de elaboración del Plan de Igualdad y fase III de diseño, aprobación y registro del Plan de Igualdad. Se espera que las primeras sociedades se adhieran al Plan a partir del ejercicio 2022.

Durante años, Cementos Molins ha implementado diferentes medidas encaminadas a flexibilizar el trabajo y facilitar la conciliación familiar y laboral de las personas trabajadoras.

En 2021 se ha impulsado una nueva medida para flexibilizar el trabajo y apostar por la conciliación familiar y laboral, que se añade a las ya implantadas en Cementos Molins (horario flexible en la entrada y la salida, viernes por la tarde libres, jornada intensiva en agosto, beneficios sociales):

Esta nueva medida consiste en la posibilidad de realizar 1 día a la semana en jornada flexible (remoto), en los puestos y centros de trabajo que lo posibiliten.



Algunos ejemplos son el horario flexible en la entrada/salida (horquilla desde las 8h hasta las 9:30h), jornada reducida los viernes o el horario intensivo en verano. Además, durante la mayor parte del año 2020 y también 2021, dotamos de las herramientas de trabajo necesarias a todas las personas cuyo trabajo se lo permitía, para que pudiesen trabajar en remoto, con el fin de facilitar el equilibrio familiar necesario en aquel momento y garantizar su bienestar.

Es por ello que en España, en 2021, dentro del marco del proyecto de evolución cultural, hemos dado un paso adelante para potenciar aún más la flexibilidad de nuestros equipos. De este modo, y con el objetivo de impulsar una gestión orientada hacia la agilidad y eficiencia, a la vez que promover y facilitar una mejor conciliación o corresponsabilidad, sumamos la posibilidad de realizar un día a la semana en jornada flexible, en los puestos y centros de trabajo que lo posibiliten. Cada persona trabajadora tiene la libertad para planificar junto a su manager este día de trabajo flexible, según le convenga.

Además, desde Cementos Molins velamos para que, independientemente de la forma en que se preste la jornada laboral (presencial o en trabajo flexible), se respete el descanso entre jornadas, así como el derecho a la desconexión digital a fin de garantizar, fuera de la jornada laboral, el respeto a la conciliación de la vida laboral y familiar.

En materia de conciliación entre la vida personal y la profesional, durante el ejercicio 2021 el número de personas trabajadoras que se han acogido a los permisos parentales ha alcanzado las 109, de las cuales 20 son mujeres y 89 son hombres, un dato inferior respecto al del ejercicio 2020. La tasa de retorno al puesto de trabajo una vez ha finalizado el permiso parental ha sido del 85,4% para los hombres y de 95% para las mujeres. Por otro lado, 6.839 personas han sido beneficiarias de prestaciones sociales en 2021.

En relación con los valores y la cultura de Cementos Molins, se llevan a cabo una serie de iniciativas para promocionar la igualdad en sus plantillas. Para fomentar la inclusión de las mujeres, Corporación Moctezuma, en México, lanzó durante el ejercicio de 2020 la iniciativa 'Casco Rosa'. Esta iniciativa se relaciona con el día de la mujer trabajadora y reconoce la labor esencial de las mujeres en el sector de la industria de la construcción en el país, rompiendo así estereotipos. Durante el ejercicio 2021, esta iniciativa se ha centrado en comentar experiencias laborales de la plantilla femenina en la compañía en videoconferencias con los miembros del equipo de dirección.

Durante el ejercicio 2021, Cementos Molins ha realizado una serie de encuestas a sus empleados para poder identificar puntos de mejora y definir nuevas medidas de trabajo. Los resultados han mostrado un incremento en el *engagement*. Aunque se registran diferencias entre las operaciones, globalmente nos reportan unos resultados positivos en lo que se refiere a nuestra gestión en seguridad y salud, el enfoque y acciones en sostenibilidad, la diversidad e inclusión como política interna, así como la gestión llevada a cabo durante la situación de pandemia.



Salud y seguridad

Dentro de la hoja de ruta de sostenibilidad de Cementos Molins se identifica la salud y seguridad de su plantilla como una de sus prioridades. El objetivo es llegar a cero accidentes, tanto en fábricas como en oficinas.

La política de salud y seguridad de Cementos Molins define los principios para crear un entorno de trabajo seguro y saludable en todas las filiales y participadas que conforman el Grupo, y eliminar así los accidentes de trabajo. Todas las sociedades de Cementos Molins, junto a la coordinación corporativa del departamento de Seguridad y Salud Laboral, han diseñado un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales y protocolos con el objetivo de eliminar todo tipo de accidentes.

Para más información ver apartado "*Roadmap* 2030".

Para cumplir con los objetivos establecidos en el ***roadmap*** y contribuir a los compromisos del sector, Cementos Molins define unos principios de actuación que determinan la manera de actuar en el trabajo de la forma más segura posible. El objetivo es eliminar los accidentes laborales y las enfermedades profesionales.

La seguridad como valor fundamental es cosa de todos.

Todos los accidentes se pueden y deben prevenir.

La línea de mando es responsable de prevenir accidentes.

La Prevención de Riesgos Laborales es condición de empleo



Cementos Molins utiliza unos indicadores de seguimiento en materia de salud y seguridad que condicionan los objetivos y la remuneración del personal directivo. Los cuadros directivos se involucran para aumentar la cultura en materia de seguridad y prevención de accidentes a través de una supervisión de los trabajos y una comunicación constante con los colaboradores. Esto permite sensibilizar al personal sobre los riesgos potenciales y reales, así como reportar y analizar accidentes e incidentes.

Durante el ejercicio de 2021, se han registrado un total de 226 accidentes, de los cuales 154 corresponden a colaboradores directos y 72 a colaboradores indirectos. La mayoría de los accidentes se han producido en España y México. El total de jornadas perdidas por las personas trabajadoras de Cementos Molins ha sido de 5.376,37 días. No obstante, el número de accidentes de alta gravedad ha sido de 5, ocurridos en España. Y se tiene que lamentar una fatalidad, en México. En general, los índices de incidencia y frecuencia de la plantilla directa han aumentado respecto al ejercicio 2020: en 2021, el ratio de fallecimientos ha sido de 0,1, mientras que el ratio de accidentes de alta gravedad ha sido de 0,5. Durante el ejercicio 2021 no ha habido enfermedades profesionales.

Dado que la salud y seguridad es uno de los pilares estratégicos de Cementos Molins, la compañía centra sus esfuerzos en impulsar prácticas que protejan la integridad del equipo humano durante el desarrollo de la actividad. Por ejemplo, en LafargeHolcim Bangladesh se ha diseñado un nuevo protector de maquinaria para evitar las lesiones causadas por los ventiladores de techo en el punto donde se realizan acciones de carga de cementos en los camiones. Y en PROMSA (España) se han incorporado a la flota de camiones hormigonera dos vehículos que disponen de un sistema de cámaras con pantallas de visualización en el interior, en vez de espejos retrovisores. Corporación Moctezuma (México) continúa con el desarrollo del proyecto de transformación de cultura en seguridad con un enfoque hacia la prevención y la mitigación de riesgos, en las operaciones de cemento, hormigón y distribución de productos. En materia de seguridad vial, durante el proceso de distribución del cemento y materias primas se logró que los accidentes del segundo semestre disminuyeran un 40% respecto al primer semestre de 2021.

Debido a las consecuencias de la pandemia de la Covid-19, Cementos Molins ha puesto en marcha una serie de medidas en salud y seguridad en sus filiales y participadas para asegurar el bienestar de su equipo humano. Un ejemplo de ello es el foco en salud y seguridad que ha puesto la participada colombiana, que ha alcanzado el 100% de vacunados con pauta completa tanto en personal propio como en contratistas. También en Bolivia, en Itacamba Cementos, se ha logrado el 100% de vacunación de los empleados. Asimismo, en las fábricas de SOTACIB (Túnez), se ha vacunado a la plantilla en niveles superiores de la media del país y se ha participado activamente en el desarrollo de la comunidad a través de donaciones de mascarillas, gel hidroalcohólico y 5 concentradores de oxígeno.

Por último, desde Cementos Artigas (Uruguay) y Cementos Avellaneda (Argentina) se han llevado a cabo tres proyectos a destacar: el programa de padrinos, el programa *SafeStar* y la Semana de la seguridad. El primer programa se fundamenta en la política de seguridad, los objetivos de esta y la importancia y coherencia que tiene la seguridad como valor. El programa consiste en que, con una frecuencia trimestral, los directores acudan a los *safety tours* que se realizan por las diferentes áreas operativas y luego se mantengan en contacto con las jefaturas y gerencias de planta / unidad de negocio. El objetivo es impulsar el desarrollo sostenible de la mejora de seguridad y permitir que los cuadros superiores participen y sean percibidos como motores de este proceso de mejora de la seguridad. El programa *SafeStar* tiene el objetivo de transmitir la importancia del factor humano en la seguridad, partiendo de las experiencias personales para la reflexión y complementado con los conceptos básicos de la metodología. Por último, la Semana de la seguridad consta de actividades relacionadas con la seguridad en las que participan todas las familias de la plantilla, con el fin de concienciar a los miembros de esta de una manera lúdica.





4.1.3. Clientes

La calidad del servicio prestado y la atención al cliente es para Cementos Molins un punto importante en el desarrollo de su actividad. Para ello, el Grupo definió en 2017 su política de calidad, en la que establecía los compromisos de calidad hacia sus clientes, buscando la mejora continua de los servicios y productos y la satisfacción máxima de las partes interesadas.

La atención al cliente se articula desde diferentes mecanismos de comunicación, gracias a los cuales se ha logrado ofrecer un servicio de calidad y personalizado. Durante 2021, en las sociedades españolas se han seguido desarrollando – un año más – servicios digitales para ofrecer una solución adaptada a las necesidades del cliente, y se ha seguido avanzando en los proyectos Espai Client y Albaran digital. La plataforma Espai Client permite al cliente tener acceso a la información sobre las entregas, los albaranes, los consumos, las facturas, etc. y responde a las expectativas digitales de los clientes respecto a la rapidez de acceso a la información. En general, el punto de conexión con el cliente empieza con el proceso de alta en el sistema, pasando a continuación por la aplicación de tarifas, precios, facturación, así como cualquier otra gestión de condiciones que se realice en colaboración con el resto de los departamentos.

El nivel de satisfacción de los clientes se mide a través de encuestas de satisfacción, que se realizan cada dos años en los distintos países del Grupo, excepto en Bangladesh, que todavía no dispone de estas encuestas. En 2021 no se han realizado estas encuestas. Según las realizadas en el año 2020, el índice de satisfacción del cliente global fue de 4,3 sobre 5, con 4,4 en España; 4,3 en Argentina; 4,6 en Uruguay; 4,1 en Túnez y 3,7 en Bolivia.

Desde LafargeHolcim Bangladesh se destaca el éxito de la plataforma D2R, con más de 1.700 tiendas activas. Esta plataforma consiste en un nuevo sistema directo de ventas para los canales minoristas, que ha permitido mejorar los márgenes y lograr un mayor acercamiento a los clientes en las zonas más remotas del país.

Uno de los principales objetivos de la compañía es conseguir la satisfacción de su cliente, tanto interno como externo. Por ello, las filiales y participadas de Cementos Molins trabajan para desarrollar plataformas digitales que mejoren la experiencia del cliente. Además de los ejemplos citados, otros proyectos desarrollados en 2021 son los avances en las plataformas de las sociedades de Cementos Avellaneda (Argentina), Cementos Artigas (Uruguay), Itacamba (Bolivia), Alion (Colombia) y la sociedad mexicana Corporación Moctezuma.

En el ejercicio 2021, Itacamba Cemento (Bolivia) ha presentado la nueva campaña de la marca Cemento Camba, que refleja los valores de la marca y hace visibles los sólidos vínculos con sus clientes y la sociedad. La campaña, que se difunde a nivel nacional, tiene como protagonistas a personas reales, clientes y aliados comerciales de la empresa que narran historias reales. Todos ellos muestran el vínculo de la marca con su día a día y las aspiraciones de los consumidores de un mejor futuro para sus familias.

Las distintas sociedades de Cementos Molins cuentan con canales de comunicación en los cuales el cliente puede realizar comunicaciones relativas a la calidad del producto que serán transmitidas a los servicios internos del Grupo para su gestión. En la mayoría de los casos, dichos canales se encuentran en la sección de comunicación de la página web de las distintas sociedades. Durante 2021, en estos canales se han recibido un total de 620 comunicaciones, de las cuales se han atendido 485 con relación a la calidad del producto. En 2020, fueron atendidas 569 de calidad del producto, sobre el total de 649 comunicaciones recibidas.

Siguiendo la legislación vigente, 291 productos están sujetos a requisitos específicos de etiquetado e información y 184 productos han sido certificados en 2021 en base a estándares de calidad y seguridad. Además, se han certificado bajo la norma ISO 9001 4 nuevas instalaciones. En total, 85 instalaciones están certificadas actualmente bajo este sello de calidad.

4.1.4. Proveedores

La política de compras de Cementos Molins establece las relaciones con los proveedores. Para su selección y contratación, se priorizan las relaciones a largo plazo, la contratación de proveedores locales y al análisis de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno.

El año 2021 ha sido un ejercicio complejo en la cadena de suministro como consecuencia de la falta de materias primas y energía, que ha provocado incrementos de precios importantes a nivel internacional. Esto ha sido identificado como un riesgo operacional *(supply chain and external suppliers)*. Gracias al trabajo de los equipos de compras, aprovisionamientos y operaciones de Cementos Molins y a la estrategia de tener varios proveedores en los productos críticos, se ha conseguido mantener las operaciones en marcha y evitar el desabastecimiento. No obstante, el impacto en costes ha sido notable. Asimismo, la apuesta del Grupo por trabajar con proveedores a largo plazo y fomentando la compra a proveedores locales ha favorecido también la resiliencia frente a las dificultades acontecidas.

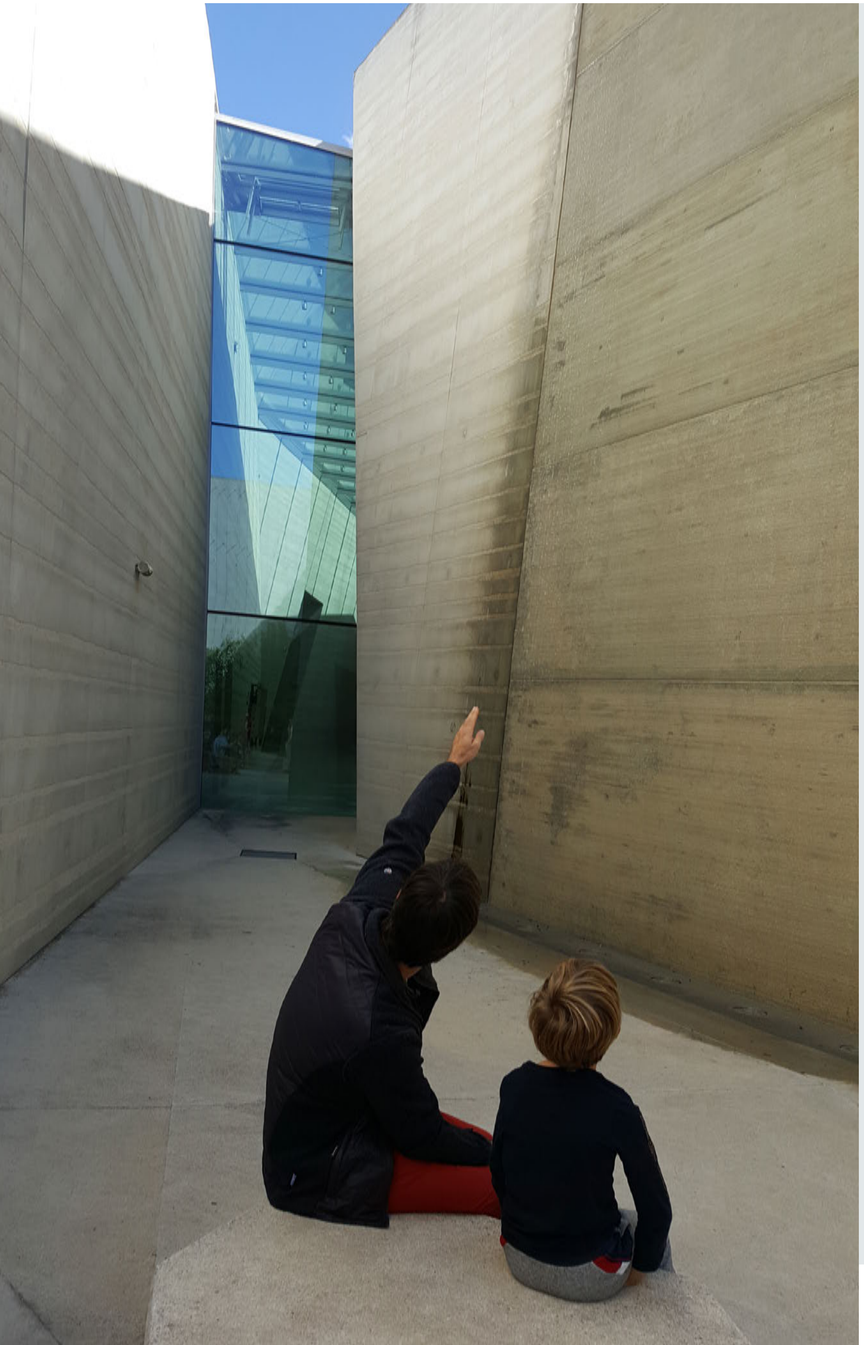
Para más información ver apartado “Identificación de riesgos potenciales”.

Además, en las distintas sociedades de Cementos Molins se ha avanzado en la gestión de proveedores en base a la aplicación de las buenas prácticas. En Argentina, desde Cementos Avellaneda se ha terminado el proceso de difusión de la nueva política de compras y procedimiento de abastecimientos iniciado en 2020. En Colombia, la sociedad de la marca ALION ha hecho revisión de la política y procedimientos de gestión de proveedores y se han llevado a cabo formaciones para garantizar el cumplimiento de lo establecido en estos documentos. En España, PROMSA ha certificado sus centrales de fabricación con la acreditación de hormigón de calidad con la voluntad de proteger la calidad integral del hormigón. Asimismo, se garantiza el control de producción de las plantas de hormigón durante todo su proceso de fabricación.

En cuanto a los sistemas de supervisión, y en caso necesario, Cementos Molins subcontrata auditorías específicas para cumplir con los requisitos internos de la política de compras. En España, históricamente, el código ético de Cementos Molins complementaba la política, exigiendo su firma y cumplimiento por parte de los proveedores. Dando un paso más allá, en 2021 se aprobó en España un nuevo código ético de proveedores, cuya adhesión se solicita a los proveedores de todas las sociedades de España a través de la nueva plataforma SAP ARIBA.

Cementos Molins lleva a cabo evaluaciones periódicas de cada una de las sociedades con el objetivo de identificar incumplimientos en materia de derechos humanos. En el caso de detectar algún incumplimiento, el Grupo plantea una serie de medidas de actuación para corregirlos.





4.1.5. Comunidad local

En relación con las principales palancas del *Roadmap* 2030, Cementos Molins desarrolla su programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con el objetivo de incrementar el impacto social positivo a través de planes con la comunidad y de voluntariado, así como foros de diálogo con las comunidades y los empleados. El pasado mes de febrero, el Consejo de Administración aprobó el Programa de RSC 2021, en el que se definen las áreas prioritarias de trabajo, así como la distribución presupuestaria para cada una de ellas.

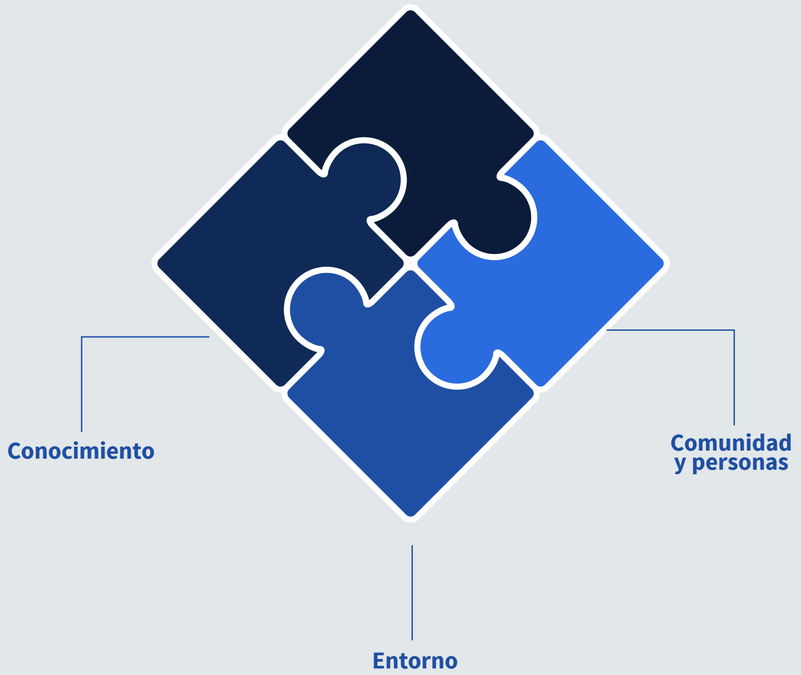
Además, con la aprobación del *Roadmap* 2030, se definen los objetivos de RSC como uno de los pilares de la sostenibilidad. Estos objetivos tienen el propósito de establecer planes con las comunidades, potenciar la presencia de mujeres en los puestos de gestión de la compañía, fomentar la participación de los colaboradores en proyectos de voluntariado corporativo e incrementar la satisfacción del equipo humano.

Para más información ver apartado *Roadmap* 2030



Áreas de contribución local

Las áreas de trabajo prioritarias en el programa de RSC a través de las cuales Cementos Molins desarrolla sus relaciones con la comunidad local son: la comunidad y las personas, el entorno natural y el conocimiento.





Contribuyendo a la comunidad y al bienestar de las personas

El objetivo principal se centra en generar palancas para el desarrollo demográfico, social y económico en las comunidades locales de los entornos de nuestras fábricas.

La compañía tiene el propósito de situarse como palanca para vertebrar la economía y la sociedad de las comunidades locales en donde opera, y así lograr un desarrollo socioeconómico más sostenible. Este propósito se fundamenta en la educación, promoción de infraestructuras y asistencia socioeconómica a familias afectadas por situaciones de crisis.

Desde 2019, en España se llevan a cabo convenios relativos a planes con la comunidad con los ayuntamientos de Sant Vicenç dels Horts y Sitges. En ambos casos, el objetivo es impulsar proyectos y actividades de interés común dentro del ámbito del municipio. Asimismo, la firma de nuevos convenios con Pallejà, Vallirana y La Palma de Cervelló están en proceso.

En Colombia, ALION ha desarrollado un proyecto de sensibilización de la comunidad, específicamente dirigido a la institución educativa del colegio La Danta, con el fin de orientar a los profesores y directivos hacia una reflexión individual sobre cómo debe ser el rol del educador social y su impacto en la comunidad. Desde su área social, ALION ha impulsado también una iniciativa de voluntariado comunitario con el objetivo de movilizar a las comunidades en torno a la mejora de su infraestructura colectiva de uso social, cultural, deportiva y recreativa en sus zonas de influencia.



En España, durante los últimos años Cementos Molins Industrial ha donado a la UPC el 80% del cemento que se utilizan en las prácticas en los laboratorios de la entidad educativa. Este proyecto combina la teoría, los conocimientos y estudios de la universidad. Con su experiencia, Cementos Molins Industrial contribuye a facilitar nuevos avances en campos como la protección medioambiental y el uso de combustibles alternativos, además de permitir a los alumnos tomar contacto con el producto.

Para el comienzo del nuevo curso escolar 2021-2022, SOTACIB (Túnez) distribuyó material escolar en beneficio en tres escuelas en Feriana.

En Puerto Quijarro, como parte del Programa de Responsabilidad Social de Itacamba Cemento (Bolivia), alrededor de un centenar de personas, divididas en cuatro grupos, se beneficiarán de los cursos gratuitos de operador en computadoras, mantenimiento de ordenadores y redes, y planillas financieras en Excel. Los participantes que aprueban los programas obtendrán un certificado avalado por el Ministerio de Educación que les permitirá abrirse oportunidades en el mercado laboral.

La implicación y participación de una veintena de profesionales de Cementos Molins Industrial (España) ha contribuido este año al éxito alcanzado por la campaña #SumaKMporelAlzheimer, organizada por la Fundació Ana Ribot. Esta iniciativa ha tenido como objetivo recaudar fondos para destinarlos a la investigación y tratamiento de la enfermedad, con el propósito de que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas que la padecen, así como la de sus cuidadores. La aportación de Cementos Molins Industrial (España) se traduce en un recorrido total de 2.054.160 Km andando, corriendo o en bicicleta. Además, ha cubierto los gastos de inscripción de sus participantes.

Contribuyendo al entorno

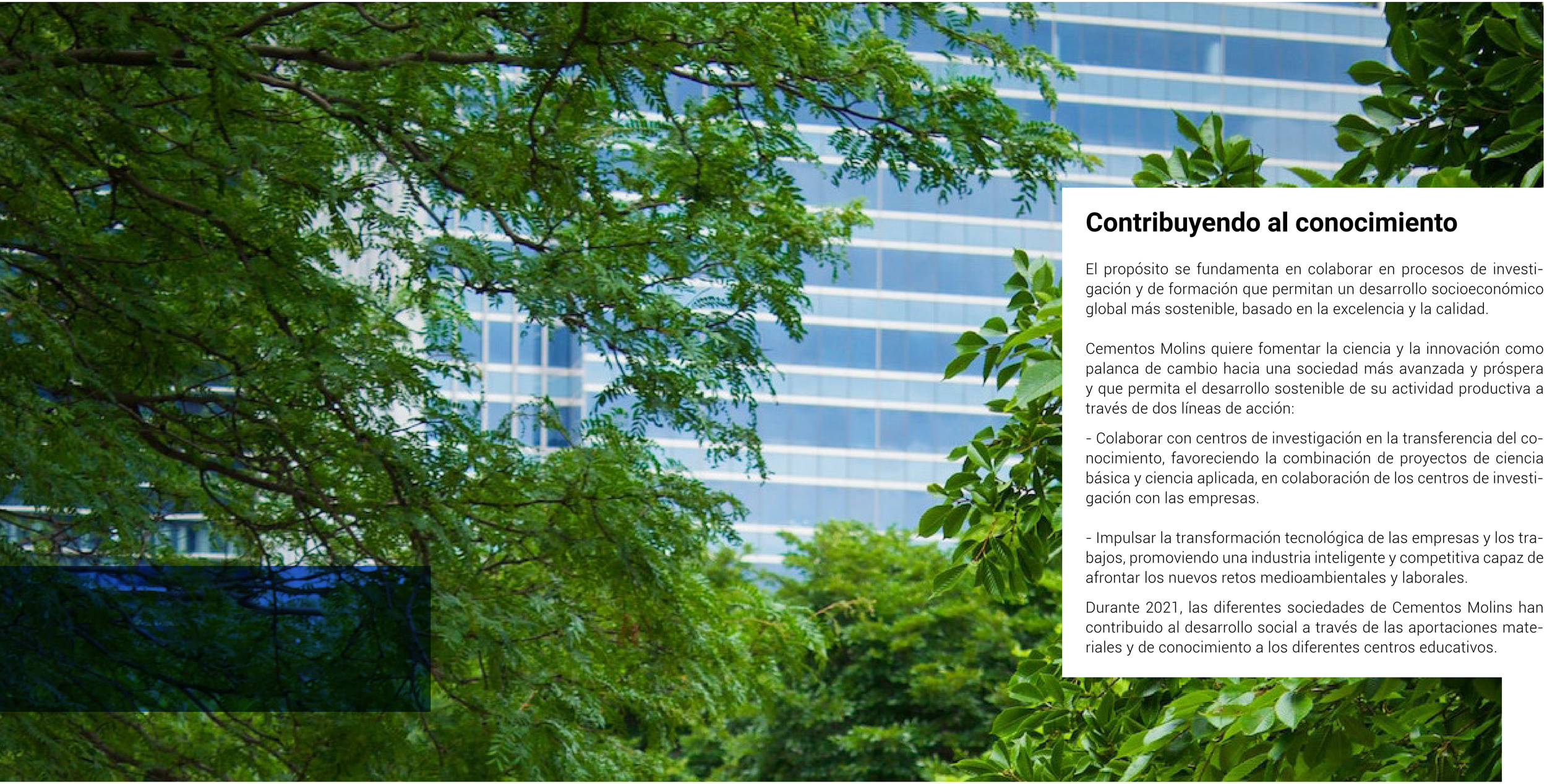
Cementos Molins apuesta por gestionar y realizar sus actividades industriales de forma sostenible. Para ello integra la conservación del entorno en sus operaciones diarias, con el objetivo de buscar beneficios a largo plazo en el capital natural y sensibilizar a las generaciones más jóvenes sobre los beneficios del cuidado del entorno. Esta suma de acciones se concreta en tres líneas principales:

- Protección del capital natural
- Potenciar los ecosistemas forestales y acuáticos
- Educación ambiental



Durante la explotación de sus yacimientos, Cementos Avellaneda (Argentina) desarrolla un proyecto paleontológico que cumple con lo establecido por la legislación de Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico. De hecho, ha sido la primera empresa cementera en declarar los hallazgos paleontológicos de sus canteras. A través de la preservación del patrimonio arqueológico y paleontológico se contribuye, además, a la realización de estudios científicos y se lleva a cabo una explotación responsable de las canteras.

Con el objetivo de promover la conservación de los entornos naturales, ALION (Colombia) ha realizado una donación de árboles para parcelas agroforestales en San Francisco. Durante el tercer trimestre de 2021 se ha hecho entrega de 1.000 árboles de especies nativas y endémicas con el fin de contribuir a la conservación de la fauna y flora de la zona.



Contribuyendo al conocimiento

El propósito se fundamenta en colaborar en procesos de investigación y de formación que permitan un desarrollo socioeconómico global más sostenible, basado en la excelencia y la calidad.

Cementos Molins quiere fomentar la ciencia y la innovación como palanca de cambio hacia una sociedad más avanzada y próspera y que permita el desarrollo sostenible de su actividad productiva a través de dos líneas de acción:

- Colaborar con centros de investigación en la transferencia del conocimiento, favoreciendo la combinación de proyectos de ciencia básica y ciencia aplicada, en colaboración de los centros de investigación con las empresas.

- Impulsar la transformación tecnológica de las empresas y los trabajos, promoviendo una industria inteligente y competitiva capaz de afrontar los nuevos retos medioambientales y laborales.

Durante 2021, las diferentes sociedades de Cementos Molins han contribuido al desarrollo social a través de las aportaciones materiales y de conocimiento a los diferentes centros educativos.



Derechos humanos

La política de respeto a los derechos humanos define los principios de actuación y cumplimiento de Cementos Molins en aspectos como el respeto a la diversidad, la no-discriminación, la lucha contra el trabajo forzoso e infantil, el acoso en el ámbito laboral, la seguridad, el compromiso con los proveedores en todos los lugares donde opera y en todas las actuaciones. Esta política se complementa con el código ético de la organización. El Consejo de Administración de Cementos Molins es el responsable de aprobar la política de respeto de los derechos humanos. El ámbito de aplicación se extiende a todas las sociedades, tanto nacionales como internacionales de Cementos Molins. Además de la política, se pone a disposición de los empleados del Grupo un canal de denuncias para la comunicación de cualquier situación de vulneración de los derechos.

Cementos Molins lleva a cabo evaluaciones periódicas de cada una de las sociedades con el objetivo de identificar incumplimientos en materia de derechos humanos. En el caso de identificar algún incumplimiento, el Grupo plantea una serie de medidas de actuación para corregirlos.



4.2. Relación con el entorno

4.2.1. Gestión medioambiental del Grupo

Modelo de gestión ambiental

Para materializar sus compromisos con el medio ambiente y la sostenibilidad, Cementos Molins cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental certificado según el estándar internacional ISO 14001, que se aplica en un total de 43 instalaciones.

Conscientes del impacto que tiene la industria de la construcción sobre el medioambiente, Cementos Molins asume el compromiso de proteger el medio ambiente, la salud y la seguridad de sus empleados y clientes, las comunidades locales y la sociedad en general, así como disminuir el impacto que se deriva de su actividad.

Asimismo, Cementos Molins realiza cada año inversiones en materia de medio ambiente que se centran en la valorización de los recursos, la prevención y control de emisiones y la restauración de espacios. En total, en 2021 se han invertido 3 millones de euros, prácticamente el doble que en 2020.



Política general de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

Configura el marco fundamental para el establecimiento de los objetivos específicos de las actividades del Grupo. Cementos Molins desarrolla un negocio centrado en la sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente, la calidad de los productos, el trabajo y esfuerzo que genere valor y permita satisfacer las expectativas de los grupos de interés a la vez que se alinee con la misión, visión y los valores del Grupo, código ético, políticas de prevención de riesgos laborales ambientales y de calidad.

Política medioambiental

Define los mecanismos de gestión ambiental adecuados al contexto de la organización y al entorno, considerando los principales riesgos y oportunidades para el análisis de los impactos derivados de la actividad empresarial. Asimismo, asegura el cumplimiento de los requisitos legales aplicables; establece un marco de actuación para minimizar el impacto ambiental y la contaminación atmosférica; incorpora criterios de economía circular en la gestión de residuos; establece planes de protección de la biodiversidad y fomenta la formación y sensibilización ambiental.

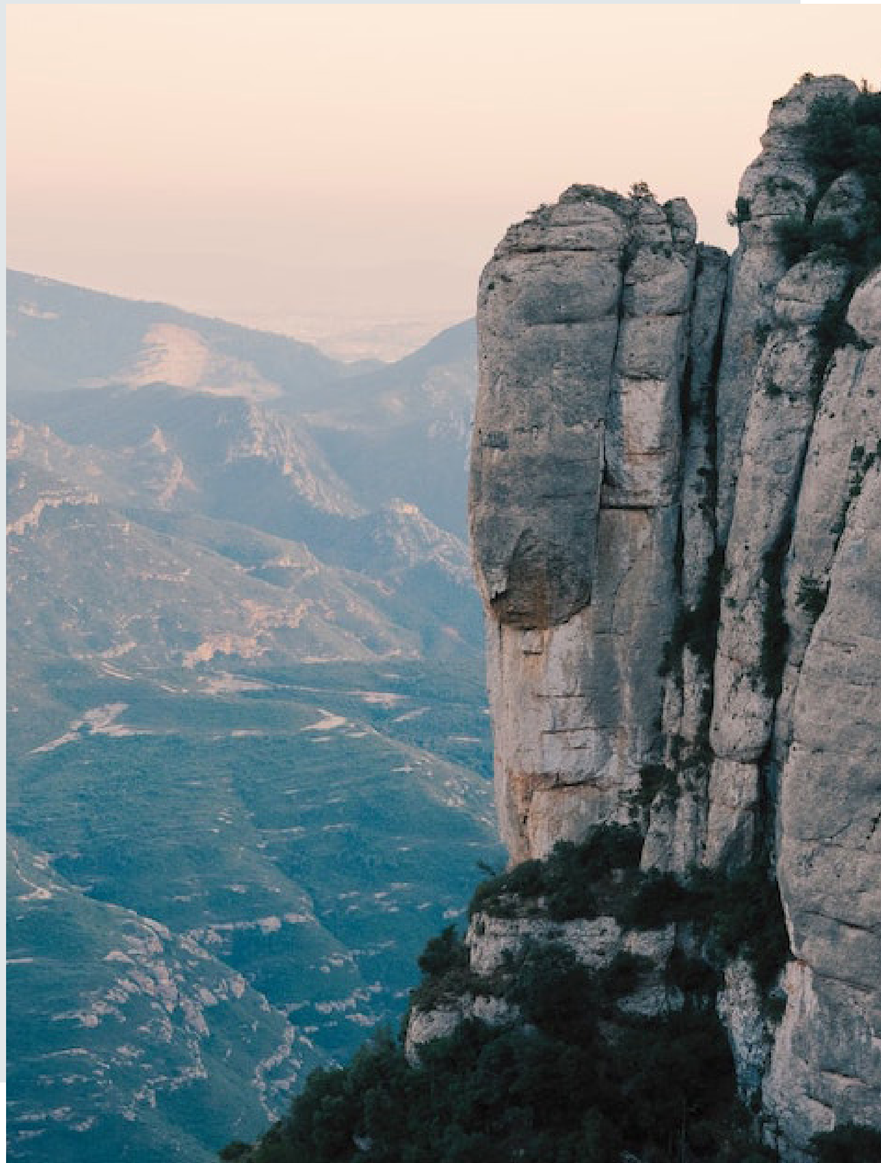
Evaluación de impactos ambientales

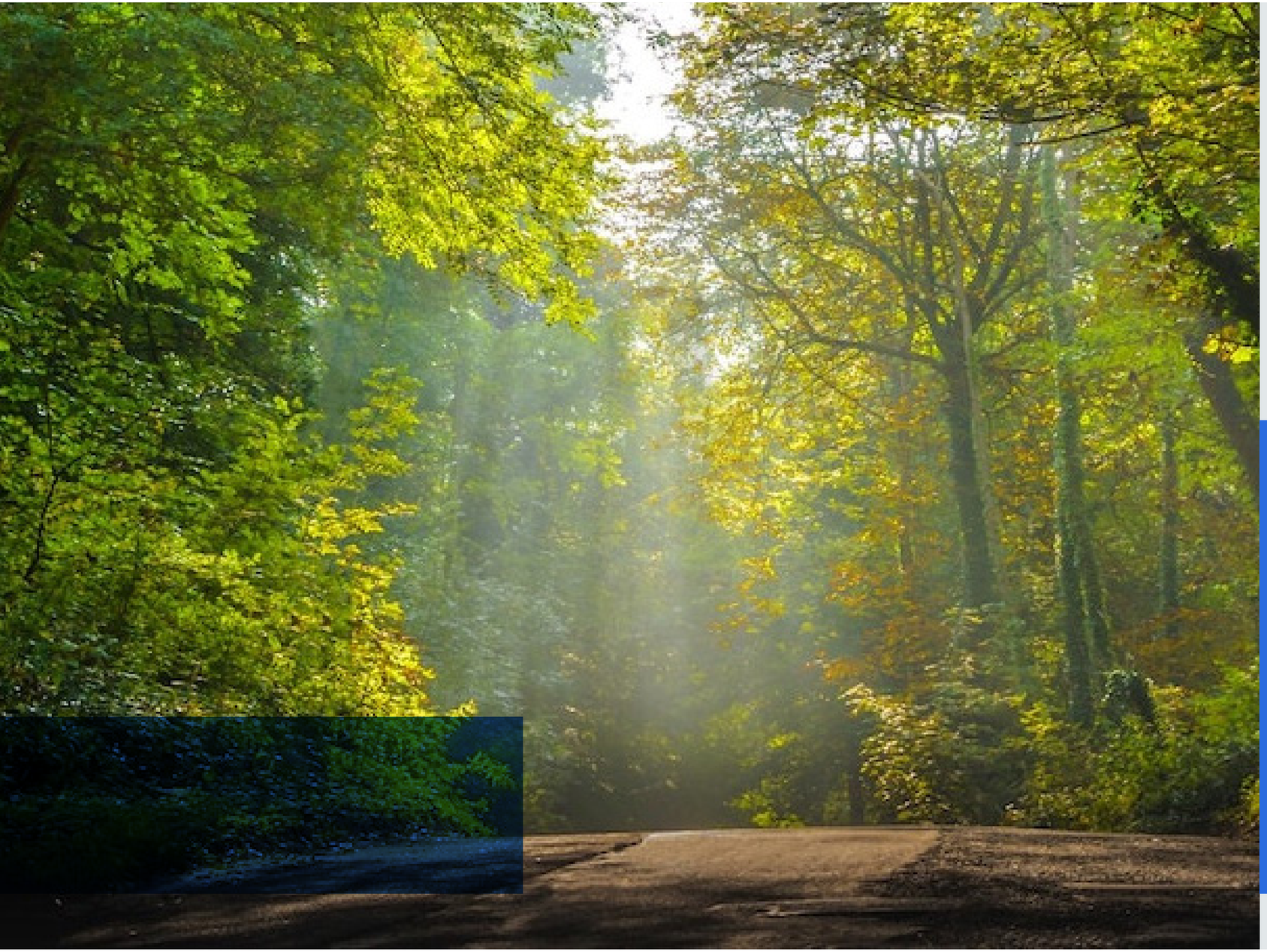
Cementos Molins analiza el impacto ambiental donde desarrolla su actividad con el objetivo de minimizarlo a lo largo de toda la cadena de valor. La producción de cemento y productos derivados como el mortero, hormigón y prefabricados pasa por cuatro etapas principales, que derivan en impactos en los territorios donde se desarrolla la actividad. A continuación, se presentan los principales impactos ambientales relacionados con la fase del proceso de la cadena de valor.

Extracción de materias primas	Se identifican impactos ambientales en la flora y fauna del entorno como consecuencia de la explotación de canteras, así como el uso de explosivos y combustible para poder extraer las materias primas. Asimismo, se genera un impacto en las comunidades locales a causa del ruido, emisión de polvo y gases de efecto invernadero.
Producción de cemento y derivados	Durante la segunda fase es necesaria la utilización de recursos naturales, energía y agua para poder transformar la materia prima en cemento. En consecuencia, se emiten gases de efecto invernadero y otras emisiones atmosféricas.
Almacenamiento y distribución	Como consecuencia del transporte de los productos, el impacto ambiental recae sobre las emisiones atmosféricas y de gases de efecto invernadero. Asimismo, durante esta etapa, también se ocasionan impactos negativos a las comunidades locales derivados del ruido o congestión.
Uso por parte del sector de la construcción y los ciudadanos	Los distintos impactos ambientales dependen de cada situación y se estudian a medio plazo con los clientes del Grupo.

La evaluación de los impactos permite a Cementos Molins identificar los puntos en los que debe centrar sus esfuerzos. El Grupo aplica el principio de precaución con el propósito de minimizar los riesgos antes de que se produzca el impacto. Comprometido con el desarrollo sostenible, desarrolla medidas para mitigar sus impactos negativos, revirtiéndolos y contribuyendo positivamente a los objetivos de desarrollo sostenible definidos por la ONU.

Para más información ver apartado "Modelo de negocio".





En este sentido, en su estrategia se identifican principalmente dos pilares en los que el Grupo define sus compromisos para reducir su impacto y mejorar la eficiencia de sus procesos: invertir en medidas de eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Estas medidas son esenciales para alcanzar sus compromisos y ayudan a mejorar sus procesos productivos a la vez que se reducen los consumos. Se consigue así un doble beneficio para el desarrollo de la actividad y de su impacto medioambiental. Además, la compañía invierte en I+D para desarrollar su pilar estratégico de digitalización, con la convicción de que nuevas técnicas como la inteligencia artificial pueden introducir mejoras en los procesos productivos y así contribuir al compromiso de crecimiento rentable y sostenible del Grupo.

En la nueva estrategia de Cementos Molins se busca conseguir un crecimiento rentable y sostenible. En su interacción con el entorno, destacan los pilares de sostenibilidad, eficiencia operativa y digitalización. Estos tres pilares impulsan la integración de técnicas de eficiencia operativa y energética, que permite reducir consumos y emisiones, a la vez que minimiza los impactos medioambientales. A su vez, estos pilares contribuyen a la mitigación de los riesgos estratégicos, operativos y de cumplimiento a los que el Grupo se enfrenta.

Para más información ver apartado "Plan Estratégico" y "Identificación de los riesgos potenciales".

4.2.2. Energía y cambio climático

La actividad de Cementos Molins genera emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que contribuyen al cambio climático. Hacer frente a las nuevas regulaciones y presión internacional para el desarrollo de medidas de mitigación y adaptación supone uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta el sector. Por este motivo, Cementos Molins trabaja continuamente en la búsqueda de iniciativas para disminuir el consumo de energía y reducir las emisiones GEI asociadas al proceso. La producción de cemento emite gases especialmente durante el proceso de fabricación de clínker. Se trata de un producto intermedio en la producción de cemento que se crea a partir de la fusión de caliza con otros materiales en hornos a temperaturas muy altas. Durante este proceso, se utilizan combustibles a la vez que descarboniza la caliza, reacción que emite GEI.



Eficiencia energética



Cementos Molins invierte en el desarrollo de nuevas tecnologías menos contaminantes y más eficientes energéticamente, así como en la construcción de plantas de cemento con instalaciones de tecnología punta.

En España, Cementos Molins Industrial trabajará en la implantación de un Sistema de Gestión de la Energía según la norma ISO 50001. Esta iniciativa se enmarca en los procesos de mejora continua de las operaciones en el ámbito de la eficiencia energética. Es una de las actuaciones de la industria cementera que forma parte de la Hoja de Ruta para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En concordancia con las prioridades estratégicas, Cementos Molins persigue reducir las emisiones generadas durante el proceso de producción de clínker y cemento, así como aumentar la proporción de energía eléctrica procedente de fuentes renovables. A continuación, se presentan otros ejemplos de materialización de estas medidas:

PRECON, en España, busca la eficiencia y la mejora continua en la gestión de energía, materias primas, agua, residuos y emisiones, con actuaciones específicas para cada una de ellas. En el área de energía se ha llevado a cabo el cambio de iluminación a LED, con un ahorro del 60% de consumo y un aumento del 35% en lúmenes. También se han implantado variadores de frecuencia en los aparatos de elevación, permitiendo una mejora en seguridad, mantenimiento y reducción de consumo en un 40%. Además, se está desarrollando un proyecto de implementación de una instalación fotovoltaica para autoconsumo en las superficies de las instalaciones.

En Uruguay, Cementos Artigas ha recibido una mención en el Premio Nacional de Eficiencia Energética por su proyecto de valorización energética de neumáticos fuera de uso, que reconoce a aquellas empresas e instituciones que desarrollan acciones de eficiencia energética y compromiso con una gestión sostenible. Asimismo, ha recibido una vez más un reconocimiento de DERES ODS, que premia las mejores prácticas empresariales que contribuyen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En esta ocasión, el reconocimiento se debe al proyecto "R-Evolución Energética", mediante el cual mejoró en la eficiencia energética del proceso global de la producción del cemento.

En Argentina se está incrementando la inversión en instalación de energías renovables en las plantas. Por un lado, la planta de San Luis ha experimentado una mejora en la eficiencia eléctrica y está aprobada la construcción de un parque fotovoltaico de 20 MW que suministrará el 40% del consumo de energía eléctrica. Por otro lado, en la planta de Olavarría se desarrolla un proceso de licitación para la construcción de un parque eólico de 25 MW.

En Bolivia, Itacamba inicia la valorización energética de los residuos generados en su fábrica, eliminando el impacto ambiental de la gestión externa de los mismos y rebajando el consumo de combustibles fósiles.

En Bangladesh, Cementos Molins ha inaugurado la conexión eléctrica que conecta la cantera con la red pública, lo que nos va a permitir evitar el requerimiento de generadores diésel, así como lograr un ahorro estimado de 1 Mill USD anuales.

En Colombia, se ha presentado el análisis de las necesidades industriales para los próximos tres años:
- Evaluación de la liberación de cuellos de botellas en planta (debottlenecking).
- Lanzamiento del proyecto de coprocesamiento de combustibles alternativos.

Cambio climático

Al formar parte de la Global Cement and Concrete Association (GCCA), Cementos Molins está alineado con los objetivos de reducción de emisiones globales para lograr un hormigón neutro en carbono para el año 2050. Una de las palancas del *Roadmap* de sostenibilidad define los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Por este motivo, el Grupo busca desarrollar nuevos cementos y hormigones que reemplacen la materia prima por materiales bajos en carbono, con el objetivo de reducir la intensidad de carbono en el producto y su consecuente huella de carbono. Con el diseño de un cemento y hormigón más sostenible y su maximización de vida útil, se mejora la eficiencia energética de los edificios e infraestructuras a la vez que se reducen los GEI asociados.

Cementos Molins utiliza combustibles alternativos que sustituyen los combustibles fósiles por otros derivados de residuos, especialmente de biomasa. Cabe recordar que la valorización energética es considerada por la Unión Europea como una de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) para hornos de cemento, y recomienda su práctica. De hecho, en los países líderes en protección ambiental, la sustitución de los combustibles fósiles alcanza niveles cercanos al 80% del total de la energía térmica consumida (Austria) y superiores al 70% (Alemania).

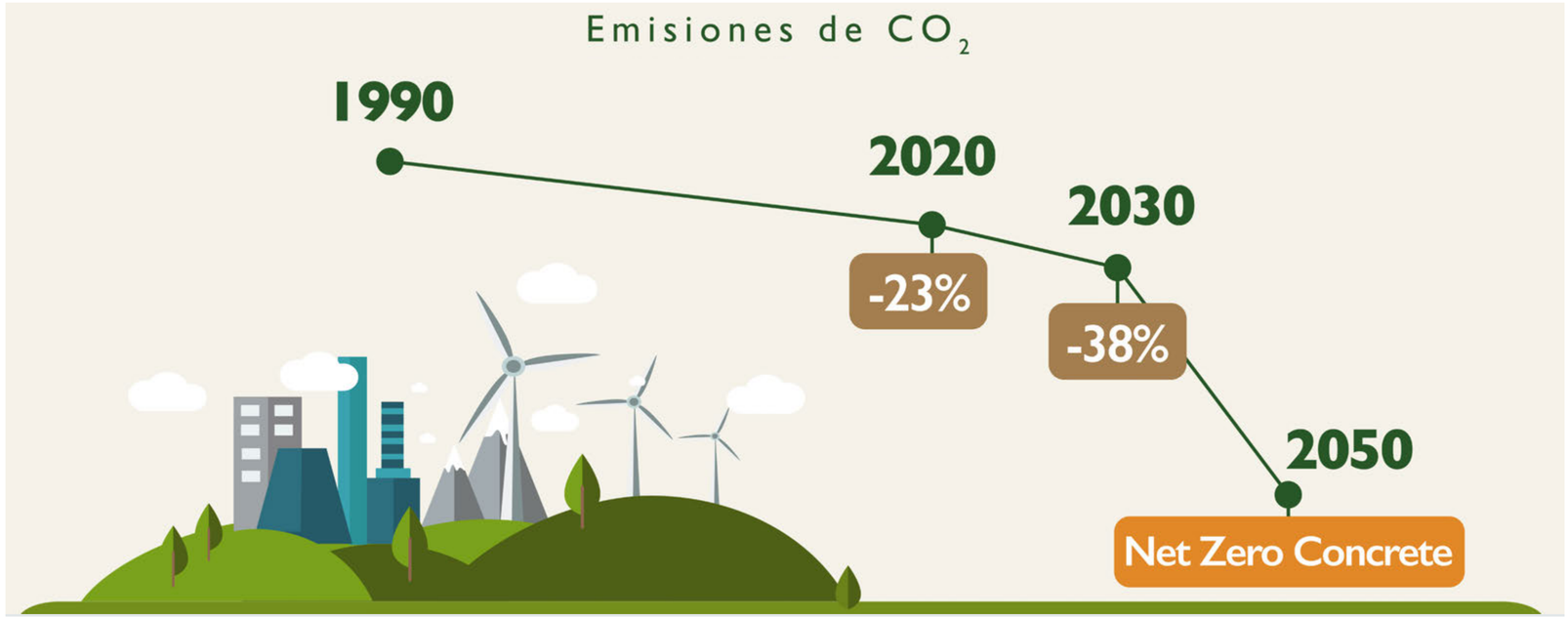
En este sentido, desde España, la fábrica de Sant Vicenç dels Horts ha alcanzado un nuevo récord en el aprovechamiento de los combustibles alternativos: en junio de 2021, el 57% del calor consumido en el único horno de la planta fue aportado por combustibles alternativos. Además, las filiales de Túnez han experimentado un aumento consistente del uso de combustibles alternativos, que ya se sitúa cerca del 13%. Del mismo modo, en Bangladesh se ha finalizado la instalación de combustibles alternativos que permitirá empezar – a partir de 2022 – un aumento considerable del porcentaje de sustitución de combustibles alternos. En paralelo, se ha generado un programa para poder acceder al suministro de tales combustibles, a través del cual se espera empezar el año 2022 con una integración de 100 t/día de diferentes materiales.

Los combustibles provenientes de origen no renovable han sido, por orden de consumo, el gas natural, gasóleo, petróleo, fuel, coque de petróleo, carbón y antracita, gasolina y gas licuado del petróleo. Por otro lado, los combustibles de origen no renovable más utilizados durante el ejercicio 2021 han sido la madera y polvo de serrín limpio, así como los residuos de agricultura, carbón vegetal y otros tipos de biomasa. Cementos Molins apuesta por la utilización de combustibles de fuentes alternativas como combustibles sólidos recuperados, neumáticos fuera de uso, glicerinas, desechos líquidos industriales y combustibles alternativos diversos.

Además del uso de combustibles alternativos como medida de reducción de la huella de carbono, las sociedades de Cementos Molins también desarrollan otras iniciativas destacables. Un ejemplo de ello es PROMSA (España), quien ha reducido en un 16% la huella de carbono de todos los hormigones y morteros gracias a la utilización del nuevo CEM II / A-L 42,5 N, un cemento producido y comercializado por Cementos Molins Industrial (España).

En total, las emisiones de CO_2 de alcance 1 de la actividad de Cementos Molins en 2021 ha sido de 11.020.695 toneladas, un 11,2% superior al año anterior. Las emisiones netas relativas a la producción de productos cementantes se han reducido en un 3% respecto al año 2020, con 577 kg de CO_2 por tonelada cementante.

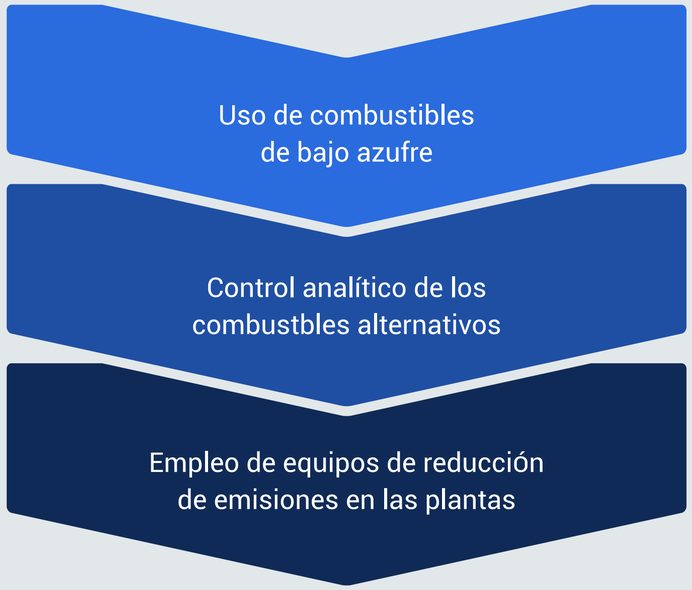
Para más información ver apartado *Roadmap* 2030.



4.2.3. Emisiones y contaminación

Además de las emisiones de gases de efecto invernadero, la actividad de Cementos Molins es emisora de otros gases en los procesos productivos. En total, las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) han sido de 1.840,9 gramos/tn clínker en 2021. Las emisiones de óxidos de azufre (SOx) han alcanzado 108 gramos/tn clínker, mientras que las emisiones de partículas en suspensión (PM) han sido de 128 gramos/tn clínker.

Cementos Molins persigue el objetivo de monitorizar y reducir las emisiones canalizadas y difusas. Por consiguiente, el Grupo establece principalmente tres tipos de medidas para alcanzar este objetivo:



En 2020 se instaló en la planta de PRONATUR, de la sociedad española PROMSA, un sistema de *spraying*, técnica de pulverización de agua que permite confinar gran parte del polvo que se genera procesando los residuos no peligrosos como combustible alternativo. Esta técnica permite reducir las emisiones difusas de polvo y proteger la salud de los empleados.

En las fábricas de PROPAMSA (España), se han sustituido las carretillas diésel por carretillas eléctricas, con el fin de mejorar las condiciones de trabajo de los colaboradores, la disminución de los niveles de ruido, así como la eliminación de las emisiones de humos y partículas en el entorno laboral.

Asimismo, Cementos Molins Industrial (España) ha invertido 200.000 € en equipos y maquinaria para la fábrica de Sant Vicenç dels Horts, en el marco de un programa específico para reducir las emisiones de polvo difuso. Esto implica la pavimentación de viales, la colocación de filtros en algunas instalaciones auxiliares y la introducción de una nueva barredora con mayor capacidad.

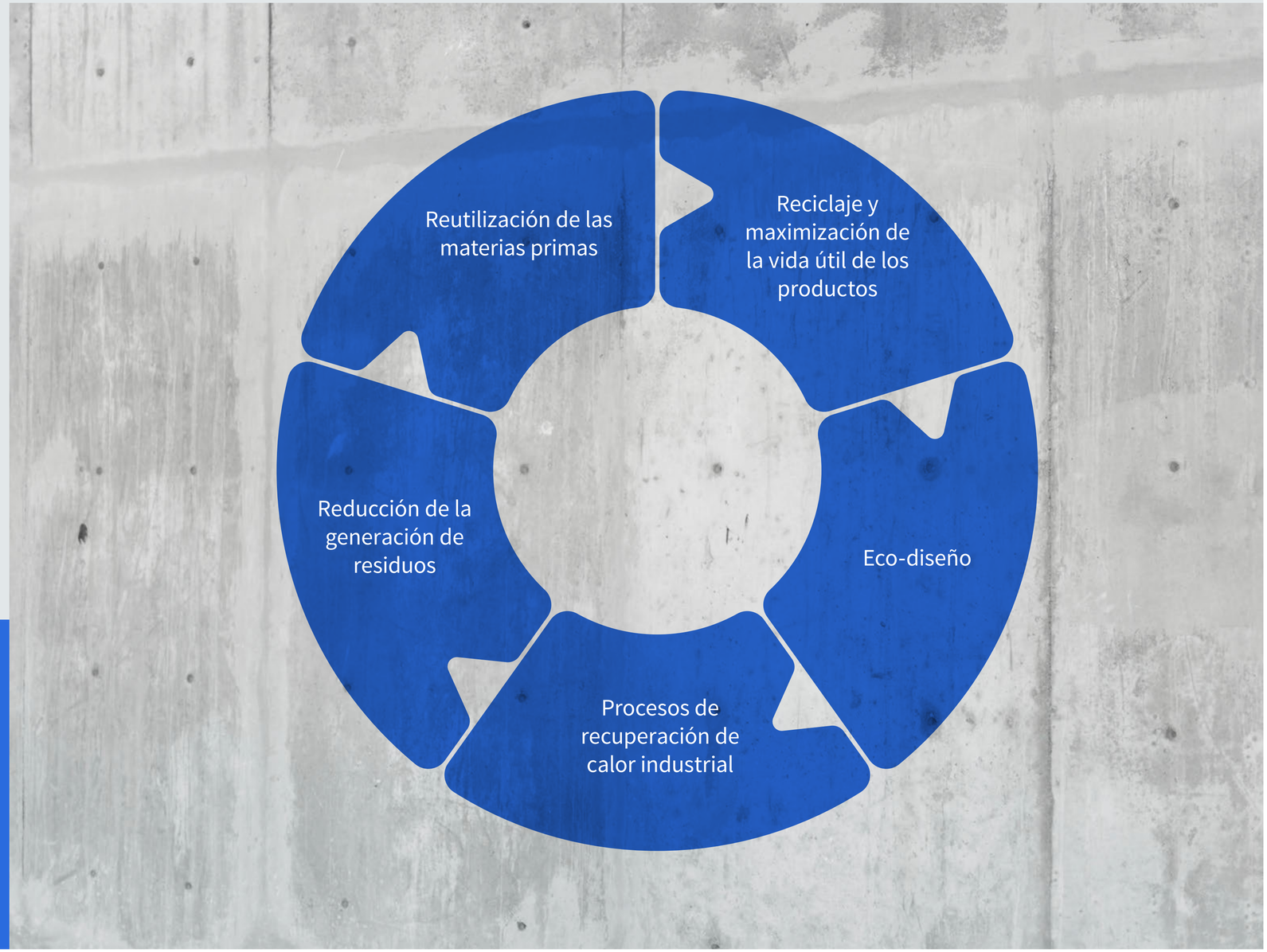
Durante el ejercicio 2021, ALION (Colombia) ha instalado un silenciador en emisión de aire del molino de cemento, con el objetivo de mitigar la emisión de ruido y su consiguiente afectación en las comunidades cercanas. De la misma manera, en Argentina Cementos Avellaneda ha incorporado un revestimiento antiruido en tolva de áridos. La caída de áridos desde la cinta transportadora a las tolvas generaba un alto nivel de ruido ambiental, que repetidamente se tornaba en un impacto permanente. Para evitar este impacto, se ha recubierto la zona con un material de amortiguación e insonorización.

La política de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad de Cementos Molins enfatiza el compromiso del Grupo con la reducción del impacto ambiental de todas las actividades, así como el desarrollo y mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y la sociedad en general.



4.2.4. Economía circular

La Global Cement and Concrete Association (GCCA) promueve el cemento y el hormigón como materiales de construcción sostenibles, duraderos y resistentes, que podrán dar respuesta a la demanda creciente de infraestructuras que requiere el incremento de la población. Cementos Molins sigue los principios de ahorro energético y optimización de materias primas y agua establecidos en su política medioambiental, así como en la de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad. Para ello integra la circularidad en su modelo de negocio y transforma los residuos en recursos. Este proceso es llevado a cabo gracias al uso de materias primas y combustibles alternativos, reutilización de agua, recuperación de energía térmica y reciclado de distintos tipos de materiales, especialmente los áridos. Un ejemplo de estos procesos es la utilización sostenible de los recursos de la mano de PROPAMSA (España), que inició durante el ejercicio 2020 el proceso de certificación de diversas familias de productos para la obtención de las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP). La certificación de las DAP's ha abarcado en este ejercicio un total de nueve familias de producto.



Cementos Molins busca incrementar el porcentaje de combustibles alternativos y de materias primas alternativas, así como potenciar los procesos de recuperación de calor residual.

Circularidad y gestión de los residuos

A través del desarrollo de la actividad en diferentes sociedades del Grupo, Cementos Molins implementa una serie de medidas de economía circular que permiten un consumo responsable de materias primas y la gestión eficiente de los residuos.

PROMSA	Los productos de PROMSA GREEN (España), a través de un modelo basado en el ecodiseño, se crean bajo una metodología de reciclaje y valorización que maximizan la vida útil de las materias primas. Un ejemplo de ello es la utilización de los áridos reciclados, procedentes de los residuos de construcción y demolición (RCD). Asimismo, se ha lanzado el mortero autonivelante Prosilence de PROMSA (España), que permite integrar diversos materiales. Este mortero contiene plástico reciclado en su formulación y se adapta perfectamente a las necesidades de los espacios, lo que da homogeneidad al suelo. Por otro lado, a través de las plantas de reciclaje y valorización, PROMSA (España) logra dar valor a productos que, en otras circunstancias, estarían destinados al vertedero, maximizando así la vida útil de estos materiales.
CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL	El proyecto de desmantelamiento de tres hornos de las instalaciones de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona) ha ilustrado el compromiso y la apuesta estratégica de Cementos Molins por la sostenibilidad, el medio ambiente y la economía circular. Este proyecto ha dado lugar al reaprovechamiento de más de 48.000 toneladas de residuos. Serán usados como materia prima para la fabricación de cemento en el nuevo horno de la factoría, considerada como una de las más avanzadas del sector en Europa. Asimismo, en el desmantelamiento se han recuperado 35.000 toneladas de residuos de construcción y hormigón, 1.450 toneladas de material refractario, 10.000 toneladas de chatarra y 1.500 toneladas de otros residuos.
Escofet®	Escofet (España) ha lanzado la nueva línea de mobiliario Air Collection en la feria ARCO 2021. Los asientos Sit, Starfish y Stul están fabricados con resinas de polietileno de alta densidad a partir de un porcentaje de material reciclado, variable según el color.
CEMENTOS ARTIGAS	En Uruguay, desde Cementos Artigas, una nueva cámara de combustión permite aumentar la tasa de sustitución de combustible NFU (Neumáticos Fuera de Uso). Esta cámara tiene la capacidad de consumir residuos de otras industrias y utilizarlos como combustibles alternativos de los hornos.
CEMENTOS AVELLANEDA	En las oficinas de Cementos Avellaneda (Argentina), se ha puesto en marcha un proyecto para disminuir el uso del papel en línea con el programa CONECTA. En la División Hormigones se planteó la alternativa de ahorro de papel, lo que dio como resultado una reducción a la mitad de las impresiones de los albaranes de entrega de hormigón. La base de este proyecto es un rediseño del formato del albarán que permite imprimir ambas copias en una sola hoja A4, troquelada para ser cortada en el momento de la entrega en obra. De esta forma se disminuye la cantidad de hojas a la mitad.

Para más información ver apartado "Equipo humano".





En 2021, el consumo de materias primas de Cementos Molins ha superado los 46 millones de toneladas, un 16% superior al año anterior. Ha aumentado el consumo de materiales renovables como los *pallets*; los materiales reciclados como los residuos siderúrgicos, las cenizas y escoria; los embalajes como los plásticos y los sacos. Y se ha mantenido constante el consumo de materias primas naturales como la caliza, la arcilla o los áridos, y no naturales como los aditivos y el cemento.

En total, en 2021 se ha reciclado y reutilizado un 85,4% de los residuos generados por la actividad del Grupo, lo que representa un 1,8% más que el año anterior.

El total de residuos producidos ha alcanzado 141.411.022 kilos, un 14% inferior en relación con el año anterior. Los residuos no peligrosos, tales como residuos sólidos industriales mezclados, podas vegetales y otros residuos ambientales domésticos, representan más del 99% del total de los residuos generados. La producción de residuos peligrosos, tales como aceites usados, filtros de aceite, baterías, hidrocarburos, residuos eléctricos y fluorescentes, ha aumentado un 43%, hasta situarse en 642.242 kilos. El 80% de los residuos han sido reciclados y el 5% han sido reutilizados.



Gestión del agua

El agua es un recurso natural esencial y escaso indispensable para la actividad de Cementos Molins. Consciente de los problemas que se derivan del consumo de agua y su disponibilidad, el Grupo se alinea con las directrices de la Global Cement and Concrete Association (GCCA) para asegurar una correcta gestión de este recurso. Para ello, Cementos Molins promueve un consumo de agua óptimo en sus instalaciones, así como la introducción de filtros de mangas, recirculación y uso de agua reciclada en la producción de hormigón.

Como principales medidas para el uso eficiente del agua, ALION (Colombia) ha realizado un cambio de las tuberías del suministro de agua con el objetivo de reducir el consumo. En el ejercicio 2020, el consumo específico fue de 180 litros/toneladas de cemento debido a fallos en el sistema de abasto. Por este motivo, se ha llevado a cabo una sustitución de la tubería de PVC por otra de acero inoxidable. Como resultado, el consumo especifico de agua en el año 2021 ha sido de 62 litros/tonelada de cemento.

Las instalaciones de Cementos Molins cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales que en ocasiones son reutilizadas para el riego de espacios verdes y de las canteras de donde se transportan los minerales. Estas medidas no solo permiten alcanzar la maximización de la reutilización del agua, sino también reducir las emisiones de polvo.

En México, Corporación Moctezuma destina el agua utilizada en la compañía para el enfriamiento a ciclo cerrado y para los servicios de comedores y sanitarios. Las aguas residuales son tratadas y re-utilizadas en el riego de áreas verdes. De esta manera, contribuyen a la seguridad hídrica global y a la de sus comunidades vecinas.

Para el *reporting* del consumo de agua, Cementos Molins planifica la utilización de herramientas de medida y métodos de cálculo conforme a la guía de la Global Cement and Concrete Association (GCCA) a medio plazo. Durante el ejercicio 2021, se han generado un total de 1.863.140 metros cúbicos de aguas residuales, lo que representa un 2,4% menos que en el año anterior. El consumo total de agua generado durante este año ha alcanzado 3.699.685 metros cúbicos, un 8,5% superior al total del ejercicio anterior. La distribución según origen es la siguiente:

- Agua procedente de fuentes subterráneas
- Agua procedente de fuentes superficiales
- Compañía suministradora

4.2.5. Biodiversidad

Entre los temas materiales para Cementos Molins aparecen la biodiversidad y los ecosistemas. Debido a la naturaleza de su actividad, la compañía genera impacto en la biodiversidad de fauna y flora.

De acuerdo con las políticas de medioambiente y de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, la compañía ha diseñado una serie de medidas para reducir su impacto en la biodiversidad, preservando así el entorno ecológico donde opera a través de planes de reforestación y restauración:



- Restauración de las zonas de extracción de las canteras.
- Preservación de la flora y fauna, así como del patrimonio local.
- Conservación de las especies a través de planes de rescate de fauna silvestre en las canteras.
- Concienciación en la comunidad sobre el cuidado ambiental.
- Reforestación de hábitats naturales a través de viveros de cultivo de árboles nativos.

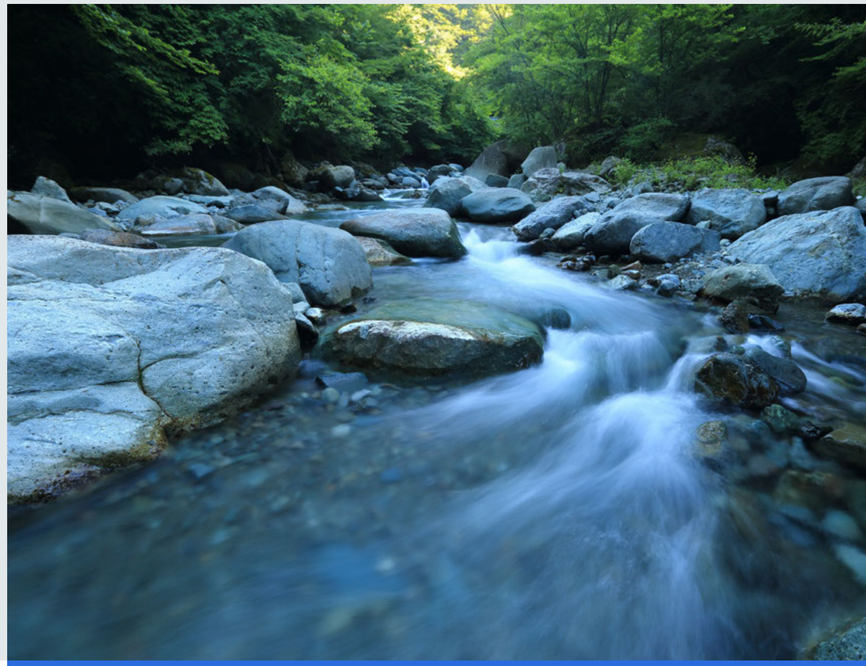
La actividad de Cementos Molins se desarrolla, a veces, en zonas protegidas donde la flora y fauna deben ser preservadas. En estas áreas se encuentran ejemplares incluidos en listados de conservación como lista roja de la *International Union for Conservation of Nature (IUCN)*. Dado que un total de 17 especies de flora y 105 de fauna se encuentran en dichos listados, Cementos Molins ha creado una serie de medidas de preservación de la biodiversidad y el entorno local. Las empresas del Grupo realizan esfuerzos de protección y restauración que van más allá de las establecidas por la ley de los países en los que operan.

Dentro de las buenas prácticas llevadas a cabo por Cementos Molins en la preservación de la biodiversidad, se encuentra el convenio para la preservación de los espacios naturales con el Consorci del Parc Natural de Collserola. La preservación de los espacios naturales en el entorno de las instalaciones de la fábrica ha llevado a Cementos Molins Industrial (España) a firmar una iniciativa local para solicitar el cierre del tráfico de vehículos en el camino que va de Sant Feliu de Llobregat a Santa Creu d'Olorda. El convenio con el Parc de Collserola prevé que la empresa arregle el tramo del final de la fábrica hasta el antiguo acceso a la cantera.

En Colombia, Itacamba, un proyecto de contribución a la comunidad ayuda también a proteger la biodiversidad. El proyecto relacionado con la producción de apicultura silvestre tiene por objetivo generar ingresos en la zona y mejorar la nutrición de la región. Adicionalmente, la apicultura potencia la presencia de abejas en la localidad, lo que resulta esencial para el desarrollo de la agricultura y la preservación del medio ambiente.

PROMSA (España), en participación con el Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales (CREAF), restaurará la cantera La Falconera con un tipo de suelo innovador: el tecnosuelo, una combinación de elementos minerales y orgánicos. Este material aporta sostenibilidad, versatilidad y eficiencia al proyecto de restauración, a la vez que permite utilizar residuos y excedentes de la explotación de tierras para crear sustratos que se adecuen a las necesidades del proyecto. Además, la integración de tecnosuelo en la restauración de parques permite recrear entornos como la maquia, el bosque o los prados secos. Identificando especies animales y vegetales autóctonas, se potencian sus hábitats naturales. Para ello, se utilizan tecnosuelos orientados a cuidar de las necesidades específicas de las diferentes especies.

Por su parte, en la planta Olavarría de Cementos Avellaneda (Argentina) se ha elaborado el máster-plan de remediación y biodiversidad, desarrollado por profesionales expertos en áreas específicas de remediación de paisajes de áreas mineras y preservación de la biodiversidad. Las acciones de dicho plan se alinean con los objetivos de desarrollo sostenible impulsado por la ONU, principalmente el ODS 13 Acción por el Clima y 15 Vida de Ecosistemas Terrestres.



4.2.6. I+D

Dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y siguiendo el pacto de descarbonización de la COP21 en París, Cementos Molins lleva a cabo sus iniciativas en I+D+i, entre las que destacan la optimización de los procesos productivos, la ampliación del catálogo con productos innovadores de menor impacto ambiental, la mejora de la economía circular y la introducción de nuevas técnicas digitales en gestión y control.

En Cementos Molins, las actividades de I+D+i se orientan a impulsar la sostenibilidad, la digitalización y la calidad del producto en toda su cadena de valor. Invertir en I+D+i le permite encontrar alternativas digitales que agilicen los procesos productivos, así como alternativas operacionales que doten de una mayor estabilidad a los hornos y mejoren la calidad del clínker producido.



Entre los pilares estratégicos de Cementos Molins se encuentra la digitalización, como palanca de crecimiento rentable y sostenible del Grupo. En este sentido, las iniciativas principales llevadas a cabo en la estrategia se basan en la introducción de tecnologías de inteligencia artificial en los sistemas productivos. El objetivo es generar conocimiento para desarrollar los procesos productivos del sector, y contribuir así a la eficiencia operativa de la actividad.

Alrededor de las diferentes filiales y participadas de Cementos Molins, la compañía continúa trabajando para desarrollar innovaciones en el proceso productivo y en sus productos:

PROMSA (España)	• Innovación en la fabricación de un nuevo hormigón con un 16% menos de emisiones CO_2 respecto del uso del cemento CEM 152,5 de Cementos Molins Industrial (CMI). Esta reducción de las emisiones se consigue gracias al nuevo cemento de tipo CEM II/A-L 42,5 N (reducción del consumo de agua y máxima eficiencia de los recursos naturales, mejora del comportamiento del hormigón a temperaturas altas, reducción de la retracción del hormigón y minimización de las emisiones). • Lanzamiento de una nueva plataforma digital para la gestión y relación con los clientes.
Cementos Avellaneda (Argentina)	• Avances en la planta de Olavarría con la técnica de calcinación de arcillas para generar cemento a granel. • Mejora continua de la calidad en todos los productos de la planta de San Luis con la incorporación de la puzolana natural en el cemento a granel. • Acuerdo estratégico con YPF para el suministro de combustible a sus fábricas en los próximos tres años.
LafargeHolcim (Bangladesh)	• Lanzamiento del nuevo cemento sostenible y más barato, 'Shokti', especial para alta resistencia y rápida construcción. Esto permite potenciar la fuerza, garantizar tiempos de ajuste más rápidos y utilizar una cantidad óptima de agua. Gracias a su rápida fuerza, este nuevo cemento reduce el coste de la construcción. • Aumento progresivo del consumo de combustibles alternativos que permiten empezar a partir de 2022 a aumentar considerablemente el % de sustitución.
SOTACIB (Túnez)	• Mejora de la calidad de sus productos para aumentar la exportación, reducir costes de producción y factor clínker a través de la optimización del proceso y uso de nuevos aditivos. • Éxito en las pruebas industriales para la introducción de orujo de oliva a través del molino de carbón que permite aumentar el uso de este sin necesidad de inversión.
Corporación Moctezuma (México)	• Mejora del funcionamiento de los hornos con petcoke de alto azufre a través de pruebas con aditivos específicos. • Importantes reducciones del factor de clínker en los cementos, gracias al uso de fluorita, zeolita y aditivos. En algunos cementos la reducción fue aproximadamente de un 6%. • Modificación de la planta de Cerritos para incrementar el uso de combustibles alternativos.



Acerca de este informe

En 2016 Cementos Molins publicó su primera memoria de sostenibilidad, además de su informe de gestión y su informe de cuentas anuales. Fiel a su compromiso con la transparencia y las mejores prácticas en materia de *reporting*, este año 2021 elabora su primer *Informe Anual Integrado,* con el objetivo de ofrecer una visión más completa del Grupo, aportando la información financiera y no financiera más relevante, según las directrices del Marco Internacional de *Reporting* Integrado del IIRC (International Integrated Reporting Council).

Alcance

Este *Informe* incluye, de manera general, la información correspondiente al ejercicio que abarca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2021. El alcance de la información financiera se basa en el criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. El objetivo es reflejar adecuadamente la gestión económica y financiera de los negocios en Cementos Molins. La información no financiera recogida en este informe de gestión engloba el 100% de la cifra de negocio y representa las actividades principales y filiales/participadas internacionales de Cementos Molins, según la tabla que se adjunta a continuación. Para la información de este ejercicio 2021, las sociedades CALUCEM y PRETERSA PRENAVISA quedan fuera del alcance de la información no financiera por ser de reciente incorporación – la primera en noviembre de 2021 y la segunda a finales de diciembre de 2021 –, debido precisamente a la necesidad de asegurar la calidad de la información y su homogeneización a los estándares de Cementos Molins.

Para más información acerca de las sociedades filiales del Grupo dirigirse a las Cuentas Anuales, disponibles en su página web www.cemolins.es.



Actividad principal	Sociedades incluidas
Cemento	**España:** Cementos Molins Industrial S.A.U (CMI). **Argentina:** Cementos Avellaneda, S.A. **México:** Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos Portland Moctezuma, S.A. de C.V. **Uruguay:** Cementos Artigas, S.A. **Bangladesh:** LafargeHolcim Bangladesh LTD, Holcim Cement (Bangladesh) LTD . **Túnez:** Société Tuniso Andalouse de Ciment Blanc, S.A. (SOTACIB), Sotacib Kairouan, S.A. **Bolivia:** Itacamba Cemento S.A. **Colombia:** Empresa Colombiana de Cementos SAS.
Hormigón y árido	**España:** Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA), Promsa del Berguedà, S.L., Monso-Boneta, S.L., Promotora de formigons, S.A., Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques ambientals de muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L. **Argentina:** Cementos Avellaneda, S.A. **México:** Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Maquinaria y Canteras del Centro S.A. de C.V., CYM Infraestructura S.A.P.I. de C.V.
Prefabricados	**España:** Prefabricaciones y contratas S.A.U. (PRECON), Catprecon S.L.
Ambientación urbana y fachada arquitectónica	**España:** ESCOFET 1886 S.A.
Morteros y otros materiales	**España:** Propamsa S.A.U, Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA) Montaspre Serveis. Ambientals, S.L., Tècniques ambientals de muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L. **Argentina:** Cementos Avellaneda, S.A. **Uruguay:** Cementos Artigas, S.A.
Corporación	**España:** Cementos Molins, S.A., Cemolins Servicios Compartidos S.L.U.

Estándares Internacionales

El presente informe ha sido elaborado de acuerdo con las siguientes directrices:

- Marco Internacional de *Reporting* Integrado del IIRC *(International Integrated Reporting Council)*, que establece las directrices y los contenidos que deben ser tenidos en cuenta en la elaboración de informes integrados.

- Recomendaciones del GCCA *(Global Cement and Concrete Association)*, que establece los temas materiales para el sector sobre los que las empresas deben reportar información.

- Modelo de informe de gestión de acuerdo con la ley de Sociedades de Capital.

- Ley de información no financiera 11/2018.

- Marco de *reporting* de sostenibilidad *Sustainability Reporting Standards* (SRS) de la organización *Global Reporting Initiative* (GRI) del año 2016 (salvo para los nuevos estándares publicados por GRI).

- Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

- Principios de relación con los grupos de interés de *Accountability.*

En el anexo de indicadores de desempeño cuantitativos del informe, se especifican las páginas y la cobertura de los requisitos e indicadores. En caso de omisión de los indicadores, se explica la razón de la omisión. Cementos Molins decidió elaborar su informe de acuerdo con la opción de conformidad esencial, reportando al menos un indicador de los aspectos considerados relevantes para el Grupo.

La selección de los aspectos relevantes se llevó a cabo en base a los resultados del análisis de materialidad realizado, explicado a continuación.



Materialidad

En 2020 se realizó un análisis de materialidad que identifica con una evaluación sectorial y geográfica los temas más relevantes para la compañía. El análisis se llevó a cabo siguiendo el modelo establecido por el estándar de *reporting* GRI.

Esta consulta se ha realizado a través de una encuesta *online* y entrevistas directas para los grupos de interés de España, con un peso de un 50%, y mediante la valoración de responsables de la empresa para las filiales de Cementos Molins, con una ponderación del 50% restante. La matriz de materialidad resultado de este análisis se muestra a continuación. Se prevé para el próximo ejercicio realizar una actualización del análisis que permita analizar la variabilidad de los temas materiales según el contexto cambiante de sostenibilidad en el que nos encontramos.



Análisis sectorial y geográfico

Consulta a grupos de interés

Evaluación del ciclo de atención



Análisis sectorial y geográfico

En primer lugar, la etapa de análisis sectorial y geográfico consistió en identificar los temas relevantes en la industria cementera según los países donde opera Cementos Molins, estudiando el contexto general de sostenibilidad del país según las dimensiones social, ambiental, económica y política. También se analizaron los temas actuales en la industria cementera o aquellos relacionados indirectamente con el sector, tomando como base publicaciones, noticias y documentos oficiales. De la lista de temas relevantes de sostenibilidad identificada en el análisis sectorial y geográfico, se priorizaron los temas a través de consultas a los grupos de interés. En la lista de grupos consultados aparecían: la administración pública, equipo humano, clientes, empresas proveedoras, colaboradores e investigación, gremios y asociaciones, y comunidad local y vecinos. El objetivo era conocer las prioridades de estos grupos, su evaluación del desempeño de Cementos Molins y sus recomendaciones para la comunicación y gestión de la sostenibilidad.



Consulta a grupos de interés

Después de esta clasificación, la relevancia de los impactos económicos, ecológicos y sociales del Grupo Cementos Molins fue evaluada y revisada por los responsables de Desarrollo Sostenible y los directores de las distintas áreas implicadas en España, así como por los directores de país. Los resultados de la encuesta demostraban que los grupos de interés tienen una percepción positiva de la gestión de la sostenibilidad en Cementos Molins. La innovación hacia productos sostenibles, la gestión ambiental y la seguridad laboral son destacados por los grupos de interés como temas bien gestionados por el Grupo. Paralelamente, las personas entrevistadas mencionaron puntos de mejora para el Grupo como la restauración de espacios naturales, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión del agua.

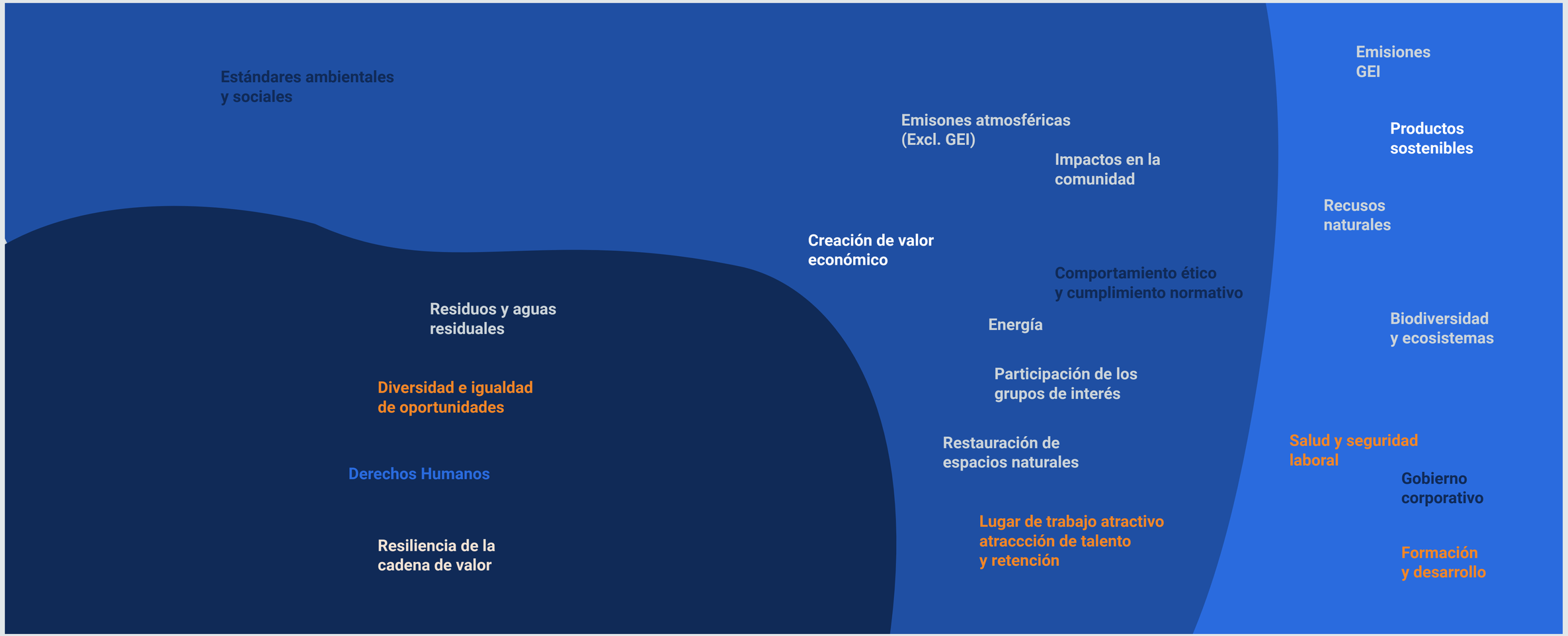


Evaluación del ciclo de atención

En la última fase de análisis de materialidad, se consideró el 'ciclo de atención' de los temas relevantes de sostenibilidad, es decir, la identificación de los temas que serán más relevantes en el futuro. Se prevé que los temas ambientales de gestión del agua y energía, así como el tema laboral de atracción y retención del talento, ganen importancia a medio y largo plazo.

Debido a su impacto en el ejercicio 2020, se incluyó el análisis del 'factor Covid' en el análisis de materialidad, particularmente en cuanto a los temas de resiliencia de la cadena de valor (actuación en las comunidades en caso de crisis/emergencias sanitarias, medidas de prevención de propagación de enfermedades entre la plantilla, etc.).

Matriz de Materialidad





Anexo Analítico

Informe de Gestión

El Grupo Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Se han seguido las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las medidas alternativas de rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas. En consecuencia, la información incluida en el apartado '4.1.1. Accionistas', se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas.

Por tanto, los siguientes parámetros se definen en las notas del informe como:

Ingresos	Importe neto de la cifra de negocios, reportado en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
EBITDA	Resultado de explotación antes de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
EBIT	Resultado neto antes de resultados financieros e impuestos (resultado de explotación) de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
Flujo de Caja Operativo	Flujos netos de efectivo obtenidos de actividades ordinarias, restando los gastos financieros pagados y sumando los ingresos financieros cobrados, de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
Inversiones	Inmovilizado material e intangible de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
Deuda financiera neta	Deuda financiera, restando la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas. Cuando existe excedente de caja se presenta con signo negativo.
Volúmenes	Unidades físicas vendidas de cemento y hormigón de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
% variación comparable/% LFL	Recoge la variación que se habría registrado en el epígrafe del periodo actual si no hubiesen variado los tipos de cambio (mismos tipos de cambio del periodo anterior) ni se hubiese aplicado el ajuste por inflación en Argentina (NIC 29).

A continuación se incluye una conciliación con los estados financieros del Grupo de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE), donde se aplica el método de la participación para las sociedades en las que se tiene una participación accionarial igual o inferior al 50%.

CONCILIACIÓN BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO (M€)

ACTIVO	31/12/2021				31/12/2020			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Inmovilizado Intangible	165,4	(13,6)	0,7	152,5	67,6	(16,4)	0,8	52,0
Inmovilizado Material	775,7	(315,9)	175,0	634,8	697,7	(315,0)	145,6	528,3
Activos por derecho de uso	15,6	(2,2)	1,4	14,8	11,8	(2,9)	1,0	9,9
Inmovilizado Financiero	7,4	(3,1)	2,2	6,5	18,3	(4,7)	12,4	26,0
Sociedades valoradas por método de participación	-	364,8	0,9	365,7	-	331,6	-	331,6
Fondo de Comercio	130,5	(29,5)	(0,9)	100,2	53,0	(28,1)	-	24,9
Otros activos no corrientes	42,5	(8,3)	0,8	35,0	27,4	(8,3)	1,1	20,2
ACTIVO NO CORRIENTE	**1.137,1**	**(7,8)**	**180,1**	**1.309,4**	**875,8**	**(43,8)**	**160,9**	**992,9**
Existencias	154,8	(37,3)	30,0	147,5	94,6	(28,0)	20,0	86,6
Deudores comerciales y otros	236,1	(62,4)	27,6	201,3	207,5	(66,2)	18,9	160,2
Inversiones financieras temporales	21,8	(19,0)	2,6	5,4	19,9	(10,7)	0,2	9,4
Efectivo y medios equivalentes	184,5	(98,8)	10,5	96,2	195,1	(68,9)	11,8	138,0
ACTIVO CORRIENTE	**597,2**	**(217,5)**	**70,7**	**450,4**	**517,1**	**(173,8)**	**50,9**	**394,2**
TOTAL ACTIVO	**1.734,3**	**(225,3)**	**250,8**	**1.759,8**	**1.392,9**	**(217,6)**	**211,8**	**1.387,1**
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/12/2021				31/12/2020			
Patrimonio neto atribuido a la Soc. Dominante	918,7	-	-	918,7	801,8	-	-	801,8
Patrimonio neto de accionistas minoritarios	-	(0,1)	124,2	124,1	-	(0,1)	112,9	112,8
PATRIMONIO NETO TOTAL	**918,7**	**(0,1)**	**124,2**	**1.042,8**	**801,8**	**(0,1)**	**112,9**	**914,6**
Deudas financieras no corrientes	323,6	(96,7)	31,5	258,4	207,8	(105,7)	35,9	138,0
Otros pasivos no corrientes	123,2	(16,0)	29,6	136,8	63,7	(16,3)	15,2	62,6
PASIVO NO CORRIENTE	**446,8**	**(112,7)**	**61,1**	**395,2**	**271,5**	**(122,0)**	**51,1**	**200,6**
Deudas financieras corrientes	59,6	(10,3)	9,7	59,0	92,1	(7,6)	8,6	93,1
Otros pasivos corrientes	309,2	(102,2)	55,8	262,8	227,5	(86,1)	37,4	178,8
PASIVO CORRIENTE	**368,8**	**(112,5)**	**65,5**	**321,8**	**319,6**	**(93,7)**	**46,0**	**271,9**
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**1.734,3**	**(225,3)**	**250,8**	**1.759,8**	**1.392,9**	**(217,6)**	**211,8**	**1.387,1**

CONCILIACIÓN CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (M€)

	12M 2021				12M 2020			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Ingresos	**968**	**(392)**	**217**	**793**	**775**	**(331)**	**128**	**571**
EBITDA	**242**	**(139)**	**67**	**169**	**205**	**(125)**	**41**	**122**
Amortizaciones	(64)	24	(17)	(57)	(58)	23	(13)	(47)
Resultados deterioro/venta activos	4	1	2	7		(0)		
Resultado de explotación	**181**	**(115)**	**52**	**119**	**148**	**(102)**	**28**	**75**
Resultado financiero	(30)	4	(7)	(33)	(20)	6	(8)	(22)
Resultado Soc. método participación	-	84	-	84	-	71	-	71
Resultado antes de impuestos	**151**	**(27)**	**45**	**169**	**128**	**(25)**	**20**	**124**
Impuestos	(46)	27	(26)	(45)	(34)	25	(7)	(17)
Minoritarios	-	-	(20)	(20)	-	-	(13)	(13)
Resultado consolidado neto	**105**	**-**	**-**	**105**	**93**	**-**	**-**	**93**

Conciliación EBITDA Recurrente y EBITDA por país

	2021			2020		
	EBITDA Rec.	No Rec.	EBITDA	EBITDA Rec.	No Rec.	EBITDA
Europa	46	2	47	48	-	48
México	94	-	94	88	-	88
Sudámerica	93	-	93	62	(1)	62
Asia y Norte Africa	32	(4)	28	23	-	23
Corporativo y Otros	(15)	(5)	(20)	(14)	(1)	(15)
Total	**250**	**(8)**	**242**	**208**	**(2)**	**205**

CONCILIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (M€)								
	31/12/21				31/12/20			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Pasivo financiero	383	(107)	41	317	300	(113)	44	231
Pasivo Financiero Corriente	60	(10)	10	59	92	(8)	9	93
Pasivo Financiero no Corriente	324	(97)	32	258	208	(106)	36	138
Imposiciones a largo plazo	(0)	0	-	(0)	(0)	0	-	-
Créditos a Largo plazo empresas grupo	(0)	-	0	-	(11)	-	(11)	(21)
Inversiones financieras temporales	(22)	19	(3)	(5)	(20)	11	(0)	(10)
Efectivo y otros activos liquidos equivalentes	(184)	99	(10)	(96)	(195)	69	(12)	(138)
DEUDA FINANCIERA NETA	**177**	**11**	**28**	**216**	**74**	**(34)**	**22**	**62**

Información Fiscal

Países	Beneficio antes de impuestos (M€)		Impuestos locales pagados (M€)		Subvenciones públicas recibidas (M€)	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Argentina	52	90	5	22	-	-
Bangladesh	29	48	5	9	-	-
Bolivia	5	1	-	-	-	-
México	242	259	69	85	-	-
Túnez	(34)	4	-	-	0,2	0,1
Uruguay	19	16	2	1	-	-
Colombia	3	7	-	-	-	-
España	74	84	11	12	-	0,1

*El beneficio antes de impuestos de España incluye 78 millones de euros de dividendos recibidos de las participadas en el extranjero, que han tributado cuando se han generado en el país correspondiente.

*No se han recibido subvenciones públicas significativas a nivel consolidado durante el ejercicio 2021.

Seguridad y salud

Plantilla cubierta por un comité de seguridad y salud por país - 2021

	Directa		Indirecta		Total	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
España	1.010	1.046	57	221	1.067	1.267
Argentina	444	845	-	538	444	1.383
México	1.088	1.300	1.153	1.272	2.240	2.572
Uruguay	209	253	-	196	209	449
Bangladesh	92	90	6	6	98	96
Túnez	438	424	114	307	552	731
Bolivia	203	217	133	142	336	359
Colombia	171	187	757	305	928	492
Total	3.655	4.362	2.220	2.987	5.874	7.349

Número total de accidentes laborales registrables directos por país y por género - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	-	3	-	72	-	75
Argentina	-	-	-	1	-	28	-	29
México	-	-	-	2	3	13	3	15
Uruguay	-	-	-	1	-	3	-	4
Bangladesh	-	-	-	-	-	1	-	1
Túnez	-	1	-	-	-	7	-	8
Bolivia	-	-	-	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	1	-	7	3	124	3	132

Número total de accidentes laborales registrables directos por país y por género - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	1	-	3	113	4	113
Argentina	-	-	-	-	-	1	-	1
México	-	-	-	1	2	28	2	29
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-	1	-	1
Túnez	-	-	-	-	-	2	-	2
Bolivia	-	-	-	-	-	2	-	2
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	1	1	5	147	6	148

Número total de accidentes laborales registrables directos por país

	2020	2021	Variación 2021
España	75	117	56,0%
Argentina	29	1	(96,6%)
México	18	31	72,2%
Uruguay	4	-	(100,0%)
Bangladesh	1	1	-
Túnez	8	2	(75,0%)
Bolivia	-	2	-
Colombia	-	-	-
Total	135	154	14,1%

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país y por género - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	-	-	1	27	1	27
Argentina	-	-	-	-	-	3	-	3
México	-	-	-	-	3	21	3	21
Uruguay	-	-	-	-	-	3	-	3
Bangladesh	-	-	-	-	-	2	-	2
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	-	-	-	-	8	-	8
Colombia	-	-	-	-	-	4	-	4
Total	-	-	-	-	4	68	4	68

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país

	2020	2021	Variación 2021
España	19	28	47,4%
Argentina	18	3	(83,3%)
México	38	24	(36,8%)
Uruguay	3	3	-
Bangladesh	5	2	(60,0%)
Túnez	-	-	-
Bolivia	1	8	700,0%
Colombia	5	4	(20,0%)
Total	89	72	(19,1%)

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país y por género - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	-	-	-	19	-	19
Argentina	-	-	-	-	-	18	-	18
México	-	-	-	-	1	37	1	37
Uruguay	-	-	-	-	-	3	-	3
Bangladesh	-	-	-	-	-	5	-	5
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	-	-	-	-	1	-	1
Colombia	-	-	-	-	-	5	-	5
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Total					1	88	1	88

Índices de accidentalidad. Trabajadores directos*

	Índice de incidencia		Índice de frecuencia		Índice de gravedad	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Total	5,4	7,2	2,6	3,9	0,2	0,3

*Tanto los índices de frecuencia como los de gravedad consolidados para los trabajadores directos se representan mayoritariamente por el colectivo hombre.

Accidentes de alta gravedad. Trabajadores directos e indirectos

	Directos		Indirectos	
	2020	2021	2020	2021
España	1	3	-	2
Argentina	-	-	-	-
México	-	3	-	-
Uruguay	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-
Túnez	-	-	-	-
Bolivia	-	-	1	-
Colombia	-	-	-	-
Total	1	6	1	2

Número de jornadas perdidas por absentismo*

	Cargos directivos	Mandos y especialistas	Empleados y operarios	Total
España	104,0	9.714,0	21.972,5	31.790,5
Argentina	-	69,1	109,7	178,8
México	-	-	4.901,4	4.901,4
Uruguay	-	-	4	4
Bangladesh	-	-	-	-
Túnez	-	110	509	619
Bolivia	39	176	2.714	2.929
Colombia	120	1.380	1.088	2.588
Total	263,0	11.449,1	31.298,6	43.011

*La jornada laboral típica en Cementos Molins es de 8 horas.

Ratio de accidentes registrables, fallecimientos y accidentes de alta gravedad. Trabajadores directos e indirectos - 2021

	Ratio de accidentes registrables		Ratio de fallecimientos		Ratio de accidentes de alta gravedad	
	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos
España	46,9	20,2	-	-	1,2	1,4
Argentina	0,6	-	-	-	-	-
México	9,3	-	0,3	-	0,9	-
Uruguay	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	0,7	0,4	-	-	-	-
Túnez	2,0	-	-	-	-	-
Bolivia	3,6	22,4	-	-	-	-
Colombia	-	6,3	-	-	-	-
Total	13,5	8,8	0,1	-	0,5	0,2

* La mayoría de los accidentes registrados son de hombres.

Ratio de accidentes registrables, fallecimientos y accidentes de alta gravedad. Trabajadores directos e indirectos - 2020

	Ratio de accidentes registrables		Ratio de fallecimientos		Ratio de accidentes de alta gravedad	
	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos
España	33,67	14,35	-	0,76	0,45	-
Argentina	18,10	-	-	-	-	-
México	6,50	12	-	-	-	-
Uruguay	9,31	-	-	-	-	-
Bangladesh	0,66	1,07	-	-	-	-
Túnez	7,91	-	-	-	-	-
Bolivia	-	2,64	-	-	-	2,64
Colombia	-	3,40	-	-	-	-
Total	12,86	7,57	-	0,09	0,10	0,09

Cambio climático y energía

Total de emisiones de CO_2 (alcance 1) de la actividad de producción de cemento por país (toneladas)				
	2020	2021	Variación 2020	Variación 2021
España	935.035	829.825	4,8%	(11,3%)
Argentina	1.299.985	1.671.420	(17,1%)	28,6%
México	4.400.831	4.562.070	12,4%	3,7%
Uruguay	329.556	415.363	21,0%	26,0%
Bangladesh	859.298	1.033.919	(6,8%)	20,3%
Túnez	1.004.320	1.295.313	20,1%	29,0%
Bolivia	405.032	468.449	(13,2%)	15,7%
Colombia	544.348	744.336	457,3%	36,7%
Total	9.778.405	11.020.695	9,0%	12,7%

Consumo de combustible por país (Gj)de cemento por país (toneladas)		
	2020	2021
España	4.383.085	4.021.674
Argentina	6.647.965	9.370.794
México	16.305.833	17.346.082
Uruguay	1.587.291	2.026.509
Bangladesh	4.266.647	4.772.927
Túnez	4.382.787	5.773.084
Bolivia	2.058.886	2.021.000
Colombia	1.936.889	2.763.723
Total	41.569.383	48.185.794

Emisiones indirectas (alcance 2) derivadas de la electricidad				
	2020	2021	Variación 2020	Variación 2021
España	38.731	25.535	(32,1%)	(34,1%)
Argentina	111.045	96.219	-	(13,4%)
México	276.517	295.372	9,3%	6,8%
Uruguay	7.725	2.672	15,3%	(65,4%)
Bangladesh	-	36.167	-	-
Túnez	74.383	99.136	11,7%	33,3%
Bolivia	-	41.347	-	-
Colombia	8.897	14.559	553,0%	63,6%
Total	517.298	611.005	0,1%	18,1%

Consumo de combustibles por fuente (GJ)		
	2020	2021
Combustibles de fuentes no renovables	37.172.860	42.805.357
Combustibles de fuentes no renovables (transporte)	839.477	991.483
Combustibles de fuentes renovables	1.624.004	2.229.091
Combustibles de fuentes alternativas	1.933.041	2.069.862

Consumo de combustibles por fuente y país (GJ) - 2021

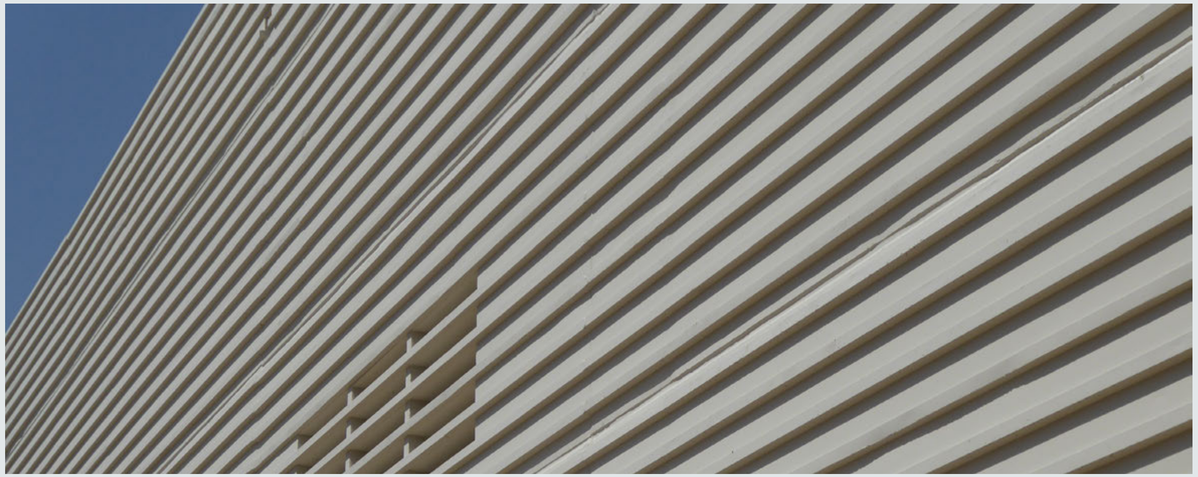
	Combustibles no renovables	Combustibles no renovables (transportes)	Combustibles renovables	Combustibles de fuentes alternativas
España	1.853.197	185.276	490.348	1.492.854
Argentina	7.834.366	225.894	1.066.552	243.983
México	17.002.414	297.763	136	45.770
Uruguay	1.421.494	183.092	142.391	279.532
Bangladesh	4.709.939	55.263	-	7.724
Túnez	5.200.351	43.069	529.664	-
Bolivia	2.019.874	1.126	-	-
Colombia	2.763.723	-	-	-
Total	42.805.357	991.483	2.229.091	2.069.863

Consumo de electricidad por país (kWh)

	2020	2021	Variación 2020	Variación 2021
España	135.843.597	134.731.401	(2,8%)	(0,8%)
Argentina	240.089.655	331.142.185	(13,5%)	37,9%
México	549.498.390	599.387.108	9,0%	9,2%
Uruguay	52.141.370	59.642.112	15,9%	14,4%
Bangladesh	185.407.286	186.045.126	(7,4%)	0,3%
Túnez	144.485.286	183.304.811	16,6%	26,9%
Bolivia	61.042.712	72.130.462	(12,1%)	18,2%
Colombia	68.433.385	87.702.926	488,6%	28,2%
Total	1.436.941.681	1.654.086.131	4,8%	15,0%

Consumo de combustibles por fuente y país (GJ) -2020

	Combustibles no renovables	Combustibles no renovables (transportes)	Combustibles renovables	Combustibles de fuentes alternativas
España	2.455.262	168.292	326.862	1.432.670
Argentina	5.505.999	152.823	787.759	201.384
México	16.010.934	292.867	338	1.695
Uruguay	951.739	146.616	197.107	291.828
Bangladesh	4.216.245	44.938	-	5.464
Túnez	4.037.728	33.120	311.939	-
Bolivia	2.058.065	821	-	-
Colombia	1.936.889	-	-	-
Total	37.172.860	839.477	1.624.004	1.933.041



Economía circular

Consumo de combustible por país (Gj)de cemento por país (toneladas)		
	2020	2021
España	5.996.161	6.540.266
Argentina	7.414.776	11.051.133
México	13.282.627	14.711.999
Uruguay	1.224.242	1.549.203
Bangladesh	5.870.970	6.662.229
Túnez	1.971.556	2.584.821
Bolivia	1.495.030	1.696.203
Colombia	1.907.637	1.770.296
Total	39.162.999	46.566.150

* Se ha corregido el dato de materias naturales de México y Túnez 2020 por un ajuste de criterio respecto al clínker fabricado (no se considera una materia prima natural). El nuevo criterio se alinea con el reporte del ejercicio 2021.

Consumo de materiales reciclados por país (toneladas)		
	2020	2021
España	164.081	219.139
Argentina	67.638	121.916
México	17.541	23.812
Uruguay	-	-
Bangladesh	77.136	89.204
Túnez	1.521	3.105
Bolivia	-	-
Colombia	-	-
Total	327.918	457.175

Consumo de materiales por país y tipología de material (toneladas) - 2021						
	Materias primas no naturales	Materias primas naturales	Embalajes	Materiales renovables	Materiales reciclados	Total
España	1.222.497	5.093.545	1.754	3.331	219.139	6.540.266
Argentina	116.777	10.791.369	6.901	14.170	121.916	11.051.133
México	1.599.762	13.075.220	13.205	-	23.812	14.711.999
Uruguay	104.652	1.442.742	1.809	-	-	1.549.203
Bangladesh	276.515	6.290.244	6.266	-	89.204	6.662.229
Túnez	3.441	2.573.419	4.856	-	3.105	2.584.821
Bolivia	-	1.695.356	242	606	-	1.696.203
Colombia	4.691	1.761.098	-	4.507	-	1.770.296
Total	3.328.335	42.722.993	35.033	22.614	457.175	46.566.150

Consumo de materiales por país y tipología de material (toneladas) - 2020						
	Materias primas no naturales	Materias primas naturales	Embalajes	Materiales renovables	Materiales reciclados	Total
España	958.780	4.869.070	1.418	2.811	164.081	5.996.161
Argentina	68.821	7.263.611	5.266	9.391	67.638	7.414.776
México	1.278.750	11.973.714	12.623	-	17.541	13.282.627
Uruguay	85.475	1.136.633	2.134	-	-	1.224.242
Bangladesh	259.512	5.528.997	5.325	-	77.136	5.870.970
Túnez	1.521	1.964.742	3.772	-	1.521	1.971.556
Bolivia	-	1.483.820	29	11.181	-	1.495.030
Colombia	229	1.905.547	-	1.861	-	1.907.637
Total	2.653.088	36.126.183	30.566	25.245	327.918	39.162.999

* Se ha corregido el dato de materias naturales de México y Túnez 2020 por un ajuste de criterio respecto al clínker fabricado (no se considera una materia prima natural). El nuevo criterio se alinea con el reporte del ejercicio 2021. Asimismo se ha corregido para Argentina por un tema de formulación

Consumo de agua por país y por fuente – 2021

	Agua de fuentes superficiales	Agua de fuentes subterráneas	Agua de compañía suministradora	Agua reutilizada
España	12.143,40	339.871,20	61.151,20	40.478,80
Argentina	478.514	216.889	19.519	47.511,70
México	-	958.907	175.850	110.629,90
Uruguay	19.891	38.551,20	8.419	114
Bangladesh	514.887,20	42.293,70	1.866	10.257,10
Túnez	-	446.916	-	-
Bolivia	17.522	15.991	123,2	15.236
Colombia	69.267	-	-	-
Total	1.112.224,60	2.059.419,10	266.928,50	224.227,50

Consumo de agua por país y por fuente – 2020

	Agua de fuentes superficiales	Agua de fuentes subterráneas	Agua de compañía suministradora	Agua reutilizada
España	10.185	281.506	53.382	35.140
Argentina	380.954	171.997	12.057	63.109
México	—	829.359	191.537	99.804
Uruguay	27.792	25.211	7.329	4.980
Bangladesh	594.724	43.854	2.078	10.077
Túnez	—	404.234	-	-
Bolivia	10.779	11.666	-	-
Colombia	137.099	-	-	-
Total	1.161.533	1.767.827	266.383	213.109

Consumo de agua por fuentes (metros cúbicos)

	2020	2021	Variación 2020	Variación 2021
Agua de fuentes superficiales	1.161.533	1.112.225	(4,0%)	(4,2%)
Agua de fuentes subterráneas	1.767.827	2.059.419	9,4%	16,5%
Agua de compañía	266.383	266.929	(9,8%)	0,2%
Agua reutilizada	213.109	224.228	(4,2%)	5,2%
Total	3.408.853	3.662.800	1,9%	7,4%

Residuos generados por país (toneladas)

	2020	2021
España	80.107	81.873
Argentina	863	1.100
México	60.653	53.868
Uruguay	3.402	3.042
Bangladesh	559	1.574
Túnez	9.937	82
Bolivia	123	147
Colombia	134	222
Total	155.778	141.908

Residuos generados (toneladas)

	2020	2021
Residuos peligrosos generados	474	681
Residuos no peligrosos generados	155.304	141.226

Residuos tratados por año y por país y método de tratamiento (toneladas) – 2021

	Reutilización	Reciclaje	Recuperación (Incluyendo energética)	Incineración (combustión masiva)	Inyección en pozos de profundidad	Vertedero	Almacenamiento in situ	Destruido por terceros	Compostaje	Otros	Tratamiento por evaporación, fisicoquímicos y biológicos
España	6.620	58.293	146	0	-	16.676	-	-	-	87	52
Argentina	109	470	100	8	-	376	-	-	3	35	-
México	457	52.632	15	0	-	206	-	-	92	465	-
Uruguay	48	96	59	6	-	2.832	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	1.574	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Túnez	-	44	-	-	-	-	38	-	-	-	-
Bolivia	5	22	89	11	-	-	-	-	12	8	-
Colombia	-	180	-	4	-	28	-	-	10	-	-
Total	7.240	113.312	407	30	-	20.117	38	-	117	595	52

Residuos tratados por año y por país y método de tratamiento (toneladas) – 2020

	Reutilización	Reciclaje	Recuperación (Incluyendo energética)	Incineración (combustión masiva)	Inyección en pozos de profundidad	Vertedero	Almacenamiento in situ	Destruido por terceros	Compostaje	Otros	Tratamiento por evaporación, fisicoquímicos y biológicos
España	12.658	54.550	113	-	-	12.541	-	-	110	117	18
Argentina	9.959	296	100	8	-	328	-	-	6	24	-
México	585	59.693	41	6	-	252	-	17	68	10	-
Uruguay	105	66	105	4	-	3.122	-	-	-	0	-
Bangladesh	-	533	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Túnez	-	35	-	-	-	-	9.902	-	-	-	-
Bolivia	9	44	-	47	-	-	-	-	11	-	-
Colombia	-	73	-	17	-	6	-	-	-	-	-
Total	23.316	115.289	359	81	-	16.249	9.902	17	195	151	18

Generación de aguas residuales por país (metros cúbicos)		
	2020	2021
España	20.149	37.849
Argentina	71.928	65.983
México	72.430	100.395
Uruguay	146.000	2.675
Bangladesh	247	262
Túnez	3.600	10.714
Bolivia	-	49.800
Colombia	18.662	18.662
Otros	-	-
Total	333.016	286.340

Generación de aguas residuales por tipo de agua (m^3) – 2021			
	Agua Fresca	Otro tipo de agua	Total
España	37.849	-	37.849
Argentina	-	65.983	65.983
México	-	100.395	100.395
Uruguay	-	2.675	2.675
Bangladesh	262		262
Túnez	10.714	-	10.714
Bolivia	-	49.800	49.800
Colombia	-	18.662	18.662
Total	48.825	237.515	286.340



Generación de aguas residuales por tipo de agua (m^3) – 2020			
	Agua fresca	Otro tipo de agua	Total
España	20.149	-	20.149
Argentina	-	71.928	71.928
México	-	72.430	72.430
Uruguay	-	146.000	146.000
Bangladesh	247	-	247
Túnez	3.600	-	3.600
Bolivia	-	-	-
Colombia	-	18.662	18.662
Total	23.996	309.012	336.016

* Se ha corregido el dato de Argentina del año 2020 para adaptarlo al criterio de cálculo del ejercicio 2021.

Medioambiente y naturaleza

Calidad del aire. Emisiones atmosféricas totales		
	2020	2021
Emisiones de NOX	29.563.578	25.084.341
Emisiones de SOX	481.662	1.482.447
Partículas (MP)	1.135.968	1.744.105

Calidad del aire. Emisiones de NOx, SOx y PM por país (kg) – 2021			
	NOx	SOx	PM
España	1.461.096	131.234	20.508
Argentina	4.885.797	54.073	337.473
México	12.079.273	1.063.324	805.323
Uruguay	1.197.225	5.680	4.544
Bangladesh	684.507	7.019	497.017
Túnez	3.510.296	197.986	48.373
Bolivia	757.751	3.297	23.606
Colombia	508.396	19.834	7.260
Total	25.084.341	1.482.447	1.744.105

Calidad del aire. Emisiones de NOx, SOx y PM por país (kg) – 2020			
	NOx	SOx	PM
España	1.340.100	115.352	20.380
Argentina	3.130.323	40.748	131.676
México	16.895.916	144.949	633.412
Uruguay	2.271.421	3.739	3.739
Bangladesh	981.528	8.068	261.180
Túnez	3.871.605	147.367	58.642
Bolivia	564.290	1.605	19.679
Colombia	508.396	19.834	7.260
Total	29.563.578	481.662	1.135.968

Gestión Ambiental. Gastos ambientales por país (miles de euros)				
	2020	2021	Variación 2020	Variación 2021
España	2.499	2.747	(13.9%)	9,9%
Argentina	314	515	(27,5%)	64,0%
México	8.527	290	-	(96,6%)
Uruguay	198	206	(13,4%)	4,2%
Bangladesh	257	282	(11,4%)	9,9%
Túnez	83	125	(13,7%)	49,8%
Bolivia	193	215	(34,4%)	11,2%
Colombia	247	193	134,7%	(22,0%)
Total	12.319	4.573	184,7%	(62,9%)

Gestión Ambiental. Inversiones ambientales por país (miles de euros)				
	2020	2021	Variación 2020	Variación 2021
España	802	2.375	(15,0%)	196,0%
Argentina	82	312	35,0%	282,3%
México	0	-	(100,0%)	(100,0%)
Uruguay	68	55	267,0%	(18,6%)
Bangladesh	-	-	-	-
Túnez	277	50	250,0%	(81,8%)
Bolivia	-	40	(100,0%)	-
Colombia	285	172	(24,0%)	(39,6%)
Total	1.514	3.005	(88,0%)	98,5%

Gestión Ambiental. Número de instalaciones certificadas con ISO 14001				
	2020	2021	Variación 2020	Variación 2021
España	12	14	-	16,7%
Argentina	15	17	(29,4%)	13,3%
México	3	3	84.2%	-
Uruguay	4	4	25,0%	-
Bangladesh	5	5	(16,7%)	-
Túnez	-	-	-	-
Bolivia	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	-
Total	39	43	15,7%	10,3%

Biodiversidad. Tamaño de hábitats naturales protegidos/restaurados (Ha)				
	2020	2021	Variación 2020	Variación 2021
España	7	7	7,2%	-
Argentina	1	2	(61,8%)	228,6%
México	-	-	-	-
Uruguay	1	1	-	-
Bangladesh	23	23	-	-
Túnez	-	-	-	-
Bolivia	-	-	-	-
Colombia	1.400	1.014	-	(27,6%)
Total	1.432	1.048	(0,04%)	(26,8%)

Contaminación acústica. Número de mediciones de ruido realizadas				
	2020	2021	Variación 2020	Variación 2021
España	2	-	100,0%	(100,0%)
Argentina	14	92	40,0%	557,1%
México	32	36	(3,0%)	12,5%
Uruguay	32	16	-	(50,0%)
Bangladesh	-	-	-	-
Túnez	1	1	-	-
Bolivia	-	4	-	-
Colombia	8	8	300,0%	-
Total	89	157	14,1%	76,4%

Impacto social

Plantilla directa por categoría profesional, tipo de contrato y género (Indicador 3.1.11) - 2021

		Contrato indefinido			Contrato eventual		
	Rango	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Cargos directivos	Hasta 30	-	-	-	-	-	-
	De 31 a 50	16	65	81	-	-	-
	Más de 50	5	68	73	-	-	-
Mandos Intermedios	Hasta 30	1	10	11	-	-	-
	De 31 a 50	52	386	438	-	3	3
	Más de 50	20	172	192	-	-	-
Especialistas	Hasta 30	20	67	87	4	21	25
	De 31 a 50	100	515	615	-	13	13
	Más de 50	15	148	163	-	1	1
Empleados	Hasta 30	51	76	127	5	6	11
	De 31 a 50	237	495	732	3	6	9
	Más de 50	53	132	185	-	2	2
Operarios	Hasta 30	38	302	340	8	61	69
	De 31 a 50	50	1.492	1.542	4	138	142
	Más de 50	9	508	517	-	39	39
Total (personas)	Hasta 30	110	455	565	17	88	105
	De 31 a 50	455	2.953	3.408	7	160	167
	Más de 50	102	1.028	1.130	-	42	42

Plantilla directa por categoría profesional, tipo de contrato y género (Indicador 3.1.11) - 2020

		Contrato indefinido			Contrato eventual		
	Rango	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Cargos directivos	Hasta 30 años	-	-	-	-	-	-
	De 31 a 50 años	11	63	74	-	-	-
	Más de 50 años	4	71	75	-	-	-
Mandos intermedios	Hasta 30 años	2	15	17	-	-	-
	De 31 a 50 años	51	364	415	-	1	1
	Más de 50 años	13	162	175	1	-	1
Especialistas	Hasta 30 años	16	69	85	-	11	11
	De 31 a 50 años	94	535	629	4	10	14
	Más de 50 años	13	158	171	-	1	1
Empleados	Hasta 30 años	39	76	115	7	3	10
	De 31 a 50 años	192	487	679	5	1	6
	Más de 50 años	41	129	170	2	-	2
Operarios	Hasta 30 años	16	244	260	1	51	52
	De 31 a 50 años	30	1.418	1.448	3	119	122
	Más de 50 años	6	443	449	1	52	53
Total (personas)	Hasta 30 años	73	404	477	8	65	73
	De 31 a 50 años	378	2.867	3.245	12	131	143
	Más de 50 años	77	963	1.040	4	53	57

Plantilla a 31 de diciembre según contrato, país y género

	Contrato indefinido						Contrato eventual					
	Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		Total	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
España	178	209	954	1.118	1.132	1.327	19	19	220	195	239	214
Argentina	58	60	731	723	789	783	-	1	16	23	16	24
México	146	170	1.024	1.168	1.170	1.338	-	-	-	38	-	38
Uruguay	19	17	190	181	209	198	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	19	21	652	647	671	668	-	-	2	-	2	-
Túnez	24	24	404	385	428	409	-	-	10	15	10	15
Bolivia	39	42	165	172	204	214	-	1	1	1	1	2
Colombia	45	46	114	128	159	174	5	9	-	4	5	13
Total (personas)	528	589	4.234	4.522	4.762	5.111	24	30	249	276	273	306

Plantilla a 31 de diciembre según jornada, país y género

	Jornada completa						Jornada parcial					
	Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		Total	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
España	152	185	1.161	1.295	1.313	1.480	45	43	13	18	58	61
Argentina	57	60	746	745	803	805	1	1	1	1	2	2
México	146	170	1.024	1.206	1.170	1.376	-	-	-	-	-	-
Uruguay	19	17	190	181	209	198	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	19	21	654	647	673	668	-	-	-	-	-	-
Túnez	24	24	414	400	438	424	-	-	-	-	-	-
Bolivia	39	43	165	173	204	216	-	-	1	-	-	-
Colombia	50	55	114	132	164	187	-	-	-	-	-	-
Total (personas)	506	575	4.468	4.779	4.974	5.354	46	44		19	61	63

Plantilla indirecta a 31 de diciembre según país y género

	Mujeres		Hombres		Total	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
España	31	33	594	628	625	661
Argentina	-	36	-	438	-	474
México	-	-	55	-	55	-
Uruguay	-	23	-	243	-	266
Bangladesh	4	9	919	920	923	929
Túnez	19	15	281	247	300	262
Bolivia	15	14	137	128	152	142
Colombia	450	76	3.641	229	4.090	305
Total	519	206	5.627	2.833	6.145	3.039

Plantilla a 31 de diciembre por categoría profesional, país y género

	Cargos directivos Mujeres		Mandos y especialistas Mujeres		Empleados y operarios Mujeres		Cargos directivos Hombres		Mandos y especialistas Hombres		Empleados y operarios Hombres	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
España	6	10	93	107	98	111	46	47	348	354	780	912
Argentina	4	5	40	42	14	14	30	30	252	254	465	462
México	-	1	11	11	135	158	15	13	42	43	967	1.150
Uruguay	1	1	12	10	6	6	4	6	84	81	102	94
Bangladesh	-	-	18	20	1	1	9	7	319	329	326	311
Túnez	3	3	13	14	8	7	18	17	252	249	144	134
Bolivia	-	-	4	4	35	39	8	9	24	22	134	142
Colombia	1	1	3	39	46	15	4	4	5	72	105	56
Total (personas)	15	21	194	247	343	351	134	133	1.326	1.404	3.023	3.261

*No se ha desglosado el promedio anual de contratos por modalidad indefinida y eventual a tiempo parcial y completa por género, edad y clasificación profesional, dado que no ha habido variación significativa respecto a los indicadores cuantitativos a 31.12.2021 reportados en este informe.

Porcentaje de plantilla cubierta por un convenio colectivo por país



España
98,4%



Argentina
55,0%



México
48,6%



Uruguay
100,0%



Bangladesh
33,8%



Túnez
100,0%



Bolivia
0,0%



Colombia
36,4%

	2020	2021
España	100%	98,4%
Argentina	55%	55%
México	44%	48,6%
Uruguay	100%	100%
Bangladesh	36%	33,8%
Túnez	100%	100%
Bolivia	-	-
Colombia	38%	36,4%

Personas cubiertas por un convenio colectivo por país

	2020	2021
España	1.371	1.516
Argentina	444	444
México	516	669
Uruguay	209	198
Bangladesh	240	226
Túnez	438	424
Bolivia	-	-
Colombia	62	68
Total	3.280	3.545

Se ha adaptado el dato de Bolivia 2020 a los mismos criterios incorporados en el 2021.

Retribución media por categoría profesional, género y país - 2021*

	Cargos directivos		Mandos intermedios		Especialistas		Empleados		Operarios	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
España	98.015	184.372	52.331	61.091	34.513	43.694	28.099	31.621	25.904	28.081
Argentina	85.835	123.676	39.150	39.150	27.102	29.255	24.714	21.685	-	19.221
México	97.720	156.928	53.192	54.646	-	-	15.263	16.726	4.516	5.656
Uruguay	82.197	144.187	59.342	55.927	38.159	41.723	25.866	18.709	-	35.072
Bangladesh	-	138.302	25.585	25.976	7.839	8.972	-	-	3.286	5.941
Túnez	59.819	58.881	18.804	22.673	14.003	13.591	10.992	11.758	8.813	9.375
Bolivia	-	171.089	46.866	49.248	-	-	20.831	25.299	10.527	16.633
Colombia	144.056	188.202	17.341	21.971	66.470	66.729	7.776	9.289	-	-
Total (personas)	85.432	144.855	34.912	41.610	27.279	23.366	19.755	17.691	15.651	16.693

*El cálculo de la media salarial se obtiene de la suma total de la remuneración bruta efectivamente pagada (fija anualizada incluyendo la parte variable) de la categoría en concreto, dividida por el número de empleados de la misma categoría a reportar. En los casos en los que los países tengan más de una sociedad compuesta, la remuneración del país final se ha ajustado en relación con el peso equivalente ponderado de la misma sociedad dentro del país (en términos de plantilla). En el caso de España, la retribución media no ha sido reportada en aquellos casos en que solo haya un empleado por categoría profesional para garantizar la confidencialidad del dato. .

Retribución media por categoría profesional, género y país - 2020

	Cargos directivos		Mandos intermedios		Especialistas		Empleados		Operarios	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
España	114.629	147.070	50.080	51.476	32.883	36.529	25.993	29.432	23.939	232.900
Argentina	70.520	105.467	35.326	35.326	23.961	27.596	22.822	18.875	-	18.299
México	-	114.646	46.738	48.637	-	-	14.850	15.600	3.650	4.880
Uruguay	81.300	148.370	64.335	57.544	37.513	44.859	28.375	16.568	-	31.616
Bangladesh	-	140.767	25.420	26.163	7.098	8.399	-	-	2.923	5.531
Túnez	47.144	41.750	14.332	17.254	10.464	10.117	8.384	8.574	6.895	6.644
Bolivia	-	152.064	42.998	46.927	55.782	-	19.847	22.292	11.780	17.301
Colombia	100.257	119.299	56.391	55.917	-	-	13.510	18.027	5.742	6.777
Total (personas)	75.309	118.138	43.997	40.740	27.117	20.483	18.936	16.393	11.049	15.127

Ratio de retribución de mujeres en relación con hombres*

	Cargos directivos		Mandos intermedios		Especialistas		Empleados		Operarios		Total	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
España	78%	53%	97%	86%	90%	79%	88%	89%	103%	92%	99%	90%
Argentina	67%	69%	100%	100%	87%	93%	121%	114%	-	-	112%	118%
México	-	0,6%	96%	97%	-	-	95%	91%	75%	80%	120%	126%
Uruguay	55%	57%	112%	106%	84%	91%	171%	138%	-	-	96%	92%
Bangladesh	-	-	97%	98%	85%	87%	-	-	53%	55%	109%	113%
Túnez	113%	102%	83%	83%	103%	103%	98%	93%	104%	94%	129%	125%
Bolivia	-	-	92%	95%	-	-	89%	82%	68%	63%	73%	70%
Colombia	84%	77%	101%	79%	-	100%	75%	84%	85%	-	86%	80%

*El cálculo de la brecha salarial se obtiene de la resta del 100% al porcentaje indicado en cada categoría salarial del país de la tabla adjunta. Esta brecha obtenida es equivalente a la siguiente fórmula (media salarial anual hombre-media salarial mujer / media salarial anual hombre) * 100). En los casos en los que los países tengan más de una sociedad compuesta, la brecha final se ha ajustado en relación con el peso equivalente ponderado de la misma sociedad dentro del país (en términos de plantilla).

Remuneración media por grupo de edad

	Hasta 30 años	De 31 a 50 años	Más de 50 años
España	24.095	37.888	46.876
Argentina	20.512	26.727	40.489
México	7.247	13.833	23.883
Uruguay	24.126	40.831	57.513
Bangladesh	5.534	11.751	16.835
Túnez	12.527	14.980	19.847
Bolivia	14.311	30.599	51.625
Colombia	8.513	21.396	68.579
Total	17.564	23.285	39.167

Salario mínimo inicial vs. local*

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	145%	144%	146%	125%
Argentina	331%	429%	442%	307%
México	181%	181%	166%	166%
Uruguay	333%	418%	381%	323%
Bangladesh	215%	296%	344%	221%
Túnez	379%	485%	543%	458%
Bolivia	105%	107%	148%	127%
Colombia	178%	178%	178%	178%

*El cálculo de la brecha salarial se obtiene de la resta del 100% al porcentaje indicado en cada categoría profesional. Esta brecha obtenida es equivalente a la siguiente fórmula (media salarial anual hombre - media salarial mujer/ media salarial anual hombre * 100).

Remuneración media de los consejeros por género 2021

La remuneración media para el ejercicio 2021 de los consejeros, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada se reporta en el informe Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de Sociedades Anónimas Cotizadas de Cementos Molins, S.A.

Número total de nuevas contrataciones por país

	2020	2021
España	481	409
Argentina	28	63
México	201	418
Uruguay	20	7
Bangladesh	20	50
Túnez	10	20
Bolivia	6	30
Colombia	23	31
Total	789	1.028

Ratio de rotación por país, categoría profesional y género - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	4,3%	8,4%	4,2%	11,7%	38,5%	9,6%	28%
Argentina	-	3,3%	7,1%	9,1%	-	7,1%	4,9%	7,6%
México	-	30,8%	9,1%	18,6%	9,5%	16,0%	9,4%	16,3%
Uruguay	-	-	30,0%	9,9%	16,7%	4,3%	23,5%	6,6%
Bangladesh	-	14,3%	10,0%	13,4%	-	1,6%	9,5%	7,7%
Túnez	-	29,4%	7,1%	6,8%	14,3%	9,0%	8,3%	8%
Bolivia	-	-	-	9,1%	10,3%	8,5%	9,3%	8,1%
Colombia	-	-	-	1,4%	26,7%	-	7,3%	9,1%

Ratio de rotación por país, categoría profesional y género - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	4,3%	3,4%	10,2%	40,5%	7,1%	27,9%
Argentina	-	10%	7,5%	2%	-	2,6%	5,2%	2,7%
México	-	6,7%	9,1%	16,7%	13,3%	8,5%	13%	8,8%
Uruguay	-	-	-	10,7%	16,7%	4,9%	5,3%	7,4%
Bangladesh	-	66,7%	16,7%	17,9%	-	4,6%	15,8%	11,9%
Túnez	-	-	-	3,2%	-	2,8%	-	2,9%
Bolivia	-	-	-	-	2,9%	9%	2,6%	7,2%
Colombia	-	-	-	-	32,6%	-	38%	7,9%
Total	-	7,5%	7,7%	7,4%	13,1%	15,1%	10,9%	12,8%

Nuevas contrataciones por país, categoría profesional y género -2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	1	11	24	24	349	35	374
Argentina	1	-	5	23	-	34	6	57
México	-	1	2	7	38	370	40	378
Uruguay	-	1	1	2	1	2	2	5
Bangladesh	-	-	4	42	-	4	4	46
Túnez	-	2	1	17	-	-	1	19
Bolivia	-	-	-	-	8	22	8	22
Colombia	-	-	-	1	7	23	7	24
Total	1	5	24	116	78	804	103	925

Número de personas despedidas - 2021

	Cargos directivos	Mandos y especialistas	Empleados y operarios	Total
España	2	6	39	47
Argentina	1	4	5	10
México	2	6	75	83
Uruguay	-	3	2	5
Bangladesh	-	6	1	7
Túnez	-	1	-	1
Bolivia	-	-	-	-
Colombia	-	-	2	2
Total	5	26	124	155

Nuevas contrataciones por país, categoría profesional y género - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	2	10	28	20	421	30	451
Argentina	-	-	5	12	-	11	5	23
México	-	2	1	4	8	186	9	192
Uruguay	-	-	2	5	2	11	4	16
Bangladesh	-	2	1	16	-	1	1	19
Túnez	-	-	1	9	-	-	1	9
Bolivia	-	-	-	1	2	3	2	4
Colombia	-	-	-	-	10	13	10	13
Total	-	6	20	75	42	646	62	727

Número de despidos por rango de edad - 2021

	Hasta 30 años	De 31 a 50	Más de 50	Total
España	6	20	21	47
Argentina	2	7	1	10
México	14	55	14	83
Uruguay	1	4	-	5
Bangladesh	-	6	1	7
Túnez	-	1	-	1
Bolivia	-	-	-	-
Colombia	-	2	-	2
Total	23	95	37	155

Número de despidos por país, categoría profesional y género - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	2	1	5	1	38	2	45
Argentina	-	1	1	3	-	5	1	9
México	-	2	1	5	6	69	7	76
Uruguay	-	-	2	1	1	1	3	2
Bangladesh	-	-	-	6	-	1	-	7
Túnez	-	-	-	1	-	-	-	1
Bolivia	-	-	-	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	-	1	1	1	1
Total	-	5	5	21	9	115	14	141

Número de despidos por país, categoría profesional y género - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	2	2	-	8	2	10
Argentina	-	1	-	1	-	-	-	2
México	-	-	-	5	7	37	7	42
Uruguay	-	-	-	2	1	3	1	5
Bangladesh	-	5	1	26	-	7	1	38
Túnez	-	-	-	2	-	1	-	3
Bolivia	-	-	-	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	3	-	3	3	6	3
Total	-	6	6	38	11	59	17	103



Conciliación laboral y cohesión

Personas beneficiarias de prestaciones sociales por país - 2021			
	Hombres	Mujeres	Total
España	1.290	226	1.516
Argentina	746	61	807
México	1.206	170	1.376
Uruguay	181	17	198
Bangladesh	989	921	1.910
Túnez	403	226	629
Bolivia	173	43	216
Colombia	132	55	187
Total	5.120	1.719	6.839

Personas en plantilla con discapacidad por país			
	2020	2021	Variación
España	15	15	-
Argentina	-	-	-
México	-	-	-
Uruguay	-	-	-
Bangladesh	-	-	-
Túnez	1	1	-
Bolivia	-	-	-
Colombia	-	-	-
Total	16	16	-

Personas beneficiarias de prestaciones sociales por país - 2020			
	Hombres	Mujeres	Total
España	1.174	197	1.371
Argentina	747	58	805
México	1.024	146	1.170
Uruguay	190	19	209
Bangladesh	980	906	1.886
Túnez	414	24	438
Bolivia	166	39	205
Colombia	116	48	164
Total	4.811	1.437	6.248

Número de personas con discapacidad en España según LGD -2021

	Requerida	Directa	Alternativas	Total
CMI	4	2	4	6
Promsa	5	5	3	8
Propamsa	3	1	2	3
Precon	13	6	8	14
CMSA	1	1	1	2
CSC	-	-	-	-
Total	26	15	18	33

Número de personas con discapacidad en España según LGD -2020

	Requerida	Directa	Alternativas	Total
CMI	4	2	4	6
Promsa	5	5	3	8
Propamsa	3	1	2	3
Precon	13	6	8	14
CMSA	1	1	1	2
CSC	-	-	-	-
Total	26	15	18	33

Número de personas que se han acogido a permisos parentales por categoría profesional y género - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	-	-	7	3	19	2	26	5
Argentina	13	-	3	4	10	-	26	4
México	-	-	-	-	11	4	11	4
Uruguay	-	-	1	-	2	-	3	-
Bangladesh	-	-	8	1	12	-	20	1
Túnez	-	-	-	-	-	1	-	1
Bolivia	-	-	-	-	1	3	1	3
Colombia	-	-	-	-	2	2	2	2
Total	13	-	19	8	57	12	89	20

Número de personas que se han acogido a permisos parentales por categoría profesional y género - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	-	-	7	7	21	1	28	8
Argentina	13	-	5	2	5	-	23	2
México	-	-	-	1	6	2	6	3
Uruguay	1	-	1	1	3	-	5	1
Bangladesh	-	-	9	1	9	-	18	1
Túnez	-	-	-	1	-	78	-	79
Bolivia	-	-	-	-	5	3	5	3
Colombia	-	-	-	-	3	2	3	2
Total	14	-	22	13	52	86	88	99

Tasa de retorno de las personas que se han acogido a un permiso parental tras un año - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	-	-	100%	66,7%	100%	150%	100%	100%
Argentina	-	-	100%	100%	100%	-	50%	100%
México	-	-	-	-	100%	100%	100%	100%
Uruguay	-	-	100%	-	100%	-	100%	-
Bangladesh	-	-	100%	100%	100%	-	100%	100%
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	-	-	-	100%	100%	100%	100%
Colombia	-	-	-	-	50%	100%	50%	100%
Total	0,0%	-	100,0%	87,5%	98,2%	100,0%	84,3%	95,0%

Número de personas sujetas a evaluación de desempeño - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	45	10	204	69	10	24	259	103
Argentina	29	4	233	36	361	14	623	54
México	13	1	42	10	462	132	517	143
Uruguay	5	-	58	8	95	5	158	13
Bangladesh	7	-	288	16	306	1	601	17
Túnez	17	3	249	14	134	7	400	24
Bolivia	9	-	22	4	36	31	67	35
Colombia	4	1	72	39	-	-	76	40
Total	129	19	1.168	196	1.404	214	2.701	429

Tasa de retorno de las personas que se han acogido a un permiso parental tras un año - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	-	-	86%	86%	90%	100%	89%	88%
Argentina	23%	-	100%	100%	100%	-	57%	100%
México	-	-	-	100%	100%	100%	100%	100%
Uruguay	100%	-	100%	100%	100%	-	100%	100%
Bangladesh	-	-	100%	100%	100%	-	100%	100%
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	-	-	-	100%	100%	100%	100%
Colombia	-	-	-	-	100%	100%	100%	100%
Total	29%	-	95%	85%	96%	9%	85%	19%

Número de personas sujetas a evaluación de desempeño - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	43	6	207	63	9	22	259	91
Argentina	28	3	246	41	388	14	662	58
México	15	-	42	11	469	117	526	128
Uruguay	4	-	74	12	92	3	170	15
Bangladesh	7	-	292	17	326	1	625	18
Túnez	18	3	252	13	144	8	414	24
Bolivia	9	-	24	4	133	34	166	38
Colombia	4	1	6	2	56	33	66	36
Total	128	13	1.143	163	1.617	232	2.888	408

Formación y desarrollo en el trabajo

Horas medias de formación por país, categoría profesional y género - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	44	21	18	30	9	16	14	23
Argentina	11	20	27	18	32	5	27	15
México	25	14	29	25	34	31	34	30
Uruguay	13	-	39	32	47	37	40	33
Bangladesh	5	-	62	30	11	10	37	29
Túnez	36	8	35	8	26	-	33	8
Bolivia	20	-	75	76	17	31	26	36
Colombia	32	38	46	59	65	48	63	48
Total	30	19	37	28	25	28	29	28

Número de personas que han recibido formación por categoría profesional y género - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	43	7	333	102	570	98	946	207
Argentina	21	2	172	36	101	11	294	49
México	6	1	33	7	994	120	1.033	128
Uruguay	2	-	36	5	12	1	50	6
Bangladesh	7	-	329	20	311	1	647	21
Túnez	12	3	105	8	30	-	147	11
Bolivia	8	-	24	5	122	38	154	43
Colombia	4	1	7	2	134	54	145	57
Total	103	14	1.039	185	2.274	323	3.416	522

Horas medias de formación por país, categoría profesional y género - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	39	34	25	31	12	19	19	26
Argentina	7	23	12	13	5	3	8	10
México	18	-	16	15	16	12	16	12
Uruguay	5	-	7	14	3	74	5	33
Bangladesh	9	-	29	13	16	-	22	15
Túnez	18	-	21	-	-	-	21	-
Bolivia	14	-	117	125	24	26	43	37
Colombia	-	-	-	-	1	1	1	1
Total	21	27	24	25	13	15	17	19

Número de personas que han recibido formación por categoría profesional y género - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	43	6	327	92	374	78	744	176
Argentina	28	3	244	42	310	17	582	62
México	14	-	42	10	814	135	870	145
Uruguay	4	1	51	10	56	5	111	16
Bangladesh	9	-	317	18	326	1	652	19
Túnez	3	-	27	-	2	-	32	-
Bolivia	8	-	23	4	77	32	108	36
Colombia	2	1	4	2	76	31	82	34
Total	111	11	1.035	178	2.035	299	3.181	488

Número de horas totales de formación por categoría profesional y género - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	1.907	146	5.873	3.105	5.174	1.526	12.954	4.776
Argentina	234	39	4.579	634	3.252	60	8.064	732
México	150	14	944	174	33.788	3.695	34.881	3.883
Uruguay	26	-	1.395	159	561	37	1.982	196
Bangladesh	36	-	20.333	608	3.424	10	23.793	618
Túnez	432	24	3.694	64	782	-	4.908	88
Bolivia	158	.	1.811	379	2.078	1.172	4.047	1.551
Colombia	127	38	326	119	8.692	2.607	9.144	2.763
Total	3.068	260	38.953	5.240	57.751	9.106	99.772	14.605

Número de horas de formación ética y prevención corrupción - 2021

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	21	9	79	43	114	36	214	88
Argentina	-	-	11	5	11	-	22	5
México	-	-	32	16	1.368	120	1.400	136
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-	-	-	-
Túnez	64	24	216	56	-	-	280	80
Bolivia	3	-	15	2	48	16	66	18
Colombia	24	6	37	12	284	407	345	425
Total	112	39	390	134	1.825	579	2.326	752

Número de horas totales de formación por categoría profesional y género - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	1.673	205	8.259	2.859	4.522	1.489	14.454	4.553
Argentina	191	69	3.039	532	1.671	47	4.900	648
México	246	-	678	147	13.224	1.646	14.147	1.793
Uruguay	22	26	376	139	195	368	592	532
Bangladesh	83	-	9.215	239	5.189	48	14.487	287
Túnez	54	-	556	-	48	-	658	-
Bolivia	113	-	2.685	500	1.813	842	4.611	1.342
Colombia	-	-	-	-	53	23	53	23
Total	2.381	299	24.807	4.416	26.714	4.463	53.902	9.178

Número de horas de formación ética y prevención corrupción - 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	83	12	461	148	47	144	591	304
Argentina	14	26	50	4	13	2	77	32
México	12	-	15	6	1.048	-	1.075	6
Uruguay	2	-	9	2	7	1	18	3
Bangladesh	2	-	190	5	-	-	192	5
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	40	-	155	23	255	155	450	178
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	153	38	880	188	1.370	302	2.402	527

Inversión total en formación			
	2020	2021	Variación 2021
España	380.538	533.536	40,2%
Argentina	32.644	50.855	55,8%
México	148.973	503.479	238,0%
Uruguay	14.295	12.301	(13,9%)
Bangladesh	14.672	57.961	295,0%
Túnez	4.677	60.134	1.185,9%
Bolivia	55.224	58.689	6,3%
Colombia	9.701	54.061	457,2%
Total	660.725	1.331.015	101,4%



Número de horas de formación en seguridad y salud - 2021								
	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	12	-	619	115	1.930	137	2.561	252
Argentina	32	-	671	53	2.095	6	2.797	59
México	7	-	77	245	25.101	1.174	25.185	1.419
Uruguay	12	-	296	49	491	10	799	59
Bangladesh	18	-	1.718	102	2.142	5	3.878	107
Túnez	-	-	1.064	-	820	-	1.884	-
Bolivia	49	-	140	25	533	177	723	202
Colombia	47	10	111	22	4.515	985	4.673	1.016
Total	176	10	4.696	611	37.627	2.493	42.499	3.113

Número de horas de formación en seguridad y salud - 2020								
	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	6	1	2.194	65	2.219	14	4.419	80
Argentina	57	2	795	113	1.061	8	1.913	123
México	171	-	333	90	8.799	768	9.303	858
Uruguay	10	6	221	53	136	27	367	86
Bangladesh	117	-	6.683	396	5.183	14	11.983	410
Túnez	-	-	254	-	18	-	272	-
Bolivia	86	-	509	190	794	378	1.389	568
Colombia	397	164	397	164	21.232	8.786	22.026	9.114
Total	844	173	11.386	1.071	39.442	9.995	51.672	11.239

Calidad del servicio y relación de clientes

Grado de satisfacción global de clientes por país y actividad

	2020	2021
España Cemento	-	2,9
España Materiales	4,7	4,1
España Prefabricados	4,2	2,0
Argentina Cemento	4,3	4,5
Argentina Hormigón	-	-
México	-	-
Uruguay Cemento	4,6	4,5
Uruguay Hormigón	-	-
Bangladesh	-	-
Túnez	4,1	-
Bolivia	3,7	4,1

Número de instalaciones certificadas con ISO9001

	2020	2021	Variación 2021
España	22	23	5%
Argentina	12	15	25%
México	35	35	-
Uruguay	5	5	-
Bangladesh	5	5	-
Túnez	1	1	-
Bolivia	1	1	-
Colombia	-	-	-
Total	81	85	5%

Número de productos certificados en base a estándares de calidad y seguridad

	2020	2021	Variación 2021
España	153	158	3%
Argentina	6	8	33%
México	5	7	40%
Uruguay	2	2	-
Bangladesh	8	7	(13%)
Túnez	-	-	-
Bolivia	2	2	-
Colombia	-	-	-
Total	176	184	0

Productos sujetos a requisitos específicos de etiquetado e información			
	2020	2021	Variación 2021
España	256	259	1%
Argentina	11	8	(27%)
México	-	-	-
Uruguay	9	9	-
Bangladesh	7	7	-
Túnez	6	6	-
Bolivia	2	2	-
Colombia	2	-	(100%)
Total	293	291	0,6%

Número de reclamaciones atendidas en relación con la calidad del producto			
	2020	2021	Variación 2021
España	250	222	(11%)
Argentina	61	77	26%
México	15	35	133%
Uruguay	94	20	(79%)
Bangladesh	41	21	(49%)
Túnez	-	-	-
Bolivia	13	4	(69%)
Colombia	95	106	12%
Total	569	485	(15%)

Número de reclamaciones recibidas en relación con la calidad del producto			
	2020	2021	Variación 2021
España	312	314	1%
Argentina	61	77	26%
México	32	41	28%
Uruguay	94	20	(79%)
Bangladesh	41	56	37%
Túnez	-	1	100%
Bolivia	14	5	(64%)
Colombia	95	106	12%
Total	649	620	(4%)



Relación con los proveedores y cadena de suministro

Número de proveedores principales por país

	2020	2021	Variación 2021
España	372	392	5,4%
Argentina	90	85	(5,6%)
México	1.270	53	(95,8%)
Uruguay	50	62	24%
Bangladesh	1.222	306	(75%)
Túnez	37	43	16,2%
Bolivia	33	32	(3%)
Colombia	106	78	(26,4%)
Total	3.180	1.051	(66,9%)

Número de proveedores que se han adherido al código ético de la organización durante el año*

	2020	2021	Variación 2021
España	11	96	772,7%
Argentina	20	46	130%
México	237	216	(8,9%)
Uruguay	10	113	1030%
Bangladesh	1.079	1.139	5,6%
Túnez	-	-	-
Bolivia	32	32	-
Colombia	106	608	473,6%
Total	1.495	2.250	50,5%

*En el caso de España, se ha introducido un nuevo Código Ético aplicable únicamente a proveedores y los datos reportados en el ejercicio 2021 ya forman parte de esta nueva adhesión. En el caso de Colombia, las sociedades han optado por seguir un nuevo criterio de medición en el que ya se han incluido (2021) la totalidad de los proveedores de la zona y adheridos al Código Ético. En el ejercicio pasado, en cambio, solo se presentaban para este indicador aquellos proveedores adheridos dentro de los identificados como "principales". Por último, los datos de cada país han sido reportados de forma individual para cada una de las sociedades y consolidadas en su conjunto. Puede que varios de los proveedores sean trabajados en una o más sociedades a la vez.

Porcentaje de compra local por país

	2020	2021	Variación 2021
España	91,7%	91,9%	0,2%
Argentina	89,7%	93,6%	4,3%
México	88,8%	90,5%	2%
Uruguay	85,3%	76,7%	(10,1%)
Bangladesh	65,5%	60,6%	(7,5%)
Túnez	47,5%	53,9%	13,6%
Bolivia	74,4%	85,9%	15,6%
Colombia	97,0%	96,0%	(96,8%)
Total	82,7%	85,8%	(9,4%)

Número de proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno

	2020	2021	Variación 2021
España	83	86	3,6%
Argentina	135	183	35,6%
México	-	-	-
Uruguay	117	114	(2,6%)
Bangladesh	-	119	-
Túnez	-	-	-
Bolivia	28	28	-
Colombia	57	78	36,8%
Total	420	608	44,8%

La gestión de proveedores se ve directamente relacionada con la evaluación de los mismos proveedores en estos aspectos. En el ejercicio 2021 se han evaluado tanto proveedores satisfactorios como no satisfactorios.

Compromiso con las comunidades locales y derechos humanos

Distribución de las contribuciones realizadas por país (euros)*			
	2020	2021	Variación 2021
España	650.019	669.737	3,0%
Argentina	17.346	54.697	215,3%
México	276.117	193.120	(30,1%)
Uruguay	14.459	9.775	(32,4%)
Bangladesh	189.645	147.773	(22,1%)
Túnez	19.359	151.938	684,8%
Bolivia	116.358	103.492	(11,1%)
Colombia	797.949	64.787	(91,9%)
Total	2.081.253	1.395.318	(32,9%)

*En esta tabla se incluyen aportaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro, entre otros.

Número de centros en los que se han desarrollado planes de acción formales con la comunidad local			
	2020	2021	Variación 2021
España	5	15	200%
Argentina	3	3	-
México	3	3	-
Uruguay	2	2	-
Bangladesh	6	13	116,7%
Túnez	5	5	-
Bolivia	1	1	-
Colombia	2	2	-
Total	27	44	63%

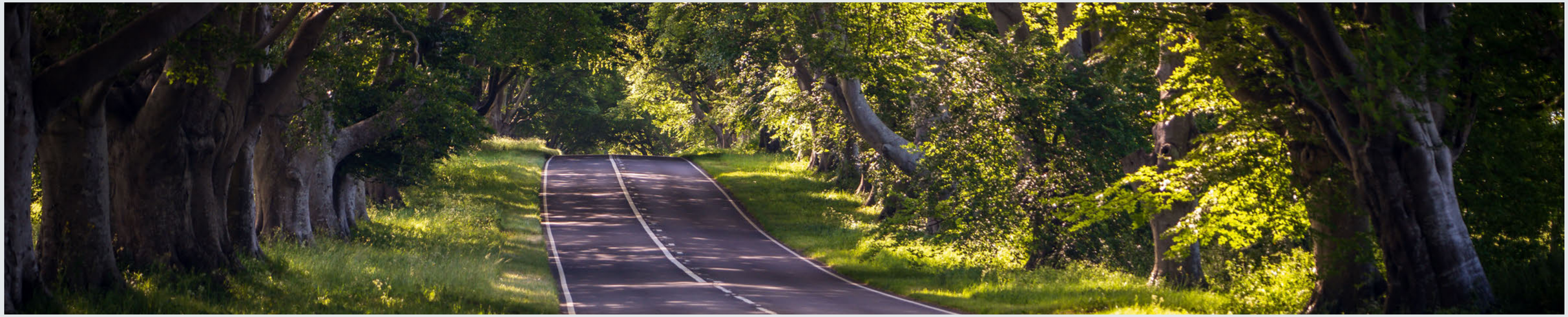


Tabla de contenidos con los requisitos del EINF

Contenido de la Ley 11/2018 EINF		Estándares y contenidos de GRI relevantes	Capítulo de referencia
El estado de información no financiera consolidado incluirá la información necesaria para comprender: • la evolución, • los resultados y la situación del grupo, y • el impacto de su actividad respecto, al menos: - a cuestiones medioambientales - a cuestiones sociales, - al respeto de los derechos humanos - al respeto a la lucha contra la corrupción y el soborno, • así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y accesibilidad universal.			
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1. su entorno empresarial, 2. su organización y estructura, 3. los mercados en los que opera, 4. sus objetivos y estrategias, 5. los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-1 Nombre de la compañía 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios. 102-4 Localización de las actividades. 102- Mercados servidos. 102-7 Tamaño de la organización. 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	1. Las bases de un grupo en crecimiento. 1.2. Modelo de negocio. 2. Una gestión comprometida. 3.1. Plan Estratégico. 3.2. *Roadmap* 2030. Carta del presidente y carta del Consejero Delegado.
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1. los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos. 2. los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103 Enfoque de gestión de cada ámbito, habrá que resaltar qué políticas internas tienen.	Todo el informe.
Resultados de las políticas KPIs	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1. el seguimiento y evaluación de los progresos y 2. que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103 Enfoque de gestión de cada ámbito.	Todo el informe.

Tabla de contenidos con los requisitos del EINF			
Contenido de la Ley 11/2018 EINF		Estándares y contenidos de GRI relevantes	Capítulo de referencia
Riesgos a CO, MP y LG	Los principales riesgos Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y • cómo el grupo gestiona dichos riesgos, • explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. • Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	1.2.2 Elementos claves del modelo de negocio. 2.3. Gestión de riesgos.
KPIs	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. • Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global *Reporting* Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. • Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. • Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. • En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI seleccionados.	Todo el informe.
Cuestiones medioambientales			
Global Medio Ambiente	1. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental. 2. Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. 3. La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	103 Enfoque de gestión de cada ámbito. 102-11 Principio o enfoque de precaución. 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	1.2.4. Compromiso con el desarrollo sostenible en el modelo corporativo. 4.2.1. Gestión medioambiental del Grupo. Anexo analítico.

Tabla de contenidos con los requisitos del EINF

Contenido de la Ley 11/2018 EINF		Estándares y contenidos de GRI relevantes	Capítulo de referencia
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	103 Enfoque de gestión de emisiones// biodiversidad. 305-5 Reducción de las emisiones de GEI. 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	3.2. *Roadmap* 2030. 4.2.1. Gestión medioambiental del Grupo.
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	103 Enfoque de gestión de efluentes y residuos// Economía circular// Desperdicio de alimentos. 301-2 Insumos reciclados. 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado. 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	3.2. Roadmap 2030. 4.2.1. Gestión medioambiental del Grupo. Anexo analítico.
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-1 Extracción de agua por fuente. 303-3 Agua reciclada y reutilizada.	Anexo analítico. 4.2.4. Economía circular.
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	103-2 Enfoque de Gestión de Materiales. 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen. 301-2 Insumos reciclados.	Anexo analítico. 4.2.4. Economía circular.
	Energía: Consumo, directo e indirecto; medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética; uso de energías renovables.	103 Enfoque de Gestión Energía. 302-1 Consumo energético dentro de la organización. 302-2 Consumo energético fuera de la organización. 302-4 Reducción del consumo energético.	4.2.2. Energía y cambio climático. 4.2.3. Otras emisiones. Anexo Analítico.
Cambio climático	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	103 Enfoque de gestión de Emisiones. 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2). 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3). 305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	4.2.2. Energía y cambio climático. Anexo analítico.
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático.	103 Enfoque de gestión de Emisiones.	4.1.2 Equipo humano. 4.2. Relación con el entorno.
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	103 Enfoque de Gestión de Emisiones. 305-5 Reducción de las emisiones GEI).	3.2. *Roadmap* 2030. 4.2.2. Energía y cambio climático.
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	103 Enfoque de Gestión Biodiversidad. 304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	4.2.5 Biodiversidad. Anexo Analítico.
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	4.2.5 Biodiversidad.

Tabla de contenidos con los requisitos del EINF

Contenido de la Ley 11/2018 EINF		Estándares y contenidos de GRI relevantes	Capítulo de referencia
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	103 Enfoque de Gestión de Empleo. 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores. 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleado.	4.1.2. Equipo Humano. Anexo analítico.
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	Anexo analítico.
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleado.	Anexo analítico.
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Anexo analítico.
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	Anexo analítico.
	Brecha Salarial.	103 Empleo + Diversidad e Igualdad de oportunidades. 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	4.1.2. Equipo humano. Anexo analítico.
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	103 Enfoque de gestión de Diversidad e Igualdad - dando valores de remuneración media Consejeros por sexos.	Mencionado en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros.
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	103 Enfoque de Gestión de Empleo.	4.1.2. Equipo humano.
	Empleados con discapacidad.	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla.	4.1.2. Equipo humano. Anexo analítico.
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	103 Enfoque de Gestión de Empleo.	4.1.2. Equipo humano.
	Número de horas de absentismo.	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Anexo analítico.
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103 Enfoque de Gestión de Empleo.	4.1.2. Equipo humano.
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	103 Enfoque de Gestión Salud y Seguridad en el trabajo.	3.2. *Roadmap* 2030. 4.1.2. Equipo humano.
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad), desagregado por sexo.	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	4.1.2. Equipo humano. Anexo analítico.
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad), desagregado por sexo.	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	4.1.2. Equipo humano.

Tabla de contenidos con los requisitos del EINF

Contenido de la Ley 11/2018 EINF		Estándares y contenidos de GRI relevantes	Capítulo de referencia
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	103 Enfoque de Gestión Relaciones trabajador-empresa.	4.1.2. Equipo humano.
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	4.1.2. Equipo humano.
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	Anexo analítico.
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	103 Enfoque de Gestión Relaciones trabajador-empresa.	4.1.2. Equipo humano.
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	103 Enfoque de Gestión Formación y enseñanza.	4.1.2. Equipo humano.
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Horas medias de formación anuales por empleado.	4.1.2. Equipo Humano. Anexo analítico.
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103 Enfoque de Gestión de Diversidad e Igualdad. de oportunidades + No discriminación	4.1.2. Equipo humano
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	103 Enfoque de Gestión Diversidad e igualdad de oportunidades + No discriminación.	2.2. Ética y cumplimiento. 4.1.2. Equipo humano.
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103 Enfoque de Gestión Diversidad e igualdad de oportunidades + No discriminación.	4.1.2. Equipo humano.
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	103 Enfoque de Gestión Diversidad e igualdad de oportunidades + No discriminación.	2.2. Ética y cumplimiento. 4.1.2. Equipo humano.
Derechos Humanos			
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos.	103 Enfoque de Gestión Evaluación de derechos humanos+ Libertad de asociación y negociación colectiva+ Trabajo infantil+ Trabajo forzoso u obligatorio. 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta. 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	2.2. Ética y cumplimiento.
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.		
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	2.2. Ética y cumplimiento.
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	103 Enfoque de Gestión. 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Anexo analítico. 2.2. Ética y cumplimiento. 4.1.5. Comunidad local.

Tabla de contenidos con los requisitos del EINF

Contenido de la Ley 11/2018 EINF		Estándares y contenidos de GRI relevantes	Capítulo de referencia
		Corrupción y soborno	
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	103 Enfoque de Gestión Anticorrupción. 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta. 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 205-2 Comunicación y formación. sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	2.2. Ética y cumplimiento.
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	2.2. Ética y cumplimiento.
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Anexo analítico.
		Sociedad	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	103 Enfoque de Gestión Comunidades locales + impactos económicos indirectos. 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	4.1.5 Comunidad local.
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	4.1.5 Comunidad local.
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.	102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés. 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	1.2.2. Elementos claves del modelo de negocio. 1.2.3. Contribución a la sostenibilidad en toda la cadena de valor. 2.1. Estructura de gobierno. 4.1.2. Equipo humano. 4.1.3. Clientes. 4.1.4 Proveedores. 4.1.5 Comunidad local.
	Acciones de asociación o patrocinio.	102-12 Iniciativas externas. 102-13 Afiliación a asociaciones.	Asociado a la Global Cement and Concrete Association (GCCA).

Tabla de contenidos con los requisitos del EINF			
Contenido de la Ley 11/2018 EINF		Estándares y contenidos de GRI relevantes	Capítulo de referencia
Subcontratación y proveedores	• La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. • Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	102-9 Cadena de suministro. 103 Evaluación ambiental de proveedores + Evaluación social de proveedores+ prácticas de adquisición. 308-1 Evaluación ambiental de proveedores. 414-1 Evaluación social de proveedores.	4.1.3. Clientes. 4.1.4. Proveedores. Anexo analítico.
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	103 Enfoque de gestión prácticas de adquisición.	Anexo analítico.
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	103 Enfoque de Gestión Seguridad y Salud en clientes + Marketing y etiquetado + Privacidad del cliente.	4.1.3. Clientes.
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	103 Enfoque de Gestión Seguridad y Salud en clientes + Marketing y etiquetado + Privacidad del cliente.	4.1.3. Clientes. Anexo analítico.
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.	103 Enfoque de gestión desempeño económico.	Anexo analítico.
	Impuestos sobre beneficios pagados.		
	Subvenciones públicas recibidas.	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	

Taxonomía		
Información solicitada por el Reglamento (UE) 2020/852 de Taxonomía Verde de la UE	Referencias utilizadas	Capítulo de referencia
Proporción de actividades económicas elegibles y no elegibles en relación al volumen de negocios. **Proporción de actividades económicas elegibles y no elegibles en relación a las inversiones en activos fijos (CapEx).** **Proporción de actividades económicas elegibles y no elegibles en relación a los gastos operativos (OpEx).** **Desglose de información cualitativa para la correcta interpretación de los indicadores anteriormente detallados.**	Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020. Reglamento Delegado 2021/2139 de 4 de junio de 2021. Reglamento Delegado 2021/2178 de 6 de julio de 2021.	1.2.5. Contribución a la sostenibilidad bajo el reglamento europeo de taxonomía.

Equivalencias Pacto Mundial y GRI y Capítulo de referencia

Principios del Pacto Mundial	Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (G4)	Capítulo de referencia
Derechos Humanos		
Principio 1 – Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.	2.2. Ética y cumplimiento 4.1.5. Comunidad local
Principio 2 – Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.	2.2 Ética y cumplimiento
Normas Laborales		
Principio 3 – Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre los trabajadores y la dirección. Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.	2.2. Ética y cumplimiento
Principio 4 – Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo forzoso.	2.2. Ética y cumplimiento 4.1.5. Comunidad Local
Principio 5 – Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo infantil.	2.2. Ética y cumplimiento 4.1.5. Comunidad Local
Principio 6 – Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4-10 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación.	2.2. Ética y cumplimiento 4.1.2. Equipo humano
Medio Ambiente		
Principio 7 – Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.	4.2.1. Gestión medioambiental del Grupo.
Principio 8 – Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.	1.2.4. Compromiso con el desarrollo sostenible en el modelo corporativo. 4.2.1. Gestión medioambiental del Grupo.
Principio 9 – Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.	1.2.4. Compromiso con el desarrollo sostenible en el modelo corporativo. 4.2.1. Gestión medioambiental del Grupo.
Anticorrupción		
Principio 10 – Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Subcategoría Sociedad: lucha contra la corrupción y Política Pública.	2.2. Ética y cumplimiento



Paseo de la Castellana, 21, 28046 Madrid
www.cemolins.es